

**Plán výučby povinne voliteľného predmetu „KVANTITATÍVNE METÓDY VO
VÝSKUME TRHU“ pre 2. ročník ŠO 3.3.10 OaM
Zimný semester akademického roka 2016/2017**

3. stupeň štúdia – 2. ročník

Študijný odbor: 3.3.10 Obchod a marketing

Študijný program: Marketingový a obchodný manažment

PVP: Kvantitatívne metódy vo výskume trhu

1. Časový harmonogram konzultácií:

11. 11. 2016 piatok – **9.15 hod. – 12.30 hod.** (4 hodiny) + **13.30 hod. – 15.00 hod.** (2 hodiny)

25. 11. 2016 piatok – **9.15 hod. – 12.30 hod.** (4 hodiny) + **13.30 hod. – 15.00 hod.** (2 hodiny)

2. Miesto konania konzultácií:

počítačová miestnosť Katedry marketingu, č. m. 5D02 (5. poschodie, budova OF)

3. Podmienky účasti na skúške:

- spracovanie návrhu projektu výskumnej štúdie aplikovanej na témy dizertačnej práce (max. 40 bodov);
- písomná skúška zameraná na teoretické znalosti kvantitatívnych metód využívaných vo výskume trhu (max. 60 bodov).

4. Termín skúšky:

Riadny termín: **13. január 2017 piatok** o 10.00 hod. v č. m. 5D02

Opravný termín: **03. február 2017 piatok** o 10.00 hod. v č. m. 5D02

doc. Ing. Štefan Žák, PhD.

garant predmetu

dek.of@euba.sk, tel. 02/67291130, č. m 1B30