

**OBCHODNÁ FAKULTA**  
**EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE**  
**Dolnozemska cesta 1, 852 35 BRATISLAVA**

tel.: 02/67291130, fax: 02/67291149, e-mail: dek.of@dec.euba.sk, <http://of.euba.sk>

*40. výročie vzniku*



**1969 – 2009**

**VÝSLEDKY**  
**OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY**  
**V BRATISLAVE ZA ROK 2008**  
**VO VZDELÁVACEJ, VEDECKO-VÝSKUMNEJ\***  
**A OSTATNEJ ČINNOSTI**  
**A HLAVNÉ ÚLOHY NA ROK 2009**

Materiál prerokovalo Kolégium dekana Obchodnej fakulty dňa: **2. 3. 2009**

Materiál prerokovala Vedecká rada Obchodnej fakulty dňa: **2. 4. 2009**

Materiál prerokoval Akademický senát Obchodnej fakulty dňa: **20. 5. 2009**

\* Vedecko-výskumná činnosť je predmetom samostatnej hodnotiacej správy



## OBSAH

<b>ÚVOD .....</b>	<b>5</b>
<b>1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ .....</b>	<b>6</b>
1.1 Študijné odbory a programy .....	6
1.2 Formy štúdia a počty študentov .....	7
1.3 Absolventi a štátne skúšky .....	10
1.4 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty.....	11
1.5 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu .....	12
1.6 Hodnotenie kvality pedagogického procesu.....	13
1.7 Edičný plán a jeho plnenie.....	14
1.8 Pedagogické úväzky učiteľov.....	15
1.9 Hlavné úlohy na rok 2009 vo výchovno-vzdelávacej činnosti.....	16
<b>2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ .....</b>	<b>18</b>
2.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2008..	18
2.2 Výskumné projekty .....	21
2.3 Dosiahnuté výsledky pri riešení výskumných projektov.....	25
2.4 Vedecká výchova.....	35
2.5 Habilitačné a inauguračné konania v roku 2008 .....	43
2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť (ŠVOČ) .....	43
2.7 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít.....	44
2.8 Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch .....	45
2.9 Hlavné úlohy na rok 2009 vo vedecko-výskumnej činnosti.....	46
<b>3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY .....</b>	<b>47</b>
3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia .....	50
3.2 Prijatie zahraničných hostí .....	52
3.3 Výučba v cudzích jazykoch.....	54
3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov ...	57
3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte .....	66
3.6 Vontoblova cena .....	67
3.7 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce .....	68
3.8 Hlavné úlohy na rok 2009 v oblasti medzinárodných vzťahov.....	68
<b>4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY .....</b>	<b>69</b>
4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov .....	70
4.2 Rozpočet fakulty.....	73
4.3 Spolupráca s praxou .....	75
4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty .....	78
4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov .....	80
4.6 Hlavné úlohy na rok 2009 v oblasti rozvoja.....	81

<b>5</b>	<b>VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY .....</b>	<b>83</b>
<b>6</b>	<b>AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY .....</b>	<b>84</b>
<b>7</b>	<b>VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY .....</b>	<b>86</b>
<b>8</b>	<b>NADÁCIA MERKÚR .....</b>	<b>88</b>
<b>9</b>	<b>ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY .....</b>	<b>89</b>
<b>10</b>	<b>REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2009 .....</b>	<b>91</b>

## **PRÍLOHA**

## ÚVOD

Správa o činnosti Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave (ďalej len „Obchodná fakulta“ alebo „fakulta“) za rok 2008 obsahuje aktivity, ktoré fakulta vykonávala vo výchovno-vzdelávacej a vedecko-výskumnej činnosti, v oblasti medzinárodných vzťahov, public relations a rozvoja, a to v súlade s dlhodobým zámerom, ktorý má vypracovaný na obdobie rokov 2007–2011 s výhľadom do roku 2015. Uvedené aktivity sa realizovali v období komplexnej akreditácie fakulty, v rámci ktorej sa analyzovali jednotlivé oblasti činnosti fakulty.

V rámci výchovno-vzdelávacích aktivít sa fakulta sústredila v roku 2008 na dôslednú realizáciu nových študijných programov, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore. Tento prístup nadväzuje na hlavné poslanie fakulty, ktorým je s potrebným odborným predstihom vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a čo najoptimálnejšie odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov.

Vedecko-výskumná činnosť fakulty v roku 2008 smerovala k napĺňaniu kľúčových výziev ekonomiky a spoločnosti, ktorými sú poznatky a vzdelanosť s prioritou na tvorbu nových základných a aplikovaných poznatkov tak, aby výstupy napomáhali skvalitneniu ľudských a tvorbe finančných zdrojov (kvalifikačnému rastu zamestnancov, výchove mladej generácie vedeckých odborníkov na III. stupni štúdia, kvalite absolventov a finančnému zabezpečeniu výskumných aktivít riešiteľských tímov).

K prioritám Obchodnej fakulty v oblasti medzinárodných vzťahov patrilo prehĺbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedecko-výskumnej oblasti. Pretrvávajúcim záujmom fakulty je popri novootvorených študijných programoch Manažment predaja vo francúzskom jazyku a Medzinárodný manažment v anglickom jazyku tiež rozvoj anglofónneho štúdia prostredníctvom študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku. Pozornosť fakulty sa sústreďovala tiež na aktívnu podporu akademických i študentských mobilít a sťaží. Obchodná fakulta vyvíjala aktívnu činnosť v procese získavania medzinárodnej akreditácie v kontexte celouniverzitného projektu „Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality“ prostredníctvom skvalitňovania vnútorného prostredia.

V oblasti rozvoja sa fakulta rovnako ako v predchádzajúcom roku zamerala predovšetkým na výraznejšie zefektívnenie a zintenzívnenie existujúcich zmluvných vzťahov a na vytvorenie nových zmluvných vzťahov v oblasti hospodárskej a mediálnej sféry, štátnej a verejnej správy, profesijných a záujmových spolkov, komôr, asociácií a odborne orientovaných pracovísk. Oblasť rozvoja na fakulte sa takisto vyvíjala v súčinnosti so študentmi v súvislosti s ubytovaním a tiež pri vytváraní partnerstva na báze pravidelných stretnutí. V oblasti komunikácie s verejnosťou Obchodná fakulta ako povinná osoba dohliadala prostredníctvom dekanátu na poskytovanie informácií v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám každému, kto by o ne požiadal. V oblasti public relations sa fakulta tiež sústredila na aktivity spojené s prípravou osláv 40. výročia vzniku fakulty.

# 1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Činnosť Obchodnej fakulty vo výchovno-vzdelávacej oblasti bola prioritne orientovaná na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru ako jedného zo základných pilierov spoločnosti so znalostnou ekonomikou.

V rámci výchovno-vzdelávacích aktivít kládla Obchodná fakulta v roku 2008 dôraz nielen na dôslednú realizáciu nových študijných programov, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore, pretože hlavným poslaním fakulty je s potrebným odborným predstihom vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a čo najoptimálnejšie odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov.

Integrálnou súčasťou vysokoškolského vzdelávania na Obchodnej fakulte bol výskum, pričom výsledky vedeckého bádania jednotlivých katedier boli učiteľmi implementované do pedagogického procesu. Výchova a vzdelávanie študentov bakalárskeho, inžinierskeho i doktorandského štúdia boli v roku 2008 realizované v duchu najnovších medzinárodných ekonomických a vedeckých trendov na kvalitatívnej úrovni porovnateľnej s ostatnými európskymi vysokými školami.

## 1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2008 zabezpečovala vzdelávanie absolventov nielen v študijných odboroch akreditovaných v roku 2001, ale realizovala aj výučbu študentov v rámci nových študijných programov akreditovaných v roku 2004 pre všetky stupne vysokoškolského štúdia (bakalárske, inžinierske a doktorandské).

### Tabuľka č. 1-1

**Výučba v študijných/vedných odboroch Obchodnej fakulty akreditovaných v roku 2001**

Forma štúdia	Názov študijného/vedného odboru
Bakalárske štúdium	Obchodné podnikanie
Inžinierske štúdium	Obchod a marketing Medzinárodné podnikanie Cestovný ruch
Doktorandské štúdium	Odvetvové a prierezové ekonomiky Medzinárodné ekonomické vzťahy Svetová ekonomika

## Tabuľka č. 1-2

### Výučba v študijných odboroch a študijných programoch akreditovaných v roku 2004

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
<b>I. stupeň štúdia</b> (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu
		Zahraničnoobchodné podnikanie
<b>II. stupeň štúdia</b> (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod Podnikanie v Európskej únii
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
<b>III. stupeň štúdia</b> (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Aplikácia nových študijných programov v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor stať sa rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

## 1.2 Formy štúdia a počty študentov

Učitelia jednotlivých katedier Obchodnej fakulty zabezpečovali v roku 2008 pedagogický proces v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty pre dva rôzne systémy štúdia takto:

- a) štúdium v študijných odboroch akreditovaných v roku 2001 prebiehalo v týchto formách:
- denné inžinierske štúdium, Bratislava,
  - externé inžinierske štúdium, Bratislava.
- b) štúdium v študijných programoch akreditovaných v roku 2004 prebiehalo v nasledovných stupňoch a formách štúdia:
1. stupeň vysokoškolského štúdia:
- denné štúdium, Bratislava,
  - denné štúdium, pedagogické pracovisko Nové Zámky,
  - externé štúdium, Bratislava,
  - externé štúdium, pedagogické pracovisko Topoľčany.

2. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium, Bratislava,
- externé štúdium, Bratislava.

Obidva študijné programy I. stupňa vysokoškolského štúdia, t.j. „Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu“ a „Zahraničnoobchodné podnikanie“ sa v akademickom roku 2008/2009 realizovali dennou i externou formou iba na pedagogickom pracovisku Bratislava. Pedagogické pracoviská mimo Bratislavy umožňujú študentom vzdelávať sa len v jednom z uvedených študijných programov. V akademickom roku 2008/2009 sa začalo štúdium v 1. ročníku v pedagogických pracoviskách Nové Zámky – denné štúdium v študijnom programe Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Topoľčany – externé štúdium v študijnom programe Zahraničnoobchodné podnikanie.

Z piatich akreditovaných študijných programov pre II. stupeň vysokoškolského štúdia sa v roku 2008/2009 zabezpečovala výučba v troch z nich, a to v študijnom programe Obchodný manažment dennou a externou formou, Manažment cestovného ruchu dennou a externou formou a v študijnom programe Medzinárodný obchod dennou a externou formou.

Prehľad o počte študentov prijatých na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2008 je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

**Tabuľka č. 1-3**

**Počet študentov prijatých v roku 2008 na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu**

		Denné štúdium	Externé štúdium
		Počet študentov	Počet študentov
Študijný program			
I. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	510	163
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	398	97
	<b>Spolu</b>	<b>908</b>	<b>260</b>
II. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMŽ)	147	72
	Medzinárodný obchod (MO)	127	18
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	153	26
	<b>Spolu</b>	<b>427</b>	<b>116</b>



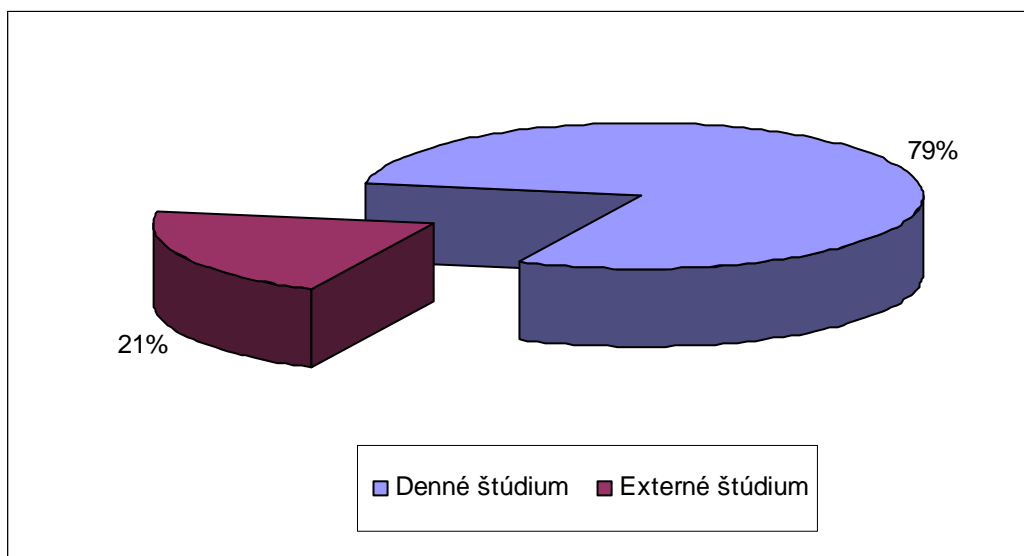
Tabuľka č. 1-4

Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2008

Akademický rok 2008/2009			Denné štúdium	Externé štúdium
	Ročník	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov
I. stupeň (Bc.)	I.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	239	61
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	58	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	174	27
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	33
		<b>Spolu</b>	<b>471</b>	<b>121</b>
	II.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	253	53
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	51	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	166	18
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	34
		<b>Spolu</b>	<b>470</b>	<b>105</b>
	III.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	327	32
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	43	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	224	10
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	26
		<b>Spolu</b>	<b>594</b>	<b>68</b>
II. stupeň (Ing.)	I.	Obchodný manažment (OMŽ)	146	71
		Medzinárodný obchod (MO)	118	20
		Manažment cestovného ruchu (MCR)	141	29
		<b>Spolu</b>	<b>405</b>	<b>120</b>
	II.	Obchodný manažment (OMŽ)	27	53
		Medzinárodný obchod (MO)	—	39
		<b>Spolu</b>	<b>27</b>	<b>92</b>
Spojený I. a II. stupeň	V.	Obchod a marketing (OaM)	136	47
		Medzinárodné podnikanie (MP)	175	42
		Cestovný ruch (CR)	119	25
		<b>Spolu</b>	<b>430</b>	<b>114</b>

**Graf č. 1-1**

**Podiel študentov denného a externého štúdia zapísaných na štúdium k 31. 10. 2008**



### 1.3 Absolventi a štátne skúšky

Prehľad o počtoch absolventov bakalárskeho a inžinierskeho štúdia je uvedený v tabuľkách č. 1-5 a 1-6.

Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore Obchodné podnikanie získalo v roku 2008 celkovo 531 študentov, z toho 439 študentov denného a 92 študentov externého bakalárskeho štúdia.

**Tabuľka č. 1-5**

**Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2008**

Počet absolventov ku dňu 31. 10. 2008		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet absolventov	Počet absolventov
Bakalárske štúdium	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Bratislava)	245	56
	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (Nové Zámky)	36	—
	Zahraničnoobchodné podnikanie (Bratislava)	158	14
	Zahraničnoobchodné podnikanie (Topoľčany)	—	22
	<b>Spolu</b>		<b>439</b>

Obhajobou diplomovej práce a vykonaním štátnych skúšok ukončilo v roku 2008 štúdium 320 študentov denného a 181 študentov externého inžinierskeho štúdia.

**Tabuľka č. 1-6****Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2008**

Počet absolventov ku dňu 31. 10. 2008		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet absolventov	Počet absolventov
Inžinierske štúdium	Obchod a marketing (OaM)	114	42
	Medzinárodné podnikanie (MP)	97	29
	Cestovný ruch (CR)	84	19
	Marketingový manažment (MM)	25	65
	Medzinárodný obchod (MO)	—	26
	<b>Spolu</b>	<b>320</b>	<b>181</b>

Zvyšovaniu kvalitatívnej úrovne štátnych skúšok venuje Obchodná fakulta neustále veľkú pozornosť. K zvýšeniu kvality štátnych skúšok prispieva aj skutočnosť, že do štátnicových komisií sú prizývaní aj významní odborníci z hospodárskej praxe, prípadne iných vysokých škôl.

#### 1.4 Ocenenia študentov Obchodnej fakulty

Študenti Obchodnej fakulty získali v uplynulom roku viaceré významné ocenenia v rámci rôznych súťaží a projektov organizovaných a riešených praxou. Tieto ocenenia predstavujú uznanie nielen pre samotných študentov, ale tiež pre samotnú fakultu, a to najmä vo výchovno-vzdelávacej oblasti, v oblasti kvality a vzťahov s verejnosťou.

Študent Obchodnej fakulty Ing. Peter Hegyi získal 1. miesto za diplomovú prácu „Nová energetická stratégia Európskej únie na začiatku 21. storočia“ a študentka Ing. Silvia Szökeová 3. miesto za diplomovú prácu „Energetické výzvy Číny na začiatku 21. storočia“ v rámci Ceny Hermanna Schnabla. Komisia pre výber diplomových prác na udelenie Ceny Hermanna Schnabla v súlade so štatútom na udelenie ocenenia Hermanna Schnabla posúdila diplomové práce, ktoré navrhli na ocenenie dekaní jednotlivých fakúlt Ekonomickej univerzity v Bratislave. Na ocenenie bolo navrhnutých 14 diplomových prác, ktoré spĺňali základné predpoklady podľa štatútu, t. j.:

- diplomové práce boli spracované na Ekonomickej univerzite v Bratislave,
- diplomové práce boli obhájené v akademickom roku 2007/2008 s hodnotením „výborne“.

Študentka Obchodnej fakulty Ing. Daša Tokárová sa umiestnila na 5. – 6. mieste v súťaži o Cenu Dexia banky 2008 s diplomovou prácou na tému „Spolupráca verejného a súkromného sektora v cestovnom ruchu. Cena Dexia banky sa udeľuje za najlepšiu diplomovú prácu zameranú na podporu rozvoja miest, obcí a regiónov na Slovensku. Do súťaže o uvedenú cenu sa v roku 2008 zapojilo desať vysokých škôl a bolo prijatých 47 diplomových prác. Spomedzi nich vybrala hodnotiacia komisia 7 diplomových prác, ktoré získali ocenenie. Ceny boli víťazom odovzdané na 9. ročníku konferencie Komunál 2008, ktorá sa konala dňa 16. 10. 2008 v Skalici.

Študentka Obchodnej fakulty Ing. Tamara Hronská získala mimoriadnu cenu RAZ (Regionálna agentúra Záhorie) za diplomovú prácu na tému „Marketing mesta Piešťany

s akcentom na rozvoj cestovného ruchu“. Cena bola odovzdaná na 9. ročníku konferencie Komunál 2008.

Študent Obchodnej fakulty Zoltán Bán sa umiestnil na 1. mieste v súťaži o Cenu Penty 2008 za vynikajúce študijné výsledky pre študentov Ekonomickej univerzity v Bratislave. Do súťaže, ktorá vyvrcholila v decembri 2008 bolo zapojených 22 uchádzačov zo všetkých fakúlt Ekonomickej univerzity. Cenu Penty vyhlasuje tradične Nadácia Penta v spolupráci s Ekonomickou univerzitou. Súťaž je určená študentom posledného ročníka Ekonomickej univerzity v Bratislave so študijným priemerom do 1,3. Cieľom súťaže je motivovať študentov k dosahovaniu mimoriadnych študijných výsledkov, odmeniť ich úsilie a kvalitu a tým ich podporiť v ďalšom profesionálnom raste.

## 1.5 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2008 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorá vo vzájomnom prepojení s vedeckovýskumnými aktivitami vedie k posilneniu pozície fakulty v systéme vysokoškolského vzdelávania. Pedagogický proces je na fakulte organizovaný tak, aby zodpovedal novým požiadavkám kladeným na ekonomické vzdelávanie a umožňoval pružnú adaptabilitu absolventov v praxi a ich uplatnenie sa na európskom trhu práce.

Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu tak zo stránky organizačnej, ako aj obsahovej.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- inováciu obsahu predmetov a aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných i výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- zlepšovanie podmienok pre medzinárodnú mobilitu študentov a pedagógov s cieľom prehĺbiť medzinárodný kontext vzdelávania,
- uplatňovanie nových informačno-komunikačných technológií v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie, ...),
- hodnotenie kvality pedagogického procesu na úrovni katedier formou hospitácií,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu študentmi Obchodnej fakulty metódou dopytovania za použitia štandardizovaného dotazníka, čím sa uplatňuje systém pravidelnej spätnej väzby zo strany študentov na kvalitu výučby,
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v štátnicových komisiách, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,

- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s Edičným programom na rok 2008 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci nových študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,
- znižovanie počtu prijímaných študentov na externú formu štúdia, čím sa v budúcnosti zabezpečí priaznivejšia štruktúra podielu dennej a externej formy štúdia s cieľom zvyšovania kvality vzdelávania,
- analyzovanie miery zaťaženia učiteľov v pedagogickom procese a v nepriamej pedagogickej činnosti na jednotlivých katedrách,
- zintenzívnenie spolupráce so zahraničnými univerzitami ekonomického zamerania, čo umožnilo študentom Obchodnej fakulty realizovať časť svojho štúdia aj vo francúzskom, nemeckom a anglickom jazyku a v značnej miere prispelo k internacionalizácii vzdelávania,
- aktualizáciu okruhu otázok a téz na štátne skúšky pre absolventov nových študijných programov,
- zabezpečenie prípravných prác na zavedení nového Akademického informačného systému.

## 1.6 Hodnotenie kvality pedagogického procesu

Zabezpečenie kvalitného pedagogického procesu a jeho systematické hodnotenie a kontrola zo strany vedenia fakulty, ako aj zo strany študentov, sú základným predpokladom pre naplnenie poslania Obchodnej fakulty. Vedenie fakulty si je vedomé všetkých limitov a bariér, ktoré determinujú kvalitu pedagogického procesu. Ich včasné odkrývanie môže prispieť k zlepšeniu úrovne kvality pedagogického procesu na Obchodnej fakulte, ako takého, ako aj k zlepšeniu úrovne kvality jeho jednotlivých prvkov a faktorov, vrátane pedagógov. Realizácia hodnotenia kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vyplýva z § 70, ods. 1, písm. h) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zo strategických zámerov fakulty, stanovených na obdobie rokov 2007-2011 s výhľadom do roku 2015.

Hodnotenie kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty EU v Bratislave v akademickom roku 2007/2008 sa realizovalo podľa vopred vypracovaného harmonogramu na príslušných seminároch a prednáškach za prítomnosti vyučujúceho.

Predmety a študijné skupiny boli určené náhodným výberom – losovaním za prítomnosti prodekana pre vzdelávanie, prodekanu pre public relations a rozvoj a vedúcich jednotlivých katedier alebo nimi poverených zástupcov. Pri získavaní informácií sa uplatnila metóda dopytovania s použitím dotazníka (príloha A), ktorý vyplnili študenti samostatne a anonymne. Svoj názor vyjadrovali priradením príslušnej známky na stupnici 1 - 5, pričom 1 je najlepšie hodnotenie a 5 je najhoršie hodnotenie. Na spracovanie výsledkov sa použil štatistický program SPSS: Dopytovania sa zúčastnilo spolu 971 študentov 1. – 5. ročníka, čo predstavuje 31,33 % z celkového počtu 3 099 študentov denného a externého štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Výsledky hodnotenia kvality výučby naznačujú, že v hodnotení jednotlivých učiteľov sú určité rozdiely – od vysoko kladných vyjadrení až po priemerné hodnotenie. Ako pozitíva uvádzali študenti najmä využívanie modernej prezentačnej techniky nielen na prednáškach, ale aj na seminároch, záujem o prednášanú problematiku, jasnosť vo vysvetľovaní, využívanie skupinového riešenia prípadových štúdií. Negatívne pri niektorých predmetoch bolo najmä nedostatočné zabezpečenie študijnou literatúrou, autoritatívny prístup učiteľa a nedochvilnosť. Z hodnotenia taktiež vyplynulo, že účasť na povinných konzultáciách na externom štúdiu sa pohybuje na úrovni 65 %, čo nie je želaný stav.

Podrobné výsledky z hodnotenia kvality sú súčasťou komplexnej správy, ktorá bola poskytnutá vedúcim jednotlivých katedier Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Vedúci katedier následne vykonali osobné pohovory s garantmi hodnotených predmetov, ako aj so samotnými hodnotenými vyučujúcimi, s cieľom informovať o výsledkoch a vytvoriť priestor na nápravu prípadného negatívneho hodnotenia. Vedúci katedier pravidelne informujú dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave o prijatých opatreniach smerujúcich k sústavnému zlepšovaniu kvality pedagogického procesu na fakulte.

## 1.7 Edičný plán a jeho plnenie

So zabezpečením kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu veľmi úzko súvisí aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky učiteľov jednotlivých katedier.

