

**Plán výučby predmetu „VYBRANÉ PROBLÉMY MARKETINGOVÉHO
MANAŽMENTU V ANGLICKOM JAZYKU“ pre 2. ročník
Zimný semester akademického roka 2016/2017**

3. stupeň štúdia – 2. ročník

Študijný odbor: 3.3.10 Obchod a marketing

Študijný program: Marketingový a obchodný manažment

Povinný predmet: Vybrané problémy marketingového manažmentu v anglickom jazyku

1. Časový harmonogram konzultácií:

3. november 2016 – štvrtok 13.00 hod. – 18.00 hod.

7. december 2016 – streda 13.00 hod. – 16.30 hod.

2. Miesto konania konzultácií:

zasadačka Katedry marketingu, č. m. 5D18

3. Podmienky účasti na skúške:

- účasť na konzultáciách;
- vypracovanie a prezentácia projektu;

4. Termín skúšky:

Riadny termín: **19. december 2016** o 14.00 hod.

Opravný termín: **13. január 2017** o 14.00 hod.

prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
gestor predmetu