

Obchodná fakulta

Ekonomickej univerzity v Bratislave

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

tel.: 02/6729 1130, fax: 02/6729 1149

e-mail: dek.of@euba.sk

<http://of.euba.sk>



S P R Á V A

**o výsledkoch vedecko-výskumnej činnosti
Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity
v Bratislave za rok 2009**

Bratislava, január 2010

O B S A H

1. Úvod	5
1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na fakulte v roku 2009	6
1.2 Silné a slabé stránky výskumu na fakulte v roku 2009	7
2. Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2009	8
2.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu fakulty ako celku za rok 2009	8
2.2 Hodnotenie výsledkov výskumu podľa katedier za rok 2009	8
3. Zameranie výskumu fakulty na rok 2010	13
3.1 Obsahové zameranie (hlavné / ťažiskové oblasti) výskumu fakulty na rok 2010	13
3.2 Obsahové zameranie výskumu podľa katedier	14
4. Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti	17
4.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje	17
5. Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce	19
5.1 Vedecké konferencie v roku 2009	19
5.2 Vydávanie vedeckých časopisov	20
5.3 Publikačné výstupy výskumu za rok 2009	21
6. Vedecká výchova študentov 3. stupňa a kvalifikačný rast	23
6.1 Akreditované odbory 3. stupňa štúdia	23
6.2 Organizácia 3. stupňa štúdia	25
7. Habilitačné a inauguračné konanie	28
8. Študentská vedecká a odborná činnosť (ŠVOČ)	28
9. Záver	30
Príloha 1	31
1. Projekty riešené v roku 2009 a pokračujúce v roku 2010	32
2. Projekty ukončené v roku 2009	58

1. Úvod

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave smerovala k tvorbe poznatkov z oblasti obchodno-vedných disciplín. Realizovala sa v súlade s Dlhodobým zámerom Obchodnej fakulty EU v Bratislave na roky 2007–2011 s výhľadom do roku 2015, ako aj s Hlavnými úlohami Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2009. Dosiahnuté výsledky tvorivých zamestnancov fakulty vo vedecko-výskumnej činnosti, ich rozsah a kvalita prispievajú ku skvalitňovaniu vzdelávacieho procesu a v synergii k budovaniu ekonomiky založenej na poznatkoch.

Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave plnila svoje úlohy v roku 2009 v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ako aj so Štatútom Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Rokovacím poriadkom VR OF EU v Bratislave.

Na svojich zasadnutiach v roku 2009 - 5. 2. 2009; 2. 4. 2009; 9. 7. 2009; 29. 10. 2009; 10. 12. 2009 - Vedecká rada Obchodnej fakulty EU v Bratislave prerokovala:

- Správu o vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave za rok 2008.
- Návrh na ustanovenie nových školiteľov doktorandského štúdia: doc. Ing. Denisu Báráňovú-Čiderovú, PhD., doc. Dr. Ing. Workie Tiruneh Menbereho, PhD., doc. Ing. Máriu Tajtákovú, PhD.
- Správu o vyhodnotení činnosti Spoločných odborových komisií a Odborových komisií za rok 2008.
- Návrh na priznanie titulu „hostujúci profesor“ Ing. Elene Trenčianskej, CSc. a Ing. Pavlovi Konštiakovi, CSc.
- Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2008 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2009.
- Návrh tém dizertačných prác pre akademický rok 2009/2010.
- Návrh oponentov a zloženie komisie pre inauguračné konanie doc. Ing. Valérie Michalovej, CSc.
- Návrh na odborníkov, ktorí majú právo skúšať na štátnych skúškach.
- Návrh na udelenie čestnej vedeckej hodnosti „doctor honoris causa“ prof. Claude Martinovi.
- Záver hodnotiacej správy inauguračnej komisie a návrh na vymenovanie doc. Ing. Valérie Michalovej, CSc. za profesorku.
- Novelizáciu „Zásad doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave“.
- Výsledky atestácie doktorandov Obchodnej fakulty za ak. rok 2008/2009.
- Návrhy na udelenie vedecko-akademickej hodnosti „philosophiae doctor“ doktorandov vedných odborov – Ing. K. Kajánková, Ing. R. Spišák, Ing. P. Drábik, Dipl.-Betriebswirt K. J. Mühlbäck, Ing. P. Škurla, Ing. A. Kriváň, MBA., Ing. O. Trenčiansky, Ing. D. Račková, Ing. S. Škorvagová, Ing. D. Krajčík, Ing. Z. Silná, Ing. M. Vojtková, Ing. M. Baluška, Ing. M. Kiaba.

- Na zasadnutí VR OF EU v Bratislave 29. 10. 2009 bola odovzdaná „Cena KERAMETAL“ za najlepšiu dizertačnú prácu Ing. Mgr. Janke Kopaničovej, PhD. a Ing. Jane Vančíkovej, PhD.

Zámerom vedecko-výskumnej činnosti v roku 2009 bolo prispieť k napĺňaniu strategického cieľa a v jeho rámci postavených priorít, ktorými sú:

- posilniť internacionálny rozmer vedy, výskumu a doktorandského štúdia,
- udržať a v niektorých aspektoch zvýšiť pozíciu fakulty v ekonomickom výskume a úspešnosť v získavaní grantových zdrojov,
- zvýšiť efektívnosť doktorandského štúdia a smerovať k jeho medzinárodnej porovnateľnosti.

O napĺňaní vyššie uvedených strategických zámerov vypovedajú výsledky dosiahnuté z riešených výskumných projektov, získané finančné zdroje za vedecko-výskumnú činnosť, organizované vedecké podujatia a v ich rámci prezentované výsledky vedecko-výskumnej činnosti, celkový rozsah publikačných výstupov, výsledky vo vedeckej výchove na 3. stupni vysokoškolského vzdelávania ako aj kvalifikačné (inauguračné) konanie, ktoré sú obsiahnuté v jednotlivých bodoch predmetnej „Správy“.

1.1 Štruktúra tvorivých pracovníkov na fakulte v roku 2009

Do vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU boli v roku 2009 zapojené všetky katedry s potenciálom 110 vedecko-pedagogických a 1 vedecko-výskumným zamestnancom.

Štruktúra tvorivých pracovníkov na Obchodnej fakulte EU v Bratislave k 31. 10. 2009 (prepočítaný fyzický stav)

Pracovisko	prof.	mim. prof.	doc.	OA s PhD.	OA bez PhD.	A	Výsk. prac.	Spolu	Index 2009/2008
Katedra marketingu	4,00	1,00	8,00	19,96	1,00	0,00	0,00	33,96	109,55
Katedra medzinárodného obchodu	2,00	1,00	4,99	16,96	2,00	0,00	0,00	26,95	129,38
Katedra služieb a cestovného ruchu	2,00	1,00	1,00	10,99	5,00	0,00	0,00	19,99	117,17
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	0,56	0,00	3,00	5,97	3,00	0,00	0,00	12,53	118,66
Katedra obchodného práva	0,00	0,00	1,00	1,00	4,33	2,00	0,00	8,33	108,32
Katedra informatiky obchodných firiem	0,00	0,00	0,00	3,00	5,50	0,00	1,00	9,50	108,32
SPOLU	8,56	3,00	17,99	57,88	20,83	2,00	1,00	111,26	116,00

1.2 Silné a slabé stránky výskumu na fakulte v roku 2009

K **pozitívnym** aspektom vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave sa za rok 2009 radí:

- zvýšenie počtu publikačných výstupov z vedecko-výskumnej činnosti (VVČ), tak celkovo ako aj v kategórii A2,
- vytvorenie priestoru pre prezentáciu výsledkov VVČ vo fakultnom vedeckom časopise *Studia commercialia Bratislavensia* a v zborníku vydaného Obchodnou fakultou EU v Bratislave pri príležitosti 40. výročia jej vzniku a v tomto rámci usporiadania medzinárodnej vedeckej konferencie,
- vyššia iniciatíva tvorivých zamestnancov fakulty na podávanie externých projektov VEGA (10) a KEGA (11),
- pravidelné organizovanie vedeckých podujatí za účelom skvalitnenia doktorandského štúdia (vedecká konferencia MERKÚR, workshop a prednáška prof. Sahuta, Amiens School of Management),
- aktivovanie a sfunkčnenie väzby medzi nástrojmi odmeňovania tvorivých zamestnancov a výsledkami vedecko-výskumnej činnosti,
- zvýšenie celkovej efektívnosti doktorandského štúdia, vyššou úspešnosťou ukončovania, znížením miery vylúčených doktorandov, zvýšením kvality dizertačných prác a získaním ocenenia za najlepšiu prácu na medzinárodnej vedeckej konferencii EDAMBA 2009.

Medzi **slabé stránky** vedecko-výskumnej činnosti OF EU v Bratislave patrí:

- nízke zapojenie fakulty do medzinárodných vedecko-výskumných projektov, predovšetkým získavania zdrojov z nich,
- nižší objem získaných finančných zdrojov za vedecko-výskumnú činnosť oproti roku 2008 (nulovým finančným prínosom z riešených 7. MVP; nižším objemom získaných financií za riešené projekty VEGA; nižším objemom získaných finančných zdrojov za projekty hospodárskej praxe),
- nerovnomernosť v zapojení tvorivých zamestnancov fakulty do výskumu, ako aj v tvorbe a publikovaní výsledkov vedecko-výskumnej činnosti, najmä v oblasti karentovaných článkov u kvalifikovaných tvorivých zamestnancov (profesor, docent),
- nízky podiel prijatých projektov VEGA MŠ SR z počtu podaných (33 %),
- časté zmeny podmienok a termínov plnenia úloh riešených externých projektov MŠ SR a posun v oznamovaní rozhodnutí príslušných grantových komisií,
- vysoká vyťaženosť časti pedagogických pracovníkov vo vzdelávacom procese na úkor časového fondu na vedecko-výskumnú činnosť,
- absencia kvalifikovanej kapacity na prípravu a vyhodnocovanie výskumných projektov,
- absencia účinného nástroja zabezpečujúceho ukončenie doktorandského štúdia dennej formy v štandardnej dĺžke štúdia.

2. Hodnotenie výskumu fakulty za rok 2009

2.1 Hlavné dosiahnuté výsledky výskumu fakulty ako celku za rok 2009

Plnenie zámerov výskumu v roku 2009 na Obchodnej fakulte EU v Bratislave objektívne dokumentujú dosiahnuté výsledky jednak vo forme publikovaných výstupov cez vydavateľstvá, jednak prezentácií na vedeckých podujatiach doma a v zahraničí, ocenení za výstupy a tiež kvalifikačných konaní.

Celkovo tvoriví zamestnanci a doktorandi fakulty prispeli k tvorbe a prezentácii 694 publikačných výstupov, čo predstavuje zvýšenie oproti roku 2008 o jednu tretinu. Pozitívnym aspektom je aj skutočnosť, že sa zvýšil počet výstupov v kredibilitnejšej kategórii A2 – Ostatné knižné publikácie o 45 %.

Uvedené výsledky sa dosiahli riešením 36 projektov, z toho 14 projektov VEGA (Vedecká grantová agentúra MŠ SR), 1 projekt KEGA (Kultúrna a edukačná grantová agentúra MŠ SR), 5 projektov hospodárskej praxe (spoločenská objednávka), 2 inštitucionálnych projektov, 7 projektov mladých vedeckých pracovníkov a 7 medzinárodných výskumných projektov (participácie OF na iných zahraničných inštitúciách, univerzitách). Riešením výskumných projektov si OF EU v Bratislave zabezpečila finančné zdroje v celkovom rozsahu 60 828 Eur, čo predstavuje pokles oproti roku 2008 o 55 %.

V roku 2009 sa ukončilo 7 projektov VEGA, 3 projekty hospodárskej praxe, 1 inštitucionálny projekt, 3 projekty mladých vedeckých pracovníkov a 2 medzinárodné vedecké projekty. Podľa dokumentácie z oponentských konaní predmetných projektov (pokiaľ sa vyžadovalo) a z dokumentácie vôbec, sa zámery výskumu v roku 2009 splnili. Vytvorené vedecké poznatky, vyškolená mladá generácia odborníkov vytvárajú základy pre ďalší rozvoj teórie a tiež pre hospodársku prax pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivít na prekonanie dosahov krízových javov v domácej ekonomike, resp. v podnikateľskom prostredí.

Negatívnou stránkou vedecko-výskumnej činnosti je, že v hodnotenom roku sa neprijatím 7 (podaných) projektov VEGA grantovou agentúrou MŠ SR znižuje počet riešených externých projektov pre rok 2010 a tiež to, že MŠ SR nerozhodlo do konca kalendárneho roku o podaných projektoch KEGA, čím vzniká jednak informačné vákuum, jednak decimovanie možností na zapojenie tak tvorivých zamestnancov, ako aj doktorandov do vedecko-výskumnej činnosti.

2.2 Hodnotenie výsledkov výskumu podľa katedier za rok 2009

Katedra marketingu

1. VEGA „Rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nový prístup k tvorbe konkurenčnej výhody:
 - návrh modelu integrácie zákazníka do hodnotového reťazca podniku,
 - návrh obsahu a štruktúry informačného zabezpečenia a funkcií analytického a operatívneho CRM, tvorby dátových skladov a možnosti využitia metódy ECR v obchodných vzťahoch,
 - rozpracovanie viacrúrovňového modelu tvorby, multiplikácie a podpory vzťahu so zákazníkmi.

2. VEGA „Faktory a determinanty štruktúrnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy“:
 - formulovanie faktorov a determinantov štruktúrnych vzťahov medzi účastníkmi distribučných procesov a ich významu pre dosahovanie spoločných cieľov všetkých partnerov.
3. VEGA „Podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov v kontexte jednotného európskeho trhu“:
 - rozpracovanie spektra nástrojov podporujúcich budovanie vzťahov medzi zúčastnenými subjektmi (slovenskými podnikmi).
4. VEGA „Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu EÚ s podporou špecifického marketingového inštrumentária“:
 - analýza ekonomického, demografického, sociálneho a kultúrneho prostredia jednotného európskeho trhu.
5. VEGA „Inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR“:
 - varianty inovácií marketingových a obchodných činností, postupov, pri realizovaní e-commerce a m-commerce.
6. VEGA „Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov“:
 - identifikácia kompetencií a nových prístupov k riadeniu ponuky priemyselných podnikov a formulovanie modelu tvorby súladu ponuky v priemyselných podnikoch s očakávaniami zákazníkov.
7. VEGA „Spracovanie obchodno-vednej terminológie pre potreby Slovenskej terminologickej databázy s dôrazom na analýzu terminologických neologizmov“.
8. PMVP „Aplikácia marketingu vo vybraných odvetviach ekonomiky“:
 - analýza využitia sponzoringu ako jedného z podlinkových nástrojov,
 - identifikácia možností rozvoja obchodu a plnenia jeho funkcií vo vzťahu k dodávateľom aj spotrebiteľom na základe teórie gate-keeper,
 - tvorba modelu geodemografickej segmentácie aplikovateľného na odvetvie slovenského poisťovního trhu.
9. PMVP „Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia“:
 - rozpracovanie a analýza SECI modelu a jeho vplyv na rozvoj tacitných znalostí,
 - identifikácia faktorov vplývajúcich na rozvoj mäkkej a tvrdej stránky manažmentu znalostí.
10. Medzinárodný vedecký projekt „Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssee) (Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík“:
 - zorganizovanie vedeckej medzinárodnej konferencie siete PGV,
 - trvalo udržateľný rozvoj ako strategická nutnosť podnikov trhu výrobnjej sféry.
11. Medzinárodný vedecký projekt „Spotrebiteľská občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network – CCN2)“.
12. Medzinárodný vedecký projekt „Partnership for Education and Research about Responsible Living – PERL“.

Katedra medzinárodného obchodu

1. VEGA „Špecifické aspekty najnovších tendencií podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu a ich aplikácia v podnikateľských subjektoch v SR ako predpoklad zvyšovania ich konkurencieschopnosti v rozširujúcej sa EÚ“:
 - positioning firiem na trhu, jeho načasovanie, trvanie a rýchlosť uplatňovania strategických marketingových aktivít.
2. VEGA „Ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv na strategické rozvojové zámery SR (s ohľadom na Lisabonskú agendu)“:
 - kritickú analýzu súčasného stavu energetickej politiky EÚ s ohľadom na stav energetickej základne SR, preskúmanie vývoja energetického trhu, zvlášť v oblasti ropy a zemného plynu, analýza vybraných segmentov energetiky vo vzťahu k prioritám vyplývajúcim pre SR z Lisabonskej agendy, analýza logistických segmentov energetiky s rozhodujúcim významom pre zabezpečenie potrieb SR a EÚ (ropovody, plynovody, energetické siete), skúmanie pozície rozvojových krajín a ich prístupy k zabezpečeniu energetických potrieb s osobitným zreteľom na rastúci význam Číny.
3. VEGA „Priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku“:
 - skúmanie nepriamych efektov PZI a z nich vplyvu transferu know-how v oblasti ľudských zdrojov, skúmanie vplyvov ekonomickej krízy na zahraničné firmy v strednej a východnej Európe a na Slovensku.
4. VEGA „Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a zmena rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti EÚ s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov“:
 - kritické zhodnotenie modelu Goldman Sachs BRICs, resp. BRIICs v kontexte zmien vo svetovom hospodárstve vyvolaných ekonomicou krízou od roku 2008, analýza tokov a štruktúry priamych zahraničných investícií s prihliadnutím na investičnú expanziu čínskych podnikov najmä v strategických odvetviach primárneho sektora, analýza medzinárodných trhov strategických surovín a vývoja krajín, ktoré ich exportujú.
5. VEGA „Regionálna politika Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitným zameraním na SR“:
 - analýzu podmienok pre zapojenie Ruskej federácie do jednotného Európskeho hospodárskeho priestoru, súčasného stavu zahranično-obchodnej spolupráce EÚ s tretími krajinami, so zameraním na Čínu a Indiu, sociálno-ekonomického vývoja Ukrajiny, vývoja podnikateľského prostredia a možností prieniku slovenských podnikateľských subjektov na Ukrajinu, sociálno-ekonomického vývoja Kazachstanu, Uzbekistanu.
6. Projekt hospodárskej praxe „Štúdia vplyvu sociálno-ekonomických dopadov činnosti spoločnosti SPP, a.s. na ekonomiku SR“ – zmluva so Seesame, s.r.o.:
 - vypracovanie výskumnej analýzy v zmysle zmluvy.
7. Projekt hospodárskej praxe „Globalizácia a fiškálne efekty výroby biopalív na podmienky SR“ – zmluva s PALMA Group, a.s.:
 - vypracovanie výskumnej analýzy v zmysle zmluvy.
8. Projekt hospodárskej praxe „Strategický význam elektrickej energie pri podpore konkurencieschopnosti a vplyv ČR na energetickú bezpečnosť SR“ – zmluva so ZSE, a.s.:
 - vypracovanie výskumnej analýzy v zmysle zmluvy.

9. PMVP „Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky“:
 - analýza podnikateľského prostredia a stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasnej finančnej a hospodárskej krízy.
10. PMVP „Konkurencioschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy“:
 - analýza konkurencioschopnosti ekonomiky SR v kontexte súčasnej finančnej a hospodárskej krízy v rámci EÚ a V4, analýza pôvodu, vývoja a počiatočných dopadov finančnej a hospodárskej krízy.
11. Medzinárodný vedecký projekt „Hodnotovo orientovaný manažment ako faktor rozvoja spoločnosti“:
 - kritická analýza súčasného stavu hospodárstva a hospodársko-politických podmienok Srbskej republiky pre jej európsku perspektívu v kontexte vývoja krajín západného Balkánu (energetický trh, infraštruktúra, cestovný ruch).
12. Medzinárodný vedecký projekt „Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)“:
 - analýzu súboru opatrení týkajúcich sa vybraných oblastí ekonomických výziev globalizácie zameraných na oblasť konkurencioschopnosti, skúmanie postavenia vybraných krajín a inštitúcií v oblasti transformácie národných ekonomík a úloh governance, t.j. spôsobu a systému vládnutia, vplyv energetickej bezpečnosti na presadzovanie celkových strategických zámerov EÚ v rámci svetového hospodárstva.
13. Medzinárodný vedecký projekt „Leonardo da Vinci/Transfer inovácií „Incuba-Train,“:
 - 24 vyškolených trénerov.
14. Medzinárodný vedecký projekt „The role of outward FDI from Visegrad countries in strengthening regional integration“:
 - riešenie stupňa IDP v SR a prípadových štúdií odlevu PZI zo Slovenska.

Katedra služieb a cestovného ruchu

1. VEGA „Vplyv inovácií v službách na ich konkurencioschopnosť v znalostnej ekonomike“:
 - identifikáciu a charakteristiku inovačných aktivít podnikov služieb, objasnenie úlohy inovačných aktivít podnikov služieb pri zabezpečovaní ich konkurenčnej schopnosti s osobitým akcentom na rozvoj partnerstiev ekonomických subjektov.
2. KEGA „Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania“:
 - rozpracovanie základného rámca pravidiel vedeckej práce, zásad a podmienok platných pre výskumných pracovníkov v EÚ ako východisko vedeckej prípravy na všetkých stupňoch vysokoškolského vzdelávania, identifikáciu rezerv v získavaní zručností vedeckej komunikácie a komunikácie vedy.
3. Projekt hospodárskej praxe „Konceptia rozvoja cestovného ruchu v Nitre“ – zmluva na poskytnutie služby s mestom Nitra:
 - realizácia troch etáp tvorby koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Nitre na základe uzatvorenej zmluvy.
4. IG „Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v SR pre vybrané segmenty klientely“:
 - aktivizácia slovenského mládežníckeho cestovného ruchu a spolupráca vo viazanom a komerčnom mládežníckom cestovnom ruchu, vytvorenie materiálnych

a personálnych predpokladov rozvoja cestovného ruchu pre „všetkých“ s dôrazom na zdravotne postihnutých.

5. PMVP „Skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možnosti ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách“:
 - charakteristiku významu cestovného ruchu pre ekonomiku krajiny, analýzu priamych a nepriamych ekonomických dopadov cestovného ruchu v určitej územnej jednotke stanovenej hranicami štátu a možností ich kvantifikácie, identifikáciu nedostatkov a problémov vykazovania ekonomických prínosov cestovného ruchu a navrhnutie možností ich riešenia.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru

1. VEGA „Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa“:
 - monitorovanie rizík súvisiacich s produktmi a porovnávanie identifikačných metód bezpečnosti produktov; návrh na odstránenie alebo zredukovanie nepriaznivých dôsledkov rizík pre obchod s dôrazom na ochranu spotrebiteľa,
 - navrhnutie kritérií pre posudzovanie bezpečnostných rizík a systémov, ktoré dokážu zabrániť vstupu nebezpečných výrobkov na trh jednak na makroekonomickej úrovni pre rozhodovanie štátnych orgánov o efektívnosti a vhodnosti systémov zaistenia bezpečnosti produktov, ale aj na mikroekonomickej úrovni ako podklad pre rozhodovanie podnikateľských subjektov,
 - vytvorenie a sprevádzkovanie virtuálneho informačného a výučbového portálu na platforme MOODLE zahrňujúceho informačnú úplnosť o produktoch, manažérstve rizík, environmentálnom manažérstve, legislatívnych úpravách týkajúcich sa bezpečnosti produktov, ochrany spotrebiteľa a inštitucionálneho dozoru na trhu produktov.
2. Projekt hospodárskej praxe „Výstrednosť – výrobkové stratégie reálne definovanej novinky na slovenskom trhu“ – projekt Tatrabanky 2008vs019:
 - v roku 2009 ohlasy a disseminácia výsledkov projektu.

Katedra obchodného práva

1. PMVP „Vymožitelnosť práva v obchodno-záväzkových vzťahoch“:
 - analýzu miery vymožitelnosti práva v SR, ako jednej z kľúčových oblastí, ktorá zohráva dôležitú úlohu pri rozvoji podnikateľského prostredia a pri rozhodovaní potencionálnych podnikateľských subjektov o možnostiach investícií na Slovensku;
 - analýzu vymožitelnosti práva vyplývajúcu zo štatistických zistení ako aj dopad miery vymožitelnosti na subjekty obchodno-záväzkových vzťahov v aplikačnej praxi, s objektívnymi i subjektívnymi príčinami danej problematiky.

Katedra informatiky obchodných firiem

1. IG „Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania“:
 - e-learningový spôsob vyučovania a posudzovanie vhodnosti jeho použitia vo vyučovacom procese,
 - bezbariérový prístup k zdrojom informácií, predovšetkým k webovým stránkam, e-learningovým systémom a oficiálnym študijným materiálom.
2. PMVP „Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou“:

- certifikáciu, ako nástroja na zvyšovanie, preukazovanie odbornosti, kvalifikácie v rôznych oblastiach v EÚ a jej vplyv na úspech jednotlivca na pracovnom trhu,
- uskutočnenie prieskumu z oblasti informatiky ako základu pre tvorbu hodnotenia významu a postavenia certifikátov na Slovensku.