Pri zostavovaní edičného plánu na rok 2008 sa vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä tituly potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci nových študijných programov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia. Napriek tomu je jeho plnenie jednotlivými katedrami stále nepostačujúce, a preto budú musieť učitelia katedier v budúcnosti pri plnení edičného plánu postupovať efektívnejšie.

### Tabuľka č. 1-7

**Prehľad plnenia edičného plánu Obchodnej fakulty podľa katedier v roku 2008 k 31. 12. 2008**

Katedry Obchodnej fakulty	Plánované tituly	Odobzené tituly	% plnenia
Katedra marketingu	9	7	77,8
Katedra medzinárodného obchodu	18	9	50
Katedra služieb a cestovného ruchu	6	2	33,3
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	6	4	66,7
Katedra obchodného práva	4	0	0
Katedra informatiky obchodných firiem	4	3	75
<b>Obchodná fakulta spolu</b>	<b>47</b>	<b>25</b>	<b>53,2</b>

Všeobecne možno konštatovať, že percento plnenia edičného plánu je stále neuspokojivé. Uvedený nedostatok bude potrebné v nasledujúcom období odstrániť tým, že učitelia Obchodnej fakulty vyvinú väčšie úsilie v tejto oblasti a vedúci katedier budú klásť zvýšený dôraz na plnenie edičného plánu.

Z titulov, ktoré boli v edičnom pláne na rok 2008 a boli odovzdané do tlače, možno spomenúť napr.: Spotrebiteľské teórie a reálie - praktikum, Techniky predaja, Praktikum z prieskumu trhu, Marketing - praktikum, Európske a medzinárodné obchodné právo - zbierka príkladov a textov, Produkt a kvalita, Tovaroznalectvo priemyselného tovaru - praktikum, Multimédia v obchode, Na ceste k dokonalým webovým stránkam, Doprava a zasielateľstvo, Marketingové aplikácie, Operácie v zahraničnom obchode, Služby v modernej ekonomike, Medzinárodný platobný styk v podmienkach EÚ, Alternatívy vývoja európskej integrácie, Perspektívy vývoja medzinárodného marketingu, Systémové inžinierstvo kvality, Webové stránky a netradičné formy vzdelávania v informačnej spoločnosti, Rokovanie v medzinárodnom obchode, Stratégia medzinárodného podnikania - prípadové štúdie, Stratégia medzinárodného podnikania - vybrané kapitoly, Bezpečnosť produktov a produkcie, Služby - prípadové štúdie, Makroekonomické a mikroekonomické súvislosti platobnej bilancie a zahraničnej zadlženosti SR.

## 1.8 Pedagogické úväzky učiteľov

Na objektívnejšie hodnotenie zaťaženia pedagogických zamestnancov bola vypracovaná nová metodika platná od akademického roka 2004/2005 pre všetky fakulty Ekonomickej univerzity, ktorá umožňuje formou úväzkových listov vyhodnocovať nielen priamu a nepriamu pedagogickú činnosť učiteľov, ale aj ich vedecko-výskumné aktivity. V uvedenej metodike boli stanovené rozdielne normy pre priamu pedagogickú činnosť podľa funkčného miesta učiteľa a dosiahnutej vedeckej hodnosti, zatiaľ čo v minulosti bola táto norma jednotná pre všetkých pedagogických zamestnancov.

V nasledujúcej tabuľke je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za uplynulý akademický rok. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa novej metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov.

### Tabuľka č. 1-8

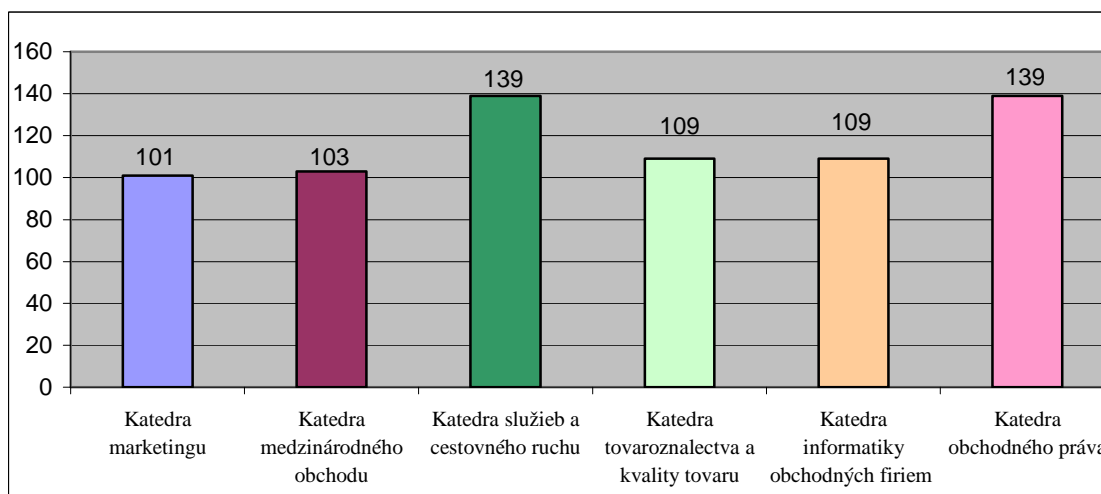
#### Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za ak. rok 2007/2008

Katedry Obchodnej fakulty	Norma v hod.	Skutočnosť v hod.	% plnenia
Katedra marketingu	6918	6964	101
Katedra medzinárodného obchodu	5615	5788	103
Katedra služieb a cestovného ruchu	4292	5962	139
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2248	2448	109
Katedra informatiky obchodných firiem	1638	1780	109
Katedra obchodného práva	2132	2964	139
<b>Obchodná fakulta spolu</b>	<b>22843</b>	<b>25906</b>	<b>113</b>

Priemerné plnenie priamej pedagogickej činnosti bolo na Obchodnej fakulte v akademickom roku 2007/2008 vyššie než v predchádzajúcom akademickom roku, čo súvisí so zvýšením počtu študentov a krúžkov v ročníkoch, v ktorých sa Obchodná fakulta primárne podieľa na výučbe.

## Graf č. 1-2

### Plnenie priamej pedagogickej činnosti katedrií za akademický rok 2007/2008 v %



## 1.9 Hlavné úlohy na rok 2009 vo výchovno-vzdelávacej činnosti

Úlohy vo výchovno-vzdelávacej oblasti budú v roku 2009 do značnej miery poznačené realizáciou zmien a požiadaviek vyplývajúcich zo zákona o vysokých školách do pedagogického procesu. Bude potrebné organicky spojiť modernizáciu obsahového zamerania predmetov v súlade s novými trendmi v informačných technológiách, ako i najnovšími poznatkami vedy z oblasti ekonomiky a ekonómie. V súvislosti s vytváraním európskeho vzdelávacieho priestoru a nárastom konkurencie vznikajú nové, kvalitatívne veľmi náročné požiadavky na výchovno-vzdelávaciu činnosť.

Medzi hlavné úlohy v oblasti výchovy a vzdelávania na rok 2009 možno zaradiť tieto:

- konštituovanie nových študijných programov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- venovanie maximálnej pozornosti kvalite pedagogického procesu a systematickému vytváraniu predpokladov pre jej kontinuálne zlepšovanie zabezpečovaním neustálej inovácie obsahovej náplne predmetov vzhľadom na nové poznatky a požiadavky znalostnej ekonomiky,
- príprava virtuálnej výučby pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšenie podielu ich aktivizujúcich foriem,
- ďalšie zavádzanie nových progresívnych prostriedkov založených na využívaní informačných a komunikačných technológií do výučby,
- konfrontácia teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry a ich prenos do pedagogickej činnosti,
- realizácia komplexného hodnotenia kvality spočívajúceho nielen v hodnotení kvality pedagogického procesu študentmi, ale aj v hodnotení študentov učiteľmi a absolventov fakulty ich zamestnávateľmi, čím sa získa komplexný obraz o kvalitatívnej úrovni vzdelávania na Obchodnej fakulte,



- venovanie pozornosti výsledkom hodnotenia kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty a aj na ich základe odstránenie nedostatkov v pedagogickom procese a tým zvyšovanie jeho kvality,
- zvyšovanie efektívnosti uskutočňovania nepriamej pedagogickej činnosti využívaním informačných a komunikačných technológií pri preverovaní vedomostí študentov (napr.: generovanie a vyhodnocovanie testov),
- podieľanie sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečením výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- aktivizácia vydávania aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- reálne spustenie nového Akademického informačného systému, ktorý má za cieľ zlepšiť komunikáciu medzi študentom a učiteľom, medzi študentom a študijným oddelením a skvalitniť kontrolu a evidenciu študijných povinností študentov.

## 2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty EU v roku 2008 smerovala k naplneniu kľúčových výziev ekonomiky a spoločnosti, ktorými sú poznatky a vzdelanosť.

Úsilie sa sústredilo na tvorbu nových základných a aplikovaných poznatkov tak, aby výstupy napomáhali skvalitneniu ľudských a tvorbe finančných zdrojov (kvalifikačnému rastu zamestnancov, výchove mladej generácie vedeckých odborníkov na 3. stupni štúdia, kvalite absolventov a finančnému zabezpečeniu výskumných aktivít riešiteľských tímov). Výsledky predmetnej oblasti činnosti harmonizujú s Hlavnými úlohami Obchodnej fakulty EU v Bratislave na rok 2008 ako aj s Dlhodobým zámerom Obchodnej fakulty EU v Bratislave na roky 2007–2011 s výhľadom do roku 2015.

Vedeckovýskumné aktivity sa realizovali v období komplexnej akreditácie fakulty, v rámci ktorej sa hlboko analyzovali jednotlivé oblasti a stránky činnosti fakulty a porovnali v rámci fakúlt EU v Bratislave a v neposlednom rade aj vysokého školstva v SR. Komparáciou postavených cieľov a priebežného plnenia úloh vo vedecko-výskumnej činnosti fakulty sa operatívne identifikovali slabé stránky a navrhli opatrenia na zabezpečenie nápravy v žiadanom smere a rozsahu. Týkali sa najmä posilnenia internacionálneho rozmeru vedy a výskumu zapojením sa do medzinárodných výskumných projektov, rozsiahlejšej difúzie vedeckých poznatkov smerom k odbornej verejnosti, cieľavedomejšej orientácie publikačnej činnosti fakulty na kredibilitnejšie kategórie, ako aj plnšieho, výkonnejšieho a rovnomernejšieho zapojenia pedagogických zamestnancov do vedecko-výskumnej činnosti, vrátane doktorandov.

### 2.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2008

Vedecko-výskumná profilácia fakulty odzrkadľuje celý rozsah ekonomickej problematiky akreditovaných *troch vedných, štyroch študijných odborov a štyroch študijných programov*, tiež výchovno-vzdelávacie zameranie, profesijnú špecializáciu vedecko-výskumných zamestnancov a v neposlednom rade aktuálne požiadavky hospodárskej praxe.

#### Profil výskumu katedier

**Katedra marketingu** – vedecko-výskumné zameranie vychádzalo z potrieb teórie a praxe ako aj z potrieb pedagogického procesu. Orientovalo sa na kľúčové aspekty obchodu a marketingu v rámci globálneho trhu, faktory a determinanty európskeho podnikateľského prostredia, marketingové stratégie pre podniky na jednotnom trhu Európskej únie, determinanty marketingovej úspešnosti v stratégiách slovenských podnikov v ére nového marketingu, vzťahový marketing vedúci k zlepšeniu miery retencie zákazníka, ktorá má následne vplyv na zisk, budovanie zákazníckej lojality a hodnotenie návratnosti nákladov na získanie a udržanie zákazníka, postavenie a zmeny funkcie predaja v podmienkach globálnej výmeny, na analýzu determinantov slovenských miest a obcí ako činiteľov ekonomického rozvoja slovenských regiónov v kontexte Európskej únie a na vzťah kultúry a ekonomiky a ich vzájomné ovplyvňovanie s dôrazom na regionálny kontext.

**Katedra medzinárodného obchodu** – reagovaním na aktuálne požiadavky hospodárskej praxe sa zamerala na skúmanie ekonomických aspektov energetickej stratégie SR (Baláž, Kosír, Rosenberg a i.) a na podporu konkurencieschopnosti slovenských firiem a podnikov v novom ekonomickom prostredí EÚ. Katedra je

deklarovaná dlhodobo ako podnikovo-hospodárske pracovisko, pričom sa však v dôležitých súvislostiach venuje aj makroekonomickým problémom. Obsahové smerovanie vyplýva z profesionálnych a odborných predpokladov jednotlivých pracovníkov, ktoré determinujú aj ich autoritu v hospodárskej praxi a v iných vedecko-výskumných inštitúciách doma aj v zahraničí. Know-how každého učiteľa a jeho odborná prestíž sú veľmi dôležité pri nadväzovaní nových pracovných i vedecko-výskumných kontaktov.

**Katedra služieb a cestovného ruchu** – vedecko-výskumná činnosť sa v roku 2008 orientovala na riešenie aktuálnych ekonomických problémov obchodných služieb, cestovného ruchu a malého a stredného podnikania. Osobitný dôraz sa kládol na prepojenie teórie s praxou (2 dokumentované aplikované výskumy v cestovnom ruchu – Rozvoj domáceho cestovného ruchu v SR pre vybrané segmenty klientely, Zavedenie Turistického satelitného účtu v SR), na analýzu hybných síl trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie, na zistenie efektov pre odvetvia služieb vyplývajúcich jednak z transformácie ekonomiky SR na ekonomiku založenú na poznatkoch, jednak z inovačných aktivít.

**Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru** – profil výskumu bol orientovaný na riešenie problému vysledovateľnosti produktov v súvislosti s ochranou spotrebiteľa a trvalé monitorovanie rizík súvisiacich s bezpečnosťou produktov v procese obehu, na vypracovanie výrobných stratégií pre nové produkty na slovenskom trhu a na hodnotenie kvality celoživotného odborného vzdelávania v malých a stredných vzdelávacích inštitúciách.

**Katedra obchodného práva** – výskum bol orientovaný na aktuálne právne a hospodárske problémy súčasnosti, dobytnosť pohľadávok, využiteľnosť práva a PPP projekty predovšetkým z hľadiska zabezpečovania významných stavieb a ich legislatívny rámec. Silnou stránkou výskumu katedry bolo správne načasovanie tém (PPP i vymožitelnosť pohľadávok), keď súčasné turbulencie na finančných trhoch len potvrdili správnosť ich voľby (postavenie veriteľa). Brzdou výskumu bolo slabé administratívno-technické zabezpečenie výskumu (absencia výskumného pracovníka katedry) a tiež značné pedagogické zaťaženie väčšiny učiteľov katedry s celoškolskou pôsobnosťou.

**Katedra informatiky obchodných firiem** – výskum katedry je dlhodobo zameraný na efektívne možnosti použitia moderných technológií v podnikateľskej praxi a ich vplyv tak na osobný a profesionálny rast člena informačnej spoločnosti, ako aj na podnikateľské subjekty, ktoré sa stretnú s výzvami nového tisícročia. Snahou riešiteľského kolektívu katedry je umiestniť konkrétne výskumné aktivity do kontextu problematiky globalizácie, spoločného európskeho hospodárskeho priestoru, či špeciálnych možností využitia informačno-komunikačných technológií v pedagogickom procese alebo v hospodárskej praxi. Katedra je inovatívnym pracoviskom v oblasti zavádzania informačno-komunikačných technológií do podnikateľskej praxe ako aj do pedagogického procesu, ktorého cieľom je pripraviť konkurencieschopných odborníkov.

### **Ciele výskumu katedier v roku 2008**

**Katedra marketingu** – hlavné ciele vedy a výskumu smerovali na prehĺbenie internacionalizácie ako predpokladu ďalšieho rozvoja katedry, ďalej na zvýšenie participácie na riešení medzinárodných výskumných projektov (snaha o zapojenie katedry do 7. Rámcového programu), na rozširovanie spolupráce vo výskume so zahraničnými univerzitami a v neposlednej miere na zviditeľnenie výsledkov nielen doma ale aj

v zahraničí formou zvýšenia počtu prezentácií na zahraničných vedeckých konferenciách a ich zverejnenia v adekvátnych publikáciách.

**Katedra medzinárodného obchodu** – sa dlhodobo sústreďuje na skúmanie troch oblastí, ktoré vnútorne korešpondujú jednak s celkovým vedecko–výskumným charakterom tohto pracoviska, ale aj jeho personálnym vybavením. Ide o oblasť: a) ekonomických aspektov energetickej stratégie ako predpokladu pre zabezpečenie zásadných štrukturálnych zmien v ekonomike SR a jej pružnejšej implantácie do európskych štruktúr; b) skúmania vybraných aspektov prepájania ekonomiky SR a existujúceho podnikateľského prostredia do EÚ; c) skúmania vybraných súčastí medzinárodného podnikania, ako je doprava, logistika, konkurencieschopnosť, PZI a pod., v nadväznosti na procesy zjednocovania európskeho ekonomického potenciálu. Výber týchto predmetov skúmania nie je procesom náhodným. Reaguje aj na požiadavky, vyplývajúce nielen zo spoločenskej objednávky, ale aj zmien učebných plánov, prípravy nových doktorandských prác a pod. KMO sa ich prostredníctvom snaží prispôbiť zahraničným partnerom a príťažlivosťou navrhovaných projektov rozšíriť medzinárodnú spoluprácu.

**Katedra služieb a cestovného ruchu** – medzi hlavné ciele výskumu sa radia: aplikovanie vedeckých poznatkov v praxi za účelom zlepšenia štruktúry prostredia cestovného ruchu v Slovenskej republike a podpory rozvoja vybraných foriem a druhov cestovného ruchu v SR; analyzovanie a charakterizovanie trhu služieb; porovnanie trhu služieb EÚ : SR; špecifikovanie pôsobenia hybných síl trhu služieb; identifikovanie bariér a prekážok vnútorného trhu služieb a jeho pôsobenie ako hybnej sily SR; charakterizovanie vybraných hybných síl trhu služieb, spracovanie teoreticko-metodickej bázy o vplyve inovačných aktivít podnikov služieb na ich konkurenčnú schopnosť v období prechodu na znalostnú ekonomiku.

**Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru** – ciele výskumu boli zamerané na aplikáciu princípov manažerstva rizika pri tvorbe a posudzovaní systémov, ktoré zabezpečujú ochranu spotrebiteľa a bezpečnosť produktov na trhu, analýzu súčasného stavu technického, technologického a materiálneho pre efektívnejšie využívanie výsledovateľnosti produktov a implementáciu problematiky globálnej dátovej synchronizácie, globálnej produktovej klasifikácie a registrácie; na vypracovanie stratégií nových výrobkov na základe zadávania reálnych potrieb a požiadaviek praxe; na navrhnutie a verifikáciu modelov komplexného a objektívneho hodnotenia kvality vzdelávacieho procesu v oblasti celoživotného odborného vzdelávania, pričom sa dôraz kládol na ich transparentnosť a kompatibilitu.

**Katedra obchodného práva** – ciele výskumu smerovali na riešenie najaktuálnejších právnych problémov, ktoré sú v pozornosti ekonomiky a spoločnosti tak v SR, ako aj v EÚ a vo svetovej ekonomike (dobytnosť pohľadávok a PPP projekty, verejno-privátne partnerstvá) z aspektu významných infraštrukturálnych stavieb a ich legislatívneho rámca.

**Katedra informatiky obchodných firiem** – ciele výskumu katedry zahrňovali oblasti zavádzania e-learningu do vyučovacieho procesu, otestovanie viacerých e-learningových systémov s dôrazom na neskoršie vypracovanie metodiky vhodnosti ich použitia vo vyučovacom procese. V oblasti certifikácie smerovali k vplyvu globalizácie na certifikáty predovšetkým z oblasti informatiky. Získané poznatky budú východiskom pre vyhodnotenie významu certifikátov a ich vplyvu na kariéru občana Európskej únie. Významným parciálnym cieľom bola aj oblasť sprístupnenia moderných foriem

vyučovania zdravotne postihnutým spoluobčanom. Výsledky sa použijú pri sprístupnení vlastného e-learningového systému zrakovo postihnutým používateľom.

## **2.2 Výskumné projekty**

Na Obchodnej fakulte sa v roku 2008 riešilo 39 výskumných projektov, z toho 1 projekt Agentúry na podporu výskumu a vývoja MŠ SR (APVV), 19 projektov VEGA (Vedecká grantová agentúra MŠ SR), 3 projekty hospodárskej praxe, 3 inštitucionálne projekty, 4 projekty mladých vedeckých pracovníkov 3 projekty medzinárodnej vedeckej spolupráce (MVP), a 2 rozvojové projekty. Popritom Obchodná fakulta riešila 4 projekty Európskeho sociálneho fondu (ESF), z toho u dvoch bola koordinátorom a u ďalších dvoch pôsobila ako participant. Z vyššie uvedeného vidieť, že v skladbe prevažovali externé projekty. Riešením výskumných projektov si fakulta zabezpečila finančné zdroje v celkovom rozsahu 8 327 000,- Sk, vrátane projektov Európskeho sociálneho fondu.

V roku 2008 sa ukončilo 9 výskumných projektov (6 projektov VEGA, 1 inštitucionálny projekt, 2 projekty mladých vedeckých pracovníkov). Podľa dokumentácie z oponentských konaní predmetných projektov sa zámery výskumu v roku 2008 splnili. Dosiahnuté nové vedecké poznatky, vyškolená mladá generácia odborníkov vytvárajú základy pre ďalší rozvoj teórie a tiež pre hospodársku prax pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivít pre zlepšenie ekonomického a podnikateľského prostredia, vrátane konkurencieschopnosti subjektov slovenskej ekonomiky na domácom a medzinárodnom trhu.

Slabou stránkou vedecko-výskumnej činnosti je, že v hodnotenom roku sa neprijatím 3 podaných projektov VEGA a 1 projektu KEGA grantovými agentúrami Ministerstva školstva SR znižuje počet riešených externých projektov pre rok 2009, čo môže viesť k nižšiemu zabezpečeniu externých finančných zdrojov na vedecko-výskumnú tvorbu, ako aj na prezentáciu výsledkov na vedeckých podujatiach doma i v zahraničí, a tiež na materiálne zabezpečenie výskumného a pedagogického procesu tvorivými zamestnancami fakulty. Vzniká tým určité vákuum v kapacite vedecko-výskumnej činnosti, resp. tvorby.

**Tabuľka č. 2-1****Štruktúra projektov riešených na Obchodnej fakulte v roku 2008**

<b>Typ projektu</b>	<b>Počet projektov</b>	<b>Získané finančné prostriedky v r. 2008 (v tis. Sk)</b>
Projekty EÚ (6. a 7. RP)	-	-
Projekty ŠP VaV	-	-
Projekty APVV + AV	1	-
Projekty VEGA	19	1 890
Projekty KEGA	-	-
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)	3	572
Projekty MVTS	-	-
Inštitucionálne projekty	3	55
Projekty mladých prac. do 30 r.	4	120
Iné projekty <sup>1/</sup> , v tom:		
- MVP	3	1 318
- Rozvojové projekty	2	168
ESF projekty, v tom:		
- OF koordinátor	2	1 876
- OF participant <sup>2/</sup>	2	2 328 <sup>2/</sup>
<b>Spolu</b>	<b>39</b>	<b>8 327</b>

<sup>1/</sup> participácia na projektoch iných univerzít.

<sup>2/</sup> financie uvádzame iba za OF, financie v rámci participácie nie sú úplné, vzhľadom k tomu, že projekt je na úrovni EU a nedajú sa vyčísliť jednotlivé časti pre OF.

