

## Harmonogram konzultácií z predmetu MEDZINÁRODNÝ OBCHOD II (doktorandské štúdium)

Časový harmonogram prednášok a konzultácií v zasadačke KMO – **4A 03**:

<b>8. 6. 2017 (štvrtok)</b>		
08.30 – 12.30	Vývoj medzinárodného obchodu v období medzinárodnej krízy - konzekvencie a výzvy	prof. Baláž
13.00 – 14.30	Obchodno-právne aspekty cezhraničných podnikateľských aktivít v EÚ	doc. Kittová
14.45 – 16.15	Medzinárodný - globálny marketing, fenomén interdisciplinárneho charakteru	doc. Zorkóciová
<b>9. 6. 2017 (piatok)</b>		
08.30 – 10.00	Nové výzvy a ich konsekvencie na medzinárodné obchodné operácie	doc. Kašťáková
10.15 – 11.45	Medzinárodná konkurencieschopnosť a jej vplyv na zahraničný obchod	doc. Ružeková
12.30 – 14.00	Medzinárodný platobný styk a menový systém	doc. Pavelka
14.15 – 15.45	Doprava a logistika v podmienkach medzinárodného obchodu a udržateľného rastu globálnych ekonomík	doc. Hansenová

### **Podmienky získania zápočtu z kolokvia:**

absolvovanie prednášok, preštudovanie odporúčanej odbornej literatúry, úspešná evaluácia získaných poznatkov v rámci kolokvia a predloženie odbornej eseje (na vybranú tému)

**Predpokladaný termín kolokvia: 22. 6. 2017**

**Opravný termín: júl 2017.**

Konzultácie ku kolokviu (1,5 hod.) podľa individuálnej dohody.

## Odporúčaná literatúra

- BALÁŽ, P. a kol. 2008. *Energy and its Impact on Economic Growth in the World Economy*, Bratislava: Sprint vŕa, ISBN 978-80-89085-82-8.
- BALÁŽ, P. a kol. 2009. *Energetická bezpečnosť v období globalizácie a jej vplyv na konkurencieschopnosť EÚ*, Bratislava: Sprint, ISBN 978-80-89393-70-1.
- BALÁŽ, P. a kol. 2010. *Medzinárodné podnikanie*, Bratislava: Sprint, ISBN 978-80-89393-18-3
- BALÁŽ, P., SZOKEOVÁ, S., ZÁBOJNÍK, S. 2012. *Čínska ekonomika: nová dimenzia globalizácie svetového hospodárstva: (bude XXL storočie storočím Číny?)* 1. vyd. - Bratislava: Sprint 2, 279 s. ISBN 978-80-89393-89-3.
- BALÁŽ, P., HAMARA, A., SOPKOVÁ, G. 2015. *Konkurencieschopnosť a jej význam v národnej ekonomike (Zmeny a výzvy v období globálnej finančnej krízy)*. 1. vyd. - Bratislava: Sprint 2, 211 s. ISBN 978-80-89710-20-1.
- DRIENIKOVÁ, K., KAŠŤÁKOVÁ, E. 2016. *Význam krajín SNŠ pre strategické rozvojové zámery EÚ (so zameraním na Slovensko)*. Bratislava: Ekonóm, 2016. ISBN 978-80-225-4263-0.
- HANSENOVÁ, H. 2007. *Prepravné služby v podmienkach medzinárodného obchodu*, Bratislava: Ekonóm, ISBN 978-80-225-2323-3.
- HANSENOVÁ, H., FURDOVÁ, L. 2013. *Logistika ako pridaná hodnota pre zákazníka v globálnej ekonomike*, Bratislava: Ekonóm, ISBN 978-80-225-3683-7.
- HANSENOVÁ, H., CEMPÍREK, V., NOVÁK, P. 2016: *Doprava a logistika a ich vplyv na exportné náklady (Transport and logistics and their influence on export costs)*, Žilina, Communications, VOL.18, ISSN 1335 4205.
- KAŠŤÁKOVÁ, E., RUŽEKOVÁ, V. 2014. *Zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s vybranými tretími krajinami III (Južná Kórea, Kanada, Ukrajina a Rusko)*. Bratislava: Ekonóm, ISBN 978-80-225-3940-1.
- KAŠŤÁKOVÁ, E., RUŽEKOVÁ, V. 2014. *Operácie v zahraničnom obchode - teória a prax* (2. vydanie). Bratislava: Ekonóm, 2014. (dotlač 2016) ISBN 978-80-225-3959-3.
- KAŠŤÁKOVÁ, E., RUŽEKOVÁ, V. 2016. *Medzinárodné obchodné operácie*. Bratislava: Ekonóm, 2016. ISBN 978-80-225-4303-3.
- KITTOVÁ, Z. a kol. 2014. *Alternatívy vývoja európskej integrácie*. Časť 1. Druhé vydanie. Bratislava: Ekonóm, 2014. ISBN 978-80-225-3892-3.
- KITTOVÁ, Z. a kol.: *Európske a medzinárodné obchodné právo*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2016. 337 s. ISBN 978-80-225-4290-6.
- MACHKOVÁ, H. a kol. 2009. *Medzinárodný marketing*, Praha: Grada, ISBN 978-80-247-2986-2.
- PAVELKA, Ľ. 2008. *Medzinárodný platobný styk v podmienkach EÚ*, Bratislava: Ekonóm, ISBN 978-80-225-2654-8.
- PAVELKA, Ľ., JAMBOROVÁ, E. M., FURDOVÁ, L. 2013. *Riadenie rizík v medzinárodnom obchode: manažment hodnoty a rizika v globálnom podnikateľskom prostredí*. 1. vyd. Bratislava: Ekonóm. 240 s. ISBN 978-80-225-3727-8.
- ZORKOCIOVÁ a kol. 2010. *Podnikateľské stratégie v medzinárodnom marketingu*, Bratislava: Ekonóm, ISBN 978-80-225-2935-8.
- ZORKOCIOVÁ, O., ŠIMOROVÁ, L. 2014. *Najnovšie tendencie vývoja medzinárodných dimenzií Corporate identity*, Bratislava: Ekonóm, ISBN 978-80-225-3773-5
- ZORKOCIOVÁ, O. a kol. 2016. *Medzinárodný marketing*. Bratislava: Ekonóm, 2016. 309 s. ISBN 978-80-225-4332-3.
- ZORKOCIOVÁ, O., ŠÁŠIKOVÁ, M. 2016. *Aktuálne modifikácie medzinárodných marketingových stratégií firiem*. Bratislava: Ekonóm, 2016. 176 s. ISBN 978-80-225-4249-4. dostupné v internetovej predajni: <http://www.wolterskluwer.sk/sk/aktualne-modifikacie-medzinarodnych-marketingovych-strategii-firiem.p2731.html>

Časopisy, noviny, štatistické ročenky

Economist

Ekonomický časopis

Hospodárske noviny

Hospodárske noviny, Praha

Oficiálne pramene EÚ (bližšia špecifikácia podľa aktuálneho vývoja)

Politická ekonómie, VŠE Praha

Scientia et Societas, Praha

Trend

The World Economic Fórum - Reports- Annual Meeting - Global Competitiveness