3. Zameranie výskumu fakulty na rok 2010

3.1 Obsahové zameranie (hlavné / ťažiskové oblasti) výskumu fakulty na rok 2010

Stratégia a zámery vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty na rok 2010 vychádzajú z trendu zvyšovania významu tejto činnosti, keď na základe dosiahnutých výsledkov bude prebiehať a zabezpečovať sa väčšou mierou financovanie fakulty. Prvoradou úlohou fakulty je naďalej zapojenie sa do medzinárodných výskumných projektov.

V tomto kontexte možno uviesť, že MŠ SR už schválilo pre Obchodnú fakultu 3 nové projekty VEGA so začiatkom riešenia v roku 2010. Na vedenie EU v Bratislave boli predložené 3 nové projekty mladých vedeckých pracovníkov, ktorých posudzovanie prebieha.

Obsahové zameranie nových projektov VEGA zahrňuje problematiku:

- dynamických aspektov nákupného správania populácie SR v podmienkach ekonomickej nestability;
- determinantov energetickej politiky EÚ a ich vplyvu na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky v období hospodárskej krízy;
- fundamentálnych príčin hospodárskej krízy, jej dosahov na ekonomiku Slovenska ako členskej krajiny EÚ, so zameraním na alternatívne riešenia vo sfére medzinárodných marketingových stratégií podnikateľských subjektov.

V roku 2010 budú tvoriví zamestnanci Obchodnej fakulty pokračovať v riešení 7 projektov VEGA, 1 projektu KEGA, 2 projektov hospodárskej praxe, 1 inštitucionálneho projektu, 4 projektov mladých vedeckých pracovníkov a taktiež naďalej participovať na riešení 5 medzinárodných vedeckých projektov.

Pokračujúce projekty VEGA sú zamerané na tieto problémové okruhy:

- skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária,
- inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR,
- priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku,
- nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov,
- regionálnu politiku Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitným zameraním na SR,
- rastúcu dominanciu čínskej ekonomiky a zmenu rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti Európskej únie s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov.

Riešenie pokračujúceho projektu KEGA bude zamerané na:

- systemizáciu metód vedeckej práce a vedecko-výskumných zručností, systemizáciu poznatkov o základoch tréningu a hodnotenia kvality zručností komunikácie vedy a ich implementáciu, na prípravu učebného textu Zásad a metód vedeckej práce a požiadaviek na vedecké výstupy vzdelávacích stupňov a v ich rámci záverečných a kvalifikačných prác.

Projekty mladých vedeckých pracovníkov sú nasmerované na otázky:

- konkurencieschopnosti ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy,
- skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možnosti ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách,
- vymožitelnosti práva v obchodno-záväzkových vzťahoch,
- stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného vývoja svetovej ekonomiky.

3.2 Obsahové zameranie výskumu podľa katedier

Katedra marketingu: výskum katedry sa v roku 2010 bude orientovať na:

- komparáciu výsledkov z terénneho prieskumu faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingových stratégií so získanými teoretickými poznatkami a sekundárnymi zdrojmi;
- špecifiká marketingu e-commerce, m-commerce a inovácie v obchodných technológiách, navrhnuté a formulované všeobecné zákonitosti inovačných trendov v marketingu a obchode, informatizáciu a rozvoj spotrebiteľského prostredia, transfér poznatkov do podnikateľského prostredia;
- rozvoj výchovno-vzdelávacej činnosti na EU v oblasti inovačného manažmentu a návrh metodiky tvorby prostredia pre výskumno-vývojové aktivity na VŠ obchodného zamerania, návrh marketingovej stratégie spolupráce firiem, VŠ a verejných výskumných inštitúcií pri vytváraní vedecko-technologických inovačných centier;
- interpretáciu dosiahnutých výsledkov realizovaného prieskumu v priemyselných podnikoch z roku 2009, publikovanie čiastkových výsledkov a ich prezentácia na medzinárodných konferenciách v rámci vedecko-výskumnej siete krajín Vyšehradskej skupiny;
- zmapovanie výskytu a charakteru neologizmov v obchodno-vednej oblasti, zostavenie heslára databázy a identifikáciu problémových hesiel, vytvorenie terminologických záznamov, publikovanie a prezentovanie dosiahnutých výsledkov;
- konštrukciu, klasifikáciu a hodnotenie cenových hladín v nákupnom rozhodovaní populácie Slovenska, navrhnutie a overenie nového prístupu ku konštrukcii a hodnoteniu cenových hladín na trhu na báze panelových dát o nákupoch v domácnosti, posúdenie dynamiky vývoja cenových hladín v nákupnom rozhodovaní spotrebiteľov na agregátnej úrovni v súbore tovarov dennej spotreby a analýza v podmienkach ekonomickej nestability, overovanie tézy o tzv. „strate stredu“ v cenovom rozhodovaní domácností.

Katedra medzinárodného obchodu: v roku 2010 bude výskum katedry zameraný na:

- analýzu nepriamych efektov (spillovers) priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a v SR, horizontálnych a vertikálnych „spillovers“, pozitívnych a negatívnych efektov, spôsoby šírenia a determinanty „spillovers“;
- vplyv Multi national corporations (MNC) na produktové inovácie. Inovačná schopnosť miestnych firiem a technologický transfer ako efekt priamych zahraničných investícií. Možnosti a návrhy pre hospodársku politiku SR a politiku podpory priamych zahraničných investícií a rast kvality miestneho manažmentu a pracovnej sily;
- perspektívu hospodárskej spolupráce EÚ v podmienkach vývoja celosvetovej finančnej a hospodárskej krízy medzi regiónmi EÚ a regiónmi SNŠ v rámci ekonomickej stratégie do roku 2010;
- analýzu globálnych dopadov ekonomickej krízy na formovanie a zmeny v mocenských pozíciách silných ekonomických blokov (návaznosť na predchádzajúcu analýzu BRICs resp. BRIICs), analýzu predpokladov hlbšej integračnej spolupráce v menej rozvinutých ekonomikách na príklade vyspelých afrických ekonomík a vybraných ázijských krajín v kontexte perspektívnej spolupráce s Čínou, zhodnotenie meniacich sa determinantov konkurencieschopnosti EÚ v budúcnosti nielen vo vzťahu k tradičným konkurentom (najmä USA) ale aj v optike rastúceho tlaku zo strany nastupujúcich emerging markets. Formovanie scenárov a ich kritické zhodnotenie.
- analýzu energetického prostredia EÚ a jeho vplyvu na celkový ekonomický rast, analýzu komoditných trhov a interakcie adaptačných procesov energetickej politiky, vývojové tendencie medzinárodných energetických trhov v konfrontácii s vlastnými strategickými rozvojovými závermi;
- identifikáciu kľúčových aspektov úspešnej podnikateľskej a marketingovej stratégie v SR, nevyhnutnosť zmien aplikácií marketingových stratégií podnikateľských subjektov v SR z hľadiska najnovších tendencií vývoja;
- hľadanie východísk a riešení konzekvencií, ktoré vyplynuli pre EÚ v rámci adaptačných opatrení, skúmanie pozícií governance a jej vplyvu na globalizáciu a zapojenie národných ekonomík do globálnej ekonomiky.

Katedra služieb a cestovného ruchu: ťažiskovými oblasťami výskumu v roku 2010 budú:

- systemizácia metód vedeckej práce a vedecko-výskumných zručností, ako aj poznatkov o základoch tréningu a hodnotenia kvality zručností komunikácie vedy a ich implementácia;
- komparácia kúpeľných miest na Slovensku v historickom kontexte a v perspektívnom rozvoji turizmu;
- identifikácia prínosov, prekážok a dôvodov e-businessu v obchodno-podnikateľských službách a službách CR v SR, analýza a definovanie kľúčových determinantov podporujúcich rozvoj e-businessu v službách na Slovensku tak na makroúrovni ako i na mikroúrovni, determinantov inovačnej aktivity podnikov cestovného ruchu podľa rôznych foriem, typov a úrovne partnerstiev, systému relevantných ukazovateľov úspešnosti fungovania regionálnych partnerstiev s dôrazom na ukazovatele inovačnej aktivity.

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru: výskum katedry bude v roku 2010 orientovaný na:

- analýzu neustáleho zlepšovania kvality a na navrhnutie implementačného procesu a postupu jeho realizácie využívaním metód a nástrojov manažérstva kvality;

- vypracovanie metodologickej príručky určenej pre podnikateľské subjekty s cieľom uľahčiť rozhodovanie manažmentu pri výbere vhodnej metódy, resp. vhodného nástroja pre neustále zlepšovanie ich výkonnosti a efektívnosti;
- hodnotenie dizajnu vybraných produktov na slovenskom trhu z pohľadu užitočnosti pre zákazníka, ako aj vzťahom dizajnu k životnému prostrediu.

Katedra obchodného práva: výskum katedry bude v roku 2010 orientovaný na:

- analýzu miery vymožitelnosti práva v SR;
- subjektívne a objektívne príčiny nedostatočnej vymožitelnosti práva v SR;
- komparáciu stavu vymožitelnosti práva s krajinami EÚ a formulovanie návrhov de lege ferenda pre SR;
- komparáciu zmien v obchodných zákonníkoch SR a ČR z hľadiska jej využiteľnosti v hospodárskej praxi;
- analýzu zmien právnej úpravy v oblasti podnikania s implementáciou do učebných textov.

Katedra informatiky obchodných firiem: sa v roku 2010 bude zameriavať na:

- vplyv zavádzania moderných informačných technológií do vyučovacieho procesu, s dôrazom na e-learningové systémy (v pozornosti pracoviska budú hendikepovaní používatelia, s hľadaním spôsobov uspokojovania špeciálnych potrieb vyplývajúcich z ich hendikepu);
- certifikáciu z oblasti informatiky a jej vplyvu na jednotlivca a podnikateľské subjekty v európskom kontexte.

4. Finančné zdroje vedecko-výskumnej činnosti

4.1 Štruktúra výskumných projektov a ich finančné zdroje

Tabuľka č. 4.1.1: Štruktúra projektov riešených v r. 2008–2009

Typ projektov	r. 2008	r. 2009
Projekty EÚ (6. a 7. RP)	-	-
Projekty ŠPVAV	-	-
Projekty APVV + AV	1	-
Projekty VEGA	19	14
Projekty KEGA	-	1
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)	3	5
Projekty MVTs	-	-
Inštitucionálne projekty	3	2
Projekty mladých prac. do 30 r.	4	7
Iné projekty, v tom:		
- MVP	2	7
- Rozvojové projekty	2	-

Tabuľka č. 4.1.2: Získané finančné prostriedky z riešenia výskumných projektov

Typ projektov	Získané finančné prostriedky (v Eur)			
	2008		2009	
	BV	KV	BV	KV
Projekty EÚ (6. a 7.RP)	-	-	-	-
Projekty ŠPVAV	-	-	-	-
Projekty APVV + AV	-	-	-	-
Projekty VEGA	47 633	15 103	29 615	15 269
Projekty KEGA	-	-	1 737	-
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)	18 987	-	9 017	-
Projekty MVTs	-	-	-	-
Inštitucionálne projekty	1 826	-	1 000	-
Projekty mladých prac. do 30 r.	3 983	-	4 190	-
Iné projekty v tom:				
- MVP	43 750	-	-	-
- Rozvojové projekty	3 485	2 091	-	-
Finančné prostriedky spolu	119 664	17 194	45 559	15 269

BV - bežné výdavky

KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 4.1.3: Štruktúra projektov podľa pracovísk EU v Bratislave v r. 2009

Druh projektov	NHF	OF	FHI	FPM	PHF	FMV	ÚJ	CĎV	CTVŠ	ÚMP	Spolu
Projekty EÚ (6. a 7. RP)		-									
Projekty ŠPVaV		-									
Projekty APVV + AV		-									
Projekty VEGA		14									
Projekty KEGA		1									
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)		5									
Projekty MVTS		-									
Inštitucionálne projekty		2									
Projekty mladých prac. do 30 r.		7									
Iné projekty		7									

Tabuľka č. 4.1.4: Získané finančné prostriedky fakúlt EU v Bratislave v r. 2009

	Získané finančné prostriedky v r. 2009 (v Eur)																				
	NHF		OF		FHI		FPM		PHF		FMV		SEK		ÚJ		CĎV		CTVŠ		
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	
Projekty EÚ (6. a 7. RP)			-	-																	
Projekty ŠPVaV			-	-																	
Projekty APVV + AV			-	-																	
Projekty VEGA			29615	15269																	
Projekty KEGA			1737	-																	
Projekty hosp. praxe (št. obj.)			9 017	-																	
Projekty MVTS			-	-																	
Inštitucionálne projekty			1000	-																	
Projekty mladých prac. do 30 r.			4190	-																	
Iné projekty			-	-																	
Spolu:			45 559	15269																	

BV - bežné výdavky
KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 4.1.5: Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov

Finančné prostriedky na projekty mladých vedeckých pracovníkov a študentov 3. stupňa v dennej forme (v Eur)														
	NHF		OF		FHI		FPM		PHF		FMV		Spolu:	
	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV	BV	KV
Rok 2008			3 983	-										
Rok 2009			4 190	-										

BV - bežné výdavky
KV - kapitálové výdavky

Tabuľka č. 4.1.6: Projekty ESF riešené v rokoch 2008–2009 (počet projektov)

Projekty ESF	2008	2009
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave koordinátor	2	-
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave participant	2	-
Projekty ESF spolu	4	-

Tabuľka č. 4.1.7: Získané finančné prostriedky z projektov ESF v rokoch 2008–2009 (v Eur)

Projekty ESF	2008	2009
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave koordinátor	62 272	-
Projekty ESF, v ktorých je OF EU v Bratislave participant	77 275	-
Projekty ESF spolu	139 547	-

5. Prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej práce

5.1 Vedecké konferencie v roku 2009

- Produktová politika v globálnom obchode, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 30. 1. 2009; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny – vzdelávanie a ekonomika, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 27. 3. 2009; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu OF EU v Bratislave, nezisková organizácia Bakalár Nové Zámky, n.o.
- XIII. ročník INTRACO 2009, Slovak Retail Summit, medzinárodná konferencia o obchode a marketingu
Dátum konania: 20. 4. – 21. 4. 2009; organizujúci subjekt: INCOMA Slovakia, spoluorganizátor: Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Obchodná fakulta EU v Bratislave, Potravinárska komora Slovenska, Slovenská obchodná a priemyselná komora
- Aktuálne metodické postupy v riadení vedy a k publikačným stratégiám, prednáška a workshop
Dátum konania: 2. 6. – 3. 6. 2009; organizujúci subjekt: Obchodná fakulta EU v Bratislave a prof. Jean-Michel Sahut, PhD., Amiens School of Management France
- Eurokombi – Intermodal 2009. Dopravno-politické, technicko-technologické a ekonomické aspekty rozvoja intermodálnej prepravy v podmienkach európskeho prepravného trhu, 12. medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 9. 6. – 10. 6. 2009; organizujúci subjekt: Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity; Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná

fakulta EU v Bratislave; MDPaT SR; Katedra medzinárodného obchodu, Dopravná fakulta Jana Pernera, Univerzita Pardubice; Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a.s.

- Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009: Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku, IX. medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 25. 6. 2009; organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- ISIVS 2009 – Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 10. 9. 2009; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- Les défis du développement durable: politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne (Výzvy trvalo udržateľného rozvoja: priemyselná a obchodná politika v Európskej únii), XV. medzinárodná vedecká konferencia krajín Vyšehradskej skupiny (PGV)
Dátum konania: 10. 9. – 11. 9. 2009; organizujúci subjekt: Obchodná fakulta EU v Bratislave, prof. J. Kita, CSc.
- Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie, medzinárodná vedecká konferencia
Dátum konania: 15. 10. – 16. 10. 2009; organizujúci subjekt: Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- MERKÚR 2009 - výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov, medzinárodná konferencia,
Dátum konania: 4. 11. 2009, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave.
- Právo v podnikaní v členských štátoch EÚ.
Dátum konania: 12. 11. – 13. 11. 2009; organizujúci subjekt: Obchodnopodnikateľská fakulta Sliezskej univerzity v Karvinej v spolupráci s Katedrou obchodného práva Obchodnej fakulty EU v Bratislave a Fakultou medzinárodných vzťahov VŠE v Prahe.

5.2 Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydáva Obchodná fakulta EU v Bratislave:

- vedecký časopis „**Studia commercialia Bratislavensia**“, vychádza 4-krát ročne od roku 2008, príspevky sú recenzované. Registrovaný je MK SR pod číslom 3908/2008. ISSN 1337-7493. Obsahové zameranie: prezentuje vedecké state, diskusné príspevky, analytické štúdie z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.
- vedecký časopis „**Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie**“, štvrťročník, vychádza od 1. 10. 2008. Registrovaný je MK SR pod evidenčným číslom EV 7/08. ISSN 1337-9313. Obsahové zameranie: teoretické, metodologické, praktické otázky ekonomiky vo

všeobecnosti a osobitne v cestovnom ruchu. Aktuálne otázky cestovného ruchu. Podnikanie - teoretické, metodologické a praktické otázky vo všeobecnosti s prevažným zameraním na podnikanie v oblasti cestovného ruchu.

5.3 Publikačné výstupy výskumu za rok 2009

V roku 2009 tvoriví zamestnanci Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave publikovali spolu 694 výstupov. Porovnanie s rokom 2008 ukazuje, že v hodnotenom období došlo k určitému kvantitatívnemu a kvalitatívnemu posunu, čo sa týka výstupov publikačnej činnosti. Zvýšil sa počet výstupov z vedecko-výskumnej činnosti o jednu tretinu a vo vyššej kategórii (skupina A2 - Ostatné knižné publikácie) o 45 %. Celkový rozsah a štruktúru publikačných výstupov sprehl'adňuje tabuľka.

OBCHODNÁ FAKULTA
ŠTATISTIKA PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI EU V BRATISLAVE
vykázanej v roku 2009¹

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA,AAB, ABA, ABB)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (19)

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (7)

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách (2)

BCI Skriptá a učebné texty (30)

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...) (19)

Skupina B - Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy (ADC, ADD, AEG, AEH, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (3)

Skupina C - Ostatné recenzované publikácie (ABC, ABD, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CDE, CDF)

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách (1)

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (11)

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch (61)

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (3)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (104)

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (1)

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (49)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (43)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (249)

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií (3)

AFH Abstrakty príspevkov z domácich konferencií (2)

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (3)

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch (19)

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (5)

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (6)

Skupina X - Nezaradené

AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)

AFL Postery z domácich konferencií (1)

BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (3)

BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (6)

DAI Dizertačné a habilitačné práce (2)

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (21)

GHG Práce zverejnené na internete (1)

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (19)

Súčet (694)

¹ Zdroj SEK EU v Bratislave

6. Vedecká výchova študentov 3. stupňa a kvalifikačný rast

6.1 Akreditované odbory 3. stupňa štúdia

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v hodnotenom období realizovala formou interného a externého doktorandského štúdia v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií a štyroch akreditovaných študijných programov pod gesciou odborových komisií. Ich prehľad uvádza tabuľka.

Tabuľka č. 6.1: Akreditované vedné a študijné odbory, špecializácie a študijné programy 3. stupňa štúdia

Akreditované vedné a študijné odbory		Akreditované špecializácie a študijné programy
Číslo odboru	Názov	Názov
62-03-9	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a priemyslu
62-04-9	Svetová ekonomika	
62-21-9	Medzinárodné ekonomické vzťahy	
3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
3.3.18	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

K 1. 1. 2009 študovalo na Obchodnej fakulte EU v Bratislave 142 doktorandov, z toho v dennej forme 54 a v externej forme 88 doktorandov (v tom 3 zahraniční). V priebehu roka 2009 bolo vylúčených, resp. zanechalo štúdium 13 doktorandov a k 1. 9. 2009 bolo prijatých 25 nových doktorandov.

Vývoj počtu a zmeny v štruktúre doktorandov podľa jednotlivých foriem štúdia uvádza nasledujúca tabuľka. Preukazuje znižovanie podielu externej formy a posilňovanie internej formy štúdia, čo vytvára predpoklad pre vyššiu efektívnosť doktorandského štúdia vzhľadom na kratšiu dobu trvania internej formy.

Tabuľka č. 6.2: Vývoj počtu študentov 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave za roky 2008–2009

Rok	Študenti 3. stupňa štúdia (zo SR)		Študenti 3. stupňa štúdia (zahraniční)		Absolventi 3. stupňa štúdia spolu
	Interní	Externí	Interní	Externí	
Rok 2008	54	85	0	3	20
Rok 2009	50	69	0	2	33

Poznámka: V stave študentov sú zahrnutí aj doktorandi s prerušeným štúdiom

Tabuľka č. 6.3: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na fakultách EU v Bratislave

k 31.12.2009	Študenti 3. stupňa štúdia zo SR		Zahraniční študenti 3. stupňa štúdia		Absolventi 3. stupňa štúdia za rok 2009		% absolventov na celkovom počte študentov 3. stupňa štúdia
	Interní	Externí	Interní	Externí	Interní	Externí	
NHF							
OF	50	69	0	2	21	12	23,24 ^{1/}
FHI							
FPM							
PHF							
FMV							
Spolu:							

^{1/} pri výpočte je vychádzané z počtu študentov doktorandského štúdia k 1. 1. 2009, t. j. 142 doktorandov.

Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, v roku 2009 predstavovala 21,4 % a oproti predchádzajúcemu roku bola vyššia o 8,8 percentuálnych bodov. Vzhľadom na to, že miera vyradených doktorandov sa oproti minulému roku znížila zo 14,2 % na 8,4 % (o 5,8 bodu), celková efektívnosť doktorandského štúdia bola v hodnotenom období vyššia. Priemerný stav doktorandov pripadajúci na 1 školiteľa je 3,8 doktoranda.

Tabuľka č. 6.4: Štruktúra študentov 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave v roku 2009

Riadok	Ukazovateľ	Celkový počet	
1.	Zaradení v 3. stupni štúdia spolu	119	
2.		pre potrebu školiaceho pracoviska	60
3.	z toho	pre iné pracoviská	59
4.	(z r. 1)	v dennej (internej forme)	50
5.		v externej forme	69
6.	Novoprijatí na 3. stupeň štúdia	25	
7.		pre potrebu školiaceho pracoviska	19
8.	z toho	pre iné pracoviská	6
9.	(z r. 6)	denní (interní) študenti	19
10.		externí študenti	6
11.		študenti 3. stupňa z prac. školiaceho pracoviska	-
12.	V roku 2009 štúdium 3. stupňa ukončili	33	
13.	z toho	v plánovanom termíne	22
	(z r. 12)	v novourčenom termíne	11
14.	Počet zrušených študentov 3. stupňa	13	
15.	Počet zahraničných študentov 3. stupňa	2	
16.	z toho	počet "vládných štipendistov"	0
	(z r. 15)		
17.	z toho	počet študentov 3. stupňa študujúcich na vlastné náklady	2
	(z r. 15)		

Poznámka: v riadku 1. a 6. nie sú zahrnutí zahraniční občania

V roku 2009 ukončilo doktorandské štúdium získaním vedecko-akademickej hodnosti (vedné odbory) a akademického titulu (študijné odbory) 33 doktorandov, ktorých prehľad podľa odborov uvádzajú nasledujúce tabuľky.

Negatívnym aspektom v tejto oblasti bolo neukončenie štúdia dvoch denných doktorandov obhajobou dizertačnej práce v štandardnej dĺžke štúdia.

Tabuľka č. 6.5: Absolventi 3. stupňa štúdia na EU v Bratislave za rok 2009

Vedný odbor / Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet absolventov
62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky	8
62-04-9 Svetová ekonomika	5
62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy	0
3.3.10 Obchod a marketing	6
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	4
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	5
3.3.19 Svetová ekonomika	4
Spolu	32

Poznámka: Počet absolventov vo všetkých formách štúdia bez zahraničných absolventov.