**Tabuľka č. 2-2****Projekty APVV riešené na Obchodnej fakulte v roku 2008**

<b>P. č.</b>	<b>Číslo projektu</b>	<b>Názov projektu</b>	<b>Vedúci projektu</b>	<b>Doba riešenia</b>
1.	1990-2007	Podpora činnosti Centra excelentnosti výskumu OF EU v Bratislave so zameraním na výskum transferu a inovácií do ekonomiky, podpory inovácií malých a stredných podnikov a tvorby inovačného prostredia	prof. Lesáková	2007-2008

**Tabuľka č. 2-3**
**Projekty VEGA riešené na Obchodnej fakulte v roku 2008**

P. č.	Ev. číslo	Názov projektu VEGA	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1/3761/06	Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ	doc. Hansenová	2006-2008
2.	1/3763/06	Postavenie veriteľa v obchodno-závazkových vzťahoch v Slovenskej republike v krajinách EÚ	doc. Válková	2006-2008
3.	1/3774/06	Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie	doc. Michalová	2006-2008
4.	1/4559/07	Kultúra ako činiteľ ekonomického rozvoja regiónov Slovenska: Analýza kultúrnych determinantov miest a obcí v kontexte nových euroregiónov	Ing. Tajtáková	2007-2008
5.	1/4650/07	Verejno-privátne partnerstvo – forma rozvoja infraštruktúry v Slovenskej republike – právne aspekty a riziká spoločných projektov	doc. Sabo	2007-2008
6.	1/4561/07	Teoretické a metodologické východiská marketingového spravodajstva zameraného na konkurenciu	Ing. Žák	2007-2008
7.	1/4562/07	Špecifické aspekty najnovších tendencií podnikateľských stratégií medzinárodného marketingu a ich aplikácia v podnikateľských subjektoch v SR ako predpoklad zvyšovania ich konkurencieschopnosti v rozširujúcej sa EÚ	doc. Zorkóciová	2007-2009
8.	1/4582/07	Rozšírenie teórie CRM: Integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nový prístup k tvorbe konkurenčnej výhody	prof. Lesáková	2007-2009
9.	1/4584/07	Ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv na strategické rozvojové zámery SR (s ohľadom na Lisabonskú agendu)	prof. Baláž	2007-2009
10.	1/4590/07	Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa	prof. Kollár	2007-2009
11.	1/4598/07	Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy	prof. Daňo	2007-2009
12.	1/4600/07	Podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov v kontexte jednotného európskeho trhu	Ing. Francová	2007-2009
13.	1/0251/08	Skúmanie faktorov a determinantov európskeho podnikateľského prostredia a marketingové stratégie pre slovenské podniky na jednotnom trhu Európskej únie s podporou špecifického marketingového inštrumentária	prof. Čihovská	2008-2010
14.	1/0557/08	Inovácie marketingových a obchodných činností podnikov SR	doc. Dzurová	2008-2010
15.	1/0668/08	Priame a nepriame efekty priamych zahraničných investícií v strednej a východnej Európe a na Slovensku	prof. Ferencíková	2008-2010
16.	1/0228/08	Nové prístupy k riadeniu ponuky priemyselných podnikov	prof. Kita	2008-2010
17.	1/0184/08	Regionálna politika Ruskej federácie a perspektívy spolupráce s EÚ s osobitným zameraním na SR	Dr. Rosenberg	2008-2010
18.	1/0449/08	Vplyv inovácií v službách na ich konkurencieschopnosť v znalostnej ekonomike	Ing. Kubičková	2008-2010
19.	1/0839/08	Rastúca dominancia čínskej ekonomiky a zmena rovnováhy medzi regiónmi v kontexte svetového hospodárstva a ich dopad na rast konkurencieschopnosti EÚ s dôrazom na oblasť zahraničného obchodu a investičných tokov.	Ing. Verček	2008-2010

**Tabuľka 2-4****Projekty hospodárskej praxe riešené na Obchodnej fakulte v roku 2008**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	1469	Vzdelávací kurz: Realizácia zahranično-obchodných operácií na európskych trhoch – Zmluva o dielo s PSL, a.s.	prof. Baláž	2008
2.	331/2008-3100-4200	Odborný posudok k návrhu zavedenia systému satelitného účtu cestovného ruchu v SR – priebežné hodnotenie – Zmluva o dielo s MH SR	RNDr. Plesník	2008
3.	2008vs019	Výstrednosť – výrobné stratégie reálne definovanej novinky na slovenskom trhu – Projekt Tatrabanky.	Ing. Strhan	2008-2009

**Tabuľka 2-5****Inštitucionálne projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2008**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	160040/06	Determinanty exportného marketingu: výskum procesov internacionalizácie malých a stredných podnikov po vstupe SR do EÚ	prof. Lesáková	2006-2008
2.	160041/08	Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania	Mgr. Pólya	2008-2010
3.	160042/08	Aktivizácia domáceho cestovného ruchu v Slovenskej republike pre vybrané segmenty klientely	doc. Novacká	2008-2010

**Tabuľka 2-6****Projekty mladých vedeckých pracovníkov riešené na Obchodnej fakulte v roku 2008**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	2316059/06	Analýza európskych integračných procesov a ich pôsobenie vo vybraných politikách EÚ	Ing. Báráňová-Čiderová	2006-2008
2.	2316061/07	Efekty budovania poznatkovej ekonomiky na Slovensku v oblasti služieb	Ing. Bažó	2007-2008
3.	2316062/08	Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou	Mgr. Pólya	2008-2009
4.	2316063/08	Aplikácia marketingu vo vybraných odvetviach ekonomiky	Ing. Rubaninská	2008-2009



**Tabuľka 2-7****Medzinárodné vedecké projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2008**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	-	Spotrebiteľská občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network – CCN2), tematická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2066-1-NO-ERASMUS-TN	Ing. Vokounová	2006-2009
2.	SK/06/B/F/P P-177450	EQVALL - Hodnotenie kvality celoživotného vzdelávania	doc. Lacková, doc. Karkalíková	2007-2008
3.	MSM 6138439909	Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti	prof. Baláž (spoluriešiteľ za OF)	2008-2009

**Tabuľka 2-8****Rozvojové projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2008**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	UPI	Centrum excelencie výskumu podpory transferu VV1 do praxe MSP	prof. Lesáková	2007-2008
2.	004EU- 3/2008	Sprístupnenie vlastného e-learningového systému pre študentov so zdravotným postihnutím	Mgr. Pólya	2008

**Tabuľka č. 2-9****Projekty ESF riešené na Obchodnej fakulte v roku 2008**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
1.	13120200036	EDU - Jednotka ekonomického rozvoja (JPD BA 3)	doc. Lipianska	2005-2008
2.	13120120125	Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov	za OF prof. Kita	2005-2008
3.	13120120293	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (JPD BA 3)	prof. Kita	2006-2008
4.	13120120276	Medzinárodný manažment v anglickom jazyku	za OF doc. Hansenová	2006-2008

**2.3 Dosiahnuté výsledky pri riešení výskumných projektov**

Celkovo tvoriví zamestnanci fakulty, vrátane doktorandov prispeli k tvorbe a prezentácii 528 publikačných výstupov, čo predstavuje zvýšenie oproti roku 2007 o 40 %. Pozitívnym aspektom je skutočnosť, že sa podstatne zvýšil počet kredibilitných výstupov, akými sú vedecké monografie, články v karentovaných vedeckých časopisoch zahraničných a domácich a recenzovaných vedeckých zborníkoch.

Prehľad o rozsahu a štruktúre publikačných výstupov za finančný rok (k 31. 10. 2008) podáva nasledujúci prehľad.

## **PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ OBCHODNEJ FAKULTY ZA ROK 2008<sup>1</sup>**

**Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA,AAB, ABA, ABB)**  
AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (21)

**Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)**

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (13)

BCI Skriptá a učebné texty (17)

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, časopisy, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...) (10)

**Skupina B - Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy (ADC, ADD, AEG, AEH, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)**

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (1)

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (5)

**Skupina C - Ostatné recenzované publikácie (ABC, ABD, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CDE, CDF)**

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách (1)

ACC Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách (2)

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách (2)

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (4)

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch (66)

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (26)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (41)

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (35)

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (1)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (61)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (132)

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií (2)

AFH Abstrakty príspevkov z domácich konferencií (2)

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (6)

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch (49)

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (4)

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (3)

**Skupina X - Nezaradené**

AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (3)

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (1)

BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (4)

BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (7)

GHG Práce zverejnené na internete (2)

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (6)

**Súčet (528)**

---

<sup>1</sup> viď Príloha – Zoznam publikačnej činnosti Obchodnej fakulty za rok 2008

## Vedecké konferencie v roku 2008

### a) vedecké podujatia

- Bezpečnosť produktov a produkcie v podmienkach globalizácie obchodu a problematika transformácie trhu v súvislosti s harmonizáciou s EÚ, vedecký seminár

Dátum a miesto konania: 17. 1. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: domáci (35) a doktorandi (8); obsahové zameranie: prezentácia výsledkov výskumných projektov VEGA č. 1/2635/05 a VEGA č. 1/4590/07; výstupy: zborník a vedecká monografia.

- 4. odborné diskusné stretnutie k otázkam franchisingového reťazca

Dátum a miesto konania: 20. 2. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave a Slovenská franchisingová asociácia; účastníci a cieľové publikum: členovia franchisingovej asociácie, učitelia Katedry marketingu, študenti Obchodnej fakulty, široká odborná verejnosť; obsahové zameranie: ako sa pripravuje rozvoj franchisingového reťazca, praktický príklad firmy Fliper Wash Patricia Ružičková; výstupy: prezentácia, vzdelávanie.

- Workshop k projektu „Príprava a tvorba produktu cestovného ruchu v Domica Resort“

Dátum a miesto konania: 5. 3. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu – RNDr. Plesník, doc. Novacká, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia Katedry služieb a cestovného ruchu, študenti OF 5. roč. odboru Cestovný ruch; obsahové zameranie: prepojenie teórie s praxou, prezentácie výsledkov marketingového prieskumu študentmi, návrhy na marketingovú stratégiu; výstupy: výsledky výstupov odovzdané pre vnútornú potrebu hotela a vzhľadom na ich diskretný charakter, nezverejnené. Vedenie hotela vysoko ocenilo odbornosť študentov a iný uhol pohľadu na ich zariadenie s poukázaním na rezervy v ubytovacom zariadení.

- Prednáška a diskusné fórum s Patrickom Bartosom – Rakúsko

Dátum a miesto konania: 13. 3. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia Katedry marketingu, študenti Obchodnej fakulty; obsahové zameranie: problematika základných zásad a napredovania turizmu; výstupy: prezentácia, vzdelávanie.

- Obnoviteľné zdroje energie – alternatíva energetiky, vzdelávací kurz, workshop, exkurzia

Dátum a miesto konania: 27. 3. - 28. 3. 2008, 17. 4. – 18. 4. 2008, 26. 6. – 27. 6. 2008, Skalica; organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave, Občianske združenie SAB v rámci Jednotného programového dokumentu NUTS II, cieľ 3 v rámci predmetu ZOP SR, spolufinancovaný ESF; účastníci a cieľové publikum: 90 študentov OF a 38 členov KMO OF; obsahové zameranie: globálne otepľovanie, energetická bezpečnosť SR, trvalo udržateľný rozvoj, vodná energia, biomasa ako zdroj energie, solárna, veterná a geotermálna energia, ekonomika alternatívnych zdrojov, využitie obnoviteľných zdrojov energie v praxi, perspektívy alternatívnych zdrojov energie; výstupy: Rosenberg, M.: Trvalo udržateľný rozvoj ako súčasť priemyselnej politiky EU a etický princíp politik EU. In: Obnoviteľné zdroje

energie – alternatíva energetiky. Nosič CD k Vzdelávacím kurzom v oblasti využitia alternatívnych zdrojov energie Bratislavského samosprávneho kraja (BSK).

- 4. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL  
Dátum a miesto konania: 9. 4. – 13. 4. 2008, Limerick, Írsko; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: domáci (10) a zahraniční (22); obsahové zameranie: prezentovanie a prediskutovanie návrhov kvalitatívnych indikátorov a kritérií; výstupy: správa.
- Inovácie marketingových a obchodných činností, medzinárodná vedecká konferencia  
Dátum a miesto konania: 21. 4. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia katedry marketingu, študenti Obchodnej fakulty; obsahové zameranie: výmena teoretických a praktických poznatkov z oblasti inovácií marketingových a obchodných činností na príklade Google a internet; výstupy: prezentácia, vzdelávanie, zborník.
- Workshop k novým metodickým postupom v riadení vedy a k publikačným stratégiám – prednáška prof. Jeana-Michela Sahuta, PhD., Head of research unit, Amiens School of Management  
Dátum a miesto konania: 10. 6. – 11. 6. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: dekanát OF – prof. Ing. J. Kita, CSc., doc. Ing. V. Michalová, CSc., Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD.; účastníci a cieľové publikum: interní a externí doktorandi OF EU v Bratislave; obsahové zameranie: nové metodické postupy v riadení vedy (tradičná a nová štruktúra doktorandských prác, postavenie hypotézy), v publikačných stratégiách (ako sa pripraviť na konferenciu), k výskumným projektom a ich štruktúrovaní; výstupy: prezentačný - pracovný materiál v elektronickej a printovej forme.
- Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2008: Nové trendy v medzinárodnom podnikaní, medzinárodná vedecká konferencia  
Dátum a miesto konania: 13. 6. 2008, Praha; organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave a Fakulta medzinárodných vzťahov, VŠE Praha; účastníci a cieľové publikum: odborníci z praxe, zástupcovia decíznej sféry, zástupcovia akademickej obce; obsahové zameranie: nové trendy v medzinárodnom podnikaní; výstupy: zborník príspevkov – Česko a Slovensko v medzinárodnom podnikaní 2008. Oeconomia. Praha: 2008. ISBN 978-80-245-1372-0.
- 5. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL  
Dátum a miesto konania: 30. 6. – 6. 7. 2008, Nyköping, Švédsko; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: domáci (12) a zahraniční (21); obsahové zameranie: prezentovanie a prediskutovanie návrhov piatich modelov hodnotenia kvality celoživotného vzdelávania; výstupy: prezentácia, správa.
- Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom (ISIVS) 2008, medzinárodná vedecká konferencia  
Dátum konania: 25. 9. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: odborníci z Bulharskej republiky, Maďarskej republiky, Spojených štátov amerických,

členovia KIOF OF; obsahové zameranie: e-learning, e-government, informačné systémy, aplikácie informačných technológií; výstupy: Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom: zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pod záštitou prof. Ing. Jaroslava Kitu, CSc., dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2574-9.

- 6. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL

Dátum a miesto konania: 28. 9. – 2. 10. 2008, Lodž, Poľsko; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: domáci (15) a zahraniční (23); obsahové zameranie: prediskutovanie valorizačnej a diseminačnej stratégie a harmonogramu testovania modelov; výstupy: prezentácia, správa.

- Exporeklama, 14. veľtrh reklamných služieb

Dátum a miesto konania: 30. 9. - 3. 10. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Incheba Expo Bratislava, Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: odborná a široká verejnosť, členovia Katedry marketingu, študenti Obchodnej fakulty; obsahové zameranie: interaktívne formy komunikácie so zákazníkom; výstupy: lektorovanie, vzdelávanie, diskusné fórum, prehĺbenie kontaktov s hospodárskou praxou.

- Nové prístupy k riadeniu ponuky podnikov a jazyková výchova ekonomických odborníkov, medzinárodná vedecká konferencia

Dátum a miesto konania: 2. 10. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave a Katedra románskych jazykov Ústavu jazykov EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: učitelia Katedry marketingu vyučujúci vo francúzskom jazyku, učitelia vyučujúci románske jazyky na EU v Bratislave, zahraniční hostia, spolupracovníci hospodárskej praxe; obsahové zameranie: nové prístupy k riadeniu ponuky z hľadiska vzťahov k zákazníkom so zámerom formulovať smery výskumu ponuky slovenských podnikov a poskytnúť podnikom nástroje pre praktickú činnosť; výstupy: tlačенý zborník referátov a vedeckých statí.

- Krízová komunikácia: kríza „praje“ nepripraveným, odborná konferencia

Dátum a miesto konania: 28. 10. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: 1thCLASS AGENCY, s.r.o. a Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: odborná verejnosť a učitelia Katedry marketingu; obsahové zameranie: oblasť krízovej komunikácie a využitie vhodných komunikačných nástrojov; výstupy: prezentácia katedry, vzdelávanie.

- Odborné diskusné stretnutie

Dátum a miesto konania: 4. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave a Slovenská franchisingová asociácia; účastníci a cieľové publikum: členovia franchisingovej asociácie, učitelia Katedry marketingu, študenti Obchodnej fakulty, široká odborná verejnosť; obsahové zameranie: skúsenosti franchisingového reťazca Direct Real, výmena skúseností a diskusia; výstupy: prezentácia skúseností a poznatkov, prehľbovanie spolupráce s hospodárskou praxou.

- Úverové poistenie – poistenie nezaplatených faktúr – odborná prednáška z podnikateľskej praxe

Dátum a miesto konania: 13. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Ing. Ľ. Pavelka, PhD. (Katedra medzinárodného obchodu OF EU v Bratislave); účastníci a cieľové publikum: študenti OF, odborná verejnosť; obsahové zameranie: eliminácia rizík prostredníctvom úverového poistenia; výstupy: vyžiadaná prednáška.

- Mladý ekonóm 2008, medzinárodná vedecká konferencia

Dátum a miesto konania: 14. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: mladí učitelia z domácich a zahraničných vysokých škôl; obsahové zameranie: problematika marketingu v procese globalizácie a v podmienkach jednotlivých krajín; výstupy: prezentácia, zborník.

- Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie, vedecké kolokvium

Dátum a miesto konania: 25. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: zástupca MH SR a zástupca Pgú SAV, členovia riešiteľského kolektívu KSaCR OF EU v Bratislave, externí doktorandi, spolupracovníci a študenti; obsahové zameranie: východiská identifikácie hybných síl trhu služieb, hlavné črty trhu služieb, pôsobenie vnútorného trhu ako hybnej sily v SR, smernica o službách na vnútornom trhu, charakteristika vybraných hybných síl trhu služieb; výstupy: vedecká monografia rovnomenného názvu.

- MERKÚR 2008, medzinárodná vedecká konferencia

Dátum a miesto konania: 27. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Ing. S. Škorvagová, Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: doktorandi zo SR, ČR; obsahové zameranie: prezentácia výsledkov vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov; výstupy: zborník.

- MLADÁ VEDA 2008, medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov

Dátum a miesto konania: 28. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Ing. S. Škorvagová, Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: doktorandi zo SR, ČR; obsahové zameranie: prezentácia výsledkov vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov; výstupy: zborník.

- Prezentácia a odborná rozprava o výsledkoch aktuálnych vedeckých projektov Katedry marketingu v rámci Týždňa vedy 2008

Dátum a miesto konania: 28. 11. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra marketingu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia Katedry marketingu, spolupracovníci katedry, študenti Obchodnej fakulty; obsahové zameranie: oboznámenie sa s jednotlivými projektmi, ich výstupmi a ďalšími aktuálnymi otázkami súvisiacimi s riešením projektov; výstupy: zlepšenie spolupráce s hospodárskou praxou pri riešení projektov.

- Hodnotenie kvality celoživotného vzdelávania, medzinárodná vedecká konferencia

Dátum a miesto konania: 8. 12. 2008, Pezinok; organizujúci subjekt: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: domáci (28) a zahraniční (15); obsahové zameranie: prezentácia výsledkov z riešenia projektu EQVALL; výstupy: zborník.

- Workshop k 7. Rámcovému programu

Dátum a miesto konania: 9. 12. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia Katedry informatiky obchodných firiem, Katedry tovaroznactva a kvality tovaru, Katedry marketingu, Dr. György Boda – Corvinus Budapešť, Maďarsko; obsahové zameranie: k plánovanému podaniu projektu 7. Rámcového programu; výstupy: elektronické prezentácie účastníkov, metodická príručka.

- Workshop – k prebiehajúcim výskumným projektom Katedry informatiky obchodných firiem

Dátum a miesto konania: 11. 12. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra informatiky obchodných firiem, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia Katedry informatiky obchodných firiem, Mgr. Katarína Seresová, PhD. – Ústav jazykov EU v Bratislave; obsahové zameranie: k riešeným výskumným projektom katedry; výstupy: Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti: zborník vedeckých statí k výskumným projektom IG 41/08 a PMVP 62/08. Bratislava: EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6.

- Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EÚ“, odborný seminár k záverečnej etape VEGA č. 1/3763/06

Dátum a miesto konania: 16. 12. 2008, Bratislava; organizujúci subjekt: Katedra obchodného práva, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci a cieľové publikum: členovia riešiteľského kolektívu VEGA projektu, študenti a odborná verejnosť; obsahové zameranie: prednesenie príspevkov riešiteľského kolektívu v rámci II. etapy riešenia projektu VEGA č. 1/3763/06 a sumarizácie výsledkov vedeckých výsledkov za celú dobu riešenia; výstupy: elektronické prezentácie účastníkov a recenzovaný zborník „Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v SR a v krajinách EÚ II etapa“. Bratislava. Vyd. EKONÓM, 2009. ISBN: 978-80-225-2666-1.

**b) rozšírené vedecké zasadnutia katedier**

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 6. 2. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Mgr. Janky Kopaničovej spracovanú na tému: „Imidž slovenských výrobkov u mladej generácie“. Externé posudky: doc. PhDr. Elena Hradiská, PhD., Fakulta masmédií, Bratislavská vysoká škola práva, Bratislava, Ing. Ivan Šimek, PhD., TNS SK, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 25. 2. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kataríny Karasovej spracovanú na tému: „Makroekonomické funkcie obchodu v tranzitívnych ekonomikách“. Externé posudky: Ing. Jozef Orgonáš, Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Bratislava, doc. Ing. Vanda Lieskovská, CSc., Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach EU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 3. 6. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Lukáša Herzána spracovanú na tému: „Osobitosti geodemografickej segmentácie slovenského trhu v kontexte EÚ“. Externé posudky: Ing. Milan Tarčák, Kooperatíva poisťovňa, a.s. Vienna Insurance Group, Bratislava, prof. Ing. Zlata Sojková, CSc., FEM SPU v Nitre. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 11. 6. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Michala Gašaja spracovanú na tému: „Priamy marketing, jeho faktory a formy, ich využitie na trhu spotrebiteľa v SR“. Externé posudky: Ing. Martin Trepáč, Phillip Morris ČR, a.s., Ing. Jozef Zdechovan, Letisko M.R. Štefánika – Airport Bratislava, a.s. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 15. 10. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kfm. Klausu Jürgena Mühlbäcka spracovanú na tému: „Vývoj programu pre vstup stredne veľkých podnikov (SVP) na zahraničné trhy“. Externé posudky: doc. Ing. Jana Sršňová, CSc., FPMŽ EU v Bratislave, Dr.h.c. prof. Ing. Peter Bielik, PhD., FEM SPU v Nitre, Ing. Branislav Netri, PhD., Tatra-leasing, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 21. 10. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Petra Drábika spracovanú na tému: „Marketing v regionálnej politike“. Externé posudky: doc. Ing. Gabriela Pajtinková Bartáková, PhD., Fakulta managementu UK Bratislava, Ing. Ján Turčan, MH SR, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 21. 10. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Roberta Spišáka spracovanú na tému: „Vplyv acquis communautaire na podnikateľské subjekty na Slovensku na príklade výroby biopalív“. Externé posudky: prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD., FPEDaS Žilinskej univerzity, Mgr. Dana Šimová, PhD., EUCONET, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti) a doc. Ing. Oľfia Zorkóciová, CSc., KMO OF. Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 18. 11. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Andreja Kriváňa spracovanú na tému: „Marketingový controlling“. Externé posudky: Mgr. Magdaléna Trnovská, Hotel Grand Plaza, Bratislava, Ing. Pavol Weiss, CSc., Ústav



turizmu, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 18. 11. 2008; organizujúci subjekt: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Jozefa Orgonáša spracovanú na tému: „Marketingová komunikácia v procese zavedenia eura“. Externé posudky: Ing. Radko Kuruc, PhD., NBS, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti) a doc. Ing. Oľília Zorkóciová, CSc., Katedra medzinárodného obchodu. Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 28. 2. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Petra Benčúrika spracovanú na tému: „Reštrukturalizácia podnikateľskej sféry a zahraničnoobchodná politika“; externé posudky: Ing. Martin Líner, PhD., MH SR, Bratislava; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 28. 2. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ľubomíry Krausovej spracovanú na tému: „Multikultúrna komparácia – koncepcie civilizačného vývoja 21. storočia, ich vplyv na formovanie nových trendov marketingovej filozofie“; externé posudky: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc., Trenčianska univerzita, Trenčín; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 28. 2. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Lucii Némethyovej spracovanú na tému: „Hodnotenie kvality a nákladov železničnej a cestnej nákladnej dopravy v EÚ so špeciálnym zameraním na SR“; externé posudky: doc. Ing. Václav Cempírek, PhD., Univerzita Pardubice – J. Pernera, Ing. Imrich Antala, oblastné riaditeľstvo, Železnice SR, Trnava; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 28. 2. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Zuzany Silnej spracovanú na tému: „Rozhodovacie procesy v EÚ a možnosti presadzovania záujmov v oblasti spoločnej obchodnej politiky EÚ pri rokovaniach WTO“; externé posudky: Ing. Martin Líner, PhD., MH SR, Bratislava; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 3. 4. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Martiny Fífekovej spracovanú na tému: „PZI spillovers efekty v strednej a východnej Európe“; externé posudky: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc., Trenčianska univerzita, Trenčín, Ing. Workie Menbere, PhD., Ekonomický ústav SAV, prof. Ing. Pavol Vincúr, CSc., NHF EU v Bratislave; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 22. 5. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Otta Trenčianskeho spracovanú na tému: „Multidimenzionálny proces rastu pozície ekonomiky Číny vo svetovom hospodárstve a výzvy pre Slovensko“; externé posudky: Ing. Martin Líner, PhD., MH SR, Bratislava; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 7. 7. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Daniely Račkovej spracovanú na tému: „Nové partnerstvá a obchodná spolupráca EÚ v 21. storočí – výzva pre SR po vstupe do EÚ 25“; externé posudky: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc., Trenčianska univerzita, Trenčín; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 30. 10. 2008, organizujúci subjekt: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta EU v Bratislave; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Heleny Oravcovej spracovanú na tému: „Zahraničnoobchodná politika EÚ a jej vplyv na konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky“; externé posudky: Ing. Ján Mikuláš, CSc., Martimex, a.s., Martin; interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti); výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry služieb a cestovného ruchu

Dátum konania: 31. 3. 2008; organizujúci subjekt; KSaCR OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Zuzany Moravčíkovej spracovanú na tému: „Pozície marketingu v cestovnom ruchu v Slovenskej republike (so zameraním na kúpeľný cestovný ruch)“. Externé posudky: Ing. Pavol Weiss, CSc., Ústav turizmu, s.r.o., Bratislava, Ing. Michal Poláček, CSc., dôchodca, bývalý riaditeľ Ústavu turizmu, MUDr. Miloš Matej, Slovthermae Bratislava, Ing. Tomáš Ondrčka, Sales Executive Hotel Devín. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry služieb a cestovného ruchu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru

Dátum konania: 24. 6. 2008; organizujúci subjekt: KTaKT OF; účastníci: členovia katedry s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kataríny Kajánkovej spracovanú na tému: „Ekonomické a ekologické aspekty balenia tovaru“. Externé posudky: prof. Ing.

