

**Plán výučby povinne voliteľného predmetu „MODELY MARKETINGOVÉHO ROZHODOVANIA“ pre 2. ročník ŠO 3.3.10 OaM  
Zimný semester akademického roka 2016/2017**

**3. stupeň štúdia – 2. ročník**

**Študijný odbor: 3.3.10 Obchod a marketing**

**Študijný program: Marketingový a obchodný manažment**

**PVP: Modely marketingového rozhodovania**

*1. Časový harmonogram konzultácií:*

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| <b>19. 10. 2016</b> | 12.30 hod. – 14.45 hod. |
| <b>16. 11. 2016</b> | 12.30 hod. – 15.30 hod. |
| <b>23. 11. 2016</b> | 12.00 hod. – 15.00 hod. |
| <b>14. 12. 2016</b> | 13.00 hod. – 13.45 hod. |

*2. Miesto konania konzultácií:*

č. m. 5D39

*3. Podmienky účasti na skúške:*

- účasť na konzultáciách;
- vypracovanie stanovených úloh z danej oblasti;

*4. Termín skúšky:*

Riadny termín: **21. december 2016** o 11.00 hod. v č. m. 5D39

Opravný termín: **10. január 2017**

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.  
gestor predmetu