Absolvent 3. stupňa štúdia = po schválení návrhu na udelenie vedecko-akademickej hodnosti VR OF (vedné odbory)

Tabuľka č. 6.6: Zahraniční absolventi 3. stupňa štúdia za rok 2009

Vedný odbor / Študijný odbor 3. stupňa štúdia (aj číslo odboru)	Počet zahr. absolventov	
	interní	externí
62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky	-	1

6.2 Organizácia 3. stupňa štúdia

a) Proporcia študijnej a vedeckej časti študijných programov doktorandov

Vo vydaných Zásadách doktorandského štúdia, ktoré odzrkadľujú akreditované študijné programy pre schválené študijné odbory je v študijných plánoch stanovená proporionalita študijnej a vedeckej časti tak, že za študijnú činnosť získava 60 kreditov a vedeckú činnosť 120 kreditov. Pre ocenenie výsledkov vedeckej časti sú stanovené kredity podľa druhu výstupov a tvoria súčasť prílohy v Zásadách. V rámci ročnej atestácie, ako aj pri príprave na dizertačnú skúšku a obhajobu dizertačnej práce sa dosiahnuté kredity kontrolujú a zohľadňujú pri hodnotení doktorandského štúdia.

b) Štruktúra školiteľov na fakulte v roku 2009

Doktorandské štúdium je na Obchodnej fakulte zabezpečované internými a externými školiteľmi, ktorých počty podľa príslušných odborov sú sprehládnené v tabuľke 6.7, ktorá poukazuje na prevažujúci podiel interných školiteľov.

Tabuľka č. 6.7: Štruktúra školiteľov na fakulte pre študijné odbory

Študijný odbor/Študijný program 3. stupňa štúdia	Menný zoznam interných školiteľov	Menný zoznam externých školiteľov
Obchod a marketing / Marketingový a obchodný manažment	prof. Ing. V Čihovská, PhD. doc. Ing. J. Čimo, CSc. prof. Ing. F. Daňo, PhD. doc. Ing. E. Hanuláková, PhD. prof. Ing. J. Kita, CSc. doc. Ing. H. Labská, CSc. prof. Ing. D. Lesáková, CSc. doc. Ing. J. Lipianska, CSc. doc. Ing. V. Michalová, CSc. doc. Ing. K. Richterová, CSc.	doc. Ing. M. Tajtáková, PhD. prof. Ing. K. Viestová, CSc.
Odvetvové a prierezové ekonomiky / Ekonomika obchodu a služieb	prof. Ing. V. Čihovská, PhD. doc. Ing. M. Dzurová, PhD. doc. RNDr. M. Karkalíková, CSc. prof. Ing. J. Kita, CSc. prof. Ing. V. Kollár, CSc. doc. Ing. A. Lacková, CSc. prof. Ing. D. Lesáková, CSc. doc. Ing. J. Lipianska, CSc. doc. Ing. V. Michalová, CSc. prof. JUDr. L. Novacká, CSc. doc. Ing. M. Pachingerová, CSc. doc. Ing. J. Štofilová, CSc.	prof. Ing. K. Viestová, CSc. doc. Ing. G. Kristová, CSc.
Medzinárodné podnikanie / Manažment medzinárodného podnikania	prof. Ing. P. Baláž, PhD. prof. Ing. S. Ferenčíková, CSc. doc. Ing. V. Gaval'ová, CSc. doc. Dr. Ing. H. Hansenová doc. Ing. Z. Kittová, PhD. doc. Ing. P. Knapík, PhD. doc. Ing. I. Kosír, CSc. prof. JUDr. L. Novacká, CSc. doc. Ing. O. Zorkóciová, CSc.	doc. Ing. B. Šaková, PhD. doc. RNDr. Ing. L. Šlahor, CSc.
Svetová ekonomika / Svetová ekonomika	prof. Ing. P. Baláž, PhD. prof. Ing. S. Ferenčíková, CSc. doc. Ing. V. Gaval'ová, CSc. doc. Dr. Ing. H. Hansenová doc. Ing. Z. Kittová, PhD. doc. Ing. I. Kosír, CSc. doc. JUDr. M. Sabo, CSc.	doc. Dr. Ing. W.T. Menbere, PhD. doc. Ing. B. Šaková, PhD. prof. Ing. M. Šikula, DrSc.

c) Štruktúra vyt'azenia školiteľov

Prevažujúci počet externých doktorandov oproti interným determinuje hodnotu koeficienta obsadenosti školiteľov, ktorá činí u interných doktorandov 1,56 a v celkovom priereze (interných a externých študentov) 3,78 doktorandov na školiteľa.

Tabuľka č. 6.8: Štruktúra vytáženia školiteľov v roku 2009

Indikátor	
Počet denných študentov 3. stupňa k 31. 12. 2009	50
Počet externých študentov 3. stupňa k 31. 12. 2009	71
Počet školiteľov na fakulte	32
ID/ školiteľa	1,56
ID + ED/ školiteľa	3,78
Počet absolventov 3. stupňa štúdia v dennej forme	21

d) Publikačné výstupy doktorandov

Zapojenie doktorandov do vedecko-výskumnej činnosti a plnenie kreditov vedeckej časti štúdia je stimulačným nástrojom k publikačným výstupom. V roku 2009 to boli hlavne príspevky v zborníkoch z konferencií domácich a zahraničných, v menšom počte príspevky v nekarentovaných domácich a zahraničných časopisoch a participácia na vydaných monografiách a učebniciach. Doktorandi v dennej forme štúdia sú produktívnejší ako doktorandi v externej forme. Celkovo prispeli doktorandi do rozsahu publikačných výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v roku 2009 necelými 40 percentami.

Tabuľka č. 6.9: Aktivity študentov 3. stupňa (k 31. 10. 2009)

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	5	9
State vo vedeckých časopisoch (karentované)	1	0
Nekarentované / domáce / zahraničné	30 / 1	24 / 1
State v odborných časopisoch domáce / zahraničné	4 / 1	0 / 0
Príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	16	8
Príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	139	37

Podielový prepočet:

Typ publikácie	Študenti 3. stupňa v dennej forme štúdia	Študenti 3. stupňa v externej forme štúdia
Monografie, učebnice, vysokoškolské učebné texty	1,49	2,28
State vo vedeckých časopisoch (karentované)	0,5	0
Nekarentované / domáce / zahraničné	22,85 / 1	17,83 / 0,5
State v odborných časopisoch domáce / zahraničné	4 / 1	0 / 0
Príspevky v zborníkoch z konferencií (v zahraničí)	13	6,66
Príspevky v zborníkoch z konferencií (domáce)	122,17	31,5

7. Habilitačné a inauguračné konanie

Obchodná fakulta má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

V priebehu roka 2009 sa uskutočnilo na Obchodnej fakulte jedno inauguračné konanie:

Inauguračná prednáška:

1. **doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.**; téma prednášky: Obchodné služby ako determinant rastu a konkurencieschopnosti ekonomiky; VR OF: 9. 7. 2009

8. Študentská vedecká a odborná činnosť (ŠVOČ)

ŠVOČ sa na fakulte realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného kolégiom dekana. Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 6. 5. 2009.

Do fakultného kola ŠVOČ postúpilo 13 študentov s 13 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo 12 študentov s 12 prácami. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 2 práce, Katedra medzinárodného obchodu – 4 práce, Katedra služieb a cestovného ruchu – 2 práce, Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru – 2 práce, Katedra obchodného práva – 0 prác, Katedra informatiky obchodných firiem – 3 práce. Práce posudzovala 7 členná komisia pozostávajúca z gestorov ŠVOČ za jednotlivé katedry a zo zástupcu Študentského parlamentu OF EU v Bratislave.

Komisia rozhodla nasledovne:

1. miesto získala študentka v 1. roku inžinierskeho štúdia **Bc. Romana Olexová** s prácou na tému „Analýza kritických faktorov pri zavedení komplexného IS“ v kategórii mikroekonomickej, vedúci práce Ing. Oľga Škvarčeková,

2. miesto získali dve práce študentov v 3. roku bakalárskeho štúdia **Viktor Kudrna** s prácou na tému „Očakávaný ekonomický vývoj USA po prezidentských voľbách v roku 2008“ v kategórii globálnej, vedúci práce Ing. Bc. Viera Slováková a **Daša Stanková** s prácou na tému „Krízy v globálnom finančnom systéme“ v kategórii globálnej, vedúci práce Ing. Stanislav Zábojník,

3. miesto získala študentka v 1. roku inžinierskeho štúdia **Bc. Soňa Pešková** s prácou na tému „Výskum vnímania časopisu Fantázia“ v kategórii mikroekonomickej, vedúci práce Ing. Mgr. Janka Kopaničová, PhD.

Práca študentky Bc. Romany Olexovej s názvom „Analýza kritických faktorov pri zavedení komplexného IS“, vedúci práce: Ing. Oľga Škvarčeková, recenzent: Ing. Peter Červenka bola ocenená rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Komisia po zvážení rozhodla oceniť vecnými darmi aj ďalších troch účastníkov fakultného kola ŠVOČ, a to:

- Elenu Hudákovú, študentku v 2. roku bakalárskeho štúdia, ktorá prezentovala prácu v kategórii makroekonomickej s názvom „Regulácia právnických profesií so zameraním na harmonizačné a liberalizačné kroky EÚ“, vedúci práce Ing. Jana Vancíková, PhD.
- Michaelu Kosnáčovú, študentku v 3. roku bakalárskeho štúdia, ktorá prezentovala prácu v kategórii mikroekonomickej s názvom „Nábor a výber zamestnancov v medzinárodných firmách“, vedúci práce Ing. Daniel Krajčík,
- Lenku Topoliovú študentku v 3. roku bakalárskeho štúdia, ktorá prezentovala prácu v kategórii globálnej s názvom „Obnoviteľné zdroje energie a ich postavenie v energetickej bilancii Európskej únie“, vedúci práce Ing. Kristína Drieniková.

Komisia ocenila úsilie, ktoré venovali gestori sekcií, vedúci prác a samotní študenti spracovaniu jednotlivých prác. Študenti sú motivovaní okrem osobného odborného rastu aj udelením „Pochvalného uznania“ dekanom fakulty za účasť vo fakultnom kole ŠVOČ, Zásadami pridelovania ubytovania študentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave, kritériami výberového konania na zahraničné študijné pobyty, finančným ohodnotením 1., 2. a 3. miesta podporovaným Nadáciou „MERKÚR“ a postúpením 1. miesta na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Komisia sa zároveň dohodla, že pre ak. rok 2009/2010 odporúča uplatniť 2 súťažné kategórie ŠVOČ, a to:

- a) tvorba nových poznatkov,
- b) systemizované poznatky.

Na medzinárodnej študentskej vedeckej konferencii, ktorá sa konala dňa 19. 11. 2009 na Trenčianskej univerzite, z celkového počtu 3 študentov z Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorí sa jej zúčastnili pod vedením Dr. Miloslava Rosenberga, PhD. z Katedry medzinárodného obchodu, boli 2 študenti ocenení nasledovne:

2. miesto získala študentka **Lenka Šimorová**, vedúci práce Dr. M. Rosenberg s témou práce „Efektívnosť a výkonnosť PZI v krajine Strednej Európy“.

3. miesto získala študentka **Katarína Čavojská**, vedúci práce Dr. M. Rosenberg s témou práce „Význam energetického sektoru v EÚ a úloha obnoviteľných zdrojov energií pri riešení otázky energetickej bezpečnosti EÚ“.

9. ZÁVER

Výsledky vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty v Bratislave za rok 2009, obsiahnuté v predmetnej správe potvrdzujú presadzovanie tak pozitívnych, ako aj menej žiadúcich trendov. Za pozitívne aspekty kvantitatívneho i kvalitatívneho charakteru možno považovať jednak zvýšenie celkového počtu publikačných výstupov oproti roku 2008, tiež vysoký prírastok publikačných výstupov v kredibilitnejšej kategórii A2 a rovnako zvýšenie celkovej efektívnosti doktorandského štúdia.

Na druhej strane, k menej žiadúcim aspektom vývoja vedecko-výskumnej činnosti na OF sa radí neudržanie stavu v počte publikovaných výstupov najvyššej kategórie (A1 vedecké monografie). Za výrazne negatívny trend v danej oblasti činnosti však treba považovať podstatný pokles získaných finančných zdrojov za vedecko-výskumnú činnosť v roku 2009, a to napriek tomu, že celkový počet riešených projektov bol dokonca vyšší ako v predchádzajúcom roku. Takýto vývoj bol ovplyvnený predovšetkým nulovým objemom finančných zdrojov za riešené medzinárodné výskumné projekty, tiež nižším objemom pridelených finančných zdrojov za projekty VEGA a KEGA grantovými agentúrami MŠ SR, z časti aj ako dôsledok prebiehajúcich krízových javov a v neposlednom rade nižším objemom získaných finančných zdrojov za riešené projekty hospodárskej praxe. Toto má dosah na zabezpečenosť celkovej činnosti fakulty na najbližšie obdobie. Do daného profilu výsledkov sa radí tiež prijatie len tretiny z počtu podaných projektov VEGA, posun v rozhodnutí o podaných projektoch KEGA MŠ SR, s dôsledkami neistoty pre rok 2010 i ďalšie roky a hlavne nezapojenie do takých schém medzinárodných projektov, ktorými by si tvoriví zamestnanci fakulty zabezpečili väčší balík finančných zdrojov na jej chod a rozvoj.

Pozitívne aspekty prezentované v predmetnej správe však potvrdzujú, že zámery a priority, ktoré si fakulta postavila pre súčasné obdobie, prispeli v roku 2009 k ich napĺňaniu predovšetkým na úseku doktorandského štúdia.

Vedenie Obchodnej fakulty a hlavne jej tvoriví zamestnanci musia brať na zreteľ zvyšovanie významu vedecko-výskumnej činnosti v štruktúre jej aktivít, nakoľko na základe dosiahnutých výsledkov prebieha a stále väčšou mierou sa zabezpečuje jej financovanie a napĺňanie strategického zámeru, ktorým je získanie statusu univerzitnej fakulty v rámci univerzitnej vysokej školy, ako aj priorit kvalifikovaných v predmetnej správe. Tieto sa musia odraziť nielen v cieľoch a úlohách tohto úseku činnosti v najbližšom období, ale predovšetkým v účinných nástrojoch motivácie vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov v rámci ich osobného ohodnotenia. Realizácia takýchto krokov je nevyhnutná v danej etape, ak sa má zabezpečiť nielen naplnenie strategických zámerov fakulty ako súčasť ekonomickej univerzity, ale tiež jej konkurencieschopnosť v ekonomickom prostredí SR a v širšom rámci i v EÚ.

Príloha 1

1. Prehľad projektov riešených v roku 2009 a pokračujúcich v roku 2010
 - Výsledky a výstupy projektov riešených v roku 2009 a pokračujúcich v roku 2010 (ILVP)
2. Prehľad projektov ukončených v roku 2009
 - Výsledky a výstupy ukončených projektov v roku 2009 (ILVP)

Celkový prehľad projektov riešených na fakulte v roku 2009

Druh	Pokračujúce projekty	Ukončené projekty	Spolu
Projekty EÚ (6. a 7. RP)	-	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-	-
Projekty APVV + AV	-	-	-
Projekty VEGA	7	7	14
Projekty KEGA	1	-	1
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)	2	3	5
Projekty MVTs	-	-	-
Inštitucionálne projekty	1	1	2
Projekty mladých pracovníkov do 30 r.	4	3	7
Iné projekty - v tom:			
- MVP	5	2	7
- Rozvojové projekty	-	-	-
SPOLU	20	16	36

1. Projekty riešené v roku 2009 a pokračujúce v roku 2010

VEGA

P.č.	Číslo	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1/0251/08	Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária	prof. Čihovská	2008-2010
2.	1/0557/08	Inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR	doc. Dzurová	2008-2010
3.	1/0668/08	Priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku	prof. Ferenčíková	2008-2010
4.	1/0228/08	Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov	prof. Kita	2008-2010
5.	1/0184/08	Regionálna politika Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitným zameraním na SR	Dr. Rosenberg	2008-2010
6.	1/0839/08	Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a zmena rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti EÚ s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov	Ing. Verček	2008-2010
7.	2/0091/09	Spracovanie obchodno-vednej terminológie pre potreby Slovenskej terminologickej databázy s dôrazom na analýzu terminologických neologizmov	doc. Štofilová	2009-2010

KEGA

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	3/7284/09	Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania	doc. Michalová	2009-2011

PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	Zmluva so ZSE, a.s. Bratislava	Strategický význam elektrickej energie pri podpore konkurencieschopnosti a vplyv ČR na energetickú bezpečnosť SR	prof. Baláž	2009-2010
2.	Zmluva na poskytnutie služby č. 2030/09/OCRaPM s mestom Nitra	Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v Nitre	doc. Plesník	2009-2010

INŠTITUCIONÁLNE PROJEKTY

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	160042/08	Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v Slovenskej republike pre vybrané segmenty klientely	prof. Novacká	2008-2010

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2316068/09	Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky	Ing. Krajčík	2009-2010
2.	2316066/09	Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy.	Ing. Malík	2009-2010
3.	2316067/09	Skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možnosti ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách	Ing. Bojová	2009-2010
4.	2316065/09	Vymožiteľnosť práva v obchodno-závazkových vzťahoch	Mgr. Luprichová	2009-2010

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	GREG-PSV 381009189	Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík	prof. Dr. Claude Martin, prof. Kita, zodp. zástupca za OF	2007-2010
2.	MSM 6138439909	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti (GAČR)	prof. Baláž, spoluriešiteľ za OF	2008-2010
3.	LP-LDV-TOI-08-AT-0002	Leonardo da Vinci/Transfer inovácií „incubation manager“ č. LP-LDV-TOI-08-AT-0002	doc. Báráňová-Čiderová, spoluriešiteľ za OF	2008-2010
4.	20910320 Visegrad Fund	The role of outward FDI from Visegrad countris in strenghtening regional integration	Magdolna Sass, Hungarian Academy of Science, prof. Ferenčíková, zástupca za SR	2009-2010
5.	1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA	Partnership for Education and Research about Responsible Living - PERL	Ing. Vokounová	2009-2012

Výsledky a výstupy projektov riešených v roku 2009 a pokračujúcich v roku 2010

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0251/08
2. Názov projektu: Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.
Ing. Andrej Kriváň, PhD., MBA.
Ing. Monika Matušovičová, PhD.
Ing. Ivana Mižičková, PhD.
Ing. Kamila Rubaninská, PhD.
Ing. Dana Vokounová, PhD.
Ing. Martin Čihovský
Ing. Eva Hvizdová
Ing. Miroslava Loydlová
Ing. Martin Mravec
Ing. Andrea Trebuľová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 3 300 €
7. Dosažené výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Formulácia a overovanie hypotéz definujúcich závislosť medzi homogénnosťou / heterogénnosťou trhu EÚ a marketingovými stratégiami vstupu na Európsky trh.
 - Analýza ekonomického, demografického, sociálneho a kultúrneho prostredia jednotného európskeho trhu.
 - Príprava a realizácia marketingového prieskumu na vybranej vzorke slovenských podnikov (malé a stredné firmy) operujúcich v rôznych regiónoch spoločného trhu EÚ.
 - Vyhodnotenie a interpretácia záverov marketingového prieskumu.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ČIHOVSKÁ, Viera a kol. (Lipianska, J., Vokounová, D., Matušovičová, M., Mižičková, I., Čihovský, M., Hvizdová, E., Kováčová, J., Rubaninská, K.): Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : In: Zborník vedeckých statí , Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0. - S. 93 VEGA 1/0251/08.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. ČIHOVSKÁ, Viera. Ekonomické a sociálno-demografické faktory a determinanty európskeho trhu . In: *Studia commercialia Bratislavensia* : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493. - Roč. 2, č. 6 (2/2009)), s. 18-35.
2. LIPIANSKA, Júlia - ORGONÁŠ, Jozef. Spoločenská zodpovednosť obchodných organizácií. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 48-55.
3. MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Faktory úspechu internacionalizácie v obchode. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 81-88

4. TAJTÁKOVÁ, Mária - LOYDLOVÁ, Miroslava - FILO, Peter. Kultúrne determinanty slovenských miest a obcí a ich potenciál pre socioekonomický rozvoj regiónov SR. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 143-157. VEGA 1/4559/07.5
5. LIPIANSKA, Júlia - ORGONÁŠ, Jozef. Komunikačná stratégia pri zavedení eura v Slovenskej republike. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. VEGA 1/0251/08. 6.
6. VOKOUNOVÁ, Dana. Slovenské podniky v kontexte EÚ - výsledky prieskumu I. Realita a zámery. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 139-147. VEGA 1/0251/08.

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. ČIHOVSKÁ, Viera - LIPIANSKA, Júlia - ORESKÝ, Milan. Corporate image - a tool of marketing oriented company. In *Tozsamosć i wizerunek marketingu*. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009. ISBN 978-83-208-1827-7, s. 211-221. VEGA 1/0251/08.

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ČIHOVSKÁ, Viera. Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 187-191. VEGA 1/0228/08.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ČIHOVSKÁ, Viera. Determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 7-21.
2. LIPIANSKA, Júlia. Vybrané faktory tvorby cien na jednotnom trhu Európskej únie. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 22-28.
3. VOKOUNOVÁ, Dana. Segmentácia krajín Európskej únie podľa názorov mladých ľudí týkajúcich sa zamestnanosti. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 29-40.
4. MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Internacionalizácia a koncentrácia obchodných štruktúr. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 41-48.
5. MIŽIČKOVÁ, Ivana. Možnosti rozvoja marketingu ziskových a neziskových organizácií v dôsledku ich spolupráce - výsledky prieskumu. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 49-58.
6. HVIZDOVÁ, Eva. Znalosti - primárna konkurenčná výhoda podnikov. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 72-78.
7. RUBANINSKÁ, Kamila. Proces sponzoringu. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 86-93.
8. EISELE, Štefan - LIPIANSKA, Júlia. Interaktívna komunikácia v médiách. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 32-41. VEGA 1/0251/08.
9. LOYDLOVÁ, Miroslava. Podnikateľské prostredie v Slovenskej republike a tendencie jeho vývoja. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 98-105. VEGA 1/0251/08.

10. MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Medzinárodná distribučná politika. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 115-121. VEGA 1/0251/08.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. LOYDLOVÁ, Miroslava. Event marketing a jeho postavenie v marketingovej komunikácii. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : mezinárodní vědecká konference* [elektronický zdroj]. - Olomouc : Lešingrová Romana, 2008. ISBN 978-80-87237-00-5, s. 363-369. VEGA 1/4559/07.
2. MATUŠOVIČ, Martin - MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Vybrané aspekty ocenenia a evidovania duševného vlastníctva. In *Nové výzvy pro účetní, daňovou a auditorskou profesi : zborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference pořádané u příležitosti 160. výročí založení VŠB-TU Ostrava : Ostrava, 10. září 2009*. - Ostrava : VŠB-Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2009. ISBN 978-80-7329-221-8, s. 77-81.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. VOKOUNOVÁ, Dana. Slovenské podniky v kontexte EÚ - výsledky prieskumu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 396-401. VEGA 1/0251/08.
2. HVIŽDOVÁ, Eva. Tacitné znalosti v manažmente intelektuálneho kapitálu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 136-139.
3. LIPIANSKA, Júlia. Produkt v marketingu športu v kontexte európskeho podnikateľského prostredia. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 255-259. VEGA 1/0251/08.
4. MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Index globálnej konkurenčnej schopnosti podniku. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 280-284. VEGA 1/0251/08.
5. FILO, Peter - LIPIANSKA, Júlia. Product character of the projects. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 16-25.
6. LOYDLOVÁ, Miroslava. Vybrané aspekty reklamy v rámci Európskej únie. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 61-65. VEGA 1/0251/08.

BCI Skriptá a učebné texty

1. Lipianska HASPROVÁ, Mária. *Cenové rozhodovanie v marketingu : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 131 s. VEGA 1/0251/08. ISBN 978-80-225-2814-2.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. MIŽIČKOVÁ, Ivana. Fundraising ... vedeli ste ?. In *Efekt : časopis pre efektívne riadenia mimovládnej organizácie*. - Slovenské neziskové servisné centrum ; Bratislava, 2009. ISSN 1336-3344, 2009, roč. 7, č. 1, s. 15-16.

BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

1. VOKOUNOVÁ, Dana. Games in learning about sustainable development. In *Learning sustainable development : local cases from a global world*. - Graz : Kirchliche Pädagogische Hochschule der Diözese Graz-Seckau, 2009. ISBN 978-3-7089-0408-5, s. 93-96.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. MIŽIČKOVÁ, Ivana: Uplatnenie marketingovej koncepcie v neziskovom sektore. Školiteľ: Viera Čihovská, Bratislava, 2009.
2. KRIVÁŇ, Andrej: Marketingový controlling. Školiteľ: Viera Čihovská, Bratislava, 2009.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0557/08
2. Názov projektu: Inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Mária Dzurová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Andrej Miklošík, PhD.
doc. Ing. Jozef Čimo, CSc.
doc. JUDr. Fridrich Branislav, PhD.
Ing. Pavol Bobot
Ing. Peter Červenka
Ing. Andrej Hriciga
Ing. Džamila Hrtúsová
Ing. Katarína Chomová
Ing. Barbora Lattová
Ing. Zuzana Matloňová
Ing. Lenka Mikulíková
Ing. Martina Mráziková
Mgr. Bc. Katarína Sobčáková
Ing. Daša Zaujecová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 1 311 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - rozpracovanie variantov inovácií marketingových a obchodných činností sa sústreďí najmä na inovácie marketingových a obchodných postupov pri realizovaní e-commerce a m-commerce. Najmä z tohto pohľadu bude hodnotená konkurenčná schopnosť slovenskej obchodnej sféry vo vzťahu k obchodnej sfére štátov EU a budú formulované všeobecné zákonitosti inovačných trendov v marketingu a obchode.
 - inovácie ako konkurenčná výhoda vo firemných stratégiách,
 - využívanie inovácií v obchodných procesoch,
 - inovácie v obchodných procesoch pri využívaní e-commerce, m-commerce,
 - inovácie v oblasti vzdelávania spotrebiteľov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. DZUROVA, M.: *Inovácie v obchodných technológiách*. In: Inovácie marketingových činností / Jozef Čimo ... [et al.]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - 250 s. - ISBN 978-80-225-2814-6
2. ČIMO, J. : Marketingový manažment znalostí v novej ekonomike. In. : monografia „Inovácie marketingových činností. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009 (s. 9-68). ISBN 978-80-225-2814-6.
3. KORČOKOVÁ, M.: *Súčasné postavenie spotrebiteľa v EÚ*. In: *Inovácie marketingových činností*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 250 s. ISBN 978-80-225-2814-6.
4. MIKLOŠIK, A.: *Procesy pri inováciách MIS a jeho podsystémov vo firme*, In: Inovácie marketingových činností / Jozef Čimo ... [et al.].-Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - 250 s. - ISBN 978-80-225-2814-6

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. FRIDRICH, B.: Administration without Frontiers? European. In: European Review of Public Law. - Vol. 21, No 1 (2009) s. 505 – 541 Fridrich, Branislav 50 % - Mokrá, Lucia 50%

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. DZUROVA, M.: Logistika a inovácie. In: Inovácie marketingových a obchodných činností (2) = Innovation of marketing and business activities (2) : vedecký monografický zborník Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2771-2. - S. 13-18

2. ČIMO, J. : Proinovačná firemná kultúra. In. : vedecký monografický zborník Inovácie marketingových a obchodných činností. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, júl 2009 (s. 7-12). ISBN 978-80-225-2771-2.
 3. KORČOKOVÁ, Marina. Svetové spotrebiteľské hnutie a jeho vzdelávacia funkcia. In: *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2, s. 45-50.
 4. MIKLOSIK, A.: Procesy pri inováciách marketingového informačného systému a jeho subsystémov vo firme. In: *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) = Innovation of marketing and business activities (2) : vedecký monografický zborník* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - 82 s. - VEGA 1/0557/08. - ISBN 978-80-225-2771-2
 5. MATLOŇOVÁ, Z.: Benchmarking ako nástroj zlepšovania inovačných procesov. In: *Inovácie marketingových a obchodných činností: vedecký monografický zborník*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2, s. 59-64
 6. LATTOVÁ, B.: M – marketing a jeho vnímanie spotrebiteľmi. In: *Vedecký monografický zborník Inovácie marketingových a obchodných činností (2)*. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2. s. 51–58
 7. CHOMOVÁ, K.: Reportovanie správ o udržateľnom rozvoji – Smernice GRI – Global Reporting Initiative. In: *Inovácie marketingových a obchodných činností (2)/ Zborník k vedeckému projektu VEGA 1/0557/08*. Bratislava, júl 2009, s. 28- 33. ISBN 978-80-225-2771-2
 8. HRTUSOVA, D.: E-logistika a logistický informačný system. In: *Vedecký monografický zborník Inovácie marketingových a obchodných činností (2)*. 1. vydanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2
 9. HRICIGA, A.: Získavanie údajov o zákazníkoch B2C E-shopu pomocou web analytiky. In: *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) = Innovation of marketing and business activities (2) : vedecký monografický zborník*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2771-2. - s. 25-31
 10. FRIDRICH, B.: – Efektívna ochrana práv spotrebiteľa – Problematika zavedenia E- justice v ústavnom systéme Slovenskej republiky. In: *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) = Innovation of marketing and business activities (2) : vedecký monografický zborník*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2771-2.
- AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**
1. MRÁZIKOVÁ, M.: *Pozícia spotrebiteľa na trhu*. In: Mekon, Ostrava: Vysoká škola baňská - Technická univerzita, 2009, CD s príspevkom, ISBN 978-80-248-2013-2
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**
1. CHOMOVÁ, K.: Udržateľný marketing. In: CD s recenzovanými príspevkami z Mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2009. Zlín, Česká republika, 02.05.2009, ISBN 978-80-7318-812-2
- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**
1. DZUROVA, M., ZAUJECOVA, D.: Súčasný trendy v logistike z pohľadu slovenských priemyselných podnikov. - VEGA 1/0557/08. In: *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť, organizovanej FMK UCM v Trnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová, Katarína Ďurková*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2009. - ISBN 978-80-8105-090-9. - S. 340-347
 2. DZUROVA, M.: Inovácie a nové technológie v logistike . In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 78-82
 3. ČIMO, J. : Úloha malých firiem v inováciách. In. : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie „, konanej 15.–16.10.2009 v Mojmirovciach Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, (s. 43-48).
 4. ČIMO, J. – MARIÁŠ, M. : Úloha inovácií v rozvoji firmy. In. : Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie „Nové trendy v manažmente„, konanej 26. a 27. novembra 2008 v Trenčíne. ISBN 978-80-8075-370-2.

5. KORČOKOVÁ, Marína. Realizácia všeobecnej bezpečnosti produktov v podmienkach SR. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 204-208.
6. KORČOKOVÁ, Marína. Zodpovednosť voči spotrebiteľovi. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 70-77. VEGA 1/0557/08.
7. MIKLOŠÍK, A.: Podmienky a procesy pri zavádzaní marketingového informačného systému vo firme. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 285-290
8. MATLOŇOVÁ, Z.: Dynamizácia inovačných procesov. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie (1. časť)*. Mojmirovce, 15.-16.10.2009. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-2794-1
9. CHOMOVÁ, K.: Komunikácia spoločenskej zodpovednosti firiem. In: *Masmediálna komunikácia a realita III./ Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Masmediálna komunikácia a realita“, Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, Trnava 2009*, s. 345-351. ISBN 978-80-8105-126-5
10. CHOMOVÁ, K.: Spoločenská zodpovednosť firiem ako marketingový nástroj podniku. In: *Nové trendy v marketingovej komunikácii/ Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu- súčasnosť a budúcnosť (Aktuálne problémy súčasného marketingu)*, Fakultou masmediálnej komunikácie UCM, Trnava 2009 , s. 94-107. ISBN 978-80-8105-090-9
11. ZAUJECOVA, D.: Význam spracovávanía informačných tokov ako súčasť riadenia logistických procesov, Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie "Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivít v podmienkach globálnej konkurencie" konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. 15.-16.10.2009 Mojmirovce, Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave. ISBN - 978-80-225-2794-1
12. MATLOŇOVÁ, Z.: Dynamizácia inovačných procesov. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie (1. časť)*. Mojmirovce, 15.-16.10.2009. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM. ISBN 978-80-225-2794-1

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. DZUROVA, M.: Dajte o sebe vedieť. In: *Systémy logistiky*. - Praha : ATOZ Marketing Services, 2009. - Roč. 4, č. 20 (september - október 2009), s. 31-32
2. MRÁZIKOVÁ, M.: *Zneužívanie spotrebiteľských práv*. In: *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*. 1/2009. Bratislava. s. 88, ISSN 1337-9313

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. HRICIGA, A.: Kvantitatívna charakteristika zákazníkov c-commerce webu. In: *Ekonomika a informatika. Vedecký časopis FHI EU v BA*, č. 1/2009, ISSN 1336-3514, s. 152-165.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0228/08
2. Názov projektu: Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Pavol Kita, PhD.
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
doc. PhDr. Marta Grossmanová, CSc.
doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.
doc. Ing. Ladislav Lapšanský, CSc.
Ing. Vítězslav Balhar, PhD.

Ing. Peter Drábik, PhD.
Ing. Lujza Jurkovičová, PhD.
Ing. Pavol Konštiak, PhD.
Ing. Michal Kraus
Ing. Nikoleta Krecháčová
Ing. Adriana Kudzbelová
Ing. Ivana Luliaková
Ing. Alexander Rozin
Ing. Mária Vasil'ová

5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 - 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 1 909 €
7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Charakteristika súčasného priemyslu na Slovensku podmienkach globálnej hospodárskej krízy.
 - Identifikácia kompetencií a nových prístupov k riadeniu ponuky priemyselných podnikov.
 - Realizácia prieskumu v 476 priemyselných podnikov v oblasti riadenia vzťahov so zákazníkmi z hľadiska predaja.
 - Formulovanie modelu tvorby súladu ponuky v priemyselných podnikoch s očakávaniami zákazníkov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KITA, Pavol a kol.: *Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 78 s. ISBN 978-80-225-2890-0

BCI Skriptá a učebné texty

1. KITA Jaroslav a kolektív: *Nákup a predaj* : praktikum. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 178 s. ISBN 978-80-225-2806-1

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KITA, Jaroslav: Vybrané aspekty riadenia ponuky slovenských priemyselných podnikov. In: *Trendy ekonomiky a managementu : vedecký časopis = Trends economics and management*. - Brno : Fakulta podnikateľská Vysokého učení technického v Brně, 2009. - ISSN 1802-8527. - Roč. 3, č. 4 (2009), s. 28-36

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KITA, Jaroslav: Marketingové prístupy priemyselných podnikov k ponuke vo vzťahoch zákazník - dodávateľ. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 187-191

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KITA, Jaroslav – KONŠTIAK, Pavol – KITA, Pavol: Prístupy k ponuke z hľadiska veľkostných typov podnikov na priemyselnom trhu. In: *Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny - vzdelávanie a ekonomika : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie usporiadanej Katedrou služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty a neziskovou organizáciou Bakalár Nové Zámky, n.o.* Nové Zámky, 27. marec 2009. Vydavateľstvo IN DESIGN, 2009. - ISBN 978-80-969389-9-5. - S. 62-76

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

1. KITA, Jaroslav – KITA, Pavol: Ponuka a prístupy marketingu k ponuke. In: *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08* | zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2756-9. - S. 48-92
2. KITA, Pavol: Trvalo udržateľný rozvoj a jeho dopady na predaj výrobkov priemyselných výrobcov. In: *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08* | zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2756-9. - S. 93-152
3. DRÁBIK, Peter: Distribúcia ako faktor úspešnej realizácie ponuky priemyselných podnikov /. In: *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia*

- odborných prác projektu VEGA 1/0228/08* / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2756-9. - S. 14-20
4. BALHAR, Vítězslav: Environmentálna politika EÚ a environmentálne technológie podporujú trvalo udržateľný rozvoj. In: *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08* / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2756-9. - S. 7-13
 5. JURKOVIČOVÁ, Lujza: Zabezpečovacie inštitúty v obchodných záväzkových vzťahoch a ich vplyv na udržateľný rozvoj podnikania. In: *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08* / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2756-9. - S. 7-13
 6. KONŠTIAK Pavol: Svetový maloobchod v podmienkach globalizácie. In: *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08* / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2756-9. - S. 180-231
 7. KRAUS, Michal: Potreba ponuky sociálnych služieb pre seniorov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja. In: *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08* / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2756-9. - S. 232-240
 8. ROZIN, Alexander: Vybrané predpoklady pre udržateľného rastu podniku. In: *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08* / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2756-9. - S. 259-267
 9. KRECHÁČOVÁ, Nikoleta: Nákup a predaj v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja. In: *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08* / zostavil Pavol Kita. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2756-9. - S. 248-258

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2/0091/09
2. Názov projektu: Spracovanie obchodno-vednej terminológie pre potreby Slovenskej terminologickej databázy s dôrazom na analýzu terminologických neologizmov
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Jana Štofilová, CSc.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.
5. Doba riešenia: 1. 1. 2009 – 31. 12. 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 773 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): -
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ŠTOFILOVÁ, J., VIESTOVÁ, K.: *K niektorým termínom v teórii a v praxi marketingu*, In: Marketing a obchod 2009. Vplyv hospodárskej krízy na marketing a obchod. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, november 2004. - Zvolen : Katedra marketingu, obchodu a svetového lesníctva, Drevárska fakulta Technickej univerzity vo Zvolene, Zvolen, december 2009

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch

1. ŠTOFILOVÁ, Jana. *Región, rajón...* In Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference [elektronický zdroj]. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2009. ISBN 978-80-87200-03-9, s. 175-181. VEGA 2/0091/09.
2. VIESTOVÁ, Kristína. *Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství*. Mezinárodní konference. Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference : 21. května 2009, Brno [elektronický zdroj]. Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2009. CD-ROM. ISBN 978-80-87200-03-9.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0668/08
2. Názov projektu: Priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Peter Knapik, PhD.
RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Ing. Edmund Fifek, CSc.
Ing. Martina Fifeková, PhD.
Ing. Daniel Krajčík, PhD.
Ing. Ľubica Knošková
Ing. Lucia Krajčíková
Ing. Ladislav Medňanský
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 1 477 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Riešiteľský team sa v roku 2009 sústredil najmä na skúmanie nepriamych efektov PZI, a z nich na skúmanie vplyvu transferu know-how v oblasti ľudských zdrojov. Skúmané boli i vplyvy ekonomickej krízy na zahraničné firmy, pričom sa zistila koncentrácia na pasívne nástroje riešenia dôsledkov krízy a úplná absencia aktívnych nástrojov (zmena stratégií, zavádzanie inovácií, hľadanie nových trhov a pod.)
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. FIFEK, Edmund: Makroekonomické a mikroekonomické súvislosti platobnej bilancie a zahraničnej zadĺženosti Slovenskej republiky. Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2679-1.

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

1. FERENČÍKOVÁ, S. – FIFEKOVÁ, M. : Spillovers effects in Slovakia in Business Strategies for Economies in Transition: In: *Book of Readings on CEE Countries*. Ed. By Chadraha, P. – Springer, R., Cambridge Scholar Publishing 2008, distr. 2009, New Castle, pp. 443-463, ISBN 1-4438-0049-X
2. FERENČÍKOVÁ, S.: Chapter Case1: Transition at Whirlpool-Tatramat: From Joint Venture to Acquisition. Chapter Case 2: Shotgun Wedding: Creation of a Leading Czech Bank. IN: Cullen, J.B. – Parboteeh, K. P.: *Multinational Management: A Strategic Approach*, 4. vydanie, Thomson, Ohio, 2009, USA, forthcoming

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

1. DOW, Douglas – FERENČÍKOVÁ, Sonia: More Than Just National Cultural Distance: *Testing New Distance Scales in Slovakia*. *International Business Review*, 2010, Vol. 16, N.1, pp. 46-58, internetová verzia publikovaná 16.12.2009

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

1. DOW, Douglas – FERENČÍKOVÁ, Soňa: The Measurement of Psychic Distance: Case of FDI in Slovakia. *Ekonomický časopis*, 2009, č.9 (v tlači)

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. FERENČÍKOVÁ, Soňa – KRAJČÍK, Daniel - FERENČÍKOVÁ, Zita: Najdôležitejšie problémy a faktory úspechu zahraničných firiem na Slovensku: minulosť, prítomnosť a budúcnosť. *Studia commercialia Bratislavensia*, č. , roč. 2, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493.
2. FERENČÍKOVÁ, Soňa – KRAJČÍK, Daniel - FERENČÍKOVÁ, Zita: Problems and success Factors of Foreign-owned Companies in Slovakia: Past, Present, and Future. *Ekonomické rozhlady*, č. 2, Bratislava, 2009, s. 273-289
3. FERENČÍKOVÁ, Soňa – KRAJČÍK, Daniel: Vybrané aspekty manažmentu ľudských zdrojov v zahraničných firmách na Slovensku. *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 1 OF, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493, s.29-37, VEGA 1/0016/09

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. FERENČÍKOVÁ, Soňa – KRAJČÍK, Daniel - FERENČÍKOVÁ, Zita: Faktory úspechu zahraničných firiem na Slovensku: minulosť, prítomnosť a budúcnosť. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1.
2. FERENČÍKOVÁ, Soňa – KRAJČÍK, Daniel - FERENČÍKOVÁ, Zita: Najdôležitejšie problémy zahraničných investorov na Slovensku (s osobitým dôrazom na riadenie ľudských zdrojov). In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
3. FIFEK, Edmund: Zahraničná zadlženosť ako následok nedostatočnej konkurencieschopnosti ekonomiky Slovenska. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1.
4. FIFEK, Edmund: Konkurencieschopnosť ekonomiky Slovenska, budovanie vedomostnej ekonomiky a medzinárodná kríza – vzájomné súvislosti. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
5. KNAPIK, Peter: Interdisciplinárny prístup k súčasnej ekonomickej kríze. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
6. MEĎNANSKÝ, Juraj – KRAJČÍK, Daniel: Stratégie maloobchodných spoločností v Bulharsku, Rumunsku a Slovinsku. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. FERENČÍKOVÁ, Soňa – KRAJČÍK, Daniel – FERENČÍKOVÁ, Zita: The pressing Problems and success Factors of foreign Firms in Slovakia: The Past, the Present and the Future. In: *10th Vaasa Conference on International Business*. Fínsko, 23-25.8.2009-09-29, Proceedings, USB

AFD Vedecké práce v domácich vedeckých konferenciách

1. FERENČÍKOVÁ, Soňa – KRAJČÍK, Daniel: Manažment ľudských zdrojov a spillovers (na príklade najväčších zahraničných investorov v SR) In: *Zborník „Management Challenges in the 21 st Century“* Bratislava, 28. apríl, 2009, s. 134-139, ISBN 978-80-89306-05-3.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0184/08
2. Názov projektu: Regionálna politika Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s Európskou úniou s osobitým zameraním na SR
3. Zodpovedný riešiteľ: Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Miroslav Mečár, PhD.
Ing. Jaroslav Coplák, PhD.
Ing. Kristína Drieniková, PhD.
Mgr. Elena Kašťáková, PhD.
Ing. Ivan Oleksik, PhD.
Ing. Mária Glavatskikh
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 763 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
V priebehu realizácie zámerov výskumu bola obhájená jedna doktorandská práca na tému Postavenie Ukrajiny vo svetovom hospodárstve. Ďalej boli publikované 2 vedecké články zamerané na analýzu regionálneho vývoja ekonomiky RF a možnosti spolupráce s regiónmi EÚ, ktoré budú vydané v Sociálno-ekonomickej revue Trenčianskej univerzity. Na vedeckých konferenciách boli

publikované 2 príspevky zamerané na vývoj ekonomiky RF. V spolupráci so SARIO sa uskutočnili štyri odborné vedecké diskusie s možnosťou regionálnej spolupráce Srbska, Uzbekistanu, Macedónska a zapojenia podnikateľských subjektov do podnikateľského prostredia RF, Ukrajiny, Kazachstanu, Kirgizska v priebehu medzinárodnej kooperačnej burzy usporiadanej SARIOM. Výsledky budú publikované monograficky v článkoch v mesiaci február 2010. Na konferencii MERKUR 2009 bol publikovaný príspevok so zameraním na vývoj ekonomickej situácie na Ukrajine. Súčasťou výskumu je aj vydanie dvoch monografií so zameraním RF.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol.: Zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s vybranými tretími krajinami (Rusko, Ukrajina, Čína, Brazília a Mexiko) Vyd. Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2793-4.
2. COPLÁK, Jaroslav – PIFKO, Henrich - GREGOROVÁ, Jana – RAKŠÁNYI, Peter - KOVÁČ, Bohumil – KOMRSKA, Ján – ŠABÍKOVÁ, Jana – IVANIČKA, Koloman – VÍTKOVÁ, Ľubica – RAKŠÁNYI, Peter, COPLÁK, Jaroslav: Plánovanie ekologických sídlisk. Road: Bratislavba, 2009, 132 s. ISBN 978-80-88999-37-9.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – RUŽEKOVÁ, Viera: Perspektívy zahraničnoobchodnej spolupráce medzi Slovenskom a Ruskou federáciou Studia commercialia Bratislavensia, č. 2 OF, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493
2. KAŠŤÁKOVÁ, Elena: Zahraničnoobchodná spolupráca medzi Ruskou federáciou a Európskou úniou. Studia commercialia Bratislavensia, č. 4, roč. 1, Bratislava, 2008, ISSN 1337-7493, vyšlo 2009

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena – RUŽEKOVÁ, Viera: Zahraničnoobchodná spolupráca Slovenskej republiky a Ruskou federáciou a ich perspektívy. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1.
2. OLEKSIK, Ivan: Predpoklady prehĺbenia obchodných vzťahov medzi Ukrajinou a Európskou úniou. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1.
3. OLEKSIK, Ivan: Ukrajina na križovatke ciest: EÚ, Rusko a NATO. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku“ Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
4. ROSENBERG, Miloslav: Regionálna spolupráca medzi Ruskou federáciou a Európskou úniou. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku“ Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
5. RUŽEKOVÁ, Viera – KAŠŤÁKOVÁ, Elena: Európska energetická politika v kontexte januárovej plynovej krízy. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku“ Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.

AFD Vedecké práce v domácich vedeckých konferenciách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína: Jadrová energetika vo vzájomných vzťahoch SR a Ruska. In: Zborník MERKÚR 2008, Ekonóm, Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2770-5, vyšlo 2009.
2. OLEKSIK, Ivan: Perspektívy prehĺbenia hospodárskej spolupráce Ukrajiny so štátmi GUAM. In: Zborník MLADÁ VEDA 2008, Ekonóm: Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2786-6, vyšlo 2009
3. OLEKSIK, Ivan: Priority ekonomickej integrácie Ukrajiny na priestoroch SNS. In: Zborník MERKÚR 2008, Ekonóm, Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2770-5, vyšlo 2009

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. COPLÁK, Jaroslav: Projekt atraktívneho centra pre Kolíňany tretieho tisícročia. In: Ozveny – Koloni vizhang, roč. 8, č. 10, 2009
2. COPLÁK, Jaroslav: Vyhodnotenie dotazníkového prieskumu o prioritách rozvoja obce. In: Ozveny – Koloni vizhang, roč. 8, č. 1, 2009

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. OLEKSIK, Ivan: Hospodárska a obchodná spolupráca vybraných krajín EÚ s Ukrajinou a predpoklady ďalšieho rozvoja. (29.9.2009), školiteľ: Peter Knapik
2. DRIENIKOVÁ, Kristína: Hospodárska a obchodná spolupráca Slovenska s Ruskou federáciou. (17.9.2009), školiteľ: Viera Gaval'ová

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0839/08
2. Názov projektu: Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a zmena rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti EÚ s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov
3. Vedúci projektu: Ing. Peter Verček, PhD.
4. Spoluriešitelia: Mgr. Elena Kašťáková, PhD.
doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD.
doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD.
Ing. Marek Malík, PhD.
Ing. Zuzana Silná, PhD.
Ing. Viera Slováková
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 631 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Kritické zhodnotenie modelu Goldman Sachs BRICs resp. BRIICs v kontexte výrazných zmien vo svetovom hospodárstve vyvolaných ekonomickou krízou od roku 2008.
 - Analýza tokov a štruktúra priamych zahraničných investícií s prihliadnutím na investičnú expanziu čínskych štátnych a pološtátnych podnikov najmä v strategických odvetviach primárneho sektoru.
 - Náhl'ad na zahraničnoobchodnú politiku Európskej únie v optike meniacej sa rovnováhy v rámci Triády a narastajúci význam niektorým významných rozvíjajúcich sa ekonomík na príklade Ruskej federácie.
 - Analýza medzinárodných trhov strategických surovín a vývoj krajín, ktoré ich exportujú. Dôraz na africký kontinent a narastajúci záujem o rozvoj zahranično-ekonomických vzťahov významných afrických exportérov najmä zo strany európskych a ázijských partnerov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena a kol.: Zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s vybranými tretími krajinami (Rusko, Ukrajina, Čína, Brazília a Mexiko) Vyd. Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2793-4.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. SILNÁ, Zuzana: Presadzovanie národných záujmov v rámci obchodných rokovanií vo WTO. *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 1 OF, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493.

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KAŠŤÁKOVÁ, Elena: Perspektívy zahraničnoobchodnej spolupráce medzi SR a Čínou. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
2. SILNÁ, Zuzana: Vybrané aspekty spoločnej obchodnej politiky EÚ In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie“*, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1.
3. SILNÁ, Zuzana: Tvorba koalícií v legislatívnych orgánoch EÚ na príklade spoločnej obchodnej politiky. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.