Alexander Dandár, DrSc., FCHaPT STU Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry informatiky obchodných firiem

Dátum konania: 1. 12. 2008; organizujúci subjekt: KIOF OF; účastníci: členovia katedry s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Petra Škurlu spracovanú na tému: „Využívanie informačných a komunikačných technológií pri riadení a rozvoji podnikov a inštitúcií v SR v novej ekonomike“. Externé posudky: prof. Ing. Peter Závodný, PhD., Fakulta informatiky EU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry informatiky obchodných firiem (odborní asistenti). Výstup: 1. verzia DDP.

### Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov vydáva Obchodná fakulta vedecký časopis „**Studia commercialia Bratislavensia**“, vychádza 4-krát ročne od roku 2008, príspevky sú recenzované. Registrovaný je MK SR pod číslom 3908/2008. ISSN 1337-7493. Obsahové zameranie: prezentuje vedecké state, diskusné príspevky, analytické štúdie z oblasti ekonomiky obchodu, priemyslu a služieb, svetovej ekonomiky a medzinárodných ekonomických vzťahov. Zaoberá sa aj teoretickými otázkami marketingového a obchodného manažmentu, manažmentu medzinárodného podnikania a manažmentu služieb. Prináša profily významných vedeckých pracovníkov, recenzie teoretických prác, abstrakty dizertačných prác a správy z vedeckých podujatí.

### 2.4 Vedecká výchova

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte v hodnotenom období realizovala formou interného a externého doktorandského štúdia a tiež formou samofinancovania v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií a štyroch akreditovaných študijných programov pod gesciou odborových komisií. Ich prehľad uvádza tabuľka č. 2-10.

#### Tabuľka č. 2-10

##### Akreditované odbory, v ktorých fakulta uskutočňuje doktorandské štúdium

Akreditované vedné odbory		Akreditované študijné odbory a programy	
číslo	Názov	číslo	Názov
62-03-9	ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu	3.3.10	OBCHOD A MARKETING študijný program: Marketingový a obchodný manažment
62-04-9	SVETOVÁ EKONOMIKA	3.3.11	ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY študijný program: Ekonomika obchodu a služieb
62-21-9	MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY	3.3.18	MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE študijný program: Manažment medzinárodného podnikania
		3.3.19	SVETOVÁ EKONOMIKA študijný program: Svetová ekonomika

Rozsah a výsledky doktorandského štúdia sú súčasťou komplexnej akreditácie fakulty. V roku 2008 (stav k 1. 1. 2008) študovalo na Obchodnej fakulte celkom 160 doktorandov, z toho v dennej forme 52 doktorandov a v externej forme 108 doktorandov (v tom 3 zahraniční doktorandi).

K 31. 12. 2008 bol stav doktorandov na Obchodnej fakulte 142, z toho 54 v dennej forme štúdia a 88 v externej forme štúdia (v tom 3 zahraniční doktorandi).

Doktorandské štúdium v priebehu roka 2008 úspešne ukončilo obhajobou dizertačnej práce a schválením návrhu o udelení vedecko-akademickej hodnosti "PhD." Vedeckou radou Obchodnej fakulty 20 doktorandov. Dizertačné skúšky vykonalo 32 doktorandov.

Počet a štruktúru doktorandov podľa jednotlivých vedných a študijných odborov, počet a štruktúru novoprijatých doktorandov, podiel katedier Obchodnej fakulty na doktorandskej výchove podrobne uvádzajú tabuľky č. 2-11 až 2-16.

### Tabuľka č. 2-11

#### Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty podľa jednotlivých vedných a študijných odborov k 31. 12. 2008

Vedný/študijný odbor	Doktorandi zo SR		Zahraníční doktorandi		Spolu k 31.12.2008
	Interní	Externí	Interní	Externí	
62-03-9	4 <sup>1/</sup>	26	-	1	<b>31</b>
62-04-9	4 <sup>1/</sup>	13	-	-	<b>17</b>
62-21-9	-	2	-	-	<b>2</b>
3.3.10	12	19	-	2	<b>33</b>
3.3.11	14	11	-	-	<b>25</b>
3.3.18	15	6	-	-	<b>21</b>
3.3.19	5	8	-	-	<b>13</b>
<b>SPOLU</b>	<b>54</b>	<b>85</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>142</b>

<sup>1/</sup> v tom 8 denných doktorandov, ktorým uplynul určený čas na štúdium – 3 roky. Už nie sú poberateľmi štipendia; o povolenie obhajoby dizertačnej práce môžu požiadať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.

Poznámka: do počtu študentov sú zaradení všetci doktorandi vrátane tých, ktorí majú prerušené štúdium.

V priebehu roka 2008 a v rámci Ročného hodnotenia doktorandov za akademický rok 2007/2008, ktoré sa konalo v septembri 2008, bolo z dôvodu dlhodobého neplnenia študijného a vedeckého programu, nesplnenia kritérií pre postup do vyššieho ročníka a zanechania štúdia vyradených z doktorandského štúdia 23 doktorandov.

### Tabuľka č. 2-12

#### Počet a štruktúra vyradených doktorandov Obchodnej fakulty v roku 2008

Vedný/študijný odbor	Vylúčení zo štúdia		Zanechanie štúdia		SPOLU
	Interní	Externí	Interní	Externí	
62-03-9	-	3	-	6	<b>9</b>
62-04-9	-	2	-	-	<b>2</b>
62-21-9	-	3	-	-	<b>3</b>
3.3.10	-	-	1	1	<b>2</b>
3.3.11	-	-	-	3	<b>3</b>
3.3.18	-	-	1	1	<b>2</b>
3.3.19	-	1	-	1	<b>2</b>
<b>SPOLU</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>23</b>

Miera vylúčených doktorandov (zanechané štúdium) bola oproti predchádzajúcemu roku 4-násobne vyššia (18,6 %) a vzťahovala sa najmä na externých doktorandov akreditovaných vedných odborov.

**Tabuľka č. 2-13**

**Počet a štruktúra absolventov doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2008**

Vedný/študijný odbor	Počet absolventov		SPOLU
	Interní	Externí	
62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky	1	6	7
62-04-9 Svetová ekonomika	3	3	6
62-21-9 Medzinárodné ekonomické vzťahy	-	-	-
3.3.10 Obchod a marketing	2	-	2
3.3.11 Odvetvové a prierezové ekonomiky	2	-	2
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	2	-	2
3.3.19 Svetová ekonomika	1	-	1
<b>SPOLU</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>20</b>

Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, v roku 2008 nastalo mierne zlepšenie, a to hlavne z dôvodu začínajúcich obhajob prvých interných doktorandov v nových študijných odboroch platných od roku 2005, ktorí ukončili štúdium v štandardnej dĺžke.

**Tabuľka č. 2-14**

**Absolventi doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2008**

P. č.	Doktorand	Školiteľ	Forma štúdia	VO/ŠO	Nástup na štúdiu	Obhajoba	Schválenie "PhD" vo VR OF
1.	FILO Peter, Ing.	doc. Lipianska	externá	62-03-9	1.9.2001	5.11.2007	6.3.2008
2.	JÁNY Sáša, Ing.	prof. Čihovská	externá	62-03-9	1.9.1998	10.1.2008	6.3.2008
3.	ŠTIBRANÁ Soňa, Ing.	doc. Smreková	denná po 3 r.	62-04-9	1.9.2000	28.2.2008	6.3.2008
4.	VÁŽAN Marek, Ing.	prof. Ferenčíková	denná po 3 r.	62-04-9	1.10.2003	28.2.2008	6.3.2008
5.	VANČIKOVÁ Jana, Ing.	doc. Michalová	denná	3.3.11	1.9.2005	16.5.2008	*
6.	KOPANIČOVÁ Janka, Ing. Mgr.	doc. Richterová	denná	62-03-9	1.10.2002	30.5.2008	5.6.2008
7.	HULALOVÁ Marta, Ing.	prof. Viestová	externá	62-03-9	1.9.2000	3.6.2008	5.6.2008
8.	PULLMANOVÁ Terézia, Ing.	doc. Zorkóciová	externá	62-04-9	15.11.2001	12.6.2008	30.10.2008
9.	DOBOŠOVÁ Viera, Ing.	doc. Gaval'ová	denná po 3 r.	62-04-9	1.10.2004	12.6.2008	30.10.2008
10.	NÉMETHYOVÁ Lucia, Ing.	doc. Hansenová	denná	3.3.18	1.9.2005	18.6.2008	*
11.	KARASOVÁ Katarína, Ing.	prof. Viestová	denná	3.3.11	1.9.2005	26.6.2008	*

P. č.	Doktorand	Školiteľ	Forma štúdia	VO/ŠO	Nástup na štúdiu	Obhajoba	Schválenie "PhD" vo VR OF
12.	KRAUSOVÁ Lubomíra, Ing.	doc. Zorkóciová	denná	3.3.18	1.9.2005	3.7.2008	*
13.	FIFEKOVÁ Martina, Ing.	prof. Ferenčíková	denná	3.3.19	1.9.2005	3.7.2008	*
14.	FRANCL Ľudovít, Ing.	prof. Baláž	externá	62-04-9	1.10.2002	3.7.2008	30.10.2008
15.	HERZÁN Lukáš, Ing.	doc. Richterová	denná	3.3.10	1.9.2005	26.8.2008	*
16.	GAŠAJ Michal, Ing.	doc. Labská	denná	3.3.10	1.9.2005	26.8.2008	*
17.	MORAVČÍKOVÁ Zuzana, Ing.	prof. Sniščák	externá	62-03-9	1.9.2000	9.9.2008	30.10.2008
18.	VALENTEOVÁ Katarína, Ing.	prof. Kita	externá	62-03-9	1.10.2003	9.9.2008	30.10.2008
19.	STAŠENKOVÁ Božena, Mgr.	doc. Hraško	externá	62-03-9	1.9.1998	16.10.2008	30.10.2008
20.	BENČURIK Peter, Ing.	doc. Smreková	externá	62-04-9	1.9.2000	17.10.2008	30.10.2008

\* ukončenie v študijnom odbore, ktorý už neprechádza schvaľovacím konaním vo VR OF

Počet a úspešnosť ukončených doktorandov generuje štipendijné miesta pre prijatie nových. Z tohto aspektu Obchodná fakulta zvyšuje váhu internej formy štúdia, čo vzhľadom na kratšiu dobu jej trvania zakladá predpoklad vyššej efektívnosti doktorandského štúdia.

#### Tabuľka č. 2-15

Počet a štruktúra novoprijatých doktorandov Obchodnej fakulty v ak. roku 2008/2009

Študijný odbor	Doktorandi zo SR		Zahraniční doktorandi		SPOLU
	Interní	Externí	Interní	Externí	
3.3.10	4	6	-	-	<b>10</b>
3.3.11	4	3	-	-	<b>7</b>
3.3.18	5	1	-	-	<b>6</b>
3.3.19	2	-	-	-	<b>2</b>
<b>SPOLU</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>

**Tabuľka č. 2-16**
**Podiel katedier Obchodnej fakulty na doktorandskej výchove v roku 2008**

Katedra	VO/ŠO	Stav k 1.1.2008				Novoprijatí k 1.10.2008		Vyradení zo štúdia v r. 2008		Absolventi v r. 2008		Stav k 31.12.2008		
		ID	EX	Zahr. EX	Spolu	ID	EX	ID	EX	ID	EX	ID	EX	Spolu
Katedra marketingu	62-03-9	2	25	1	28	-	-	0	5	1	5	1	16	17
	3.3.10	11	14	2	27	4	6	1	1	2	0	12	21	33
	3.3.11	6	3	0	9	1	3	0	0	1	0	6	6	12
<b>Spolu za KMr</b>		<b>19</b>	<b>42</b>	<b>3</b>	<b>64</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>43</b>	<b>62</b>
Katedra medzinárodného obchodu	62-04-9	6	17	0	23	-	-	0	2	3	3	3	12	15
	62-21-9	0	4	0	4	-	-	0	3	0	0	0	1	1
	3.3.18	11	6	0	17	3	1	1	1	2	0	11	6	17
	3.3.19	4	7	0	11	1	0	0	1	1	0	4	6	10
<b>Spolu za KMO</b>		<b>21</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>55</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>43</b>
Katedra služieb a cestovného ruchu	62-03-9	1	9	0	10	-	-	0	2	0	1	1	6	7
	3.3.10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.3.11	4	2	0	6	1	0	0	1	1	0	4	1	5
	3.3.18	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0	4	0	4
<b>Spolu za KSaCR</b>		<b>7</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16</b>
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	62-03-9	0	5	0	5	-	-	0	0	0	0	0	5	5
	3.3.10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.3.11	2	5	0	7	2	0	0	2	0	0	4	3	7
<b>Spolu za KTaKT</b>		<b>2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
Katedra obchodného práva	62-04-9	1	1	0	2	-	-	0	0	0	0	1	1	2
	62-21-9	0	1	0	1	-	-	0	0	0	0	0	1	1
	3.3.18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.3.19	0	3	0	3	1	0	0	1	0	0	1	2	3
<b>Spolu za KOP</b>		<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
Katedra informatiky obchodných firiem	62-03-9	2	2	0	4	-	-	0	2	0	0	2	0	2
	3.3.10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3.3.11	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>Spolu za KIOF</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>SPOLU ZA OF</b>		<b>52</b>	<b>105</b>	<b>3</b>	<b>160</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>54</b>	<b>88</b>	<b>142</b>

Poznámka: VO/ŠO = vedný odbor/studijný odbor; ID = interní doktorandi; EX = externí doktorandi

V záujme skvalitňovania doktorandského štúdia sa jeho riadenie sústreďuje na nasledovné kroky:

- plné zapojenie doktorandov do vedecko-výskumných aktivít a tvorbu vedomostí v ich rámci z dôvodu vyššieho využitia tvorivého ľudského potenciálu a osvojenia si výskumných metód a praktík, a tiež zvýšenie ich zapojenosti do administrácie vedecko-výskumnej činnosti,
- sprístupňovanie vedomostí dosiahnutých v riešených dizertačných prácach rôznymi formami a najdostupnejšími informačnými kanálmi (vrátane elektronických),
- skvalitňovanie priebehu a úrovne doktorandského štúdia využitím a výmenou poznatkov so slovenskými a zahraničnými univerzitami, ako aj konštruktívnou činnosťou spoločných odborových a odborových komisií,

- vytváranie užších vzťahov a väzieb medzi fakultou, podnikmi, inštitúciami, za účelom zvýšenia atraktívnosti ponuky vypisovaných tém doktorandských prác,
- vyššiu participáciu doktorandov na vedeckých podujatiach doma a v zahraničí,
- komplexnejšie posudzovanie a hodnotenie tvorivej činnosti doktoranda a školiteľa, zvýšenie kontrolnej činnosti priebehu a výsledkov doktorandského štúdia z dôvodu vynakladania značných finančných prostriedkov na interných doktorandov,
- zlepšenie informovanosti o možnostiach vedeckých podujatí a dispozícií elektronických bibliografických databáz a plných textov,
- zefektívnenie systému zostavovania študijných plánov a kontroly ich plnenia,
- dôslednejšie presadzovanie etických princípov v danej oblasti vzdelávacej a vedeckej činnosti, vzťahujúcich sa na citovanie, získavanie informácií z internetu, odborné posudzovanie a pod.
- zvýšenie úspešnosti ukončovania doktorandského štúdia a kvality dizertačných prác.

### Spoločné odborové komisie a Odborové komisie

Činnosť Spoločných odborových komisií (SOK) a Odborových komisií (OK) v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov podľa § 54, ods. 17 je zameraná na sledovanie a hodnotenie doktorandského štúdia v rámci študijného programu fakulty.

Na Obchodnej fakulte EU v Bratislave v roku 2008 pôsobili tri Spoločné odborové komisie a štyri Odborové komisie uvedené v nasledujúcom prehľade:

Akreditované vedné a študijné odbory		Predseda komisie
číslo odboru	Názov	
62-03-9	<b>ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY</b>	BIELIK Peter, Dr.h.c. prof. Ing., PhD., Fakulta ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre LESÁKOVÁ Dagmar, prof. Ing., CSc. – podpredseda za Obchodnú fakultu
	špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu	
62-04-9	<b>SVETOVÁ EKONOMIKA</b>	BALÁŽ Peter, prof. Ing., CSc. (od 9/2008)
62-21-9	<b>MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY</b>	TÓTH Ľudovít, prof. JUDr., CSc.
3.3.10	<b>OBCHOD A MARKETING</b>	LESÁKOVÁ Dagmar, prof. Ing., CSc.
	študijný program: Marketingový a obchodný manažment	
3.3.11	<b>ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY</b>	KOLLÁR Vojtech, prof. Ing., CSc.
	študijný program: Ekonomika obchodu a služieb	
3.3.18	<b>MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE</b>	BALÁŽ Peter, prof. Ing., CSc.
	študijný program: Manažment medzinárodného podnikania	
3.3.19	<b>SVETOVÁ EKONOMIKA</b>	FERENČÍKOVÁ Soňa, prof. Ing., CSc.
	študijný program: Svetová ekonomika	



SOK a OK na Obchodnej fakulte zabezpečovali v priebehu roka 2008 vedeckú prípravu v rámci doktorandského štúdia spolu pre 185 doktorandov, z toho v dennej forme pre 67 doktorandov a v externej forme pre 118 doktorandov.

Meniaci sa počet doktorandov v priebehu roka 2008 a celkový stav doktorandov k 31. 12. 2008 podľa vedných/študijných odborov a foriem štúdia ukazuje tabuľka č. 2-17.

**Tabuľka č. 2-17**

**Počet doktorandov Obchodnej fakulty v priebehu roka 2008 podľa odborov a foriem štúdia**

Vedný/ študij. odbor	Stav k 1.1.2008		Novoprijatí k 1.10.2008		Vyrazení zo štúdia v roku 2008		Úspešne ukončení v roku 2008		Spolu k 31.12.2008	
	ID	EX	ID	EX	ID	EX	ID	EX	ID	EX
62-03-9	5	42	-	-	-	9	1	6	4	27
62-04-9	7	18	-	-	-	2	3	3	4	13
62-21-9	-	5	-	-	-	3	-	-	-	2
3.3.10	11	16	4	6	1	1	2	-	12	19
3.3.11	12	11	4	3	-	3	2	-	14	11
3.3.18	13	6	5	1	1	1	2	-	15	6
3.3.19	4	10	2	-	-	2	1	-	5	8
SPOLU	52	108	15	10	2	21	11	9	54	88
	160		25		23		20		142	
	185				43					

Činnosť SOK a OK sa v priebehu hodnoteného obdobia sústredila na:

- plnenie úloh vyplývajúcich z presadzovania strategického zámeru fakulty optimalizovať a zefektívniť priebeh doktorandského štúdia a štruktúru prác smerovať na riešenie konkrétnych ekonomických problémov,
- prerokovanie návrhov tém dizertačných prác pre ak. rok 2008/2009,
- organizačné a personálne zabezpečenie prijímacích skúšok na 3. stupeň štúdia,
- posudzovanie študijných plánov novoprijatých doktorandov podľa článku 6 „Zásad doktorandského štúdia na OF EU v Bratislave“ tak, aby korešpondovali aj s riešenými vedeckými projektmi,
- ročné hodnotenie plnenia plánov doktorandov,
- prípravu vedeckých konferencií doktorandov,
- operatívne riešenie aktuálnych problémov organizácie a priebehu doktorandského štúdia.

Pozitívom činnosti SOK v hodnotenom roku z pohľadu Obchodnej fakulty bola výmena skúseností z organizácie a priebehu doktorandského štúdia na 6 univerzitách, zjednocovanie postupov v organizácii doktorandského štúdia, využívanie metódy „best practice“ – preberanie pozitívnych skúseností z iných fakúlt, účasť zástupcov rôznych

fakúlt v práci komisií na obhajobách dizertačných prác, čo umožňuje zabezpečenie vysokej objektivity pri hodnotení dizertácií.

Rovnako pozitívne možno hodnotiť, že organizácia doktorandského štúdia na fakulte prebieha podľa nových „Zásad doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave“ schválených AS OF EU v Bratislave dňa 26. 5. 2008 ako vnútorného predpisu fakulty. Tieto sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú a organizujú. „Zásady“ obsahujú popri charakteristike doktorandského štúdia, jeho zamerania a postupu, tiež metodické usmernenie tvorby dizertačnej práce (projektu, samotnej dizertačnej práce a autoreferátu), ktoré je žiaduce rešpektovať.

Komisie hodnotia aktivity interných doktorandov v oblasti pedagogickej činnosti, vedecko-výskumnej činnosti (aktívna účasť na riešení projektov, prezentácie a publikovanie výsledkov, a ostatné aktivity spájané s organizovaním vedeckých podujatí), pozitívne.

Predsedovia SOK a OK vo svojich čiastkových správach za činnosť príslušnej odborovej komisie podávajú viaceré návrhy týkajúce sa doktorandského štúdia a práce komisií smerujúce k jeho zlepšeniu. Sú nimi:

- plné zapojenie doktorandov do vedecko-výskumných aktivít a riešených výskumných projektov školiteľov - docentov a profesorov na školiacich katedrách,
- podpora prezentácie a výmeny poznatkov doktorandov na konferenciách, seminároch a workshopoch organizovaných špecificky pre študentov doktorandského štúdia (Mladá veda, EDAMBA, MERKÚR a iné),
- vysielanie doktorandov na domáce i zahraničné vedecké a odborné konferencie s cieľom získania skúseností ako aj prezentovania výsledkov svojej práce,
- vytváranie užších väzieb medzi fakultou, podnikmi a rôznymi inštitúciami za účelom zvýšenia aktuálnosti ponuky vypisovaných tém dizertačných prác,
- rozlíšenie hodnotenia vedeckej činnosti doktorandov podľa toho, či sa aktívne zúčastňujú prezentácie svojho príspevku, alebo len publikujú výsledok práce, s väčšou (stimulačnou) diferenciáciou kreditov,
- zväženie minimálneho finančného krytia činnosti odborovej komisie (príprava a prepisovanie zápisníc, dokumentov, ich urgovanie a spracovávanie, samotné zasadnutia a pod.),
- zjednodušenie procesu schvaľovania tém doktorandských dizertačných prác a možnosť jej formálnej úpravy,
- zväženie možnosti ponúknuť viac tém, ako je počet voľných kapacít školiteľov doktorandov, za účelom možnosti výberu témy doktorandom,
- riešenie otvoreného problému, že činnosť školiteľov nemá pri vyhodnocovaní činnosti fakulty žiadne miesto a neberie sa do úvahy pri stanovovaní platových záležitostí, čo demotivuje výkonných školiteľov,
- zjednotenie (v rámci fakulty) činnosti spojenej s prípravou návrhov na menovanie predsedu alebo komisie pre dizertačné skúšky, obhajoby a termíny ich zasadnutí (jednotné termíny – týždeň), za účelom uľahčenia práce komisií a jednotlivých učiteľov.

