

Študijný plán pre externé

Študijný program: **MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT**

Študijný odbor: **Obchod a marketing**

		1. ročník				2. ročník				3. ročník															
		1. semester				2. semester				3. semester				4. semester				5. semester				6. semester			
Typ	Názov predmetu	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr
P	Nákup a predaj	24		S	5																				
P	Operácie v zahraničnom obchode									20		S	5												
P	Ochrana duševného vlastníctva	24		S	5																				
P	Distribučný manažment					24		S	5																
P	Spotrebiteľské správanie					24		S	5																
P	Informačné systémy marketingu					24		S	5																
P	Marketingová komunikácia									20		S	5												
P	Manažment obchodnej firmy									20		S	5												
P	Cenové rozhodovanie v marketingu																24		S	5					
P	Marketingové analýzy									20		S	5												
P	Spotrebiteľská politika																24		S	5					
P	Strategický marketing	24		S	5																				
P	Produktové manažerstvo	24		S	5																				
P	Inovačný manažment									20		S	5												
P	Manažment ľudských zdrojov					24		S	5																
P	Marketingové aplikácie													24		S	5								
P	E-commerce																					24		S	5
P	Seminár k diplomovej práci 1													8	Z		2								
P	Seminár k diplomovej práci 2																8	Z		2					
P	Seminár k diplomovej práci 3																				8	Z		2	
P	Odborná prax																				16	Z		4	
PVP	Povinne voliteľný predmet 1													16		S	3								
PVP	Povinne voliteľný predmet 2																16		S	3					
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ																16		S	3					
VP	Výberový predmet																				16		S	3	
P ŠS	Diplomová práca a jej obhajoba																						ŠS	4	
P ŠS	Manažment obchodnej firmy a distribučný manažment																						ŠS	3	
P ŠS	Nástroje obchodnej politiky																						ŠS	3	
P ŠS	Strategický marketingový manažment																						ŠS	3	
P ŠS	Manažment ľudských zdrojov a inovačný manažment																						ŠS	3	
		96	0	4	20	96	0	4	20	100	0	5	25	48	1	2	10	88	1	4	18	64	2	2	27
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr
																						300	4	13	120

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet

P - prednášky, S - semináre, Z - zápočty, S - skúšky, K - kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Povinne voliteľné predmety

Povinne voliteľný predmet 1
Franchising
Hodnotenie úspešnosti marketingových projektov
Komparatívne testovanie produktov
Manažment značky
Metodika realizácie marketingového výskumu
Multimédiá v obchode
Obchodné rokovanie B
Public relations
Segmentácia trhu

Povinne voliteľný predmet 2
Dizajn produktu
Manažment znalostí v praxi
Marketingové poradenstvo a outsourcing
Nové trendy v komunikáciách
Pracovné právo
Priamy marketing
Reklama
Spotrebiteľské právo
Trendy vývoja maloobchodu

Povinne voliteľný predmet 3 CJ
Marketing technologických inovácií v AJ
Udržateľný marketing v AJ

V rámci skupiny PVP 1, PVP 2 a PVP 3 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

Výberový predmet

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.