AFD Vedecké práce v domácich vedeckých konferenciách

1. MALÍK, Marek: Regulácia lobingu v USA a Japonsku. In: *Zborník MERKÚR 2008*, Ekonóm, Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2770-5, vyšlo 2009
2. SILNÁ, Zuzana: Presadzovanie národných záujmov na pôde svetovej obchodnej organizácie. In: *Zborník MERKÚR 2008*, Ekonóm, Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2770-5, vyšlo 2009

BCI Skriptá a učebné texty

1. BÁRÁNOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa a kol.: (Balejová, Bieliková, Krausová, Lacek, Malík, Mandl, Obedová, Rosenberg, Silná, Slovákova, Škorvagová, Vargová, Zábojník). Repetitóriium Európskej integrácie. Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2872-6.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. SILNÁ, Zuzana: Rozhodovací proces EÚ a možnosti presadzovania národných záujmov v oblasti spoločnej obchodnej politiky EÚ pri rokovaní vo WTO. (20.11.02009)

KEGA

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 3/7284/09
2. Názov projektu: Zásady a metódy vedeckej práce vzdelávacích a kvalifikačných stupňov vysokej školy obchodno-vedného zamerania
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.
Ing. Ivana Holubcová, PhD.
Ing. Jana Vančíková, PhD.
Ing. Štefan Žák, PhD.
Ing. Ladislav Bažó
Ing. Peter Červenka
Ing. Barbora Kovaříková
Ing. Dorotta Lattová
Ing. Beáta Pellerová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2009 – 31. 12. 2011
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 1 737 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - rozpracovanie základného rámca pravidiel vedeckej práce, zásad a podmienok platných pre výskumných pracovníkov v EÚ ako východisko vedeckej prípravy na všetkých stupňoch vysokoškolského vzdelávania,
 - identifikácia rezerv v získavaní zručností vedeckej komunikácie a komunikácie vedy,
 - skvalitnenie obsahového zamerania seminárov Zásady vedeckej práce pre tretí stupeň vzdelávania,
 - rozšírenie tém zápočtových prác z problematiky zásad a metód vedeckej práce tak, aby pokryli v plnej miere danú problematiku a pripravili doktoranda na úspešné zvládnutie a spracovanie dizertačnej práce,
 - implementovanie zásad vedeckej práce v kvalifikačných stupňoch,
 - uplatnenie zásad vedeckej práce vo výstupoch vydávaného vedeckého časopisu *Science Commercialia Bratislavensia*.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. MICHALOVÁ, Valéria: K aktuálnym otázkam zásad a metód vedeckej práce vysokej školy obchodno-vedného zamerania. In *Studia Commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. – Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2009 roč. 1, č. 4, s. KEGA 3/7284/09.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. MICHALOVÁ, Valéria: Stratégie a priority pre obchodno-podnikateľské služby v EÚ. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*. : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. – Mojmirovce: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 699–704.
2. MICHALOVÁ, Valéria. Európsky integračný proces ako akcelerátor rozvoja obchodno-podnikateľských služieb. In *Podnikanie Inovácie Spoločnosť. No2: vedecký zborník príspevkov*. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2009. ISBN 978-80-89372-16-4, s. 98-111.

AFE Abstrakty pozvaných príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií

1. MICHALOVÁ, Valéria. Holubcová, Ivana. Kačestvo obrazovania i nauki v vysšem učebnom učreždenii. In: *Garantii kačestva profesional'nogo obrazovania*. (sbornik metodičeskich materialov, statej i tezisov učastnikov foruma).- Moskva: Rossijskaja akademija gosudarstvennoj služby pri Prezidente Rossijskoj federacii. Moskva, 2009.UDK 378 BBK 70/79, G 20. s. 201-202

INŠTITUCIONÁLNE PROJEKTY

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 160042/08
2. Názov projektu: Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v Slovenskej republike pre vybrané segmenty klientely
3. Vedúci projektu: prof. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.
4. Spoluriešitelia: doc. RNDr. Pavol Plesník, CSc.
doc. Mgr. Stanislav Benčíč, PhD.
doc. Ing. Eva Rubliková, CSc.
PhDr. Mária Antalová, PhD.
Ing. Dana Benešová, PhD.
Ing. Viera Kubičková, PhD.
Ing. Juraj Litomerický, PhD.
Ing. Viola Šuterová, CSc.
Ing. Kristína Toboláňová, PhD.
Ing. Ladislav Bažó
Ing. Adriana Čechovičová
Ing. Ľubomír Dendiš
Ing. Michal Gangur
Mgr. Petronela Luprichová
Ing. Anna Sirotková
Ing. Roman Staňo
Ing. Jaroslava Spanring
Ing. Peter Trefil
Ing. Lenka Vlkočová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 300 €
7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - aktivizácia slovenského mládežníckeho cestovného ruchu a spolupráca vo viazanom a komerčnom cestovnom mládežníckom cestovnom ruchu,
 - vytvorenie materiálnych a personálnych predpokladov rozvoja cestovného ruchu „pre všetkých“ s dôrazom na zdravotne postihnutých,Vedecké bádanie počas druhej etapy výskumu v roku 2009 sme orientovali na nasledovné okruhy problémov:

- štátna politika SR vo vzťahu ku domácemu cestovnému ruchu s akcentom na skúmané segmenty klientely,
- rozvoj teoretického zázemia pre mládežnícky cestovný ruch a cestovný ruch zdravotne postihnutých účastníkov CR,
- analýza a syntéza podmienok pre manažment uvedených foriem cestovného ruchu v konkrétnych podmienkach všetkých 8 regiónov v Slovenskej republike: Banskobystrický, Bratislavský, Košický, Nitriansky, Trenčiansky, Trnavský, Prešovský, Žilinský.

Navrhované výstupy druhej etapy výskumu projektu boli formulované v súlade s metodikou spracovania projektu v rámci tematických okruhov. Konkrétne výstupy analýzy a syntézy manažmentu uvedených foriem cestovného ruchu v konkrétnych podmienkach samosprávnych krajov ako administratívnych regiónov predstavuje:

- analýza inštitucionálneho zabezpečenia cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch,
- sumár atraktivít cestovného ruchu,
- vyhodnotenie atraktivít, ktoré zodpovedajú požiadavkám segmentu mládeže a zdravotne postihnutým účastníkom cestovného ruchu,
- návrhy pre manažment s možnosťou uviesť navrhované atraktivity do ponuky v cestovnom ruchu.

Uvedené výstupy boli spracované v spolupráci so študentmi IV. ročníka, ktorí získavali potrebnú databázu. Výstupy za každý región (administratívny kraj) boli spracované aj v power-pointovej forme za účelom prezentácie pred odbornou verejnosťou a expertmi manažmentu cestovného ruchu v samospráve a štátnej správe na workshope počas medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu ITF SlovakiaTour v Bratislave.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. NOVACKÁ, Ľ. : Krajiny V4 na medzinárodnom trhu cestovného ruchu a ich konkurencieschopno. In: Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference : 21. května 2009, Brno / text publikace připravili: Kristína Viestová, Alena Klapalová. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2009. - ISBN 978-80-87200-03-9. - S. 131-135

AFC Publikované príspevky na domácich medzinárodných vedeckých konferenciách

1. NOVACKÁ, Ľ. : *Krízový manažment podnikov cestovného ruchu na medzinárodnom trhu*. In: Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 528 - 532
2. PLESNÍK, P. - ŠKULTÉTY, V. : *Konkurencieschopnosť Slovenska v športovom a zážitkovom cestovnom ruchu*. In: Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 720-725
3. BAŽÓ, L.: *Zmeny v podnikateľskom prostredí ako dôsledok hospodárskej krízy a ich dopad na malé a stredné podniky*. In: Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 616-620
4. LITOMERICKÝ, J. : *Výsledky prieskumu dopytu mládeže po službách cestovného ruchu v SR* / Juraj Litomerický. In: Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili:

Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 687-692. Projekt č. 42/08.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

1. MICHALOVÁ, V. a kol.: *Služby v modernej ekonomike*. Bratislava : Ekonóm, 2008. - 214 s. - ISBN 978-80-225-2661-6

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. STAŇO, R. : The influence of the new law for wine yards and wine production on wine tourism in Slovak Republic. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 731-733
2. SIROTKOVÁ, A. : *Rozvoj hotelových reťazcov na Slovensku* . In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 726-730
3. ŠUTEROVÁ, V. : *Prístupnosť podnikov cestovného ruchu na Slovensku pre klientov so zdravotným postihnutím* / - IG 42/08. In: *Obchod a marketing 2009* : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave : Bratislava, september 2009 / zborník zostavili: Mária Hasprová, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2839-9. - S. 138-146
4. ŠUTEROVÁ, V. : *Ekonomické prínosy prístupného prostredia a aktivít v cestovnom ruchu*. - IG 42/08. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 739-743
5. TREFIL, P.: *Vybrané problémy ubytovacích služieb v Slovenskej republike*. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 744-748

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BENEŠOVÁ, D. : *Prínosy a bariéry e-businessu v obchodno-podnikateľských službách*. In: *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie* : vedecký a odborný časopis = scientific journal = Economy of tourism and business. - Bratislava : MERKURY, 2009. - ISSN 1337-9313. - Roč. 1, č. 1 (január 2009), s. 11-16
2. TREFIL, P.: *Problémy ubytovacích služieb*. In: *Top hotelierstvo* : informations and inspirations for the hotel industry. - Žilina : Media /ST, s.r.o., 2009. - Roč. 3 (2009/2010), s. 159-163

BCI Skriptá a učebné texty

1. NOVACKÁ, Ľ. A kolektív(= Pavol Plesník, Juraj Litomerický, roman Staňo, Jarka Hvorecká Spanring a študenti 4. ročníka študijný odbor cestovný ruch) : *Prípadová štúdia "DOMICA resort"* . Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - 83 s. - ISBN 978-80-225-2784-2
2. BENEŠOVÁ, D. - KUBIČKOVÁ, V.: *Služby - prípadové štúdie* : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - 176 s. - ISBN 978-80-225-2673-9

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

1. PLESNÍK, P.: *Pozícia cestovného ruchu Slovenska v konkurenčnom prostredí krajín V 4*. In: *Cestovní ruch a konkurenceschopnost regionů 2008 [elektronický zdroj]* : sborník příspěvků z první mezinárodní konference : 15.5.2008 Brno / editor Alena Klapalová. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o. Brno, 2008. - ISBN 978-80-254-2772-9. - S. 104-108

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. VLKOVIČOVÁ, L.: *Arabské wellness terapie*. In: *COT business* : časopis pro profesionály v cestovním ruchu. - Praha : C.O.T. media, 2008. - ISSN 1212-4281. - Č. 11 (Listopad 2008), s. 56

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

1. NOVACKÁ, Ľ. - PLESNÍK, P. - ŠTUDENTI 4. ROČNÍKA ŠTUDIJNÝ ODBOR CESTOVNÝ RUCH: *Hotelová spoločnosť v stredisku cestovného ruchu : prípadová štúdia*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - 54 s. - ISBN 978-80-225-2782-8
2. NOVACKÁ, Ľ. A KOLEKTÍV: (Benčíč S., Bojová D., Čechovičová A., Gangur M., Michalková A., Tobolářová K., Vačková A.) : Prípadové štúdie - "Vedomostné sekvencovanie". Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - 50 s. - ISBN 978-80-225-2783-5

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316068
2. Názov projektu: Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky
3. Vedúci projektu: Ing. Daniel Krajčík, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Ing. Kristína Drieniková, PhD.
Ing. Ladislav Medňanský
Ing. Alexandra Pappová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2009 - 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 615 €
7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - analýza podnikateľského prostredia a stratégií transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasnej finančnej a hospodárskej krízy,
 - prezentácia čiastkových výsledkov na domácich a medzinárodných vedeckých konferenciách,
 - zapracovanie poznatkov a výstupy z projektu do vzdelávacieho procesu predmetov Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní, Medzinárodné podnikanie a Spoločenská zodpovednosť firiem,
 - vydanie vedeckého zborníka príspevkov autorov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. DRIENIKOVÁ, Kristína: Príležitosti pre realizáciu priamych zahraničných investícií v Rusku, In: *Zborník abstraktov z medzinárodnej vedeckej konferencie - MERKÚR 2009, Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Ekonóm: Bratislava, 4. november 2009. ISBN 978-80-225-2857-3.
2. KRAJČÍK, Daniel: Globálna ekonomická kríza a jej dopady na trhy práce ekonomík strednej a východnej Európy. In: *Zborník abstraktov z medzinárodnej vedeckej konferencie - MERKÚR 2009, Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Ekonóm: Bratislava, 4. november 2009. ISBN 978-80-225-2857-3.
3. PAPPOVÁ, A.: Stratégie vstupu multinacionálnych korporácií na zahraničné trhy. In: *Zborník abstraktov z medzinárodnej vedeckej konferencie - MERKÚR 2009, Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Ekonóm: Bratislava, 4. november 2009. ISBN 978-80-225-2857-3.
4. ŠKORVAGOVÁ, S.: Analýza procesov internacionalizácie podnikateľských subjektov pôsobiacich v Slovenskej republike. In: *Zborník abstraktov z medzinárodnej vedeckej konferencie - MERKÚR 2009, Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Ekonóm: Bratislava, 4. november 2009. ISBN 978-80-225-2857-3.
5. DRIENIKOVÁ, Kristína: Príležitosti pre realizáciu priamych zahraničných investícií v Rusku, In: *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie - MERKÚR 2009, Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov*. Ekonóm: Bratislava, 4. november 2009. ISBN 978-80-225-2857-3.

práce mladých vedeckých pracovníkov. CD s príspevkami. [elektronický zdroj]. Ekonóm: Bratislava, 4. november 2009. ISBN 978-80-225-2856-6.

6. KRAJČÍK, Daniel: Globálna ekonomická kríza a jej dopady na trhy práce ekonomík strednej a východnej Európy. In: *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie - MERKÚR 2009, Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* CD s príspevkami. [elektronický zdroj]. Ekonóm: Bratislava, 4. november 2009. ISBN 978-80-225-2856-6.
7. PAPPOVÁ, A.: Stratégie vstupu multinacionálnych korporácií na zahraničné trhy. In: *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie - MERKÚR 2009, Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* CD s príspevkami. [elektronický zdroj]. Ekonóm: Bratislava, 4. november 2009. ISBN 978-80-225-2856-6.
8. ŠKORVAGOVÁ, S.: Analýza procesov internacionalizácie podnikateľských subjektov pôsobiacich v Slovenskej republike. In: *Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie - MERKÚR 2009, Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov.* CD s príspevkami. [elektronický zdroj]. Ekonóm: Bratislava, 4. november 2009. ISBN 978-80-225-2856-6.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. DRIENIKOVÁ, Kristína: Vplyv krízy na rozvoj spolupráce medzi SR a Ruskom v automobilovom priemysle, In: *Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316068: Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky,* Ekonóm: Bratislava, 2009. ISBN 978-80-225-2908-2. – v tlači.
2. KRAJČÍK, Daniel: Globálna ekonomická kríza a dopady na ekonomiky a firmy, In: *Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316068: Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky,* Ekonóm: Bratislava, 2009. ISBN 978-80-225-2908-2. – v tlači.
3. MEDŇANSKÝ, L.: Maloobchodné reťazce v strednej a východnej Európe v období finančnej krízy, In: *Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316068: Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky,* Ekonóm: Bratislava, 2009. ISBN 978-80-225-2908-2. – v tlači.
4. PAPPOVÁ, A.: Vplyv globálnej krízy na stratégie vstupu multinacionálnych korporácií do regiónu Strednej a Východnej Európy, In: *Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316068: Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky,* Ekonóm: Bratislava, 2009. ISBN 978-80-225-2908-2. – v tlači.
5. ŠKORVAGOVÁ, S.: Internacionalizácia podnikateľských subjektov pôsobiacich v Slovenskej republike, In: *Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316068: Stratégie transnacionálnych korporácií v regióne strednej a východnej Európy v období súčasného turbulentného vývoja svetovej ekonomiky,* Ekonóm: Bratislava, 2009. ISBN 978-80-225-2908-2. – v tlači.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316066
2. Názov projektu: Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy.
3. Vedúci projektu: Ing. Marek Malík, PhD., BSc.
4. Spoluriešitelia: Ing. Andrea Vargová, PhD.
Ing. Kristína Čizmádiová
Ing. Pavol Lazový

Ing. Stanislav Zábojník

5. Doba riešenia: 1. 1. 2009 - 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 282 €
7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Analýza konkurencieschopnosti ekonomiky SR v kontexte súčasnej finančnej a hospodárskej krízy v rámci EÚ a V4.
 - Analýza pôvodu, vývoja a počiatočných dopadov finančnej a hospodárskej krízy.
 - Prezentácia čiastkových výsledkov na domácich vedeckých konferenciách.
 - Prezentácia čiastkových výsledkov na medzinárodnej vedeckej konferencii.
 - Zapracovanie poznatkov a výstupy z projektu do vzdelávacieho procesu predmetov Medzinárodný obchod a Európska únia.
 - Vydanie vedeckého zborníka príspevkov autorov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPC Slovenskej ekonomickej knižnice):

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. MALÍK, M.: Poľsko ako prvá krajina Európskej únie so zákonom o lobingu. In: *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky, 5. ročník*. Zlín, 2. dubna 2009: CD s recenzovanými příspěvky. [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.
2. OBEDOVIÁ, M: Hlavné zmeny SPP po Fischlerovej reforme, In: *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky, 5. ročník*. Zlín, 2. dubna 2009: CD s recenzovanými příspěvky. [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. LACEK, D. - OBEDOVIÁ, M.: Dopad rastu svetových cien potravín na hospodárstvo Čie. In: *Zborník z 9. medzinárodnej vedeckej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009*. Ekonóm: Bratislava, 2009. ISBN 978-80-225-2767-5.
2. LACEK, D. – OBEDOVIÁ, M.: Liberalizácia poľnohospodárskeho obchodu v kontexte multifunkčnosti In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*. Bratislava: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1.
3. MALÍK, M.: Nové iniciatívy a perspektívy regulácie lobingu v EÚ. In: *Zborník z 9. medzinárodnej vedeckej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009*. Bratislava: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009, str. 169-174. ISBN 978-80-225-2767-5.
4. MALÍK, M.: Konkurencieschopnosť Slovenskej republiky v kontexte V4 vo svetle finančnej a hospodárskej krízy. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*. Bratislava: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009, str. 515-519. ISBN 978-80-225-2794-1.
5. VARGOVÁ, A.: Vzťah EZVO a EÚ, In: *Zborník z 9. medzinárodnej vedeckej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009*. Bratislava: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
6. ZÁBOJNÍK, S. - VERES, K.: Predpoklady a riziká rastu čínskej ekonomiky v období globálnej hospodárskej krízy, In: *Zborník z 9. medzinárodnej vedeckej konferencie Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009*. Bratislava: Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISBN 978-80-225-2767-5.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. MALÍK, M: Dopad finančnej a hospodárskej krízy na krajiny Vyšehradskej štvorky, In: *Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy*, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316066: Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy, EKONÓM 2009, Bratislava. ISBN 978-80-225-2909-9.

2. OBEDOVÁ, M: Vývoj konkurencieschopnosti poľnohospodárstva SR pred a po vstupe Slovenska do EÚ, In: *Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy*, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316066: Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy, EKONÓM 2009, Bratislava. ISBN 978-80-225-2909-9.
3. VARGOVÁ, A: Migrácia v Európskej únii – hrozba či nevyhnutnosť? In: *Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy*, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316066: Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy, EKONÓM 2009, Bratislava. ISBN 978-80-225-2909-9.
4. ZÁBOJNÍK, S: Konzekvence súčasnej hospodárskej recesie na makroekonomický vývoj ČR. In: *Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy*, monografický zborník príspevkov projektu mladých vedeckých pracovníkov č. 2316066: Konkurencieschopnosť ekonomiky SR a nové výzvy globálnej ekonomiky v podmienkach finančnej a hospodárskej krízy, EKONÓM 2009, Bratislava. ISBN 978-80-225-2909-9.

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316067
2. Názov projektu: Skúmanie ekonomických prínosov cestovného ruchu a možností ich zvyšovania na Slovensku a vo vybraných krajinách
3. Vedúci projektu: Ing. Dominika Bojová
4. Spoluriešitelia: Ing. Andrea Vačková
Ing. Ivana Holubcová, PhD.
Ing. Adriana Čechovičová
Ing. Lenka Vlkovičová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2009 - 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 602 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Poukázanie na význam cestovného ruchu pre ekonomiku krajiny a jej domáce obyvateľstvo.
 - Analýza priamych a nepriamych ekonomických dopadov cestovného ruchu v určitej územnej jednotke stanovenej hranicami štátu a možností ich kvantifikácie (na Slovensku a v zahraničí).
 - Poukázanie na nedostatky a problémy vykazovania ekonomických prínosov a navrhnutie možností ich riešenia (skúsenosti z vybraných štátov sveta a zo Slovenska).
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách:

1. BOJOVÁ, D. - VAČKOVÁ, A.: Vplyv cestovného ruchu na ekonomický rozvoj v čase globálnej hospodárskej krízy. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. Bratislava: EKONÓM, 2009, s. 627-632. ISBN 978-80-225-2794-1
2. BOJOVÁ, D.: Meranie výkonov cestovného ruchu prostredníctvom turistického satelitného účtu v Európe. In: *Merkúr 2009: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov [elektronický zdroj]*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6
3. VAČKOVÁ, A.: Multiplikačné efekty cestovného ruchu. In: *Merkúr 2009: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov [elektronický zdroj]*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6
4. VLKOVIČOVÁ, L.: Ekonomické dosahy kúpeľného cestovného ruchu na Slovensku a možnosti ich kvantifikácie. In: *Merkúr 2009: výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov [elektronický zdroj]*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2856-6

5. ČECHOVIČOVÁ, A.: Vykazovanie výkonov a ekonomických prínosov cestovného ruchu vo Francúzsku. In: Scientia Iuventa 2009: zborník príspevkov z medzinárodnej doktorandskej konferencie [elektronický zdroj]. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, 2009. ISBN 978-80-8083-793-8

KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316065
2. Názov projektu: Vymožitelnosť práva v obchodno–záväzkových vzťahoch
3. Vedúci projektu: Mgr. Petronela Luprichová
4. Spoluriešitelia: Mgr. Milan Borodovčák
Mgr. Lenka Vačoková, rod. Chochúlová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2009 - 31. 12. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 490 €
7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - analýza vymožitelnosť práva ako jednej z kľúčových oblastí, ktoré zohrávajú úlohu pri rozvoji podnikateľského prostredia na Slovensku a pri rozhodovaní potencionálnych podnikateľských subjektov (aj zahraničných) o možnosti investícií v priestore Slovenskej republiky,
 - analýza dopadu miery vymožitelnosti na subjekty obchodno–záväzkových vzťahov v aplikačnej praxi,
 - sumarizácia objektívnych a subjektívnych príčin zhoršujúcich mieru vymožitelnosti práva,
 - analýza judikatúry a vymožitelnosti práva v obchodno–záväzkových vzťahov v Slovenskej republike a v krajinách EÚ,
 - tvorba návrhov de lege ferenda na zlepšenie miery vymožitelnosti práva.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LUPRICHOVÁ, P.: *Vplyv judikatúry na vývoj práva nekalej súťaže*. In: Zborník: Vymožitelnosť práva v obchodno–záväzkových vzťahoch - vplyv judikatúry na vymožitelnosť a vývoj práva. Bratislava: Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2904-4
2. BORODOVČÁK, M.: *Vymedzenie právneho postavenia ručiteľa z hľadiska článku 1 Protokolu č. 1 k Dohovoru o ochrane ľudských práva a základných slobôd*. In: Zborník: Vymožitelnosť práva v obchodno–záväzkových vzťahoch - vplyv judikatúry na vymožitelnosť a vývoj práva. Bratislava: Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2904-4
3. VAČOKOVÁ, L.: *Vymožitelnosť práva a zodpovednosť za škodu v obchodnom práve*. In: Zborník: Vymožitelnosť práva v obchodno–záväzkových vzťahoch – vplyv judikatúry na vymožitelnosť a vývoj práva. Bratislava: Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2904-4

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. BURDA, E., LUPRICHOVÁ, P.: *A advokát predsa nesmie byť agentom! – rozsudok Najvyššieho súdu SR a jeho potencionálny vplyv na stav a vývoj súdnictva*. O novom trestnom zákonníku – Zborník príspevků z medzinárodnej konferencie Olomoucké právnické dny. Praha: Leges, 2009, 224 s. ISBN 978-80-87212-21-9.