Za účelom skvalitňovania doktorandského štúdia je potrebné aj s podporou činnosti SOK a OK:

- trvale zabezpečiť plné zapojenie doktorandov do vedecko-výskumných aktivít a riešených výskumných projektov,
- pokračovať v organizovaní vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku s osobitným zreteľom pre mladých vedeckých pracovníkov,
- pokračovať v organizovaní workshopov a vedeckých seminárov k problematike zásad vedeckej práce a správnej vedeckej praxe,
- stimulovať doktorandov k zahraničným mobilitám a k prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,
- stimulovať zefektívnenie doktorandského štúdia ukončením dlhodobo študujúcich doktorandov externej formy,
- zintenzívniť propagáciu k záujmu študentov o doktorandské štúdium.

## 2.5 Habilitačné a inauguračné konania v roku 2008

Obchodná fakulta má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

V priebehu roka 2008 sa uskutočnili na Obchodnej fakulte dve habilitačné konania a jedno inauguračné pokračovanie:

### Habilitačné konania:

1. **Ing. Mária Tajtáková, PhD.**; téma prednášky: Rozvíjanie publika ako základná funkcia marketingu v interpretačných umeniach; téma práce: Stratégia rozvíjania publika v interpretačných umeniach; VR OF: 30. 10. 2008.
2. **Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M. A.**; téma prednášky: Diferenciácia v kontexte piateho rozšírenia Európskej únie; téma práce: Prínosy a riziká rozšírenia Európskej únie o krajiny strednej a východnej Európy pre EÚ; VR OF: 4. 12. 2008.

### Inauguračné pokračovanie:

1. **doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.**; téma prednášky: Konkurenčná schopnosť Slovenskej republiky na medzinárodnom trhu cestovného ruchu; VR OF: 4. 12. 2008.

## 2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť (ŠVOČ)

ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného kolégiom dekana. Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 7. 5. 2008.

Do fakultného kola ŠVOČ postúpilo 17 študentov so 16 prácami. Samotného priebehu sa zúčastnilo 14 študentov s 13 prácami. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 3 práce, Katedra medzinárodného obchodu – 4 práce, Katedra služieb a cestovného ruchu – 3 práce, Katedra obchodného práva – 0 prác, Katedra informatiky obchodných firiem – 2 práce. Práce posudzovala 6 členná komisia.

Komisia rozhodla nasledovne:

1. miesto získal študent 3. ročníka **Vladimír Kováč** s prácou na tému „Environmentálna bezpečnosť SR“, vedúci práce Ing. Anna Holíková,
2. miesto získali študenti 3. ročníka **Matej Korček** s prácou na tému „Virtuálny obchod s vodou“, vedúci práce Ing. Martina Fifeková a **Erik Sabo** s prácou na tému

„Uplatňovanie princípov trvalo udržateľného rozvoja v medzinárodnom podnikaní“, vedúci práce Ing. Martina Fifeková,

3. miesto získali študentka 3. ročníka **Alexandra Kovaľová** s prácou na tému „Starostlivosť o výrobok na konci životnosti“, vedúci práce Ing. Ľubica Knošková a študentka 2. ročníka **Dáša Stanková** s prácou na tému „Súčasný trendy vývoja ekonomiky USA a ich vplyv na slovenskú ekonomiku“, vedúci práce Ing. Stanislav Zábojník.

Práca študenta 3. ročníka Vladimíra Kováča s názvom „Environmentálna bezpečnosť SR“, vedúci práce Ing. Anna Holčková, recenzent Ing. Viera Slováková postúpila na ocenenie rektorom.

Komisia ocenila čas a energiu, ktorú venovali gestori sekcií, vedúci prác a samotní študenti spracovaniu jednotlivých prác, čoho výsledkom bol vyšší počet zúčastnených prác oproti minulému akademickému roku. Študenti sú motivovaní okrem osobného odborného rastu aj udelením „Pochvalného uznania“ za účasť vo fakultnom kole ŠVOČ, Zásadami pridelovania ubytovania študentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave, kritériami výberového konania na zahraničné študijné pobyty, finančným ohodnotením 1., 2. a 3. miesta podporovaným Nadáciou „MERKÚR“ a postúpením 1. miesta na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Komisia sa zároveň dohodla, že pre ak. rok 2008/2009 odporúča uplatniť 3 súťažné kategórie ŠVOČ a v ich rámci riešené aspekty:

- a) globálne – strategické,
- b) makroekonomické otázky vrátane ekonomiky EÚ a SR,
- c) mikroekonomické aspekty.

V každej kategórii odporúča udeliť 1. a 2. miesto.

Na medzinárodnej študentskej vedeckej konferencii, ktorá sa konala dňa 13. 11. 2008 na Trenčianskej univerzite, z celkového počtu 9 študentov z Obchodnej fakulty EU v Bratislave, ktorí sa jej zúčastnili pod vedením Dr. Miloslava Rosenberga, PhD. z Katedry medzinárodného obchodu, bolo 7 študentov ocenených nasledovne:

1. miesto získali študenti: **Dáša Stanková**, vedúci práce Ing. Stanislav Zábojník, **Júlia Šafránková**, vedúci práce Ing. Simona Škorvagová, **Lenka Šimorová**, vedúci práce Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.
3. miesto získali študenti **Katarína Čavojská**, vedúci práce Ing. Elena Fízellová, **Ivana Michalcová**, vedúci práce Dr. Miloslav Rosenberg, PhD., **Miriám Kekišová**, vedúci práce Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.

## 2.7 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít

Vedecké rady univerzít a vysokých škôl:

- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre
- Kita, J.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Kita, J.: Člen Vedeckej rady Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove

- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Vysokej školy ekonomickej v Prahe
- Kollár, V.: Predseda Vedeckej rady Stredoeurópskej vysokej školy v Skalici
- Kosír, I.: Člen Vedeckej rady Fakulty politických vied a medzinárodných vzťahov UMB v Banskej Bystrici
- Lesáková, D.: Podpredseda Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Lesáková, D.: Členka Vedeckej rady Vysokej školy ekonomickej v Prahe
- Michalová, V.: Členka Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Polášek, I.: Člen Vedeckej rady Vysokej školy manažmentu, Bratislava
- Strážovská, H.: Externá členka MTA (Maďarskej akadémie vied) v Budapešti
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady FSEV TU v Trenčíne
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady PhF EU v Košiciach
- Strážovská, H.: Členka Akademickej rady VŠEMVS v Bratislave

#### Vedecké rady iných inštitúcií:

- Kosír, I.: Člen Vedeckej rady Výskumného ústavu ekonomiky poľnohospodárstva a potravinárstva v Bratislave

## **2.8 Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch**

Zamestnanci Obchodnej fakulty EU pôsobia aj v ostatných orgánoch a tímoch:

- Redakčné rady: Ekonomický časopis, Ekonomické rozhľady, Studia Commercialia Bratislavensia, The Open Political Science Journal, Les Cahiers Franco-Polonais, Obchodné právo, Czech Hospitality and Tourism, Současná Evropa a ČR, EBS Review (Estonian Business School, Tallin), Účtovníctvo. Auditorstvo. Daňovníctvo, Ekonomika a informatika.
- Komisie: Spoločné odborové komisie, Odborové komisie Obchodnej fakulty, Akademický senát Obchodnej fakulty EU, Akademický senát EU, osobitná komisia pre rozklad na Úrade pre verejné obstarávanie SR, Komisia KEGA, Komisia environmentálneho hodnotenia a označovania výrobkov MŽP SR, Komisia pre výber rozvojových projektov v oblasti inovácie a budovania unikátnych pracovísk MŠ SR, Spoločná odborová komisia pre odbor doktorandského štúdia vo vednom odbore 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky na Fakulte ekonomiky a manažmentu SPU, Medzirezortná komisia chemickej bezpečnosti v Slovenskej republike MZ SR.
- Tímy iných vysokých škôl a univerzít: Medzinárodná výskumná sieť krajín V4 pri Stredisku výskumu a štúdia riadenia Univerzity Pierre Mendès France, EDAMBA, Rada vysokých škôl SR.
- Komory, profesijné a záujmové združenia a spolky: Slovensko-rakúska obchodná komora, Slovensko-kórejská obchodná komora, Slovenská spoločnosť pre kvalitu, Slovenská spoločnosť pre technickú normalizáciu, Slovenská asociácia franchisingu, Slovenská marketingová spoločnosť, Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Združenie slovenských spotrebiteľov, Slovenská spoločnosť pre poľnohospodárske, lesnícke, veterinárske a potravinárske vedy pri SAV, Česká spoločnosť pre technickú normalizáciu, Spotrebiteľský inštitút pri Združení slovenských spotrebiteľov, Francúzsko-slovenská obchodná komora.

- Výbory a iné orgány: Asociácia dekanov ekonomických a manažérskych fakúlt SR, Ekonomický výbor SOPK, Stredisko OECD pre miestny rozvoj v Trente, Team Europe, Centrum pre európske a severoamerické vzťahy (CENAA – NATO), Rada pre likvidáciu zbraní v Kazachstane, Uzbeku, Kirgizsku a Arménsku, Dozorná rada Tatrabanka, a. s., Dozorná rada Gratex Institute Bratislava, Dozorná rada ZSE a.s., Rozhodcovský súd pri Komoditnej burze Bratislava, Správna rada Nadácie Merkúr, Správna rada Nadácie Bakalár, Nové Zámky, Nadácia Ľudovíta Štúra, Topoľčany, Predstavenstvo Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Predstavenstvo Slovenskej marketingovej spoločnosti, Predstavenstvo Slovenskej franchisingovej spoločnosti, Národný konvent o EÚ, Slovenské združenie pre OSN SLOVAK UNA, Rada Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo – pre technickú normalizáciu a harmonizáciu, Finančný výbor medzinárodnej organizácie pre tovaroznalectvo a technológiu IGWT, Správna rada Certifikačného orgánu systému kvality CERTIWELD VÚZ.

## 2.9 Hlavné úlohy na rok 2009 vo vedecko-výskumnej činnosti

Za účelom splnenia zámerov a cieľov vedecko-výskumnej činnosti sa úsilie Obchodnej fakulty v roku 2009 sústreďí na realizáciu týchto úloh:

- pokračovať v úsilí o zapojenie do Európskeho výskumného priestoru (7. RP a ďalšie),
- orientovať sa naďalej vo vedecko-výskumnej činnosti na externé projekty, (domácej a zahraničnej proveniencie) za účelom tvorby potrebných finančných zdrojov,
- prezentovať výsledky z riešených vedecko-výskumných projektov a habilitačnej kvalifikácie vydaním vedeckej monografie,
- zintenzívniť spoluprácu vo vedecko-výskumnej činnosti s partnerskými univerzitami v zahraničí a získať viac možností pre publikáciu výsledkov,
- sústreďiť sa na prednostné prezentovanie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia,
- organizovať vedecké podujatia k 40. výročiu Obchodnej fakulty a prezentovať výsledky vedecko-výskumnej činnosti pre širokú odbornú verejnosť,
- využívať plne kapacitu vydávaného vedeckého periodika na prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov, vrátane doktorandov,
- cieľavedome citovať prezentované výsledky vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty tvorivými zamestnancami,
- využiť grantové projekty KEGA pre prípravu študijnej literatúry všetkých stupňoch vzdelávania,
- pokračovať v organizovaní vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku s osobitným zreteľom pre mladých vedeckých pracovníkov,
- stimulovať doktorandov k zahraničným mobilitám a k prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,
- stimulovať zefektívnenie doktorandského štúdia ukončením dlhodobo študujúcich doktorandov externej formy,
- zintenzívniť propagáciu k záujmu študentov o doktorandské štúdium,
- posúdiť a zvážiť efektívne varianty deľby práce a servisu vedecko-výskumnej činnosti na fakulte a katedrách,
- zabezpečiť úspešný priebeh a ukončenie riešených výskumných projektov, obhajob doktorandských dizertačných prác a potenciálnych habilitačných a inauguračných konaní.

### 3 MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY

V akademickom roku 2008/2009, tak ako v predchádzajúcom akademickom roku, je prioritou Obchodnej fakulty vo vzťahu k zahraničiu prehĺbenie jej medzinárodnej orientácie v pedagogickej a vedeckovýskumnej oblasti.

Pedagógovia a študenti Obchodnej fakulty sa aktívne zúčastňujú na frankofónnom i nemeckofónnom štúdiu, ktoré sa realizuje na Ekonomickej univerzite v Bratislave v spolupráci so zahraničnými partnermi. Pretrvávajúcim záujmom Obchodnej fakulty je popri novootvorených študijných programoch Manažment predaja vo francúzskom jazyku a Medzinárodný manažment v anglickom jazyku tiež rozvoj anglofónneho štúdia prostredníctvom študijného programu Medzinárodný obchod v anglickom jazyku.

Obchodná fakulta má naďalej enormný záujem podporovať akademické i študentské mobility a stáže, pričom svojou promptnou a rozsiahlou informačnou a propagačnou činnosťou pomáha tuzemským, ako aj zahraničným, pedagógom a študentom úspešne sa uchádzať o viaceré grantové či štipendijné schémy, ktoré sú prezentované v rámci tradície informačného dňa Referátu pre medzinárodné vzťahy v októbri nového akademického roka.

Aj v akademickom roku 2008/2009 fakulta oslovuje študentov Ekonomickej univerzity i študentov zahraničných partnerských vzdelávacích inštitúcií pestrou ponukou povinných či výberových predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a v nadväznosti na celouniverzitný projekt „Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov“ má záujem podporovať profesionálny rast pedagógov fakulty.

Obchodná fakulta naďalej aktívne participuje v procese získania medzinárodnej akreditácie v kontexte celouniverzitného projektu „Vytvorenie a zavedenie integrovaného systému riadenia kvality“ prostredníctvom skvalitňovania vnútorného prostredia v zmysle poslania, princípov a hodnôt uvedených v *Dlhodobom zámere rozvoja EU v Bratislave na obdobie 2007-2011 s výhľadom do roku 2015*.

V záujme posilnenia internacionalizácie vzdelávania na Obchodnej fakulte ako integrálnej súčasťi Ekonomickej univerzity v Bratislave, ako aj podpory interkultúrnej spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov – v duchu roku 2008 ako Európskeho roka medzikultúrneho dialógu zameranej na prenos poznatkov a skúseností budeme tiež venovať pozornosť:

- kontinuálnej inovácii predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch v nadväznosti na rok 2009 ako rok kreativity a inovácií,
- podpore interdisciplinárneho prístupu, kreativity a inovatívnosti pri aproximácii kurikula k európskym štandardom.

Referát pre medzinárodné vzťahy Obchodnej fakulty v roku 2008 realizoval doložené hlavné aktivity v nasledujúcich oblastiach svojej pôsobnosti:

#### a) Konzultačná činnosť

- zabezpečil novelizáciu kritérií výberového konania študentov Obchodnej fakulty na zahraničné študijné pobyty, resp. študijné programy Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- ústretovo koordinoval učiteľské mobility i študentské mobility – študijné pobyty a odborné stáže – s následnou nostrifikáciou,
- oboznámil s novými bilaterálnymi dohodami v rámci programu LLP/ERASMUS podpísanými Ekonomickou univerzitou v Bratislave a Università degli Studi di

Torino (Taliansko), Afyon Kocatepe University (Turecko) a Technologhiko Ekpaideftiko Idryma Pirea (Grécko),

- informoval o internej smernici číslo 6/2008 Zásady organizačného a finančného zabezpečenia zahraničných pracovných ciest zamestnancov Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorá nahradila internú smernicu EU v Bratislave č. 6/2006,
- informoval o internej smernici číslo 9/2008 Zásady zabezpečenia výučby v cudzích jazykoch na Ekonomickej univerzite v Bratislave, ktorá nahradila internú smernicu EU č. 6/2005,
- informoval o spôsobe prípravy návrhov na zaradenie odborných predmetov do výučby v cudzích jazykoch (čl. 2 internej smernice č. 9/2008),
- informoval o spôsobe zápisu vybraných odborných predmetov v cudzích jazykoch (čl. 3 internej smernice č. 9/2008),
- informoval o priebehu a kontrole výučby odborných predmetov v cudzích jazykoch (čl. 4 internej smernice č. 9/2008) a finančnom zabezpečení výučby odborných predmetov v cudzích jazykoch (čl. 5 internej smernice č. 9/2008),
- informoval o novelizácii prílohy č. 11 (Evidenčný list skúšok - učiteľ) internej smernice č. 9/2008 upravujúcej zásady výučby v cudzích jazykoch na Ekonomickej univerzite v Bratislave z dôvodu zmeny klasifikačnej stupnice v súlade so Študijným poriadkom Ekonomickej univerzity v Bratislave platným od 1. 9. 2008,
- oboznámil pracoviská fakulty s internou smernicou č. 10/2008 Pravidlá schvaľovania rámcových dohôd o spolupráci,
- priebežne informoval o stave aktualizácie cudzojazyčnej pedagogickej dokumentácie k predmetom vytvoreným/inovovaným v rámci projektu „Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov“, ako aj ostatných predmetov vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty na Ekonomickej univerzite v Bratislave, ktorá bola postúpená ako príloha do akreditačného spisu na celouniverzitnej úrovni,
- inicioval diskusiu na margo predloženia a obhajoby bakalárskych, diplomových a dizertačných prác v anglickom jazyku v prípadoch, v ktorých nie je relevantné získanie dvojitého diplomu,
- spolupracoval pri zabezpečení ankiet kvality výučby a hospitácií na predmetoch vyučovaných pedagógmi Obchodnej fakulty v cudzích jazykoch,
- informoval o podkladoch k príprave nových medzinárodných projektov a žiadostí o projekty so začiatkom riešenia od roku 2008. Jednotlivým katedrám bol v tejto súvislosti sprístupnený kalendár výziev podávania návrhov projektov (január – marec 2008), detailný materiál tematicky orientovaný na jednotlivé projekty zosumarizovaný Ústavom medzinárodných programov EU v Bratislave, prezentácia Programu celoživotného vzdelávania (LLP) na roky 2007-2013 a prehľad možností zapojenia sa do programov EÚ prezentovaný na fakulte,
- informoval o aktuálnych výzvach na predkladanie návrhov projektov v prvej polovici r. 2009 v rámci Programu celoživotného vzdelávania (LLP).

#### **b) Informačná činnosť**

- informoval o aktuálnom prínose pracovísk Obchodnej fakulty k rozvoju medzinárodných vzťahov univerzity zameranému na uzatvorenie zmlúv s partnerskými organizáciami a o najnovších tematických oblastiach záujmu katedier OF v oblasti projektovej spolupráce,



- informoval o realizácii zahraničných vzťahov zamestnancov Obchodnej fakulty v roku 2008 a o využití poznatkov a prínosov z týchto ciest,
- informoval o rokovaníach zástupcov Obchodnej fakulty s predstaviteľmi spoločnosti IBM ISC v kontexte možnej spolupráce, najmä v oblasti hosťovských prednášok, tutorstva diplomových a bakalárskych prác, ako aj vzdelávacích aktivít pre pedagógov Obchodnej fakulty vyplývajúcich z dobrej praxe spoločnosti,
- informoval o stave spolupráce v oblasti medzinárodných vzťahov, ako aj o negotiaciach súvisiacich s podpisom bilaterálnych zmlúv v rámci programu LLP/ERASMUS s partnerskými univerzitami vo Varšave, v Toríne a v Osnabrücku, ako aj o víziách Európskej komisie v oblasti mobility študentov, pedagógov a pracovníkov VŠ prezentovaných na konferencii o programe LLP/ERASMUS na slovenských vysokých školách pri príležitosti 10. výročia participácie Slovenskej republiky na ňom,
- priebežne informoval o aktuálnom stave a možnostiach zahraničných mobilit študentov (študijné pobyty a odborné stáže), pedagógov (zahraničné prednáškové pobyty) a pracovníkov,
- informoval o záujme viacerých zahraničných pedagógov o výskumný prednáškový pobyt na Ekonomickej univerzite v Bratislave,
- oboznámil pracoviská fakulty s platnou aktualizáciou znenia Kritérií výberového konania študentov na Obchodnej fakulte na zahraničné študijné pobyty, resp. študijné programy Ekonomickej univerzity v Bratislave schválenou Akademickým senátom fakulty dňa 15. 4. 2008,
- informoval o možnosti študentov 2. a 3. ročníka I. stupňa štúdia na fakulte absolvovať študijný pobyt na WHU Koblenz v letnom semestri ak. roka 2008/2009,
- informoval o možnosti študentov fakulty absolvovať študijný pobyt na Korea Development Institute KDI School of Public Policy & Management v mesiacoch január – december 2009 (3 semestre) v magisterských programoch Master of Public Policy alebo Master of Business Administration,
- informoval o podmienkach účasti na Letnej škole „Danubia 2008“,
- informoval o možnosti študentov absolvovať prednáškový cyklus Diplomacia v praxi v letnom semestri ak. roka 2008/2009,
- oboznámil s výsledkom výberových konaní na štipendiá v ak. roku 2008/2009 na základe bilaterálnych dohôd o spolupráci v oblasti vzdelávania (SAIA). Z celkového počtu 628 uchádzačov bolo na štipendijné pobyty odporučených 404 záujemcov, pričom Ekonomická univerzita v Bratislave sa s počtom 36 úspešných žiadateľov umiestnila na 4. mieste.

### c) Propagačná činnosť

- podieľal sa na zabezpečení diskusného fóra „Lisabonská zmluva – Zmluva pre Európu 21. storočia“, organizovaného Ekonomickou univerzitou v Bratislave v spolupráci so Zastúpením Európskej komisie v Slovenskej republike a Informačnou kanceláriou Európskeho parlamentu v Slovenskej republike pod záštitou prezidenta SR J.E. Ivana Gašparoviča,
- zorganizoval dňa 6. 10. 2008 informačné stretnutie so študentmi Obchodnej fakulty za účelom 1. *prezentácie aktuálnych možností štúdia/študentských mobilit v zahraničí*: štúdia na WHU Koblenz (Nemecko) v spolupráci s prof. Ing. Soňou Ferenčíkovou, PhD. z Katedry medzinárodného obchodu, Národného štipendijného

programu (štipendiá a cestovné granty pre študentov a interných doktorandov), štipendií Nemeckej akademickej výmennej služby (DAAD – štipendiá, študijné a výskumné pobyty, letné jazykové kurzy), 2. aktuálnej možnosti realizácie zahraničnej stáže v rámci programu LLP/ERASMUS pre študentov fakulty a 3. novelizovaných kritérií výberového konania študentov na Obchodnej fakulte na zahraničné študijné pobyty, resp. študijné programy Ekonomickej univerzity v Bratislave,

- participoval na medzinárodnej vedeckej konferencii doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov „MERKÚR 2008“ v rámci Týždňa vedy, ako aj na informačnom stretnutí organizovanom Oddelením medzinárodných vzťahov EU v Bratislave v spolupráci so SAIA o štipendiách a grantoch na akademický rok 2008/2009,
- informoval o príprave celouniverzitného projektu na Ekonomickej univerzite v Bratislave v zmysle výziev na podávanie medzinárodných projektov na rok 2008 a zverejnených priorít v rámci Programu celoživotného vzdelávania (LLP),
- informoval o ponuke konzultácií Ústavu medzinárodných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave v rámci Programu celoživotného vzdelávania (LLP – spolupráca s členskými krajinami EÚ) a programov Tempus a Erasmus Mundus (spolupráca s tretími krajinami),
- informoval o organizovaní seminára Slovenskou akademickou informačnou agentúrou (SAIA) v súvislosti so zverejnenou výzvou na predkladanie projektov v rámci Fondu NIL zameraného na podporu internacionalizácie vzdelávania, posilnenie bilaterálnej a multilaterálnej spolupráce slovenských vzdelávacích inštitúcií s partnermi v Nórsku, na Islande a v Lichtenštajnsku,
- informoval o seminári „Pobyt cudzincov na Slovensku“ organizovanom SAIA v súvislosti s novelizáciou zákona č. 48/2002 Z. z. o pobyte cudzincov vo forme podobe zákona č. 693/2006 Z. z.

