

**Plán výučby predmetu *MARKETINGOVÝ MANAŽMENT II*
Letný semester akademického roka 2016/2017**

3. stupeň štúdia – 1. ročník

Študijný odbor 3.3.10 Obchod a marketing

Študijný program: Marketingový a obchodný manažment

Povinný predmet: *MARKETINGOVÝ MANAŽMENT II*

1. Časový harmonogram konzultácií:

20. apríl 2017 (12.00 hod. – 18.00 hod.): prednášky

27. apríl 2017 (12.00 hod. – 18.00 hod.): konzultácie + projekty

Individuálne konzultácie pre doktorandov: **21. apríl 2017**

2. Miesto konania konzultácií:

zasadačka Katedry marketingu, 5. poschodie, č. m. 5D18

3. Podmienky vykonania skúšky:

- účasť na konzultáciách;
- spracovanie písomného projektu na základe výberu z vypísaných tém (v rozsahu 1 AH) s využitím domácej a zahraničnej vedeckej literatúry;
- písomný test.

4. Riadny termín skúšky:

26. máj 2017 (termín odovzdania projektu je **19. máj 2017** do 15.00 hod.)

5. Opravný termín skúšky:

23. jún 2017

Na skúšku z daného predmetu sa doktorandi zapisujú cez AiS2.

prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.

garant povinného predmetu Marketingový manažment II