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: GREG-PGV 381009189

2. Názov projektu: Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (Odyssee)
(Sledovanie európskych sociálno-ekonomických dynamík)
3. Vedúci projektu: prof. Dr. Claude Martin
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.
Ing. Pavol Kita, PhD.
členovia medzinárodnej výskumnej asociácie PGV a vedecko-výskumného centra GREG Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli
5. Doba riešenia: 2007 - 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: -
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - zorganizovanie vedeckej medzinárodnej konferencie siete PGV,
 - trvalo udržateľný rozvoj ako strategická nutnosť podnikov trhu výrobnjej sféry,
 - prezentácia výsledkov prieskumu podnikovej výrobnjej sféry.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KITA, Jaroslav – DAŇO, Ferdinand – KITOVÁ, Denisa – KITA, Pavol: La valeur de l'offre pour une meilleure maîtrise de la relation durable client fournisseur sur le marché industriel des entreprises slovaques. In: *Les défis du développement durable: politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne : monographie sous rédaction de Claude Martin et Jaroslav Kita / coopération technique* Pavol Kita. - Bratislava : Édition EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2801-6. - S. 312-321

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1559277-LLP-1-2009-1 NO-E-ERASMUS-ENWA
2. Názov projektu: Partnership for Education and Research about Responsible Living
3. Vedúci projektu: Ing. Dana Vokounová, PhD.
4. Spoluriešitelia: -
5. Doba riešenia: 1. 10. 2009 – 30. 9. 2012
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: -
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): -
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):
Keďže projekt začal v októbri, za rok 2009 nie sú žiadne výsledky/výstupy.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: MSM 6138439909
2. Názov projektu: Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Eva Cihelková, PhD.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Ingeborg Němcová, CSc.
prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc.
prof. Ing. Dana Zdražilová, CSc.
prof. Ing. Vladimír Jeníček, DrSc.
prof. PhDr. Zuzana Lehmannová, CSc.
prof. Ing. Peter Baláž, PhD., a.i.
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: Na tento projekt pridělilo MŠM ČR cca 15 mil. CZK. Nakoľko však kontraktorom je FMV VŠE v Prahe o distribúcii týchto zdrojov ako spoluriešiteľ nemám informácie.

7. Dosiiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
- analýza súboru opatrení týkajúcich s vybraných oblastí ekonomických výziev globalizácie zameraných na oblasť konkurencieschopnosti,
 - skúmanie postavenia vybraných krajín a inštitúcií v oblasti transformácie národných ekonomík a úloh governance, t. j. spôsobu a systému vládnutia,
 - vplyv energetickej bezpečnosti na presadzovanie celkových strategických zámerov EÚ v rámci svetového hospodárstva.

V rámci tohto výskumu boli publikované uvedené vedecké výstupy, uskutočnilo sa niekoľko medzinárodných konferencií a úspešne prebehla priebežná oponentúra. Na jej základe bolo schválené financovanie tohto projektu aj na rok 2010.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, P.: Pozícia zemného plynu pri podpore konkurencieschopnosti Európskej únie *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 2 OF, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493, s. 5-16, MSM č. 138439909, VŠE Praha

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BALÁŽ, P. – ZABOJNÍK, S.: Reforma vysokých škôl – katalyzátor rastu konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*, Ekonom: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1, s. 408-418, FMV VŠE Praha, MSM 61384399909

AFC Vedecké práce v zahraničných vedeckých konferenciách

1. BALÁŽ, P.: Energy Policy of European Union and Russia (in Period of Financial Crisis): Old Challenges – New Risks. In: *Zborník: Integration of Russia into the Fusion of the World Economic Culture in the Postcrisis Period. Yekaterinburg*: USTU-UPI, 2009, (3-4.12.2009), ISBN 978-5-91128-024-6, s.256-262, MSM 61384399909

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: LP-LDV-TOI-08-AT-0002
2. Názov projektu: Leonardo da Vinci/Transfer inovácií „Incuba-Train“
3. Vedúci projektu: Association of Austrian Technology Centers (v zastúpení Wolfgangom Ruppom) a DANUBE
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD. a i.
5. Doba riešenia: 1. 10. 2008 – 30. 9. 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: úhrada cestovného za účelom zabezpečenia účasti na školeniach
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu): 24 vyškolených trénerov
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):
 - celkom 144 výstupov ako výsledok riešenia projektu

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 20910320, Visegrad Fund
2. Názov projektu: The role of outward FDI form Visegrad countries in strengthening regional integration
3. Vedúci projektu: Magdolna Sass, Hungarian Academy of Science
4. Spoluriešitelia: Alena Zemlinerova
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc. – zástupca za Slovenskú republiku
5. Doba riešenia: 2009 – 2010
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: -
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):

Výskum za SR zatiaľ riešil stupeň IDP v SR a prípadové štúdie odlevu PZI zo Slovenska.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):
Referát pre workshop riešiteľov Outward FDI from Slovakia, mimeo, december 2009 a Case Studies of Outward FDI from Slovakia, mimeo, december 2009.

2. Projekty ukončené v roku 2009

VEGA

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1/4562/07	Špecifické aspekty najnovších tendencií podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu a ich aplikácia v podnikateľských subjektoch v SR ako predpoklad zvyšovania ich konkurencieschopnosti v rozširujúcej sa EÚ	doc. Zorkóciová	2007-2009
2.	1/4582/07	Rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nový prístup k tvorbe konkurenčnej výhody	prof. Lesáková	2007-2009
3.	1/4584/07	Ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv na strategické rozvojové zámery SR (s ohľadom na Lisabonskú agendu)	prof. Baláž	2007-2009
4.	1/4590/07	Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa	prof. Kollár	2007-2009
5.	1/4598/07	Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy	prof. Daňo	2007-2009
6.	1/4600/07	Podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov v kontexte jednotného európskeho trhu	Ing. Francová	2007-2009
7.	1/0449/08	Vplyv inovácií v službách na ich konkurencieschopnosť v znalostnej ekonomike	Ing. Kubičková	2008-2009

PROJEKTY HOSPODÁRSKEJ PRAXE

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2008vs019	Výstrednosť – výrobkové stratégie reálne definovanej novinky na slovenskom trhu – Projekt Tatrabanky	Ing. Strhan	2008-2009
2.	Zmluva so Seesame, s.r.o., Bratislava	Štúdiá vplyvu sociálno-ekonomických dopadov činnosti spoločnosti SPP, a.s. na ekonomiku SR	prof. Baláž	2009
3.	Zmluva s PALMA Group, a. s., Bratislava	Globalizácia a fiškálne efekty výroby biopalív na podmienky SR	prof. Baláž	2009

INŠTITUCIONÁLNE PROJEKTY

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	160041/08	Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania	Mgr. Pólya	2008-2009

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2316062/08	Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou	Mgr. Pólya	2008-2009
2.	2316063/08	Aplikácia marketingu vo vybraných odvetviach ekonomiky	Ing. Rubaninská	2008-2009
3.	2316064/09	Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia	Ing. Hvizdová	2009

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

P.č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	230346-CP-1-2066-1-NO-ERASMUS-TN	Spotrebiteľská občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network – CCN2), tématická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2066-1-NO-ERASMUS-TN	Ing. Vokounová	2006-2009
2.	SAMRS/2008/01/30	Hodnotovo orientovaný manažment ako faktor rozvoja spoločnosti	doc. Kosír	2008-2009

Výsledky a výstupy ukončených projektov v roku 2009

VEGA

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4582/07
2. Názov projektu: Rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nový prístup k tvorbe konkurenčnej výhody
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Helena Labská, CSc.
Ing. Zuzana Lukačovičová, PhD.
Ing. Zora Vajsochrová Trnková, PhD.
Ing. Robert Spišák, PhD.
Ing. Veronika Konštiaková
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 5 278 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - návrh modelu integrácie zákazníka do hodnotového reťazca podniku,
 - rozpracovanie nástrojov retencie a lojality zákazníkov v oblasti: a) systému riadenia podniku; b) interakcie podniku a zákazníka,
 - návrh obsahu a štruktúry informačného zabezpečenia a funkcií analytického a operatívneho CRM, tvorby dátových skladov a možnosti využitia metódy ECR v obchodných vzťahoch,
 - empirický výskum korelácie rentability zákazníka, nákladov obsluhy zákazníka a fázy životného cyklu zákazníka,
 - rozpracovanie viacúrovňového modelu tvorby, multiplikácie a podpory vzťahu so zákazníkmi.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. *CRM a zákaznícke stratégie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 109 s. ISBN 978-80-225-2815-3.

ABC Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Customer strategies in Slovak Republic. In: *Company in Process of Integration with European Union*. Warsaw : Vizja Press&IT, 2009, p. 133-143. ISBN 978-83-61086-59-8.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Customer oriented strategies in Slovak companies. In *Ekonomické rozhlady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2009. ISSN 0323-262X, 2009, roč. 38, č. 2, s. 163-170.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar. Postoje zákazníkov k CRM. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 97-111.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Nové prístupy v manažmente zákazníkov. In *Aktuálne marketingové trendy v teórii a praxi : vedecký monografický zborník*. - Žilina : Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline a Inštitút manažmentu pri Žilinskej univerzite v Žiline, 2008. ISBN 978-80-8070-964-8, s. 152-155.
2. LABSKÁ, Helena. Interaktívne formy komunikácie v nákupnom správaní. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Nové trendy v marketingu – súčasnosť a budúcnosť“, organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UMC v Trnave, konanej v Smoleniciach 20.11. 2008. Vyd. FMK, Trnava 2009 s. 112 - 126 . ISBN 978-80-8105-093-0.

3. LABSKÁ, Helena. *Komunikačné aspekty marketingu médií*. In: Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie v Mojmirovciach „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie. 2. časť. Bratislava: Vyd. Ekonóm 2009. 5 s. ISBN 978-80-225-2795-8.
4. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Privátne značky pod vplyvom hospodárskej krízy v segmente bioproduktov. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 106-114.
5. LESÁKOVÁ, Dagmar. Postoje zákazníkov k CRM. In: *Rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/4582/07*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2870-2, s. 58-78.
6. LABSKÁ, Helena. Komunikačné média v stratégii budovania CRM. In: *Rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/4582/07*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2870-2, s. 38-58.
7. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. CRM v kontexte lojality zákazníkov k značke. In: *Rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/4582/07*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2870-2, s. 24-38.
8. TRNKOVÁ, Zora. Podstata a východiská lojality zákazníkov. In: *Rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/4582/07*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2870-2, s. 5-24.
9. LESÁKOVÁ, Dagmar. Modely zákazníckej spokojnosti a meranie spokojnosti. In: *Rozšírenie teórie CRM: integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku : zborník vedeckých statí z riešenia výskumného projektu VEGA 1/4582/07*. – Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2870-2, s. 85-92.
10. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Privátne značky pod vplyvom hospodárskej krízy v segmente bioproduktov. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 106-114.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Analysis of marketing strategies in Slovak companies. In *Agricultural markets and trade. Evidence and perspective of V4 region and its neighbour - Ukraine : proceedings of the papers from the International scientific workshop Kiev, Ukraine, november 5-6, 2008*. - Nitra : Faculty of economics and management Slovak University of agriculture in Nitra, 2008. ISBN 978-80-552-0122-1, s. 136-139.
2. LESÁKOVÁ, Dagmar – KONŠTIAKOVÁ, Veronika. Analýza teórie CRM a hodnota zákazníka. In *Management, economics and business development in the new european conditions : VII. international scientific conference [elektronický zdroj]*. - Brno : Vysoké učení technické v Brně, 2009. ISBN 978-80-214-3893-4, s. V. / 24-V. / 33.
3. LESÁKOVÁ, Dagmar. Broadening the CRM theory. In *Odvětvové strategie a politiky 2008 : sborník z mezinárodní vědecké konference, Valtice, 11. - 12. září 2008*. - Brno : MSD, spol. s r.o., 2008. ISBN 978-80-7392-062-3, s. 60-64.
4. LESÁKOVÁ, Dagmar. CRM z hľadiska vnímania zákazníka. In *Firma a konkurenční prostředí 2009 : tradiční mezinárodní vědecká konference pořádaná při příležitosti oslav 50. výročí založení PEF, 12. - 13. března 2009, Brno*. - Brno : MZLU v Brně, Provozně ekonomická fakulta, 2009. ISBN 978-80-7392-087-6, s. 70-79.
5. LESÁKOVÁ, Dagmar – TRNKOVÁ, Zora. Scenáře vývoja CRM. In: *Aktuální aspekty české a světové ekonomiky*. Liberecké ekonomické fórum 2009. 15.-16. září 2009. – Liberec : Technická univerzita, 2009. ISBN 978-80-7372-536-5.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Empirický výskum postojov zákazníkov k CRM. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 250-254.

2. LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Zákazník v centre pozornosti manažmentu zdravotných služieb. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 260-265.

AFE Abstrakty pozvaných príspevkov zo zahraničných konferencií

1. LESÁKOVÁ, Dagmar. Customer oriented strategies in Slovak companies. In *ICABR 2009 : abstracts [of] V. International Conference on Applied Business Research [elektronický zdroj]*. - Brno : Mendel University in Brno, 2009. ISBN 978-80-7375-324-5, s. 124-125.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplnía zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4598/07
2. Názov projektu: Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Pavol Kita, PhD.
doc. PhDr. Marta Grossmanová, CSc.
doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.
Ing. Peter Drábik, PhD.
Ing. Mária Hasprová, PhD.
Ing. Miloš Gabriš
Ing. Daniela Jašíková, rod. Ambrózaiová
Ing. Róbert Kňážek
Ing. Stanislav Kovalík
Ing. Ivana Kováčiková
Ing. Monika Kremeňová
Ing. Igor Matušek
Ing. Monika Némová
Ing. Katarína Vlčková
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 2 390 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - formulovanie faktorov a determinantov štrukturálnych vzťahov medzi účastníkmi distribučných procesov a ich významu pre dosahovanie spoločných cieľov všetkých partnerov,
 - definovanie úlohy marketingového poradenstva a významu prehlbovania partnerských vzťahov a spolupráce v dosahovaní efektívnosti distribučných procesov,
 - vymedzenie vybraných metód zefektívnenia distribučných aktivít s cieľom dosiahnutia ekonomických efektov pre všetky zúčastnené strany,
 - vplyv internacionalizácie a globalizácie obchodovania na tvorbu distribučných stratégií v podmienkach globálnej hospodárskej krízy,
 - vymedzenie postavenia spotrebiteľa a vplyvu jeho správania na usporiadanie štrukturálnych vzťahov.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

1. KITA, P.: K niektorým aspektom koncentrácie a konkurencie v oblasti distribúcie v kontexte globalizácie. In: *Ekonomický časopis. Časopis pre ekonomickú teóriu, hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie*. Bratislava: Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav SAV. – ISSN 0013-3035. – S. 912 – 924 [1,0]

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. HANULÁKOVÁ, E. – DAŇO, F.: Poradenstvo a jeho úloha v dizajnovaní distribučného kanála. In: *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. -

Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. - ISSN 1337-7493. - Roč. 1, č. 4 (2008), s. 17-26 [1,0]

2. HANULÁKOVÁ, E. – KŇAŽEK, R.: Strategické riadenie a meranie výkonnosti firmy. In: *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. - ISSN 1337-7493. - Roč. 2, č. 7 (2009), s. 67-74 [1,0]
3. KITA, P. – ROZIN, A.: Súčasná spotreba a charakteristiky slovenského spotrebiteľa. In: *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. - ISSN 1337-7493. - Roč. 2, č. 6 (2009), s. 74-84 [1,0]
4. KŇAŽEK, R.: Balanced Scorecard ako moderný systém merania výkonnosti podniku v turbulentnom prostredí novej ekonomiky a jeho vplyv na stratégiu firmy. In: *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. - ISSN 1337-7493. - Roč. 2, č. 5 (2009), s. 58-66 [1,0]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. DAŇO, F. – VLČKOVÁ, K.: Kooperácia v distribučných procesoch. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 141-150 [1,0]
2. DRÁBIK, P.: Logistika v období hospodárskej recesie. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 62-74 [1,0]
3. GABRIŠ, M.: Využitie progresívnych metód v distribučnom manažmente a ich vplyv na efektivnosť distribučných procesov. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 20-29 [1,0]
4. HANULÁKOVÁ, E.: Marketingové prostredie a jeho vplyv na distribúciu v oblasti stavebníctva v podmienkach hospodárskej a finančnej krízy na Slovensku. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 108-119 [1,0]
5. HASPROVÁ, M.: Vernostné programy v modernej distribúcii. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 78-97 [1,0]
6. JAŠÍKOVÁ (AMBRÓZAIIOVÁ), D.: Distribúcia produktu sociálneho marketingu. In: *Faktory a determinanty šstrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 129-141 [1,0]
7. KITA, P.: Emócie ako hlavný faktor modelu správania slovenských spotrebiteľov pri výbere ich miesta stravovania. In: *Faktory a determinanty šstrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 98-107 [1,0]

8. KŇAŽEK, R.: Vybrané pohľady na strategické riadenie a meranie výkonnosti firiem ako významné faktory vplyvu na štrukturálne vzťahy v distribúcii. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 39-51 [1,0]
9. KOVALÍK, S.: Outsourcing a jeho význam v podniku v procese liberalizácie elektroenergetiky. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 119-129 [1,0]
10. KREMEŇOVÁ, M.: Mechanizmy riadenia distribučného kanála. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 29-39 [1,0]
11. MATUŠEK, I.: Meniace sa podmienky distribúcie rýchloobrátkového tovaru v slovenskej maloobchodnej sieti v kontexte poklesu výkonnosti svetovej ekonomiky. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 51-61 [1,0]
12. NEMOVÁ, M. – KOVÁČIKOVÁ, I.: Vplyv globálnej hospodárskej a finančnej krízy na distribučné stratégie firiem. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 7-20 [1,0]
13. VLČKOVÁ, K.: Distribučné kanály v prostredí internetu. In: *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy* : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009). - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. - ISBN 978-80-225-2834-4. - S. 74-87 [1,0]

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. GABRIŠ, M: Efektívne riadenie distribučného kanála. In: *MEKON'09 – CD of participant's reviewed papers from 11th International Conference Mekon 2009.* – Ostrava [VŠB – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta], 2009. – ISBN 978-80-248-2013-2. – 7 s. [1,0]
2. KREMEŇOVÁ, M.: Konflikty medzi účastníkmi distribučného kanála. In: *MEKON'09 – CD of participant's reviewed papers from 11th International Conference Mekon 2009.* – Ostrava [VŠB – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta], 2009. – ISBN 978-80-248-2013-2. – 7 s. [1,0]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. DAŇO, F.: Význam kooperácie pri efektívnej realizácii distribučných procesov. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie* : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 54-59 [1,0]
2. GABRIŠ, M. – KREMEŇOVÁ, M.: Špecifické formy distribučných kanálov a riadenie distribučných konfliktov. In: *Obchod a marketing 2009 – Zborník vedeckých ští vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.* – Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, S. 55 – 61 [1,0]
3. VLČKOVÁ, K.: Internet Influence on the Structure of Distribution Channels. In: *Transcom 2009 – Zborník z 8. európskej konferencie mladých výskumných a vedeckých pracovníkov.* – Žilina: Žilinská univerzita, 2009. ISBN 978-80-554-0027-3, S. 265 – 269 [1,0]
4. VLČKOVÁ, K. – DAŇO, F.: Štruktúra medzinárodných distribučných kanálov. In: *Obchod a marketing 2009 – Zborník vedeckých ští vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej*

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4600/07
2. Názov projektu: Podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov v kontexte jednotného európskeho trhu
3. Zodpovedný riešiteľ: Ing. Zuzana Francová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Milan Oreský, PhD.
doc. Ing. Helena Labská, CSc.
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.
doc. Ing. Antónia Štensová, CSc.
Ing. Mária Hasprová, PhD.
Ing. Lucia Michalková, PhD.
Ing. Zdenka Musová, PhD.
Ing. Štefan Žák, PhD.
Ing. Tatiana Ondrisková
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 1 795 €
7. Dosiiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Problematika vzťahového marketingu je rozpracovaná v oblasti spoločenských, kultúrnych, ekonomických a ostatných aspektov. Jeho implementáciu podporujú inovácie marketingu, osobitosti a nástroje vzťahového marketingu. Originálnym výsledkom je rozpracovanie problematiky vzťahového marketingu pre oblasť obchodu a vzťahov so zákazníkmi s vplyvom na spotrebu i pre oblasť riadenia vzťahov s dodávateľmi, resp. obchodných vzťahov. Výsledkom je aj rozpracovanie širokého spektra nástrojov podporujúcich budovanie vzťahov medzi zúčastnenými subjektmi. Inovácie, sieťová ekonomika, internacionálna ekonomika, vznik medzinárodných sietí vytvárajú široké spektrum nových vzťahov, resp. partnerstiev vyžadujúcich nový pohľad na nástroje podporujúce rozvoj a budovanie týchto vzťahov. Používané nástroje možno členiť na finančné, spoločensky orientované a štruktúrne nástroje. Dôležitým aspektom je identifikácia faktorov zohľadňujúcich efektívnosť vzťahového marketingu, tzn. identifikácia systému metrick vzťahového marketingu.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. FRANCOVÁ, Zuzana – ORESKÝ, Milan. *Vzťahový marketing. Od teoretických východísk po uplatnenie v praxi*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 250 s. ISBN 976-80-225-2871-9 – .

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. FRANCOVÁ, Zuzana. Synergia obchodu a poskytovania hodnoty zákazníkom. In: *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. - ISSN 1337-7493. - Roč. 2, č. 7 (3/2009), s. 42-56.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. FRANCOVÁ, Zuzana. Implikácia teórií obchodu v tvorbe hodnoty pre zákazníka. In: *Vzťahovmarketing: osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu -monografický zborník vedeckých statí = Relationships marketing : its specialties, forms and selected applications : = research papers: monograph collection of scientific articles / Zuzana Francová a kol.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2813-9. - S. 9-22.
2. FRANCOVÁ, Zuzana. Profilovanie maloobchodu v súčasnom globálnom prostredí. In: *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave* : Bratislava, september 2009 / zborník zostavili: Mária Hasprová, Štefan Žák. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2839-9. - S. 42-54.

3. ORESKÝ, Milan. Riadenie vzťahov s dodávateľmi. In: *Vzťahový marketing : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu. marketingu -monografický zborník vedeckých statí = Relationships marketing : its specialties, forms and selected applications : = research papers: monograph collection of scientific articles / Zuzana Francová a kol. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2813-9. - , s. 107-124.*
4. HASPROVÁ, Mária. Nové formy marketingovej komunikácie v poisťovniach. In: *Obchod a marketing 2009 – zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.* Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2009, s. 62-69. ISBN 978-80-225-2839-9.
5. HASPROVÁ, Mária. Budovanie vzťahov s klientmi v bankovníctve. In: *Vzťahový marketing, osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu – monografický zborník vedeckých statí = Relationships marketing : its specialties, forms and selected applications : = research papers: monograph collection of scientific articles / Zuzana Francová a kol. - Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2009, s. 23-30. ISBN 978-80-225-2813-9.*
6. ŽÁK, Štefan. Význam výskumu ako východiska pre aktivity v rámci interných public relations. In: *Obchod a marketing 2009 – zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.* Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2009, s. 156 - 164. ISBN 978-80-225-2839-9.
7. ŽÁK, Štefan. Východiska marketingu členstva v asociáciách výskumu trhu. In: *Vzťahový marketing, osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu – monografický zborník vedeckých statí = Relationships marketing : its specialties, forms and selected applications : = research papers: monograph collection of scientific articles / Zuzana Francová a kol. - Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2009, s. 163-172. ISBN 978-80-225-2813-9.*
8. LABSKÁ, Helena. In-store komunikácia a správanie zákazníka. In: *Vzťahový marketing, osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu – monografický zborník vedeckých statí = Relationships marketing : its specialties, forms and selected applications : = research papers: monograph collection of scientific articles / Zuzana Francová a kol. - Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2009, s. 41-46. ISBN 978-80-225-2813-9.*
9. ŠTENSOVÁ, Antónia. Vzťahový marketing vo franchisingových reťazcoch. In: *Vzťahový marketing, osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu – monografický zborník vedeckých statí = Relationships marketing : its specialties, forms and selected applications : = research papers: monograph collection of scientific articles / Zuzana Francová a kol. - Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2009, s. 147-151. ISBN 978-80-225-2813-9.*
10. MICHALKOVÁ, Lucia. Využívanie priameho marketingu v praxi slovenských podnikov. In: *Vzťahový marketing, osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu – monografický zborník vedeckých statí = Relationships marketing : its specialties, forms and selected applications : = research papers: monograph collection of scientific articles / Zuzana Francová a kol. - Bratislava: Vyd. EKONÓM, 2009, s. 74-84. ISBN 978-80-225-2813-9.*

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. FRANCOVÁ, Zuzana – TAJTÁKOVÁ, Mária. Marketing obchodu ako integrálna súčasť upevňovania vzťahov so zákazníkmi. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15.-16.10.2009. I. časť / zborník zostavili: Peter Červenka, Ladislav Bažó. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2794-1. - S. 94-98.*
2. ORESKÝ, Milan. Prínosy uplatnenia systémov CRM vo výrobných podnikoch - poznatky z praxe. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 317-321.*
3. ŠTENSOVÁ, Antónia. Výzvy a príležitosti franchisingu v súčasnom období. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 375-379.*
4. ONDRISKOVÁ, Tatiana. Ako napísať brief pre event marketingovú agentúru. In: *SCIENTIA IUVENTA: Zborník abstraktov z medzinárodnej doktorandskej konferencie 2009.* Banská Bystrica :

Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta v Banskej Bystrici, 2009. s. 33. ISBN 978-80-8083-793-8.