### 3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia

Vzhľadom na počet realizovaných zahraničných ciest (celkom 84) bola rozhodujúca časť (90 %) z nich hradená z iných zdrojov ako fakultných (medzinárodné projekty, výskumné granty, prijímajúce univerzity a inštitúcie, pozývajúce strany).

Z hľadiska trvania mali 2 cesty interných učiteľov dlhodobý charakter (28 dní a viac), 69 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní a 13 ciest malo trvanie 7 – 27 dní. Oproti roku 2007 sa počet dlhodobých ciest (28 a viac dní) zdvojnásobil, počet ciest v trvaní 7 – 27 dní sa zvýšil (zo 6 na 13) a znížil sa počet ciest kratších ako 7 dní (zo 73 na 69, tabuľka č. 3-1).

#### Tabuľka č. 3-1

Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2008 z hľadiska dĺžky pobytu

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest
1 deň	19
2 – 6 dní	50
7 – 27 dní	13
28 dní a viac	2
<b>Spolu</b>	<b>84</b>

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov Obchodnej fakulty na konferenciách k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovaru a služieb. Išlo predovšetkým o konferencie v Českej republike, Rakúsku, Nemecku, Poľsku, atď. (tabuľky č. 3-2a a 3-2b).

Súčasťou pobytov „28 a viac dní“ boli študijné pobyty 2 interných učiteľov z Katedry marketingu do Francúzska. Ďalej sa realizovalo 5 prednáškových pobytov (Nemecko, Francúzsko, Španielsko, Turecko a Česká republika). Rozhodujúca časť vycestovaní (26) smerovala do Českej republiky – Vysoká škola ekonomická Praha, Jihočeská univerzita České Budějovice, Univerzita Palackého Olomouc, Masarykova Univerzita v Brne, Technická univerzita Ostrava, a i.; 9 ciest smerovalo do Poľska; 7 ciest do Rakúska; 6 ciest do Nemecka; 3 do Rumunska; 3 do Francúzska; 2 do Portugalska, atď.

### Tabuľka č. 3-2a

#### Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v rokoch 2004-2008

Charakter zahraničnej cesty	Rok				
	2004	2005	2006	2007	2008
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	45	46	44	34	48
Spolupráca vo výskume	12	10	8	17	19
Krátkodobé študijné pobyty	7	13	11	-	-
Zasadnutia vedeckých rád	7	4	5	5	3
Mobility medzinárodných programov	5	7	8	7	4
Návšteva organizácie	4	6	4	6	3
Dlhodobé študijné pobyty	3	5	3	1	2
Prednáškové pobyty	4	9	6	10	5
<b>S P O L U</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>80</b>	<b>84</b>

V súlade s prioritami Ekonomickej univerzity v Bratislave vzrástla v uplynulom roku účasť pedagógov Obchodnej fakulty na zahraničných pracovných cestách zameraných na spoluprácu vo výskume (oproti roku 2007 sa ich počet zvýšil zo 17 na 19), čo im vytvára predpoklad pre zapojenie sa do medzinárodných výskumných projektov. Počet pedagógov na dlhodobom študijnom pobyte v zahraničí sa oproti roku 2007 zvýšil z 1 na 2.

**Tabuľka č. 3-2b****Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2008 (podľa katedier)**

<b>Charakter zahraničnej cesty</b>	<b>KMR</b>	<b>KMO</b>	<b>KSaCR</b>	<b>KTaKT</b>	<b>KOP</b>	<b>KIOF</b>
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	16	7	4	9	9	3
Spolupráca vo výskume	9	5	2	2	-	1
Krátkodobé študijné pobyty	-	-	-	-	-	-
Zasadnutia vedeckých rád	-	2	-	1	-	-
Mobility medzinárodných programov	3	-	1	-	-	-
Návšteva organizácie	-	3	-	-	-	-
Dlhodobé študijné pobyty	2	-	-	-	-	-
Prednáškové pobyty	4	-	1	-	-	-
<b>S P O L U</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>4</b>

**Tabuľka č. 3-3****Prednáškové pobyty učiteľov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2008**

<b>Meno učiteľa</b>	<b>Termín prednáškového pobytu</b>	<b>Názov zahraničnej vysokej školy</b>
doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.	2. 3. – 3. 4.	Univerzita Mugla, Turecko
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	12. 5. – 18. 5.	Université Claude Bernard Lyon I., Francúzsko
Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.	15. 9. – 22. 9.	Université J. Moulin, Lyon, Francúzsko
Ing. Mária Tajtáková, PhD.	19. 9. – 24. 9.	Universidad de Granada, Španielsko
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	13. 11. a 28. 11.	VŠE, Praha, Česká republika VŠE, Praha, Česká republika

### 3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2008 pôsobili na Obchodnej fakulte zahraniční učitelia, ktorí v rámci dohôd o spolupráci zabezpečovali výučbu v rámci cudzojazyčného frankofónneho štúdia (tabuľky č. 3-4a a 3-4b).

**Tabuľka č. 3-4a****Počet prijatých hostí zo zahraničia v rokoch 2004-2008**

<b>Rok</b>	<b>Počet prijatých hostí zo zahraničia</b>
2004	13
2005	24
2006	15
2007	22
2008	13

**Tabuľka č. 3-4b****Zahranční učitelia vyučujúci na Obchodnej fakulte v roku 2008**

<b>Meno</b>	<b>Jazyk</b>	<b>Termín prednáškového pobytu</b>
Gérard Mathieu	francúzsky	27. 2. – 1. 3. 2008
Patrik Perrin	francúzsky	27. 2. – 1. 3. 2008
Serge Bischoff	francúzsky	28. 3. – 2. 4. 2008
Hana Machková	česky	22. 4. – 23. 4. 2008
Josef Taušer	česky	22. 4. – 23. 4. 2008
Jean-Michel Sahut	francúzsky	9. 6. – 16. 6. 2008
Claude Martin	francúzsky	28. 9. – 8. 10. 2008 29. 11. – 6. 12. 2008
Ewa Martin	francúzsky	28. 9. – 8. 10. 2008 29. 11. – 6. 12. 2008
Šárka Velčovská	česky	5. 11. – 13. 11. 2008
Jaroslava Dědková	česky	9. 11. – 14. 11. 2008

V rámci frankofónneho štúdia viedli učitelia fakulty diplomové a bakalárske práce študentov, ktoré boli spracúvané vo francúzskom jazyku. Tieto diplomové práce boli vedené v spolupráci s francúzskymi učiteľmi a ich konzultácie sa realizovali prostredníctvom videokonferencií s francúzskou stranou (tabuľky č. 3-5a a 3-5b).

**Tabuľka č. 3-5a****Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi**

<b>Meno</b>	<b>Pracovisko</b>	<b>Počet diplomantov</b>
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	1
doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
<b>Spolu</b>		<b>2</b>

**Tabuľka č. 3-5b****Vedenie bakalárskych prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi**

<b>Meno</b>	<b>Pracovisko</b>	<b>Počet študentov</b>
Ing. Ladislav Bažó	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. Dana Benešová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	1
Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	2
doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
<b>Spolu</b>		<b>7</b>

### 3.3 Výučba v cudzích jazykoch

Jednou z priorit medzinárodných vzťahov Obchodnej fakulty v oblasti vzdelávania je štúdium v cudzích jazykoch, a to v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci prevažne z európskych univerzít spolu s prednášateľmi Obchodnej fakulty. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke č. 3-6.

#### Tabuľka č. 3-6

#### Zoznam predmetov vyučovaných na Obchodnej fakulte v roku 2008 v cudzích jazykoch

Predmet	Jazyk	Meno vyučujúceho
Európska únia	anglický	Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Kultúrne súvislosti v podnikaní	anglický	Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Marketing	anglický	Ing. M. Oreský, PhD. Ing. J. Tkáčiková, PhD.
Marketing	francúzsky	prof. Ing. J. Kita, CSc.
Marketing kultúry	anglický	Ing. M. Tajtáková, PhD.
Marketplace (The Global Marketplace)	anglický	Ing. J. Retová, PhD. Ing. I. Potisková
Medzinárodná preprava a logistika	anglický	doc. Dr. Ing. H. Hansenová
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	doc. JUDr. Ľ. Novacká, CSc. Ing. R. Staňo
Medzinárodný marketing	anglický	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
Medzinárodný marketing	nemecký	RNDr. J. Pásztorová, PhD. Ing. Ľ. Pavelka, PhD.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Medzinárodný obchod	francúzsky	doc. Ing. I. Kosír, CSc.
Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	prof. Ing. J. Kita, CSc.
Produkt a kvalita	nemecký	Ing. R. Strhan, PhD.
Rozširovanie Európskej únie	anglický	Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Stratégia medzinárodného podnikania	anglický	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
Strategický marketing	francúzsky	Prof. C. Martin Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.
Výrobné stratégie	anglický	Ing. R. Strhan, PhD. Ing. Ľ. Knošková

V akademickom roku 2007/2008 v rámci frankofónneho štúdia úspešne absolvovali svoje štúdium a získali certifikát Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli, IUT 2

v Grenobli a Ekonomickej univerzity v Bratislave 2 študenti Obchodnej fakulty tak, ako je uvedené v tabuľke č. 3-7, pričom študent Michal Kraus získal Cenu Francúzsko-slovenskej obchodnej komory za najlepšiu diplomovú prácu vo francúzskom jazyku.

**Tabuľka č. 3-7**

**Prehľad absolventov frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2008**

<b>Meno a priezvisko</b>	<b>Vedúci diplomovej práce</b>	<b>Konzultant z francúzskej strany</b>	<b>Názov diplomovej práce</b>
Kristína Kešerúová	doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.	Prof. Lambert Pierrat	Le tourisme gastronomique, le développement et ses perspectives en Slovaquie et la comparaison avec la France
Michal Kraus	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Ghislaine Pellat	La campagne de communication des entreprises francaises installées en Slovaquie

**Študijný program MANAŽMENT PREDAJA zabezpečovaný vo francúzskom jazyku**

Poslaním študijného programu vo francúzskom jazyku Manažment predaja je ponúknúť zahraničným študentom, ale i študentom zo SR vzdelávanie na 2. stupni vysokoškolského štúdia, ktoré im poskytuje medzinárodne porovnateľnú kvalifikáciu v rámci študijného odboru Obchod a marketing na Ekonomickej univerzite v Bratislave.

Tento študijný program reaguje na globalizačné tendencie v podnikaní aj vo vzdelávaní. Je koncipovaný ako študijný program, ktorý zabezpečujú hlavne frankofónni učitelia Obchodnej fakulty, Fakulty medzinárodných vzťahov, Národohospodárskej fakulty a Ústavu jazykov Ekonomickej univerzity v Bratislave. Zároveň sa na jeho realizácii vo veľkej miere podieľajú aj učitelia Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli. Atraktivnosť tohto zahraničného partnera spočíva súčasne v kvalite jeho výskumných pracovníkov a ponúkaných študijných programov.

Študijný program Manažment predaja vytvára predpoklady, aby sa doň zapájali aj ďalší frankofónni učitelia z ostatných krajín Európskej únie. Príprava tohto študijného programu bola podporená Európskym sociálnym fondom.

**Názov študijného programu:**       **Manažment predaja**  
  **Management de la vente**  
**Názov študijného odboru:**       **Obchod a marketing (3.3.10)**  
**Stupeň štúdia:**                       **2. stupeň**

Štúdium študijného programu *Manažment predaja* pripravuje študentov na vykonávanie profesie manažéra pre predaj a marketingového manažéra najmä v obchodných organizáciách, v ktorých dokážu riešiť komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, dokážu modelovať virtuálne správanie spotrebiteľských subjektov a ich interakciu s marketingovým prostredím, poznajú metódy riadenia obchodných systémov.

Prednášky v študijnom programe Manažment predaja zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti z Ekonomickej univerzity v Bratislave a z Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli.

## Gestori a vyučujúci jednotiek študijného programu Manažment predaja

Predmet	Gestor predmetu	Vyučujúci vo francúzskom jazyku
Nákup a predaj	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Zahraničný obchod z aspektu podniku	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.
Cenové rozhodovanie v marketingu	doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.	Prof. Claude Martin

## Študijný program MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT zabezpečovaný v anglickom jazyku

Študijný program *Medzinárodný manažment* v anglickom jazyku vznikol na podnet vedenia Ekonomickej univerzity v Bratislave. Jeho poslaním je ponúknuť zahraničným študentom, ktorí predtým neštudovali na EU v Bratislave, jazykovo dostupné vzdelávanie na 2. stupni vysokoškolského štúdia, ktoré im poskytne medzinárodne porovnateľnú kvalifikáciu v kombinácii študijných odborov Manažment a Medzinárodné podnikanie. Študijný program je prístupný aj domácim študentom vrátane študentov Ekonomickej univerzity v Bratislave, aby takto dostali príležitosť vzdelávať sa v medzinárodne akceptovanom jazyku a nadobudli interkultúrne kompetencie v pestrom zložení študijnej komunity. V súčasnosti je bežnou praxou, že západoeurópske univerzity ponúkajú študijné programy aj v inom, než domácom jazyku, pričom v jazykovom výbere jednoznačne dominuje anglický jazyk.

Príprava tohto študijného programu bola podporená Európskym sociálnym fondom.

**Názov študijného programu:** Medzinárodný manažment  
International management

**Názov študijného odboru:** Manažment (3.3.15)  
Medzinárodné podnikanie (3.3.18)

**Stupeň štúdia:** 2. stupeň

Absolvent študijného programu Medzinárodný manažment v anglickom jazyku má hlboké a komplexné poznatky o manažmente podniku pôsobiacom v medzinárodnom prostredí a o manažmente medzinárodného podniku. Dokáže riadiť veľké skupiny ľudí s rôznym kultúrnym a jazykovým pozadím na zjednocujúcej báze anglického jazyka, je schopný rýchlo sa prispôbovať a osvojovať si odvetvové kultúrne a územné zvláštnosti. Je spôsobilý identifikovať, analyzovať a hodnotiť problémy a procesy vo vzájomných súvislostiach v kontexte celého podniku a medzinárodného prostredia, v ktorom pôsobí. Je schopný zosúladiť úsilie pracovných skupín s rôznym odborným, záujmovým, kultúrnym zameraním a jazykovou spôsobilosťou, navrhuje a realizuje praktické riešenia platné pre celý podnik, ktoré sú účinné aj v medzinárodnom podnikateľskom kontexte.

Prednášky v študijnom programe Medzinárodný manažment zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti z Ekonomickej univerzity v Bratislave.



## Gestori a vyučujúci jednotiek študijného programu Medzinárodný manažment

Predmet	Gestor predmetu	Vyučujúci v anglickom jazyku
International Business	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	Ing. Peter Verček, PhD.
European union	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL HSG	Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
International management and business	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

### 3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov

V roku 2008 sa obnovila bilaterálna zmluva s Universitè Pierre Mendès France v Grenobli. Okrem uvedených zmlúv učiteľia Obchodnej fakulty participujú na ďalších zmluvách v rámci programu LLP/ERASMUS a na partnerských zmluvách, ktoré sú uzavreté na úrovni Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Aj v roku 2008 boli učiteľia Obchodnej fakulty riešiteľmi niekoľkých medzinárodných projektov a projektov Európskeho sociálneho fondu (tabuľky č. 3-8 a 3-9).

#### Tabuľka č. 3-8

#### Medzinárodné vedecké projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2008

Názov projektu	Vedúci projektu	Doba riešenia
Spotrebiteľsko-občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network CCN2), tematická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2006-1-NO-Erasmus-TN	Ing. D. Vokounová, PhD.	2006–2009
EQVALL - Hodnotenie kvality celoživotného vzdelávania	doc. Ing. A. Lacková, CSc., doc. RNDr. M. Karkalíková, CSc.	2007–2008
Governance v kontexte globalizovanej ekonomiky a spoločnosti	prof. Ing. P. Baláž, CSc. (spoluriešiteľ za OF)	2008–2009

#### SPOTREBITEĽSKO-OBČIANSKA SIEŤ 2 (Consumer Citizenship Network 2 - CCN2)

Spoluriešitelia: zástupcovia 125 inštitúcií z 29 krajín (univerzity, organizácie so zameraním na ochranu spotrebiteľa vrátane UNESCO a UNEP)

Doba riešenia: 1. 10. 2006 – 30. 9. 2009

#### Zameranie projektu:

Cieľom projektu je rozprúdiť diskusiu a nachádzať riešenia v týchto oblastiach:

- spotrebiteľské povedomie a etické výzvy týkajúce sa prosperity,
- médiá ako konštruktívne nástroje budovania povedomia spotrebiteľov,
- európsky spotrebiteľ pod vplyvom rastúcej moci vo svete,

- globálna solidarita.

### **Výstupy projektu:**

- medzinárodné konferencie „Using, choosing or creating the future?“ 1. – 2. marec 2004 Paríž, „Taking responsibility“ 26. – 27. máj 2005 Bratislava, „Catalyzing change“ 15. – 16. máj 2006 Hamar.
- vybudovanie komunikačných kanálov medzi univerzitami a spotrebiteľskými inštitúciami z 29 krajín,
- vytvorenie databázy relevantnej literatúry,
- vytvorenie materiálov vhodných na výučbu,
- spustenie pilotného projektu LOLA (Looking for likely alternatives), ktorý má slúžiť ako pedagogický nástroj pre učiteľov a študentov pri hľadaní, hodnotení a zdokumentovaní prípadov týkajúcich sa udržateľného životného štýlu,
- účasť na pracovnom seminári v januári 2008 na Harokopio University of Athens v Grécku,
- vytvorenie autorského kolektívu publikácie, ktorá má slúžiť ako pomôcka pri vzdelávaní v spotrebiteľskej oblasti (práva a zodpovednosť spotrebiteľov, udržateľná spotreba, atď.) najmä v rozvojových krajinách,
- vystúpenie na 5. výročnej medzinárodnej konferencii CCN2 „Assessing information as consumer citizens“ na Talinskej univerzite v Estónsku 5. - 6. mája 2008,
- účasť na pracovnom seminári 7. mája 2008 na Talinskej univerzite v Estónsku,
- pozvanie participovať na medzinárodnom projekte Creating our common future: Socialising of internships in rising economies in and outside of Europe.

### **EQVALL - HODNOTENIE KVALITY CELOŽIVOTNÉHO VZDELÁVANIA**

Spoluriešitelia: zástupcovia M.A.S.M., s.r.o., Žilina, Timan, s.r.o., Žilina, Wirtschaftsuniversität Wien, Rakúsko, Noesis, Nyköping, Švédsko, University of Limerick, Írsko, Česká spoločnosť pro jakost, Praha – ČR, Centrum Transferu Technologii, Lodz-Poľsko, Ing. Paulína Krnáčová, Ing. Zuzana Žembová – interní doktorandi

Doba riešenia: 31. 12. 2006 – 31. 12. 2008

### **Zameranie projektu:**

- navrhnuť a verifikovať modely objektívneho hodnotenia kvality, efektívnosti a účinnosti vzdelávacích aktivít v oblasti celoživotného vzdelávania tak, aby bola zabezpečená ich transparentnosť,
- na rozlíšenie a zistenie indikátorov kvality vo vzdelávacích organizáciách zabezpečujúcich celoživotné vzdelávanie,
- na overenie navrhnutých modelov pre hodnotenie kvality vzdelávacích inštitúcií na úrovni jednotlivých krajín participujúcich na riešení projektu,
- na špecifikáciu nevyhnutných procesov a súvisiacich zdrojov na splnenie cieľov kvality vychádzajúcu z výsledkov analýzy,
- na zisťovanie spôsobilosti vzdelávacej organizácie plniť požiadavky na kvalitu poskytovaných služieb v oblasti celoživotného vzdelávania.

### **Výstupy projektu:**

- vypracovanie terminologického slovníka pre oblasť kvality a celoživotného vzdelávania,
- vypracovanie 5 modelov hodnotenia kvality celoživotného vzdelávania (model hodnotenia kvality vzdelávacej inštitúcie, model hodnotenia kvality zamestnancov, model hodnotenia kvality vzdelávacích projektov, model hodnotenia kvality študujúcich, komplexný model hodnotenia kvality celoživotného vzdelávania),
- workshopy, 9. 4. – 13. 4. 2008, Limerick, Írsko; 30. 6. – 6. 7. 2008, Nyköping, Švédsko, 28. 9. – 2. 10. 2008, Lodž, Poľsko,
- medzinárodná vedecká konferencia „Hodnotenie kvality celoživotného vzdelávania“, 8. 12. 2008, Pezinok,
- zborník výstupov z medzinárodnej vedeckej konferencie „Hodnotenie kvality celoživotného vzdelávania“.

## **GOVERNANCE V KONTEXTE GLOBALIZOVANEJ EKONOMIKY A SPOLOČNOSTI**

Vedúci projektu: prof. Ing. Eva. Cihelková, CSc.

Spoluriešitelia: 5 výskumných skupín zahrňujúcich spolu 28 členov; prof. Ing. Peter. Baláž, PhD. je členom 2. výskumnej skupiny „Good governance – moderní formy vládnutí“ od 1. 7. 2008

Doba riešenia: 1. 1. 2008– 31. 12. 2009

### **Zameranie projektu:**

Vstup ČR do EÚ a globalizovanej ekonomiky si vyžaduje sledovanie, analýzu a interpretáciu vonkajšieho prostredia, ako aj skúmanie jeho zmien na fungovanie českej spoločnosti. Z tohto dôvodu sa výskumný záver FMV VŠE v Prahe usiluje o:

- preskúmanie kľúčových javov governance v podmienkach českej ekonomiky s dlhodobou perspektívou,
- determinovanie konkurencieschopnosti a udržanie ekonomického i sociálneho rozvoja spoločnosti,
- vplyv vládnutia v širokom slova zmysle vedúceho k nutnosti hľadať vhodné, správne a efektívne reakcie spoločnosti na súčasné premeny vonkajšieho prostredia.

### **Výstupy projektu:**

- maximálne využitie získaných poznatkov a z toho vyplývajúce návrhy na elimináciu rizík na ekonomickej i spoločenskej úrovni a návrh tzv. konceptu governance, ktorý by sa mal stať súčasťou realizácie strategickej doktríny ČR a jej úspešnej adaptácie na urýchľujúcu sa globalizáciu svetového hospodárstva,
- koncipovanie celého súboru publikačných výstupov v karentovaných i nekarentovaných časopisoch, monografiách i v anglickom jazyku,
- vypracovanie komplexnej analytickej správy pre decíznu sféru vrátane súboru návrhov na implantáciu do strategickej rozvojovej doktríny ČR,
- medzinárodná vedecká konferencia k predmetnej problematike (1-krát do roka).

**Tabuľka č. 3-9****Projekty spolufinancované Európskym sociálnym fondom v roku 2008**

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
13120200036	JPD Cieľ 3 – Jednotka ekonomického rozvoja	doc. Lipianska, Ing. Filo	2005–2008
13120120125	JPD – Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov (celouniverzitný projekt)	prof. Kita – za OF	2005–2008
13120120293	JPD – Manažment predaja vo francúzskom jazyku	prof. Kita	2006–2008
13120120276	JPD – Medzinárodný manažment v anglickom jazyku	prof. Ferenčíková, prof. Baláž, prof. Šíbl (do 2.7.2007), doc. Hansenová – za OF	2006–2008

**EDU – JEDNOTKA EKONOMICKÉHO ROZVOJA (Economics Development Unit)**

Zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc., Ing. Peter Filo, PhD.

Spoluriešitelia: doc. Ing. Mária Dzurová, PhD., prof. Ing. Viera Čihovská, CSc., doc. Ing. Jana Štofilová, PhD., doc. Ing. Antónia Štensová, CSc., doc. Ing. Helena Labská, CSc., doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc., Ing. Mária Tajtáková, PhD., Ing. Zuzana Francová, PhD., Ing. Milan Oreský, PhD., Ing. Miroslava Loydlová, PhDr. Mária Sluková a 12 študentov Obchodnej fakulty EU v Bratislave

Spolupracujúce inštitúcie: ERA OZ Bratislava

Doba riešenia: 1. 9. 2005 – 31. 08. 2008

**Zameranie projektu:**

V zmysle globálneho cieľa – tvorba spojenia medzi inštitúciami výskumu a praxou – je cieľom projektu vybudovať špecializované pracovisko EDU – Economics Development Unit, ktoré bude na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty vykonávať systémovú výskumnú a vývojovú činnosť, zameranú na základný aj aplikačný výskum v oblasti rozvoja trhu a trhovej ekonomiky. Ťažiskové riešenia budú vyplývať z priameho dopytu z komerčnej a verejnej sféry – podnikateľské subjekty, resp. subjekty verejnej správy – samosprávy, školstvo, zdravotníctvo, kultúra a pod. pričom sa zameriava na tieto hlavné oblasti:

- supply chain management (SCM) – výskum a vývoj v tvorbe systémov pre riadenie nákupu a predaja v podnikateľskej sfére,
- projektový manažment (PM) – výskum v oblasti potenciálu regiónov, vývoj nových rozvojových projektov pre podnikateľský aj verejný sektor, príprava štúdií a analýz,
- distribučný manažment (DM) – výskum a vývoj v oblasti distribučných sietí, franchisingu, logistiky a pod.,
- základný výskum trhu (ZVT) – príprava pre riešenie vedeckých úloh základného výskumu – prognostické metódy vývoja rôznych typov trhov (technologický, spotrebiteľský, finančný, informačný), ako aj všeobecných princípov trhu.

**Výstupy projektu:**

- vnútorná smernica pre systémový výskum,

- prezentačné materiály pre prezentáciu EDU na verejnosti,
- národná konferencia o pripravovanom zámere EDU,
- odborné publikácie,
- riešiteľské výstupy v jednotlivých oblastiach riešenia (min. 4 výstupy),
- medzinárodná konferencia o výsledkoch projektu EDU,
- vypracovanie 8 diplomových prác v rámci projektu EDU,
- zabezpečenie 4 školení pre verejnosť v spolupráci s Regionálnou kanceláriou SOPK Bratislava,
- rozpracovanie programu pre seminár určený podnikateľskej verejnosti v spolupráci s Asociáciou frančajzingu,
- rozpracovanie metodiky prieskumu na kampaň Slatina pre spoločnosť INCOMA, s.r.o.,
- vypracovanie projektu pre ESF pre Združenie obchodu a cestovného ruchu (ZOCHR),
- vypracovanie 2 projektov pre ESF pre Združenie hotelov a reštaurácií (ZHR),
- príprava propozícií pre Súťaž diplomových prác o cenu Dexia banka Slovensko,
- príprava projektu pre centrum spolupráce s Municipalia, a.s. – podané na APVV.

#### **MANAŽMENT PREDAJA (vo francúzskom jazyku)**

Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., prof. Claude Martin z Université Pierre Mendès France, Grenoble

Spoluriešitelia: doc. Ing. Igor Kosír., CSc. Ing. Pavol Kita, PhD., Ing. Mária Tajtáková, PhD., Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD., frankofónni učitelia ostatných fakúlt a učitelia Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli

Doba riešenia: 1. 10. 2006 – 29. 2. 2008

#### **Zameranie projektu:**

Vytvorenie a poskytovanie vysokoškolského študijného programu vo francúzskom jazyku.

#### **Výstupy projektu:**

- vypracovanie akreditačného spisu k študijnému programu Manažment predaja vo francúzskom jazyku,
- pedagogická dokumentácia predmetov obchodno-vedných a ekonomických disciplín vo francúzskom jazyku,
- reprezentatívna brožúra o študijnom programe,
- implementácia vysokoškolského študijného programu.

#### **INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA EKONÓMOV A MANAŽÉROV (celouniverzitný projekt)**

Manažér za Obchodnú fakultu: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

Spoluriešitelia: učitelia ostatných fakúlt EU

Doba riešenia: 1. 9. 2005 – 31. 8. 2008

#### **Zameranie projektu:**

Pripraviť komplexnú ponuku vzdelávania v cudzích jazykoch na Ekonomickej univerzite v Bratislave.

### Výstupy projektu:

- pedagogická dokumentácia predmetov ekonomických a manažérskych disciplín vyučovaných v cudzích jazykoch,
- reprezentatívny katalóg predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- pedagogická dokumentácia modulov oblastných štúdií v cudzích jazykoch,
- integrované školenie učiteľov,
- pilotné kurzy ekonomických a manažérskych vied v cudzích jazykoch.

Za Obchodnú fakultu boli jednotlivými pedagógmi postupne aktualizované pôvodne vypracované informačné listy a sylaby 26 predmetov v anglickom, francúzskom, nemeckom, španielskom jazyku.

### Predmety v anglickom jazyku:

- Aktuálne problémy medzinárodného podnikania (prof. Ing. Peter Baláž, PhD.),
- Európska únia (doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.),
- Európske a medzinárodné obchodné právo (doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG),
- Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní (Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.),
- Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní (prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.),
- Manažment medzinárodného podnikania (prof. Ing. Peter Baláž, PhD.),
- Marketingová komunikácia (doc. Ing. Helena Labská, CSc.),
- Marketingový audit a poradenstvo (Ing. Jarmila Tkáčiková, PhD.),
- Medzinárodná preprava a logistika (doc. Dr. Ing. Heda Hansenová),
- Medzinárodný cestovný ruch (doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.),
- Medzinárodný marketing (prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.),
- Medzinárodný obchod (doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.),
- Nákup a predaj (Ing. Milan Oreský, PhD.),
- Operácie v zahraničnom obchode (Ing. Elena Fízel'ová),
- Rozhodovacie procesy v EÚ (doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG),
- Stratégia medzinárodného podnikania (prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.),
- Zahraničnoobchodná politika II. (doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.).

### Predmety vo francúzskom jazyku:

- Agrárny marketing (Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.),
- Distribučný manažment (Ing. Pavol Kita, PhD.),
- Interkultúrna komunikácia v obchode vo francúzskom a anglickom jazyku (Ing. Mária Tajtáková, PhD.),
- Marketing (prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.),
- Nákup a predaj (prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.),
- Prípadové štúdie z marketingu (prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.),
- Reklama (Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.).

Predmety v nemeckom jazyku:

- Spotrebiteľské a občianske právo (JUDr. Ing. Igor Hudoba).

Predmety v španielskom jazyku:

- Technika zahraničného obchodu (Ing. Valéria Svobodová, PhD.).

V rámci projektu Obchodná fakulta pripravila samostatne, resp. v spolupráci s ostatnými fakultami nasledujúce pilotné kurzy (tabuľky č. 3-10 až 3-12).

**Tabuľka č. 3-10**

**Kurz – Najnovšie trendy v medzinárodnom podnikaní**

<b>Odborný garant kurzu</b>	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
<b>Jazyk výučby</b>	anglický
<b>Názov predmetu</b>	<b>Vyučujúci</b>
Európska únia	doc. Ing. Igor Kosír, CSc. Ing. Denisa Báráňová – Čiderová, PhD, M.A.
Európske a medzinárodné obchodné právo	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
Medzinárodné podnikanie	Ing. Martina Fifeková
Stratégia medzinárodného podnikania	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

**Tabuľka č. 3-11**

**Kurz – Obchodný manažment podnikov výrobnjej sféry v podmienkach EÚ**

<b>Odborný garant kurzu</b>	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
<b>Jazyk výučby</b>	francúzsky
<b>Názov predmetu</b>	<b>Vyučujúci</b>
Distribučný manažment	Ing. Pavol Kita, PhD.
Európska únia	prof. Ing. Ľudmila Lipková, PhD.
Globálne dimenzie marketingového manažmentu v agropotravinárstve	Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD.
Interkultúrna komunikácia v obchode	Ing. Mária Tajtáková, PhD.
Nákup a predaj	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

**Tabuľka č. 3-12****Kurz – Globalizácia a európska integrácia**

<b>Odborný garant kurzu</b>	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG
<b>Jazyk výučby</b>	anglický
<b>Názov predmetu</b>	<b>Vyučujúci</b>
Aktuálne problémy medzinárodného podnikania	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
Európska únia	doc. Ing. Igor Kosír, CSc. Ing. Denisa Báráňová – Čiderová, PhD., M.A.
Európske a medzinárodné obchodné právo	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Medzinárodná preprava a logistika	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová
Zahraničnoobchodná politika	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.

**MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT (v anglickom jazyku)**

Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.

Spoluriešitelia: 1/3 učiteľov Obchodnej fakulty EU: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., prof. Ing. Peter Baláž, PhD., prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc., doc. Dr. Ing. Heda Hansenová a 2/3 učiteľov Fakulty podnikového manažmentu EU

Doba riešenia: 1. 10. 2006 – 31. 3. 2008

**Zameranie projektu:**

Príprava študijného programu Medzinárodný manažment v anglickom jazyku.

**Výstupy projektu:**

- študijný program Medzinárodný manažment v anglickom jazyku (schválený akreditačný spis)

**Tabuľka č. 3-13****Kurz – Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie**

<b>Odborný garant kurzu</b>	prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.
<b>Jazyk výučby</b>	anglický
<b>Názov predmetu</b>	<b>Vyučujúci</b>
Medzinárodné podnikanie	Ing. Denisa Báráňová – Čiderová, PhD., M.A.
Medzinárodný manažment	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.



## **VÝCHOVA A TRÉNINGY MIESTNEHO OBYVATELSTVA PRE MEDZINÁRODNÉ A INTERKULTÚRNE VZŤAHY SO ZAHRANIČNÝMI NÁVŠTEVNÍKMI**

Koordinátor:	Ekonomická univerzita v Bratislave
Projekt predkladá:	doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc., v rámci programu Grundtvig
Trvanie projektu:	2007 – 2009
Cieľ projektu:	Na základe výmeny skúseností, na workshopoch, práce v teréne, tvorba Manuálu, resp. dokumentu, ktorý bude študijnou príručkou pre vzdelávanie dospelých
Plánované výstupy projektu:	Manuál, spolupráca so zahraničnými partnermi, prenos informácií na národnú, regionálnu a lokálnu úroveň
Partneri:	Manchester Metropolitan University (UK), Södertörns University (Švédsko), Muğla University (Turecko), Jihočeská univerzita (Česká republika)

### **TRVALO UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ LETNÁ ŠKOLA „ENERGETICKÉ VÝZVY EURÓPSKEJ ÚNIE“**

Ekonomická univerzita v Bratislave v spolupráci s francúzskou vzdelávacou inštitúciou Institute Européenne z Nice za podpory SPP, a.s. v dňoch 20. 7. – 26. 7. 2008 zorganizovala I. ročník letnej školy na tému Energetické výzvy Európskej únie. Jej organizáciu pre 16 zahraničných študentov z Bulharska, Francúzska, Poľska, Rumunska, Ruska, Talianska a Turecka a 6 študentov našej univerzity zabezpečovala Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave spolu s Marie-France Perdigon, riaditeľkou pre univerzitné programy letnej školy na CIFE vo Francúzsku a Mgr. Ruth Trebatickou, riaditeľkou Ústavu medzinárodných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Na otvorení sa zúčastnili veľvyslanec Francúzska v Slovenskej republike S. E. Henry Cuny, prorektorka pre medzinárodné vzťahy EU v Bratislave doc. PhDr. Jana Lenghardtová, PhD., ekonomický a obchodný radca Ekonomickej misie Francúzskeho veľvyslanectva Jean-Antoine Giansily, člen predstavenstva SPP, a.s. Philippe Boucly, prezident Európskeho inštitútu vyšších medzinárodných štúdií Claude Nigoul a dekan Obchodnej fakulty prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., ktorý predstavil Ekonomickú univerzitu v Bratislave a celouniverzitný študijný program 2. stupňa vo francúzskom jazyku Manažment predaja.

Študenti absolvovali pestrý program vo forme prednášok a exkurzií v rámci voľnočasových aktivít. Rokovacím jazykom v rámci letnej školy bol okrem francúzskeho aj anglický jazyk. Prednášky predniesli okrem vysokoškolských učiteľov Obchodnej fakulty v anglickom jazyku prof. Ing. Petra Baláža, PhD. na tému „Energetická stratégia Európskej únie a jej vplyvy na hospodársky rast“ a Ing. Denisy Báráňovej-Čiderovej, PhD., M.A. na tému „Slovensko v Európskej únii“ aj odborníci z hospodárskej praxe. Napríklad ekonomický a obchodný radca Ekonomickej misie Francúzskeho veľvyslanectva Jean-Antoine Giansily vystúpil s témou „Energetická politika Európskej únie“. Ďalej predstavitelia SPP, a.s. Bernd Wagner a Philippe Boucly prednášali na tému „Zásoby zemného plynu a Európska únia a bezpečnosť zdrojov“. Susanne Nies, riaditeľka kancelárie Francúzskeho inštitútu medzinárodných vzťahov v Bruseli, vystúpila s prednáškou „Geopolitika transportu energetických zdrojov“. Ich vysoko odbornými a profesionálnymi poznatkami podnietili veľmi živú diskusiu medzi študentmi o budúcnosti využitia zemného plynu v hospodárstve krajín EÚ a o geopolitickej situácii

v Európe vzhľadom na budovanie nových tranzitných trás zemného plynu. Prednáška Ing. Aleny Žákovej, riaditeľky Odboru medzinárodných vzťahov v energetike Ministerstva hospodárstva SR umožnila študentom urobiť si obraz o súčasnom vývoji v oblasti energetiky v Európskej únii a o úlohe Slovenska v celoeurópskom kontexte.

Voľno-časové aktivity boli zorganizované Ústavom medzinárodných programov a zabezpečované Ing. Pavlom Kitom, PhD. Záver letnej školy sa niesol v znamení pozdravného vystúpenia účastníkov Dr.h.c. prof. Ing. Rudolfom Sivákom, PhD., rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave, v ktorom vyjadril želanie pokračovať v spolupráci s francúzskym partnerom aj v ďalšom období.

### **3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte**

Celkom v roku 2008 vycestovalo do zahraničia 80 študentov. Prehľad podľa typu zahraničnej aktivity študenta je uvedený v tabuľkách č. 3-14a a 3-14b

V porovnaní s rokom 2007 sa v roku 2008 znížil celkový počet študentov vyslaných na zahraničný študijný pobyt. Táto skutočnosť je odôvodnená: 1. zmenou systému 5-ročného štúdia na kombináciu 3-ročného a 2-ročného, t. j. na 1. stupeň a 2. stupeň štúdia, v dôsledku čoho sa skomplikovalo absolvovanie zahraničného študijného pobytu v 6. a 7. semestri štúdia najmä prostredníctvom programu LLP/ERASMUS, keď prišlo na Ekonomickej univerzite v Bratislave v prípade študentov 1. ročníka 2. stupňa štúdia k presunu ich mobilít v rámci programu LPP/ERASMUS až na letný semester akademického roka 2008/2009; 2. skutočnosťou, že študenti majú namiesto jedného celouniverzitného cudzojazyčného študijného programu možnosť absolvovať ďalšie dva novootvorené študijné programy 2. stupňa v cudzom jazyku. Obchodná fakulta vytvára svojim študentom priaznivé podmienky pre absolvovanie štúdia a/alebo odbornej pracovnej stáže v zahraničí a ich následnú nostrifikáciu, vďaka čomu stabilne zaznamenáva vysoký počet záujemcov aj vysokú mieru ich úspešnosti v rámci programu LPP/ERASMUS i mimo neho.

**Tabuľka 3-14a**

**Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy**

Program	Rok				
	2004	2005	2006	2007	2008
LLP/ERASMUS	29	33	41	48	40
z toho					
- študijné pobyty	29	33	41	0	31
- stáže	0	0	0	0	9
CEEPUS	3	6	4	2	2
Iné	70	76	54	39	38
<b>Spolu</b>	<b>102</b>	<b>115</b>	<b>99</b>	<b>89</b>	<b>80</b>

**Tabuľka č. 3-14b****Zahranické aktivity študentov Obchodnej fakulty v roku 2008**

Typ zahraničnej aktivity	Počet študentov
Program LLP/ERASMUS	40
z toho	
- študijné pobyty	31
- stáže	9
Program CEEPUS	2
Nemeckofónne štúdium „Medzinárodný finančný manažment“	18
Univerzitné zmluvy o spolupráci, resp. bilaterálne dohody	2
Ostatné (štipendiá rôznych inštitúcií, vládne štipendiá, individuálna forma)	18
<b>Spolu</b>	<b>80</b>

Na základe bilaterálnej zmluvy študuje na jednej z najprestížnejších francúzskych univerzít ESCP – EAP (Európska škola manažmentu), ktorá je spolu s HEC (Vysoká škola obchodu) akreditovaná ako jedna z najvýznamnejších vysokoškolských vzdelávacích inštitúcií (AACSB, Equis, AMBA), študentka Obchodnej fakulty, Emília Suchalová.

**Tabuľka č. 3-14c****Prijatí zahraniční študenti na Obchodnej fakulte**

Program	Rok				
	2004	2005	2006	2007	2008
Socrates / LPP/ERASMUS	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-
Iné	23	16	10	13	8
<b>Spolu</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>8</b>

Zahranční študenti prijatí v rámci programov LPP/ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt. Počet zahraničných študentov na Obchodnej fakulte sa zvýšil z 13 v roku 2007 na 24 v roku 2008. S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia Obchodnej fakulty vytvorili, príp. inovovali, predmety vyučované v cudzích jazykoch a Obchodná fakulta aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii Ekonomickej univerzity v Bratislave i fakulty samotnej doma a v zahraničí.

**3.6 Vontoblova cena**

Dňa 12. 11. 2008 bola udelená Vontoblova cena za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v EÚ za prítomnosti pána Björna Wettergrena z Vontobel Stiftung v Zürichu a pána Josefa Arregera – veľvyslanca Švajčiarska v SR nasledovným absolventom Obchodnej fakulty:

- Ing. Oľge Lintnerovej za prácu na tému „Bankové záruky, ich význam a využitie v bankovej a firemnej praxi“,
- Ing. Andrejovi Hamarovi za prácu na tému: “Globálna mobilita kapitálu a postavenie hedžových fondov vo svetovom hospodárstve (na príklade energetického trhu)”,
- Ing. Ladislavovi Smoroňovi za prácu na tému: „Vstup Slovenska do eurozóny – vybrané makroekonomické aspekty“.

### **3.7 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce**

V roku 2008 sa realizovali 4 videokonferencie v rámci frankofónneho štúdia EU v Bratislave v spolupráci s Universitè Pierre Mendès France v Grenobli, a to v dňoch 6. 3. 2008, 12. 3. 2008, 13. 11. 2008 a 20. 11. 2008. Tieto videokonferencie boli zamerané na prezentáciu bakalárskych prác študentov. Na príprave sa podieľali dekan Obchodnej fakulty prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. a Ing. Vladislav Mlynčár z Katedry informatiky obchodných firiem Obchodnej fakulty.

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala s Univerzitou v Tennessee, Knowwille USA a zamerala sa na aplikáciu podnikateľskej simulácie The Global Marketplace. V rámci tejto formy dištančného vzdelávania si študenti overujú svoje vedomosti a schopnosti vo virtuálnom podnikaní v konkurenčnom prostredí študentských tímov z univerzít z celého sveta. Kurz vyučujú členovia katedry pre študentov Obchodnej fakulty a zahraničných študentov.

### **3.8 Hlavné úlohy na rok 2009 v oblasti medzinárodných vzťahov**

V roku 2009 sa Obchodná fakulta bude v oblasti medzinárodných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporu úsiliu Ekonomickej univerzity v Bratislave o členstvo v konzorciu PIM (Partnership for International Management Schools) a Medzinárodnej asociácii univerzít rozširovaním kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami,
- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre Ekonomickú univerzitu v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia pracovníkov Obchodnej fakulty do medzinárodných výskumných, vzdelávacích a mobilityných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov Obchodnej fakulty.

## 4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY

Zabezpečenie rozvoja fakulty aj v roku 2008 vychádzalo z dlhodobého zámeru rozvoja fakulty. Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty sa uskutočňovala v súlade s existujúcimi právnymi normami, štatútom fakulty a vnútornými predpismi fakulty a Ekonomickej univerzity. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

### Vedenie Obchodnej fakulty:

Dekan: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

Prodekan: Ing. Štefan Žák, PhD.

– prodekan pre vzdelávanie, štatutárny zástupca dekana

doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

– prodekanka pre public relations a rozvoj

doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.

– prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium (do 31. 8. 2008 bola poverená, od 1. 9. 2008 menovaná)

Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.

– prodekanka pre medzinárodné vzťahy

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

### Kolégium dekana Obchodnej fakulty:

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

- dekan

Ing. Štefan Žák, PhD.

- prodekan, štatutárny zástupca dekana

doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

- prodekanka

doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.

- prodekanka (do 31.8.2008 poverená, od 1.9.2008 menovaná)

Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.

- prodekanka

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

- tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.

- vedúca Katedry marketingu

prof. Ing. Peter Baláž, CSc.

- vedúci Katedry medzinárodného obchodu

RNDr. Pavol Plesník, CSc.

- vedúci Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

- vedúca Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru a predsedníčka AS OF

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.

- vedúci Katedry obchodného práva

Mgr. Attila Pólya, PhD.

- vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

doc. Ing. Otília Zorkóciová, CSc.

- predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF

Miroslava Králiková

- predsedníčka Študentského parlamentu OF (do 14.4.2008)

Alena Dudeková

- predsedníčka Študentského parlamentu OF (do 2.11.2008)

Andrea Tichá

- predsedníčka Študentského parlamentu OF (od 3.11.2008)

#### 4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Vedenie fakulty prikladá veľký význam oblasti riadenia ľudských zdrojov. Dbá na to, aby miesta pedagogických zamestnancov boli obsadzované odborne zdatnými a kvalitnými ľuďmi. Ich hlavnou úlohou je garantovanie vysokej úrovne vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti fakulty. Dôležitým faktorom je zvýšenie počtu mimoriadnych profesorov, čo je predpokladom na začatie ich inauguračného konania. Zvyšuje sa tiež podiel odborných asistentov s vedecko-akademickou hodnosťou „PhD“. Obchodná fakulta sa snaží zlepšovať ľudský potenciál aj vytváraním vhodných podmienok pre pedagogickú, ale i vedecko-výskumnú kariéru najmä mladých asistentov a interných doktorandov.

**Tabuľka č. 4-1**

**Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2004–2008 – fyzický stav**

Rok	Kategória učiteľov						
	prof.	mim. prof.	doc.	OA	A	lektori	Spolu
2004	8	3	22	59	2	0	94
2005	7	3	27	57	2	0	96
2006	8	2	25	65	0	0	100
2007	9	2	21	62	5	0	99
2008	8	4	16	67	4	0	99

**Tabuľka č. 4-2**

**Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2004–2008 – prepočítaný fyzický stav**

Rok	Kategória učiteľov						
	prof.	mim. prof.	doc.	OA	A	lektori	Spolu
2004	8,280	3,280	22,000	56,667	2,000	0,000	92,227
2005	7,267	3,280	24,999	54,913	2,000	0,000	92,459
2006	8,267	2,280	22,999	62,233	0,000	0,000	95,779
2007	8,320	2,000	21,000	59,419	4,987	0,000	95,726
2008	7,060	4,000	16,000	64,230	3,330	0,000	94,620

**Tabuľka č. 4-3**

**Stav učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2008**

Katedra	Kategória								Spolu	
	Profesori		Docenti		Odborní asist.		Asistenti			
	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy
KM	5	2	7	7	18	10	0	0	30	19
KMO	3	2	4	2	16	8	0	0	23	12
KSaCR	3	3	1	1	13	6	1	0	18	9
KTaKT	1	0	3	2	7	5	0	0	11	7
KOP	0	0	1	1	5	2	3	2	9	5
KIOF	0	0	0	0	8	3	0	0	8	3
<b>Spolu</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>67</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>99</b>	<b>55</b>

**Tabuľka č. 4-4**

**Kvalifikačná štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2008**

Katedra	Kategória									Spolu
	RP	MP	prof. a mim. prof. spolu	doc.	prof. a doc. spolu	OA s PhD., resp. CSc.	OA bez titulu PhD.	OA spolu	A	
KM	4	1	5	7	12	16	2	18	0	30
KMO	2	1	3	4	7	11	5	16	0	23
KSaCR	1	2	3	1	4	8	5	13	1	18
KTaKT	1	0	1	3	4	4	3	7	0	11
KOP	0	0	0	1	1	0	5	5	3	9
KIOF	0	0	0	0	0	3	5	8	0	8
<b>Spolu</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>67</b>	<b>4</b>	<b>99</b>

Vysvetlivky: RP – riadni profesori, MP – mimoriadni profesori, OA – odborní asistenti

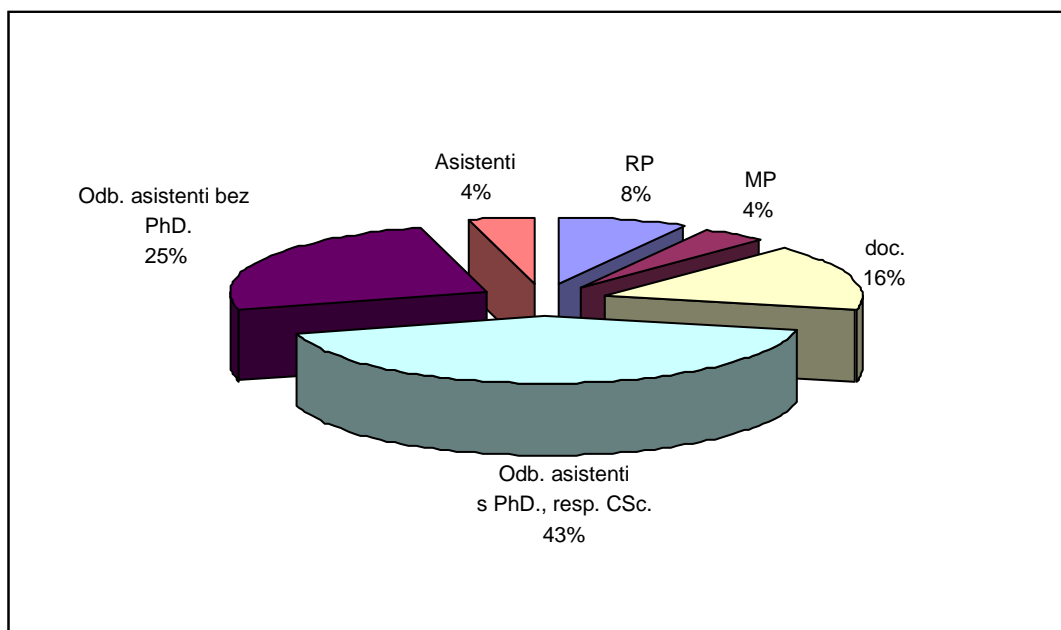
**Tabuľka č. 4-5**

**Veková štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2008**

Vek	do 25 r.	26 - 35 r.	36 - 45 r.	46 - 55 r.	56 - 65 r.	nad 65 r.	SPOLU
Počet	2	23	20	25	21	8	99
%	0,02	0,23	0,20	0,25	0,21	0,08	1,00

Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte i dvaja vedecko-výskumní zamestnanci s vysokoškolským vzdelaním, 19 odborných a administratívnych zamestnancov vrátane dekana fakulty a 1 technický pracovník.