5. ONDRISKOVÁ, Tatiana. Vývojové tendencie v event marketingu. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. s. 312-316. ISBN 978-80-225-2794-1.

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. ORESKÝ, Milan. The contemporary approach to sustainable development within the European Union: challenges for automotive industry. In: *Viešasis administravimas*. - Vilnius, 2009. ISSN 1648-4541, 2009, nr. 1, s. 12-18.

BCI Skriptá a učebné texty

1. FRANCOVÁ, Zuzana. *Teória obchodu – vybrané state*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009, 189 s. ISBN 978-80-225-2725-5.
2. HASPROVÁ, Mária. Cena v podmienkach trhového hospodárstva. Cenová liberalizácia a legislatíva. Podstata cenového rozhodovania. Riziko v cenovom rozhodovaní. Cenové stratégie. In: LIPIANSKA, J. – HASPROVÁ, M.: *Cenové rozhodovanie v marketingu – praktikum*. Bratislava : Vyd. EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2812-2.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, časopisy, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

1. *Vzťahový marketing = Relationships marketing : its specialties, forms and selected applications : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu : monografický zborník vedeckých statí = research papers: monograph collection of scientific articles Bratislava, september 2009/zborník zostavili: Zuzana Francová, Milan Oreský* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2813-9.

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4562/07
2. Názov projektu: Špecifické aspekty najnovších tendencií podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu a ich aplikácia v podnikateľských subjektoch v SR ako predpoklad zvyšovania ich konkurencieschopnosti v rozširujúcej sa EÚ
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Oľgia Zorkóciová, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Ľuboš Pavelka, PhD.
doc. Ing. Peter Knapik, PhD.
RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
Ing. PhDr. Nora Farkašová, PhD.
Ing. Simona Škorvagová, PhD.
Ing. Elena Liptáková
Ing. Gabriela Ratkovská
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 2 656 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Pokiaľ išlo o analýzu špecifických aspektov najnovších tendencií stratégií medzinárodného marketingu, potvrdili sa predpoklady autorov, že:
 - pri súčasnom zostrujúcim sa konkurenčnom prostredí čoraz dôležitejšiu úlohu pre positioning firiem na danom trhu zohráva načasovanie, trvanie ako aj rýchlosť a voľba správnej formy ich strategických aktivít, konfrontovaná s rýchlosťou internacionalizácie konkurencie;
 - tiež sa potvrdila nutnosť komplexnosti vystupovania podnikateľských subjektov navonok aj dovnútra profilovaním vlastnej a nezameniteľnej Corporate Identity. Pre získanie pozitívneho Corporate Image – práve rastúcim tlakom okolia, firmy v súčasnosti postupne preferujú uplatňovanie marketingu trvalo udržateľného rozvoja, súvisiaceho s princípmi podnikateľskej etiky a s realizáciou spoločensky zodpovedného správania.

- mimoriadny význam pre tieto aktivity zohrávajú pre každý trh špecifické charakteristiky makro a mikroprostredia;
- v marketingovej orientácii dnes rezonujú dve protichodné tendencie: pod vplyvom globalizácie orientácia štandardizácie, pod vplyvom vyostrujúceho sa konkurenčného boja o každého zákazníka orientácia adaptácie, ktoré sa prelínajú do všetkých prvkov medzinárodného marketingového mixu;
- do pozornosti sa dostáva človek, ako spotrebiteľ, partner aj zamestnanec.

Väčšina uskutočnených originálnych výskumov v rámci riešenia predmetnej problematiky programu VEGA bola zameraná na možnosť formovania konkrétnych odporúčaní pre prax:

- správny positioning firiem závisí od jeho načasovania, trvania aj rýchlosti uplatňovania ich strategických marketingových aktivít: čo vyžaduje dokonalú znalosť nielen svojich schopností, ale najmä maximálne zmapovanie charakteristík makro aj mikroprostredia;
- vyžaduje to tiež optimálne zváženie miery štandardizácie resp. adaptácie medzinárodnej marketingovej stratégie každej firmy;
- úspešnosť uplatnenia firiem na trhu predpokladá vytvorenie nezameniteľného obrazu vo vonkajšom aj vnútornom prostredí.

8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. ŠKORVAGOVÁ, S. - ZORKÓCIOVÁ, O.: Perspektívy vývoja medzinárodného marketingu. Ekonóm: Bratislava, 2009 ISBN 978-80-225-2562-6.

ADF Vedecké práce v domácich vedeckých nekarentovaných časopisoch

1. ZORKÓCIOVÁ, O. – FARKAŠOVÁ, N.: Zavádzanie etických štandardov v podnikaní transnacionálnych korporácií vo farmaceutickom priemysle. *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 2. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 122-131, vyšlo 2009
2. ZORKÓCIOVÁ, O. – LIPTÁKOVÁ, E.: Spoločenská zodpovednosť firiem a jej rastúci význam v období globalizácie *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 3. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 143-154, vyšlo 2009
3. ZORKÓCIOVÁ, O. – KRAUSOVÁ, Ľ.: Kultúra vo svetle globalizácie, *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 3. OF EU, Bratislava: 2009, ISSN 1337-7493,
4. PAVELKA, Ľ. – VERČEK, P.: Outsourcing pohľadávok s ohľadom na bonitu odberateľov a úverové poistenie *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 2 OF, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493, s.107-117,
5. PAVELKA, Ľ. – HARBULA, M.: Spoločenská zodpovednosť firiem v čase hospodárskej a finančnej krízy. *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 1 OF, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493, s. 90-101,

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KNAPIK, P.: Výber vhodných stratégií pre MSP na prekonanie dôsledkov krízy In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1, s. 482-487,
2. PÁSZTOROVÁ, J.: Alternatívne formy financovania v období krízy. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5, s.219- 225,
3. PAVELKA, Ľ.: Platobná disciplína prepravcov v čase finančnej krízy. Zborník: *12. medzinárodná vedecká konferencia Eurokombi – Intermodal 2009. Dopravno-politické, technicko-technologické a ekonomické aspekty rozvoja intermodálnej prepravy v podmienkach európskeho prepravného trhu*. Žilinská univerzita Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov. Žilina, 9.-10.6.2009 ISBN 978-80-554-0073-0, s. 38-47
4. PAVELKA, Ľ.: Finančný kapitál v čase krízy. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1, s. 540-544,
5. RATKOVSKÁ, G.: Špecifiká budovania Corporate identity v nefiremných subjektoch. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5, s. 253-259,

6. RATKOVSKÁ, G. - RATKOVSKÝ, Š.: Hodnotenie regiónov Slovenska z hľadiska Corporate Identity In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1, s. 559-564,
7. ŠKORVAGOVÁ, S.: Spoločenská zodpovednosť podnikania v období hospodárskej krízy In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1, s. 576-581,
8. ŠKORVAGOVÁ, S.: Význam uplatňovania spoločenskej zodpovednosti ako kľúčového faktora získania a udržania konkurenčnej výhody. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5, s. 312-318,
9. ZORKÓCIOVÁ, O. – FARKAŠOVÁ, N.: Špecifiká uplatňovania jednotlivých prvkov medzinárodného marketingu programu farmaceutických firiem s akcentom na ich etický rozmer. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5, s. 371-383,
10. ZORKÓCIOVÁ, O.: Analýza budovania Corporate Identity vo firmách pôsobiach na Slovensku *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1, s. 607-613,
11. ZORKÓCIOVÁ, O. - FARKAŠOVÁ, N.: Nástroje zabezpečenia dodržiavania etických štandardov transnacionálnymi korporáciami pôsobiach vo farmaceutickom priemysle. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 607-613.*

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. PÁSZTOROVÁ, J.: Klastrové iniciatívy v kontexte inovačnej výkonnosti. In: *Konferencia: Marketing a obchod 2009*, Zvolen, 2.-3.12.2009
2. RATKOVSKÁ, G.: Teritoriálne a komoditné zameranie zahraničného obchodu. In: *Zborník MERKÚR 2008*, Ekonóm, Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2770-5, s. 318-323, vyšlo 2009
3. RATKOVSKÁ, G.: *Vybrané kultúrne aspekty pri obchodovaní s Juhoafrickou republikou. In: Zborník MLADÁ VEDA 2008, Ekonóm: Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2786-6 s. 316-322, vyšlo 2009*
4. PÁSZTOROVÁ, J.: Senzibilita detí voči reklame. In *Marketing a obchod 2008 : zavedenie eura v Slovenskej republike a svetová finančná kríza. - Zvolen : Národné lesnícke centrum pre Katedru marketingu, obchodu a svetového lesníctva Drevárskej fakulty Technickej univerzity vo Zvolene, 2008. ISBN 978-80-8093-069-1, s. 187-191, vyšlo 2009*
5. ŠKORVAGOVÁ, S.: *Medzinárodný rozmer podnikateľskej etiky. In: Zborník MERKÚR 2008, Ekonóm, Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2770-5, s. 372-379, vyšlo 2009*
6. LIPTÁKOVÁ, E. - ZORKÓCIOVÁ, O.: *How new Trend of Sustainability reporting influence Stakeholders and their Attitude to Business Companies*, Co-mat-tech, 17th International Scientific Conference: Industrial Engineering Management and Quality for 21-st Century, *Alumni Press, Trnava 2009, ISBN 978-80-8096-100-8*

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. FARKAŠOVÁ, Nora: Etické aspekty podnikania uplatňované v marketingových programoch transnacionálnych korporácií v EU (s aplikáciou na odvetvie farmaceutického priemyslu). Dizertačná práca. Obchodná fakulta EU Bratislava, 2009, 182 s., školiteľ Zorkóciová, O.
2. ŠKORVAGOVÁ, Simona: Porovnanie tendencií vývoja medzinárodného marketingu vo vyspelých trhových ekonomikách a ich možná aplikácia v transformujúcich sa ekonomikách strednej Európy. Dizertačná práca. Obchodná fakulta EU Bratislava, 2009, 216 s., školiteľ Zorkóciová, O.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4584/07
2. Názov projektu: Ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv a strategické rozvojové zámery SR (s ohľadom na Lisabonskú agendu)
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Valéria Svobodová, PhD.
Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.
doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc.
prof. Ing. Milan Šíkula, DrSc.
doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc.
Ing. Lucia Bohunická
Ing. Michal Briatka
Ing. Jaroslav Filip
Ing. Ľudovít Francl, PhD.
Ing. Marián Honaizer
Ing. Mgr. Mária Hričovský
Ing. Viera Ružeková
Ing. Michal Voloch
Ing. Stanislav Zábojník
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 6 970 €
7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - vykonala sa kritická analýza súčasného stavu energetickej politiky EÚ s ohľadom na súčasný stav energetickej základne SR;
 - bol preskúmaný vývoj energetického trhu, zvlášť v oblasti ropy a zemného plynu;
 - boli predložené analýzy vybraných segmentov energetiky vo vzťahu k prioritám vyplývajúcim pre SR z Lisabonskej agendy (využitie biopalív a alternatívnych druhov energie, pozitíva a riziká rozvoja jadrovej energetiky a i.);
 - zvláštna pozornosť bola venovaná významu zemného plynu pre ekonomiku EÚ a SR, nakoľko zásobovanie týmto médium v súčasnosti najviac ohrozuje energetickú bezpečnosť SR;
 - vykonala sa analýza tých logistických segmentov energetiky, ktoré majú rozhodujúci význam pre zabezpečenie potrieb SR a EÚ (ropovody, plynovody a energetické siete);
 - skúmaniu boli podrobené aj pozície rozvojových krajín a ich prístupy k zabezpečeniu energetických potrieb, pričom zvláštna pozornosť bola venovaná rastúcemu významu Číny ako krajine s najväčším prírastkom spotreby všetkých druhov energie a africkému kontinentu;
 - výsledky výskumu budú predložené decíznej sfére a jeho jednotlivé časti budú využité pre potreby spoločností: SPP, a.s., ZSE a.s., Palma – Tumys, a.s. a i.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KAŠTÁKOVÁ, E. – BALÁŽ, P.: Rusko a perspektívy spolupráce s EÚ. (s osobitým zameraním na SR), Bratislava Ekonóm, 2009, ISBN 978-80-225-2691-3.
2. BALÁŽ, P. a kol.: Ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv na strategické rozvojové zámery SR, Bratislava: Ekonóm, 2009, 205 s. (v tlači),

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, P. – ZÁBOJNÍK, S.: Natural Gas and its Status in the Energy Security of the European Union. Ekonomický časopis, č. 2 SAV: Bratislava, 2009, ISSN 0013-3035, s. 145-162
2. BALÁŽ, P. – ZÁBOJNÍK, S.: World economy crisis and energy markets, Prague Economic Papers, odovzdaný v septembri 2009, (posudzovaný v Redakčnej rade)

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. BALÁŽ, P. – ZÁBOJNÍK, S.: Energetická bezpečnosť – nový imperatív globalizácie svetového hospodárstva. *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 2. OF EÚ, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, s. 5-13, vyšlo 2009

2. GAVAL'OVÁ, V. – DRIENIKOVÁ, K.: Možnosti investovania na ruskom trhu. *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 1. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, vyšlo 2009
3. HONAIZER, M. – SVOBODOVÁ, V.: Nové výzvy pre energetickú politiku EÚ a SR. *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 1. OF EU, Bratislava: 2008, ISSN 1337-7493, vyšlo 2009
4. RUŽEKOVÁ, V. - KAŠŤÁKOVÁ, E.: Perspektívy zahraničnoobchodnej spolupráce medzi Slovenskom a Ruskou federáciou *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 2 OF, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493
5. SVOBODOVÁ, V. - PULLMANOVÁ, T.: Teoretické východiská medzinárodného marketingu investičných tovarov, *Studia commercialia Bratislavensia*, č. 2 OF, Bratislava, 2009, ISSN 1337-7493

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BALÁŽ, P. – MARKOVIČ, J.: Význam energie pre podporu konkurencieschopnosti EÚ: riziká a výzvy pre slovenskú ekonomiku. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
2. GAVAL'OVÁ, V. - DRIENIKOVÁ, K.: Východiská rozvoja energetickej spolupráce EÚ a Ruska. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
3. GAVAL'OVÁ, V. – TRENČIANSKA, E.: Medzinárodný energetický problém. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*. Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1.
4. RUŽEKOVÁ, V. – KAŠŤÁKOVÁ, E.: Európska energetická politika v kontexte januárovej plynovej krízy. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
5. RUŽEKOVÁ, V. - KAŠŤÁKOVÁ, E.: Zahraničnoobchodná spolupráca Slovenskej republiky a Ruskou federáciou a ich perspektívy. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*, Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2794-1.
6. PULLMANOVÁ, T. – SVOBODOVÁ, V.: Komparácia ropných rozpočtových systémov. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.
7. ZÁBOJNÍK, S. – VEREŠ, K.: Predpoklady a riziká rastu čínskej ekonomiky v období globálnej hospodárskej krízy. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5.

AFV Vedecké práce v zahraničných vedeckých konferenciách

1. SLOVÁKOVÁ, V.: Brand manažment Turecka. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Firma a konkurenční prostředí“* Vyd. MSD, spol. s.r.o., Brno, 2009, ISBN 978-80-7392-086-9, s. 186-193, VEGA 1/4584/07
2. SLOVÁKOVÁ, V.: Vytváranie únie pre Stredomorie a jej súčasné výzvy. In: *Zborník z Medzinárodnej Baťovej konferencie pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov 2009*, Univerzita Tomáša Baťu: Zlín, 2.4.2009, s. 1-9 ISBN 978-80-7318-812-2
3. LAZOVÝ, P. – SLOVÁKOVÁ, V.: Dopady súčasnej globálnej krízy na ekonomiky krajín východnej Európy. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie „Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009“ Meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku* Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2767-5, s.145- 159, VEGA 1/4584/07

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BALÁŽ, P.: Ropný trh a globálna hospodárska kríza – príčiny a súvislosti. In: *Zborník MLADÁ VEDA 2008*, Ekonóm: Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2786-6, vyšlo 2009
2. VOLOCH, M.: Vývoj, výskum a inovácie v SR. In: *Zborník MERKÚR 2008*, Ekonóm, Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2770-5, vyšlo 2009

3. ZÁBOJNÍK, S.: Analýza čínskeho investičného prostredia. In: *Zborník MERKÚR 2008*, Ekonóm, Bratislava, 2008, ISBN 978-80-225-2770-5, vyšlo 2009

AFL Postery z domácich konferencií

1. ROSENBERG, M.: Chemická legislatíva ako determinant podmienky vstupu na vnútorný trh EÚ a tretích krajín. In: Zborník „*Produktová politika v globálnom obchode*“ Ekonóm: Bratislava, 2009, ISBN 978-80-225-2746-0

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. ORAVCOVÁ, H.: Zahraničnoobchodná politika Európskej únie a jej vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky. Dizertačná práca. Obchodná fakulta EU Bratislava, 2009, školiteľ Peter Baláž.

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/0449/08
2. Názov projektu: Vplyv inovácií v službách na ich konkurencieschopnosť v znalostnej ekonomike
3. Vedúci projektu: Ing. Viera Kubičková, PhD.
4. Spoluriešitelia: prof. Ing. Vincent Sničšák, CSc.
doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.
doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.
Ing. Dana Benešová, PhD.
Ing. Ivana Holubcová, PhD.
Ing. Juraj Litomerický, PhD.
Ing. Anna Micháľková, PhD.
Mgr. Attila Pólya, PhD.
Ing. Ľubomír Dendiš
Ing. Oľga Škvarčeková
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 730 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Druhá etapa riešenia výskumnej úlohy spočívala v analýze údajov primárneho výskumu, ich komparácii s údajmi sekundárneho výskumu a ich syntézy do komplexnej ekonomickej štúdie v podobe vedeckých monografií. Parciálne výsledky druhej etapy:
- hodnotenie úrovne inovačnej aktivity podnikov obchodno-podnikateľských služieb a služieb cestovného ruchu v SR a jej vplyvu na ich konkurenčnú schopnosť;
 - identifikácia determinantov rozvoja inovačnej aktivity v predmetných podnikoch služieb;
 - identifikácia úrovne adaptácie informačných technológií v krajinách EÚ a v SR v trhových službách;
 - špecifikácia kľúčových aplikačných oblastí elektronického podnikania a implementácie informačných a komunikačných technológií v obchodno-podnikateľských službách a službách CR v SR;
 - identifikácia najdôležitejších prínosov, prekážok a dôvodov e-businessu v obchodno-podnikateľských službách a službách CR v SR;
 - analýza a definovanie kľúčových determinantov podporujúcich rozvoj e-businessu v službách na Slovensku tak na makroúrovni ako i na mikroúrovni;
 - identifikácia determinantov inovačnej aktivity podnikov cestovného ruchu podľa rôznych foriem, typov a úrovne partnerstiev;
 - identifikácia systému relevantných ukazovateľov úspešnosti fungovania regionálnych partnerstiev s dôrazom na ukazovatele inovačnej aktivity.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KUBIČKOVÁ, Viera: *Inovačné aktivity podnikov služieb*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 160 s. VEGA 1/3774/06. ISBN 978-80-225-2850-4.

2. BENEŠOVÁ, D: *E-business v službách*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 128 s. VEGA 1/3774/06. ISBN 978-80-225-2891-7.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KUBIČKOVÁ, V.: Pozícia klastra v inovačnej politike cestovného ruchu. In: *Cestovný ruch a podnikanie*. Bratislava : MERKURY, 2009. - ISSN 1337-9313. - Roč. 1, č. 1, s. 41-47 1.
2. LITOMERICKÝ, J.: Hodnotenie vybraných vkladových produktov niektorých bánk v SR. In: *Cestovný ruch a podnikanie*. Bratislava : MERKURY, 2009. - ISSN 1337-9313. - Roč. 1, č. 1, s. 56-59.
3. PACHINGEROVÁ, M: Rozvoj regiónu, vidieckeho turizmu a agroturizmu. In: *Cestovný ruch a podnikanie*. Bratislava : MERKURY, 2009. - ISSN 1337-9313. - Roč. 1, č. 1, s. 92-99.
4. MICHÁLKOVÁ, A: Destinácia cestovného ruchu ako sieť kooperujúcich a konkurujúcich subjektov. In: *Cestovný ruch a podnikanie*. Bratislava : MERKURY, 2009. - ISSN 1337-9313. - Roč. 1, č. 1, s. 71-74.
5. BENEŠOVÁ, D: Prínosy a bariéry e-businessu v obchodno-podnikateľských službách. In: *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie*. Bratislava : MERKURY, 2009. - ISSN 1337-9313. - Roč. 1, č. 1, s. 11-16.
6. BENEŠOVÁ, D: Podpora a investície do výskumu a vývoja v EÚ a na Slovensku. In: *Studia commercialia Bratislavensia*. Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493. - Roč. 2, č. 5, s. 5-14.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. KUBIČKOVÁ, V: Inovácie v cestovnom ruchu ako fenomén konkurencieschopnosti. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Mojmírovce, 15.-16.10.2009. I. časť*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 682-686, index 1.
2. BENEŠOVÁ, D: E-business v cestovnom ruchu. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Mojmírovce, 15.-16.10.2009. I. časť*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 621-626, index 1.
3. BENEŠOVÁ, D: Podnikateľský inkubátor ako nástroj regionálneho rozvoja. In: *Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny - vzdelávanie a ekonomika : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie usporiadanej Katedrou služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty a neziskovou organizáciou Bakalár Nové Zámky, n.o. : Nové Zámky, 27. marec 2009*. Nové Zámky : Vydavateľstvo IN DESIGN, 2009. ISBN 978-80-969389-9-5. s. 8-24, index 0,6.
4. MICHÁLKOVÁ, A: Špecifiká regionálnej kooperácie v cestovnom ruchu. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Mojmírovce, 15.-16.10.2009. I. časť*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 693-698, index 1.
5. MICHÁLKOVÁ, A: Produktová politika v regióne cestovného ruchu. In: *Produktová politika v globálnom obchode: zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie: Bratislava, 30. 01. 2009*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0. s. 102-107, index 1.
6. HOLUBCOVÁ, I: Lokalizácia poznatkovo-intenzívnych obchodno-podnikateľských služieb. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Mojmírovce, 15.-16.10.2009. I. časť*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 667-671, index 1.
7. DENDIŠ, L: Ekologické a environmentálne aspekty vývoja cestovného ruchu v podmienkach Slovenskej republiky. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Mojmírovce, 15.-16.10.2009. I. časť*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 637-640, index 0,6.
8. PACHINGEROVÁ, M.: Kontroling v podnikoch cestovného ruchu – významná súčasť inovačných krokov na identifikáciu a zvyšovanie efektívnosti. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie: zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Mojmírovce, 15.-16.10.2009. I. časť*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 705-714, index 1.

9. LITOMERICKÝ, J: Inovácie v službách bánk na Slovensku. In: Obchod a marketing 2009: zborník vedeckých statí. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 87-97, index 1.

KATEDRA TOVAROZNALECTVA A KVALITY TOVARU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 1/4590/07
2. Názov projektu: Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa
3. Vedúci projektu: prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Igor Kačeňák, CSc.
doc. RNDr. Marta Karkalíková, CSc.
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.
Ing. Lujza Jurkovičová, PhD.
Ing. Tatiana Košútová, PhD.
Ing. Paulína Krnáčová, PhD.
Ing. Jozef Mlákay, PhD.
Ing. Rastislav Strhan, PhD.
Ing. Zuzana Žembová, PhD.
Ing. Mária Bocanová
Ing. Radoslav Brna
Ing. Jana Gondárová
Ing. Juraj Janech
Ing. Martina Jelšíková
Ing. Ľubica Knošková
Ing. Ľudmila Kristová
Ing. Martin Ľupták
Ing. Jana Tetáková
Ing. Zora Szakalová
5. Doba riešenia: 1. 1. 2007 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 14 937 €
7. Dosažené výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - monitorovanie rizík súvisiacich s produktmi a porovnávanie identifikačných metód bezpečnosti produktov,
 - vypracovanie návrhu na odstránenie alebo zredukovanie nepriaznivých dôsledkov rizík pre obchod s dôrazom na ochranu spotrebiteľa,
 - navrhnutie kritérií pre posudzovanie bezpečnostných rizík a systémov, ktoré dokážu zabrániť vstupu nebezpečných výrobkov na trh jednak na makroekonomickej úrovni pre rozhodovanie štátnych orgánov o efektívnosti a vhodnosti systémov zaistenia bezpečnosti produktov, ale aj na mikroekonomickej úrovni ako podklad pre rozhodovanie podnikateľských subjektov,
 - vytvorenie a sprevádzkovanie virtuálneho informačného a výučbového portálu na platforme MOODLE zahrňujúceho informačnú úplnosť o produktoch, manažerstve rizík, environmentálnom manažerstve, legislatívnych úpravách týkajúcich sa bezpečnosti produktov, ochrany spotrebiteľa a inštitucionálneho dozoru na trhu produktov,
 - príprava a zorganizovanie medzinárodnej vedeckej konferencie „Produktová politika v globálnom obchode“ a vydanie zborníka, v ktorom boli zverejnené výsledky riešenia výskumného projektu,
 - zorganizovanie záverečnej oponentúry.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

BCI Skriptá a učebné texty

1. KOŠÚTOVÁ, Tatiana - KOLLÁR, Vojtech - KRISTOVÁ, Ľudmila. *Produkt a kvalita : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 163 s. VEGA 1/4590/07. ISBN 978-80-225-2781-1

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. KRISTOVÁ, Ľudmila - KOŠÚTOVÁ, Tatiana. Nové pravidlá vzájomného uznávania. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 75-80.
2. KAČEŇÁK, Igor. Význam a vývoj balenia tovaru. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6.
3. GONDÁROVÁ, Jana. Kongresový cestovný ruch. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 57-66.
4. KNOŠKOVÁ, Ľubica - KOLLÁR, Vojtech. Zmeny v ekonomike a ich dosah na charakter inovácií. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s.109-120.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. KRŇÁČOVÁ, Paulína - LACKOVÁ, Alica. Sledovanie nákladov na kvalitu v podnikateľskom prostredí. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 78-86.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. HOCMAN, František - JELŠÍKOVÁ, Martina - ŽEMBOVÁ, Zuzana. Návrhy na zlepšenie a skvalitnenie služieb a zavedenie nových služieb vo vybranom podniku cestovného ruchu. In *XII. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách : sborník příspěvků z kolokvia konaného v Bořeticích 17.-19. června 2009*. - Brno : Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-4883-6, s. 275-282.
2. JELŠÍKOVÁ, Martina - ŽEMBOVÁ, Zuzana. Inovačný manažment podniku. In *MEKON 2009 : XI. ročník mezinárodní konference, 20.-21. května 2009, Ostrava* [elektronický zdroj]. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2009. ISBN 978-80-248-2013-2.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BROKEŠ, Peter - KOLLÁR, Vojtech. Nové tendencie environmentálneho manažmentu v globálnom obchode. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 125-131.
2. GONDÁROVÁ, Jana. Ponuka produktu kongresového cestovného ruchu. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 139-146.
3. JELŠÍKOVÁ, Martina - ŽEMBOVÁ, Zuzana. Ochrana spotrebiteľa. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 207-215.
4. KAČEŇÁK, Igor - KAJÁNKOVÁ, Katarína. Obaly v globálnom obchode. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 147-162.
5. KARKALÍKOVÁ, Marta. Politika v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 228-234.
6. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Vybrané aspekty bezpečnosti prepravných obalov z logistického a environmentálneho hľadiska. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 163-172.
7. KOŠÚTOVÁ, Tatiana - KRISTOVÁ, Ľudmila. Pozastavený tovar na trhu Slovenskej republiky za obdobie rokov 2000 až 2007. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 173-183.

8. KRŇÁČOVÁ, Paulína. Záujem o certifikáciu systémov manažérstva kvality neustále rastie. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 184-192.
9. MLÁKAY, Jozef. Reklama a bezpečnosť detí. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 200-206.
10. LACKOVÁ, Alica. Vysledovateľnosť ako významný prvok bezpečnosti potravín. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 193-199.
11. JELŠÍKOVÁ, Martina - ŽEMBOVÁ, Zuzana. Porovnanie Slovenska s Rakúskom a Českom na základe TTCI. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 157-164.
12. KNOŠKOVÁ, Ľubica. Inovácie výrobkov v IT priemysle. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 198-203.
13. KRŇÁČOVÁ, Paulína. Prínosy implementácie systému manažérstva kvality v praxi. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 233-237.
14. LACKOVÁ, Alica. Systém ochrany bezpečnosti produktov v rámci Európskej únie. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 238-242.
15. MLÁKAY, Jozef. Dizajn ako konkurenčná výhoda. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 290-295.
16. STRHAN, Rastislav. Klasifikácia systémov posudzovania zhody ako základ pre zhodnotenie ich komerčného potenciálu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 365-370.
17. SZAKALOVÁ, Zora. Norma ISO 22000 a jej uplatnenie v praxi. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 371 - 374.

INŠTITUCIONÁLNE PROJEKTY

KATEDRA INFORMATIKY OBCHODNÝCH FIRIEM

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 160041/08
2. Názov projektu: Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania

3. Vedúci projektu: Mgr. Attila Pólya, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Oľga Škvarčeková
Ing. Peter Červenka
Ing. Dana Benešová, CSc.
Ing. Daniel Kastl
Ing. Viera Kubičková, PhD.
Ing. Vladislav Mlynčár
Ing. Beata Pellerová
Ing. Marian Poláček
Ing. Ivan Polášek, PhD.
Ing. Ingrid Potisková
Mgr. Ing. Janette Retová
Mgr. Katarína Seresová, PhD.
PaedDr. Eva Stradiotová
Ing. Peter Škurla, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
Napriek tomu, že projekt v roku 2009 nebol financovaný riešitelia pokračovali v aktivitách, ktoré súvisia s problematikou projektu. Aj v tomto roku používali e-learningový spôsob vyučovania v predmetoch: Multimédiá v obchode – Mgr. Attila Pólya, PhD., Marketplace – Ing. Ingrid Potisková, Marketplace – Ing. Janette Retová a tiež publikovali niektoré svoje výsledky na rôznych fórach.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

1. PÓLYA, Attila. Saját fejlesztésű e-learning rendszer akadálymentesítése a Közgazdaságtudományi Egyetem Kereskedelmi karán Pozsonyban. In *Acta periodica*. - [Magyarország] : Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, 2009. ISSN 1787-9094, no 5, s. 149-154.
2. PÓLYA, Attila. Tapasztalatok saját fejlesztésű e-learning rendszer akadálymentessé tételével kapcsolatban. In *Műszaki szemle*. - Romania : Erdélyi Magyar Műszaki Tudományos Társaság, 2009. ISSN 1454-0746, különszám, 2009, s. 327-330.
3. POTISKOVÁ, Ingrid - PÓLYA, Attila. Simulations - the new form of education. In *Acta periodica*. - Magyarország : Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, 2009. ISSN 1787-9094, 2009, no. 5, s. 155-160.
4. RETOVÁ, Janette - ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. E-learning and simulations. In *Acta periodica*. - Magyarország : Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, 2009. ISSN 1787-9094, no 5, s. 161-166.
5. SERESOVÁ, Katarína - PÓLYA, Attila. E-learning im fremdsprachenunterricht der Wirtschaftsuniversität Bratislava. In *Acta periodica*. - Magyarország : Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, 2009. ISSN 1787-9094, 2009, no. 5, s. 167-172.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

1. ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Procesné riadenie v prostredí verejnej správy. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 121-124.
2. POTISKOVÁ, Ingrid. Elektronický odpad - odvrátená tvár využívania IT. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 111-113.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. IT sektor v období krízy. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 80-83.
2. ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Prístupnosť webových stránok. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 84-91.

3. POLÁČEK, Marián. Dopad hospodárskej krízy na vybrané odvetvia slovenskej ekonomiky. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 62-67.
4. POLÁČEK, Marián. E-learningový skúšobný systém vyhodnocovania slovných odpovedí. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 68-71.
5. POTISKOVÁ, Ingrid. Recesiou je potrebné využiť na dosiahnutie zmeny postojov ku vzdelávaniu. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 72-75.
6. POTISKOVÁ, Ingrid. Vzdelávanie v období recesie. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 76-79.
7. RETOVÁ, Janette. Advanced educational methods in healthcare. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 29-32. IGM 62/08.
8. MLYNČÁR, Vladislav. Interaktívna tabuľa a jej vplyv vo výchovno-vzdelávacom procese v ekonomickom prostredí. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania* [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 40-45.
9. MLYNČÁR, Vladislav. Technológia „presence“ – nová forma videokonferenčného vzdelávania. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 51-57.
10. MLYNČÁR, Vladislav. Videokonferencia – nástroj komunikácie, vzdelávania a prenosu digitálnych dát. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 58-61.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. HASAN, Jamal - PÓLYA, Attila. Developing E-commerce page through the tutorial. In *Institutions and economic performance : 21-22 November 2008, Iasi*. - Iasi : "Alexandru Ioan Cuza" University press, 2008. ISSN 0379-7864, s. 769-774.
2. HASAN, Jamal - PÓLYA, Attila. Improving e-commerce performance using web analytics software. In *Aspects and visions of applied economics and informatics : international congress, 26th - 27th March 2009, Debrecen, Hungary*. - Debrecen : University of Debrecen, 2009. ISBN 0750667001, s. 814-823.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. PÓLYA, Attila. Manuálne versus automatické hodnotenie testov ECDL. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.
2. PÓLYA, Attila. E-learning pre každého. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR*

- Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 333-338.
3. SERESOVÁ, Katarína - PÓLYA, Attila. Vplyv názorov účastníkov na e-learningové kurzy. In *Inovačný proces v e-learningu : recenzovaný zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2724-8.
 4. ČERVENKA, Peter. Synchronizácia informácií. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 32-36.
 5. ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Kľúčové kompetencie vo vzdelávacom procese. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.
 6. ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Informatizácia spoločnosti a digitálna integrácia pre každého občana. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 360-364.
 7. POLÁČEK, Marián. Príklady použitia e-learningového skúšobného systému vyhodnotenia odpovedí. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.
 8. POLÁČEK, Marián. Automatické vyhodnocovanie slovných odpovedí v e-learningových systémoch a niektoré problémy s tým spojené. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 72-75.
 9. POLÁŠEK, Ivan. Navrhované vzory ako inšpirácia pre rozoznávanie štruktúr a procesov v ekonomickom priestore. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 76-80.
 10. POTISKOVÁ, Ingrid. Celoživotné vzdelávanie ako spôsob života. In *Inovačný proces v e-learningu : recenzovaný zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2724-8.
 11. POTISKOVÁ, Ingrid. Cesta k digitálnemu štátu. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.
 12. POTISKOVÁ, Ingrid. E-learning ako súčasť interakcie vzdelávacieho systému a informatizácie spoločnosti. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 339-343.
 13. RETOVÁ, Janette. Simulácia - efektívnejšia vyučovacia metóda. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 355-359.
 14. MLYNČÁR, Vladislav. VOIP telefóny, audio a video konferenčné zariadenia pre platformu Microsoft unified communications v pedagogickom procese. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.
 15. MLYNČÁR, Vladislav. Aplikácia informačných softvérov vo vzdelávacích procesoch. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*

PROJEKTY MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316063
2. Názov projektu: Aplikácia marketingu vo vybraných odvetviach ekonomiky
3. Vedúci projektu: Ing. Kamila Rubaninská, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Ivana Mižičková, PhD.
Ing. Lucia Hornáková, PhD.
Ing. Lucia Michalková, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 – 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 858 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Vymedzenie a hodnotenie nástrojov komunikačného mixu.
 - Analýza využitia sponzoringu ako jedného z podlinkových nástrojov.
 - Identifikácia možnosti rozvoja obchodu a plnenia jeho funkcií, tak vo vzťahu k dodávateľom, ak aj spotrebiteľom na základe teórie gate-keeper Analýza postavenia obchodu v rámci SR pred vstupom a po vstupe do EU.
 - Aplikácia rozličných aspektov marketingovej koncepcie do neziskového sektora a formulácia odporúčaní pre prax.
 - Špecifikácia segmentačných charakteristík slovenského poisťného trhu.
 - Tvorba modelu geodemografickej segmentácie aplikovateľného na odvetvie slovenského poisťného trhu.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

1. HORŇÁKOVÁ, L.: Dodávateľsko-odberateľské vzťahy a polemika k ich súčasnému stavu v SR a EÚ. In: *Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia – Zborník vedeckých statí*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009, s. 54-59. ISBN 978-80-225-2846-4.
2. MICHALKOVÁ, L.: Využívanie priameho marketingu v českých podnikoch. In: *Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia – Zborník vedeckých statí*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009, s. 45-53. ISBN 978-80-225-2846-4.
3. RUBANINSKÁ, K.: Rozpočet sponzoringu, jeho tvorba a postavenie v rámci komunikačného mixu. In: *Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia – Zborník vedeckých statí*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009, s. 11-18. ISBN 978-80-225-2846-4.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

1. RUBANINSKÁ, K.: Sponsorship effectiveness and its impact on consumers' attitudes. In: *New Economic Challenges: 1st International PhD Students Conference*. Brno: Masaryk University, 2009, s. 461-467. ISBN 978-80-210-4815-7.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. RUBANINSKÁ, K.: The congruence of the sponsors' objectives with the sponsorship objectives understood by the sample of consumers. In: *Scientia Iuventa: Zborník abstraktov z medzinárodnej doktorandskej konferencie 2009*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta v Banskej Bystrici, 2009, s. 46-47. ISBN 978-80-8083-793-8.
2. MICHALKOVÁ, L.: Využívanie priameho marketingu v slovenských a českých podnikoch. In: *Scientia Iuventa – Zborník abstraktov z medzinárodnej doktorandskej konferencie 2009*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici. 2009, s. 29-30. ISBN 978-80-8083-793-8.
3. MICHALKOVÁ, L.: Využívanie priameho marketingu v českých podnikoch. In: *Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia – Zborník vedeckých statí*. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2009, s. 45-53. ISBN 978-80-225-2847-4.

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vypĺňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316064
2. Názov projektu: Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia
3. Vedúci projektu: Ing. Eva Hvizdová
4. Spoluriešitelia: Ing. Miloš Gabriš
Ing. Andrej Hriciga
Ing. Katarína Chomová
Ing. Michal Kraus
Ing. Monika Kremeňová
Ing. Ivana Luliaková
5. Doba riešenia: 1. 1. 2009 – 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 607 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Analýza a obsahové vymedzenie základnej terminológie vo vzťahu k manažmentu znalostí.
 - Rozpracovanie a analýza SECI modelu a jeho vplyv na rozvoj tacitných znalostí.
 - Identifikácia faktorov, ktoré vplývajú na rozvoj mäkkej a tvrdej stránky manažmentu znalostí.
 - Identifikácia zdrojov informácií, ktoré súvisia s rozvojom manažmentu znalostí na úrovni podnikov.
 - Vymedzenie spoločenskej zodpovednosti firmy ako moderného prístupu zo strany manažmentu znalostí.
 - Výskum zameraný na stav manažmentu znalostí a prácu so znalosťami zo strany podnikovej sféry.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. HVIKDOVÁ, Eva. *Tacitné znalosti v manažmente intelektuálneho kapitálu*. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 136-139.
2. KREMEŇOVÁ, Monika - GABRIŠ, Miloš. *Riadenie účastníkov distribučného kanála*. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 99-103.
3. HRICIGA, Andrej. *Sledovanie činnosti zákazníkov podniku pomocou podnikového webu*. In: *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 129-131.
4. KRAUS, M.: *Štatistické indikátory politiky EÚ ako báza znalostí – ich štruktúra a význam*. In: *Zborník abstraktov z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov Merkúr 2009*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2857-3
5. LULIAKOVÁ, I.: *Malé a stredné podniky v časech informačnej revolúcie*. In: *Zborník abstraktov z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov Merkúr 2009*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2857-3
6. CHOMOVÁ, K.: *Corporate social responsibility: A Development Trend in the Enterprise Marketing*. In: *Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov Merkúr 2009*. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2857-3

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch

1. HVIKDOVÁ, E.: *Dôležité postavenie osobného manažmentu a manažmentu času v práci manažéra*. In: *Zborník vedeckých statí: Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia*. IG 2316064. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2847-4, s. 5 – 10.

2. HRICIGA, A.: *Podpora inovácií v priestore Európskej únie*. In: Zborník vedeckých statí: Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia. IG 2316064. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2847-4, s. 19 – 24.
3. LULIAKOVÁ, I.: *Vplyv rozvoja elektronického podnikania na malé a stredné podniky*. In: Zborník vedeckých statí: Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia. IG 2316064. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2847-4, s. 25 – 30.
4. KRAUS, M.: *Informačné zdroje Eurostatu a ich marketingové využitie*. In: Zborník vedeckých statí: Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia. IG 2316064. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2847-4, s. 31 - 37.
5. CHOMOVÁ, K.: *Špecifická zavádzania Spoločenskej zodpovednosti firiem v malých a stredných podnikoch*. In: Zborník vedeckých statí: Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia. IG 2316064. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2847-4, s. 38 - 44.
6. GABRIŠ, M. – KREMEŇOVÁ, M.: *Riadenie účastníkov distribučného kanála*. In: Zborník vedeckých statí: Manažment znalostí – dôležitý produktívny faktor podniku 21. storočia. IG 2316064. Bratislava: Vydavateľstvo Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2847-4, s. 60 - 65.

KATEDRA INFORMATIKY OBCHODNÝCH FIRIEM

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 2316062
2. Názov projektu: Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou
3. Vedúci projektu: Mgr. Attila Pólya, PhD.
4. Spoluriešitelia: Ing. Peter Červenka
Ing. Ladislav Nagy
Mgr. Ing. Janette Retová
Ing. Peter Škurla, PhD.
5. Doba riešenia: 1. 1. 2008 - 31. 12. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 736 €
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - uskutočnenie prieskumu z oblasti informatiky ako základ pre tvorbu hodnotenia významu a postavenia certifikátov na Slovensku,
 - v projekte bola použitá východzia vzorka respondentov, ktorá mala na pôde katedry skúsenosti v minulosti s prípravou a udeľovaním certifikátov,
 - publikačná podpora výsledkov a skúseností na domácej a zahraničnej pôde.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. ČERVENKA, Peter. Použitie RSS technológie v praxi. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.
2. PÓLYA, Attila. Manuálne versus automatické hodnotenie testov ECDL. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.
3. RETOVÁ, Janette. Elektronický obchod v turizme. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

1. ČERVENKA, Peter. Optimalizácia informácií. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou*

- ekonomikou [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 6-10.
2. ČERVENKA, Peter. Virtuálna elektronická komunikácia. In Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 11-14.
 3. PÓLYA, Attila. Certifikácia ECDL na Slovensku a jeho špecifiká v kontexte globalizácie. In Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 15-19.
 4. PÓLYA, Attila. Úloha a cieľ prieskumu realizovaného dotazníkovou metódou pri riešení projektu Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou. In Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 20-23.
 5. RETOVÁ, Janette. Komunikačné technológie a aktuálne trendy na trhu pracovnej sily. In Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 24-28.

MEDZINÁRODNÉ VEDECKÉ PROJEKTY

KATEDRA MARKETINGU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: 230346-CP-1-2066-1-NO-ERASMUS-TN
2. Názov projektu: Spotrebiteľská občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network – CCN2),
tématická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2066-1-NO-ERASMUS-TN
3. Vedúci projektu: Ing. Dana Vokounová, PhD.
4. Spoluriešitelia: zástupcovia 125 inštitúcií z 29 krajín univerzity, organizácie so zameraním na ochranu spotrebiteľa vrátane UNESCO a UNEP
5. Doba riešenia: 1. 10. 2006 – 30. 9. 2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: -
7. Dosiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - 22. marca 2009 sa konal pracovný seminár na Technickej univerzite v Berlíne v Nemecku. Účelom seminára bolo zhrnutie výsledkov za celé obdobie riešenia projektu a diskutovanie o vytvorení nového projektu zameraného na trvalo udržateľný rozvoj a spotrebu.
 - 23. – 24. marca 2009 sa konala na Technickej univerzite v Berlíne v Nemecku šiesta výročná medzinárodná konferencia CCN „Making a difference: Putting Consumer Citizenship into Action“. Zodpovedná riešiteľka projektu za Ekonomickú univerzitu v Bratislave vo svojom príspevku „*The application of games in pedagogical process*“ prezentovala využitie hier v pedagogickom procese a pri výučbe zameranej na trvalo udržateľný rozvoj.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

1. VOKOUNOVÁ, D.: *Games in Learning about Sustainable Development*. In: Learning sustainable development. Local Cases from a Global World. Graz: Kirchliche Padagogische hochschule 2009, ISBN 978-3-7089-0408-5, s. 93 - 96

2. Vystúpenie pozvané na medzinárodnej konferencii CCN2 v Berlíne „Making a difference: Putting Consumer Citizenship into Action“: *The application of games in pedagogical process* dňa 24. 03. 2009. In: Making a difference: Putting Consumer Citizenship into Action. Zborník zo šiestej medzinárodnej konferencie CCN v Berlíne v Nemecku 2009. Hedmark: Hedmark University College 2009. ISBN 978-82-7671-756-3; ISSN 1501-8571 s. 234 – 237

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

IDENTIFIKAČNÝ LIST VÝSKUMNÉHO PROJEKTU

(vyplňa zodpovedný riešiteľ projektu)

1. Číslo projektu: SAMRS/2008/01/30
2. Názov projektu: Hodnotovo orientovaný manažment ako faktor rozvoja spoločnosti
3. Vedúci projektu: doc. Ing. Igor Kosír, CSc.
4. Spoluriešitelia: doc. Ing. Peter Knapik, PhD.
doc. Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD.
Ing. Anna Hol'ková, PhD.
Ing. Daniela Račková, PhD.
Ing. Otto Trenčiansky, PhD.
Ing. Branislav Adamovič
Ing. Lucia Bohunická
Ing. Michal Briatka
Ing. Peter Jesenský
Ing. Ivan Šteiner
5. Doba riešenia: 2008-2009
6. Finančné prostriedky pridelené na rok 2009: 1 161,7871 € Národnému centru pre rozvoj príležitostí, n. o., Laurinská 2, 811 01 Bratislava, implementačnej inštitúcii projektu, na jeho vedeckovýskumnú časť
7. Dosaiahnuté výsledky riešenia (anotácia výsledkov výskumu):
 - Vykonala sa kritická analýza súčasného stavu hospodárstva a hospodársko-politických podmienok Srbskej republiky pre jej európsku perspektívu v kontexte vývoja krajín západného Balkánu,
 - bol preskúmaný vývoj energetického trhu a infraštruktúry Srbskej republiky v kontexte na existujúce a projektované energetické siete,
 - bol preskúmaný stav teórie a praxe manažmentu, vrátane výučby na vybraných srbských univerzitách v kontexte s proeurópskou orientáciou vlády Srbskej republiky so zameraním na Vojvodinskú autonómnu oblasť,
 - zvláštna pozornosť bola venovaná perspektívam cestovného ruchu v tejto bývalej hlavnej republike Juhoslávie,
 - koordinoval sa postup vedeckovýskumného tímu - analýzy podnikového manažmentu vybraných srbských spoločností s expertmi KPMG, členmi tímu rozvojovej pomoci projektu, sformulovali sa odporúčania v oblasti štruktúry a manažérskych postupov vybranej srbskej spoločnosti.
8. Zoznam publikačných výstupov výskumného projektu za rok 2009 (vytiahnuť z registra EPČ Slovenskej ekonomickej knižnice):

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

1. KOSÍR, I. a kol.: Európska perspektíva krajín západného Balkánu. (Medzinárodný riešiteľský tím.) Bratislava: Ekonóm 2009. ISBN 978-80-225-2716-3 (v tlači).

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

1. BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa – GLOSOVÁ, Veronika: Mediálna gramotnosť ako oblasť záujmu Európskej únie. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského : Mojmirovce, 15. – 16. 10. 2009 (2. časť)*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU] , 2009. ISBN 978-80-225-2795-8. – S. 4-9.

2. KOSÍR, I. a kol.: Európska orientácia Vojvodinskej autonómnej oblasti Srbskej republiky. Medzinárodný riešiteľský tím.) Bratislava: Ekonóm 2009. ISBN 978-80-225-2715-6 (v tlači).

DAI Dizertačné a habilitačné práce

1. HOLKOVÁ, A.: Bezpečnostné aspekty rozvoja integračných väzieb v rámci spoločného európskeho hospodárskeho priestoru. Bratislava: OF EUBA 2009.
2. RAČKOVÁ, D.: Nové partnerstvá a obchodná spolupráca Európskej únie v 21. storočí – výzva pre Slovensko po vstupe do EÚ25. Bratislava: OF EUBA2009.