**Graf č. 4-1**  
**Podiel jednotlivých kategórií učiteľov na celkovom počte v roku 2008**



V uplynulom roku bolo prijatých na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave 14 zamestnancov, z toho:

- 8 vysokoškolských učiteľov (PhDr. Benčíč, Ing. Hasan, Mgr. Chochúlová, Ing. Jaďuď, Ing. Kopaničová, Ing. Malík, Ing. Silná, Ing. Vančíková),
- 6 pedagogických zamestnancov nad 65 rokov veku (doc. Čimo, doc. Kačeňák, doc. Pachingerová, doc. Richterová, prof. Strážovská, doc. Štensová).

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí učitelia, ktorým skončil pracovný pomer na dobu určitú, a to:

- Ing. Peter Červenka, Ing. Peter Drábik, Ing. Daniel Kastl, doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Ing. Daniel Krajčík, Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., Ing. Terézia Pullmanová, PhD., Mgr. Ing. Janette Retová, Ing. Štefan Žák, PhD.

Výberovým konaním na obsadenie funkčných miest profesorov boli prijatí: prof. Baláž, prof. Ferenčíková, prof. Kita, prof. Kollár, prof. Lesáková. Na funkčné miesta mimoriadnych profesorov boli prijatí: doc. Čimo, doc. Mariaš, doc. Michalová, doc. Novacká, doc. Zorkóciová.

Výberovým konaním na obsadenie funkčných miest docentov boli prijatí: doc. Gaval'ová, doc. Hanuláková, doc. Karkalíková, doc. Kosír, doc. Labská, doc. Lacková, doc. Lipianska, doc. Pachingerová, doc. Sabo, doc. Štofilová.

V roku 2008 rozviazali pracovný pomer 4 pedagogickí zamestnanci: Ing. Fízel'ová, Ing. Kopec, Ing. Pavlík a Ing. Slováková (od 1.10.2008 je internou doktorandkou na KMO OF).

Na materskej, resp. rodičovskej dovolenke je 5 zamestnankýň, a to:

- 3 pedagogické zamestnankyne (Mgr. Gunárová, doc. Kittová, Ing. Klepochová)



- 2 hospodársko-správne zamestnankyne (K. Francová, Ing. Sándorová)

V roku 2008 sa Obchodnej fakulte darilo plniť úlohy, týkajúce sa zvyšovania počtu mladých učiteľov a zvýšenia počtu pedagogických zamestnancov s titulom PhD.

## 4.2 Rozpočet fakulty

Finančné prostriedky v roku 2008 boli pridelované na základe výkonu a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Na finančné zabezpečenie hlavnej činnosti dostala Obchodná fakulta na kalendárny rok 2008 z úrovne Ekonomickej univerzity v Bratislave dotáciu zo štátneho rozpočtu formou bežných transferov a formou kapitálových transferov na:

- uskutočňovanie akreditovaných študijných programov,
- výskumnú a vývojovú činnosť,
- rozvoj vysokej školy,
- sociálnu podporu študentov.

V roku 2008 sa zmenil pomer pri kvantifikácii výkonu verejnej vysokej školy v dvoch oblastiach: 70 % vo vzdelávaní a 30 % vo vede. Zároveň prišlo k úpravám kritérií, prostredníctvom ktorých sa tieto výkony merajú.

Základné princípy rozpisu rozpočtu na rok 2008 mali za cieľ prispieť k eliminovaniu negatívnych tendencií rezultujúcich z minulých období prejavujúcich sa najmä:

- nízkym podielom univerzity a fakulty na medzinárodných výskumných projektoch,
- vysokým počtom študentov na jedného učiteľa (cieľom je tieto počty znížiť),
- nízkou efektívnosťou ukončovania doktorandského štúdia (táto tendencia sa začína postupne zlepšovať),
- nevhodnou kvalifikačnou štruktúrou vedecko-výskumných a pedagogických zamestnancov fakulty a univerzity.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2008 vzhľadom na dlhodobé problémy vo financovaní zo štátneho rozpočtu hradila časť svojich výdavkov z mimorozpočtových prostriedkov (poistné v súvislosti so zahraničnými služobnými cestami, účastnícke poplatky na konferencie, príspevky na vydávanie zborníkov, monografií, predplatné na časopisy, na opravy a servis kopírovacích strojov, úhradu nákladov na mobilný telefón, členské príspevky, predfinancovanie medzinárodných projektov, reprezentačné výdavky pre zahraničných hostí, zabezpečenie bakalárskeho štúdia v strediskách mimo Bratislavu, doplatky na zabezpečenie výpočtovej techniky, vydávanie vedeckého časopisu, refundácia časti nákladov spojených so zabezpečením prijímacieho konania a pod.).

Vzhľadom na skutočnosť, že z dôvodu potreby prijímania vyššieho počtu interných doktorandov ako sú pridelené počty štipendijných miest MŠ SR, boli prijatí študenti nad rámec pridelených štipendijných miest, čím vznikla potreba dofinancovať štipendia interných doktorandov z vlastných zdrojov fakulty a univerzity.

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie § 19 ods. 2, 3 (časové a vecné použitie rozpočtových prostriedkov) zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2008 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky tak, ako je uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

**Tabuľka č. 4-6**

**Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2008 na bežné výdavky (v tis. Sk)**

<b>Bežné výdavky (600) v Sk</b>	
<b>Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda</b>	<b>57 552</b>
<i>v tom: Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl</i>	<b>42 024</b>
<i>v tom: mzdy a platy (610)</i>	36 045
<i>tovary a služby (630)</i>	439
<i>bežné transféry (640) – štipendiá doktorandov (642 036)</i>	5 540
<b>Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika</b>	<b>3 573</b>
<i>v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj</i>	<b>2 138</b>
<i>v tom: mzdy, platy (610)</i>	1 907
<i>tovary a služby (630) – inštitucionálne projekty</i>	56
<i>tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov</i>	120
<i>tovary a služby (630) – zahraničné pracovné cesty</i>	55
<i>prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – 19 projektov</i>	<b>1 435</b>
<i>prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – 1 projekt</i>	<b>0</b>
<b>Podprogram 077 13 – Rozvoj vysokého školstva</b>	<b>505</b>
<b>Podprogram 077 16 – Štipendiá</b>	<b>11 450</b>
<i>v tom: bežné transféry (640) – štipendiá sociálne (642 03)</i>	7 800
<i>– štipendiá motivačné</i>	3 650

#### Tabuľka č. 4-7

Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2008 na kapitálové výdavky (v tis. Sk)

<b>Kapitálové výdavky (700) v Sk</b>	
<b>Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda</b>	<b>518</b>
<b>Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika</b>	<b>455</b>
v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj	<b>0</b>
prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)	455
<b>Podprogram 077 13 – Rozvoj vysokého školstva (projekt excelencie výskumu)</b>	<b>63</b>

### 4.3 Spolupráca s praxou

Spolupráca s praxou patrí tradične k prioritám Obchodnej fakulty v oblasti jej rozvoja. Fakulta sa rovnako ako v predchádzajúcom roku zamerala predovšetkým na výraznejšie zefektívnenie a zintenzívnenie existujúcich zmluvných vzťahov a na vytvorenie nových zmluvných vzťahov. Spolupráca fakulty s praxou sa rovnako ako v predchádzajúcich aj v uplynulom roku orientovala na hospodársku a mediálnu sféru, oblasť štátnej a verejnej správy, na profesijné a záujmové spolky, komory, asociácie a odborne orientované pracoviská.

Najintenzívnejšou bola opäť ako aj v uplynulom období spolupráca fakulty s hospodárskou praxou, ktorá sa realizovala vo viacerých formách. Významní odborníci z hospodárskej praxe sa aktívne zúčastňovali na pedagogickom procese formou pravidelnej výučby alebo jednorázových prednášok, recenzií diplomových prác, oponentúr vedecko-výskumných úloh a projektov, inauguračných, habilitačných a doktorandských prác, účasti v štátnicových komisiách a pri príprave učebných textov a študijných materiálov pre študentov fakulty, ako aj formou participácie subjektov praxe na riešení výskumných projektov a pri podávaní návrhov projektov, financovaných z fondov EÚ.

Spolupráca s hospodárskou praxou sa tiež rozvíjala na báze obojstrannej poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti, tréningovej, prednáškovej, vzdelávacej a inej odbornej činnosti, autorstva a spoluautorstva pedagógov fakulty pri tvorbe študijných a vzdelávacích materiálov pre potreby hospodárskej praxe.

Významnou oblasťou spolupráce Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou bola aj účasť a pôsobenie zamestnancov fakulty v orgánoch rôznych subjektov.

Obchodná fakulta v minulom roku naďalej rozvíjala intenzívnu spoluprácu s existujúcimi partnermi, ktorými sú viaceré významné domáce i zahraničné korporácie, banky a ostatné finančné inštitúcie, poradenské, konzultačné a komunikačné agentúry.

Obchodná fakulta nadviazala novú spoluprácu so spoločnosťou GEFCO SLOVAKIA, s.r.o., s ktorou uzatvorila zmluvu o spolupráci. Zároveň fakulta iniciovala spoluprácu s medzinárodnou spoločnosťou IBM, ktorá vyústila do podpisu zmluvy o spolupráci na úrovni Ekonomickej univerzity v Bratislave.

V mediálnej oblasti Obchodná fakulta nadviazala predbežné mediálne partnerstvo s týždenníkom Trend na účely medializácie fakulty počas roku 2009 v súvislosti

s oslavami 40. výročia jej vzniku. Fakulta na tento účel uskutočnila niekoľko ďalších rokovaní s ostatnými printovými aj elektronickými médiami, ktoré majú vyústiť do mediálnej spolupráce v roku 2009.

V oblasti public relations sa činnosť sústreďovala na prípravu podujatí pri príležitosti osláv 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty, ktoré si pripomenie v roku 2009 a jeho medializáciu. Ťažiskom týchto osláv bude medzinárodná vedecká konferencia, ktorá sa uskutoční v dňoch 15. – 16. 10. 2009 pod názvom „*Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie*“ v Inštitúte vzdelávania COOP v Mojmírovciach pri Nitre.

V oblasti komunikácie s verejnosťou Obchodná fakulta ako povinná osoba dohliadala prostredníctvom dekanátu na zabezpečenie poskytovania informácií v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám každému, kto o ne požiadal. Zabezpečenie a spôsob poskytovania informácií je upravené Internou smernicou č. 1/2001 dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave o podmienkach, postupe a rozsahu prístupu k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) povinných osôb a o úhrade nákladov za sprístupnenie informácií. V období roku 2008 neboli na fakultu podané žiadne písomné žiadosti o informácie podľa zákona č. 11/2000.

Spolupráca v oblasti štátnej správy sa orientovala na účasť fakulty pri príprave nových a na novelizácii existujúcich právnych noriem, na poradenskú, konzultačnú a expertíznu činnosť pedagógov na prednáškach a rôznych vzdelávacích a rozvojových projektoch a programoch v uvedenej oblasti.

Na úrovni štátnej správy Obchodná fakulta spolupracovala s ústrednými štátnymi orgánmi: Ministerstvom hospodárstva SR, Ministerstvom financií SR, Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstvom školstva SR, Ministerstvom zahraničných vecí SR, Ministerstvom zdravotníctva SR, Ministerstvom pôdohospodárstva SR, Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií SR.

V uplynulom roku Obchodná fakulta rozvíjala spoluprácu aj s inštitúciami v oblasti verejnej správy. Spolupráca sa uskutočňovala formou poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pre orgány a subjekty verejnej správy a samosprávy a tiež formou účasti pedagógov na príprave projektov regionálneho rozvoja.

Významná spolupráca sa rozvíjala aj s rôznymi profesijnými a záujmovými spolkami, komorami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami. Dlhodobjšia spolupráca pokračovala so Združením slovenských spotrebiteľov, Zväzom obchodu a cestovného ruchu SR, Slovenskou obchodnou inšpekciou a Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania. Spolupráca fakulty sa ďalej rozvíjala s Ekonomickým ústavom SAV.

Katedry Obchodnej fakulty spolupracovali okrem uvedených partnerov aj s ďalšími podnikmi, orgánmi štátnej a verejnej správy a samosprávy, profesijnými a záujmovými združeniami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami.

### **Katedra marketingu**

Katedra marketingu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Adima, asociácia direct marketingu, združenie právnických osôb, AKO, s.r.o., 1 st Class agency, s.r.o., COOP Jednota Nové Zámky, spotrebné družstvo, Corporate Affairs Manager, Imperial Tobacco Slovakia, a.s., Dexia Banka Slovensko, a.s., GfK SLOVAKIA

s.r.o., Google, en: "Public Company", Hauerland, o.s., Hotel Crowne Plaza, s.r.o., INCOMA Slovakia, s.r.o., Incheba expo Bratislava, a.s., Istropolitana d'Arcy, s.r.o., KONRAD, s.r.o., KOOPERATIVA poisťovňa, a.s. Vienna Insurance Group, Omnipublic, s.r.o., Mediaprint Kapapressegrasso, a.s., Mestský úrad Pezinok, Ministerstvo vnútra SR, PORSWEST s.r.o., Národná banka Slovenska, Siemens IT Solutions and Services s.r.o., Sintra, spol. s.r.o., Slovenská franchisingová asociácia, Slovenský zväz spotrebných družstiev, Spotrebiteľský inštitút Občianske združenie, Ústav turizmu, s.r.o., Vinárske združenie Modra, VUB Asset Management správ. spol. a.s., Tatrabanka, a.s., TNS SK, s.r.o., ZENTIVA, a.s., Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, stavovská, nezávislá, dobrovoľná, nepolitická, nezisková, organizácia právnických a fyzických osôb.

### **Katedra medzinárodného obchodu**

Katedra medzinárodného obchodu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Automobilový klaster – západné Slovensko, záujmové združenie, Bank Austria (SR), a.s., Baumit, s.r.o., Bratislavská akademická spoločnosť, nezisková organizácia, COCA-COLA BEVERAGES SLOVAKIA, s.r.o., Česká spoločnosť dopravného práva, Praha, Československá obchodná banka, a. s., EuroPro, s.r.o., Eximbanka SR, Microcomp s.r.o., Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo práce, soc. vecí a rodiny SR, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, NSG Technology, a.s., PPP občianske združenie, Prvá stavebná sporiteľňa, a.s., QUADRIX Group s.r.o., SAB, občianske združenie, SAF Holland SLOVAKIA, s.r.o. Regionálne poradenské a informačné centrum, spol. s.r.o., SARIO, vládna agentúra, Slovenská zväračská spoločnosť, občianske združenie, Slovenská živnostenská komora, Slovensko – turecká obchodná a priemyselná komora, SPP, a.s., UniCredit Bank, a.s., Veľvyslanectvo Bulharskej republiky, Veľvyslanectvo Chorvátskej republiky, Veľvyslanectvo Srbskej republiky, VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s., VTP Sankt Pölten, VÚB, a.s., Výskumný ústav riadenia hodnoty podniku a súdneho inžinierstva, a.s., Whirlpool Slovakia, s.r.o., Zastúpenie Európskej komisie v SR, ZSE, a.s., Zväz elektrotechnického priemyslu SR, Zväz logistiky a zasielateľstva SR – KMO je pridruženým členom, Zväz vedecko-technických spoločností.

### **Katedra služieb a cestovného ruchu**

Katedra služieb a cestovného ruchu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

ALLIANZ Slovenská poisťovňa, a.s., Institut of Tourism, Zagreb, Chorvátsko, COT – Praha, ČR, Maďarská akadémia vied, Budapešť – Maďarsko, Slovenská agentúra cestovného ruchu, MH SR, Ministerstvo hospodárstva SR, sekcia turizmu, Slovenská asociácia cestovných kancelárií a agentúr Bratislava, Slovenská obchodná a priemyselná komora – sektor cestovných kancelárií, Zväz podnikateľov v obchode a cestovnom ruchu, La fondation pour la formation hoteliere, Ženeva – Švajčiarsko, SKY Europe airlines, a.s., Ministerstvo zdravotníctva SR, Ministerstvo práce sociálnych vecí a rodiny SR, Ministerstvo pôdohospodárstva a lesného hospodárstva SR, Ministerstvo školstva SR, Rada vlády pre otázky zdravotne postihnutých občanov SR (poradný orgán vlády), Prognostický ústav SAV, Štatistický úrad Slovenskej republiky, Ústav zdravotných informácií a štatistiky, Výskumný ústav potravinársky, Bratislava, Slovenská obchodná a priemyselná komora, Slovenská vedecko-technická spoločnosť, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, Vydavateľstvo HERBA, a.s., Bratislava, Nezisková organizácia Bakalár Nové Zámky, Národné osvetové centrum - časopis Národná osвета, Združenie miest a obcí SR, Bratislavský samosprávny kraj, Nitriansky samosprávny kraj, Zväz slovenských hotelov a reštaurácií, Ústav turizmu, s. r. o., CK Hydrotour, a.s., CK Satur, a.s., CK INTERMAP, s.r.o., Bratislava, CK PRESBURG, s.r.o., Hotel Devín

Bratislava, Hotel Crown Plaza Bratislava, Eras Data Pro, s.r.o. – geografické informačné systémy, GfK Slovakia, s.r.o., SLOVAKODATA, s.r.o., KASTEL, s.r.o., Bratislava, Slovak Telecom, a.s., Bankové zúčtovacie centrum, a.s., Bratislava, Jednota SD, a.s., Nové Zámky, VUNAR, s.r.o., Nové Zámky.

#### **Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru**

Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Agentúra 21, s.r.o., Slovenská spoločnosť pre poľnohospodárske, lesnícke, potravinárske a veterinárske vedy pri SAV, Slovenský ústav technickej normalizácie, Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo, Technický a skúšobný ústav stavebný, Publicis Knut, s.r.o., ENVIDOM – združenie výrobcov elektrospotrebičov pre recykláciu, CECED Slovakia – združenie európskych výrobcov domácich spotrebičov, Slovenská obchodná inšpekcia, Štátna veterinárna a potravinová správa SR, Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo školstva SR, Úrad verejného zdravotníctva SR, Makyta, a.s., VÚTCH – Chemitex, s.r.o., Avana, výrobné a obchodné družstvo, Slovenská spoločnosť pre kvalitu, M.A.S.M., s.r.o., Timan, s.r.o., Bonavita Servis, s.r.o., Jurki-Hayton, s.r.o., Slovnaft, a.s., Spotrebiteľský inštitút, Slovenská asociácia petrolejárskeho priemyslu a obchodu, Whirpool Slovakia s.r.o., Wirtschaftsuniversität Wien, Rakúsko, Noesis – Competency Management International, Švédsko, Centrum Transferu Technologii, Lódž, Poľsko, University of Limerick, Írsko, Česká spoločnosť pro jakost, o.s., Česká republika, Union of European Petroleum Independents, Nemecko, Společenství čerpacích stanic PHM, Česká republika.

#### **Katedra obchodného práva**

Katedra obchodného práva spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Úrad pre verejné obstarávanie, Bratislava, Ústav práva a humanitných vied Provozně- ekonomické fakulty Mendelovej zemедelskej a lesnickej univerzity v Brne.

#### **Katedra informatiky obchodných firiem**

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Zoner, s.r.o., Slovenská republika, Zoner software, s.r.o., Česká republika, Slovenská informatická spoločnosť, E-test, s.r.o., Inovative Learning Solutions, Inc. USA, RODOSZ Rumunsko.

Vedenie fakulty pokračovalo v tradícii „raňajok so študentmi“, ktoré zaviedlo v minulom roku s cieľom plnohodnotne zapojiť študentov ako partnerov fakulty do riešenia rozličných významných aktivít na fakulte, do jej rozvoja a do spolupráce s vedením fakulty. V roku 2008 sa uskutočnili dve takéto stretnutia – v marci a v decembri za účasti zástupcov Študentského parlamentu a študentskej časti Akademického senátu Obchodnej fakulty, predsedníčky senátu a vedenia fakulty.

#### **4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty**

V roku 2008 fakulta pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti zabezpečila ďalších 21 ks počítačov a notebookov v celkovej sume 501 589,- Sk, 14 ks tlačiarň v sume 101 315,- Sk a 7 ks dataprojektorov v sume 137 071,- Sk.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov i v roku 2008 k dispozícii učebne D208, D209, D210, D211, D214 a 5D02, ktoré sú vybavené 87

počítačmi triedy Pentium III a IV, Celeron, ďalej 10 kusmi tlačiarňí a v učebni D214 sa nachádza i stabilne namontovaný dataprojektor.

**Tabuľka č. 4-8**

**Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2008**

Miestnosť	P III	P IV	Intel Celeron	Spolu	Tlačiarne	Dataprojektor
D208	10	-	-	10	-	-
D209	-	-	12	12	-	-
D210	10	-	-	10	4	-
D211	-	10	15	25	-	-
D214	-	-	20	20	6	1
5D02	-	10	-	10	-	-
<b>Spolu</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>45</b>	<b>87</b>	<b>10</b>	<b>1</b>

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

**Tabuľka č. 4-9**

**Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2008**

	PC	Server	NTBK	Datapr.	Scanner	Tlačiareň a multifunkčné zariadenie	Kamera digitálna a webkamera
Dekanát fakulty	19	1	4	2	1	19	
Katedra marketingu	34	-	24	9	3	42	-
Katedra medzinárodného obchodu	33	-	13	8	3	36	-
Katedra služieb a cestovného ruchu	22	-	6	5	3	15	-
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru	14	-	9	5	2	16	3
Katedra obchodného práva	9	-	3	-	-	9	-
Katedra informatiky obchodných firiem	21	1	8	2	2	20	20
<b>Spolu</b>	<b>152</b>	<b>2</b>	<b>67</b>	<b>31</b>	<b>14</b>	<b>157</b>	<b>23</b>

Z dotácie rozpočtu na rok 2008 v rámci kapitálových a bežných výdavkov bolo zabezpečené nasledovné materiálno-technické vybavenie pracovísk fakulty:

- z podprogramu 077 12 01 boli z celkovej sumy 58 981,- Sk určenej na bežné výdavky, z toho na inštitucionálne granty vo výške 18 445,- Sk a na projekty mladých vedeckých pracovníkov vo výške 40 536,- Sk, zakúpené 2 ks multifunkčného zariadenia, 1 ks notebooku a 1 ks dataprojektoru.

- z podprogramu 077 12 02 boli z celkovej sumy 455 000,- Sk určenej na kapitálové výdavky zabezpečené pre riešiteľov výskumných úloh 2 ks PC, 6 ks notebookov, 2 ks dataprojektorov a 1 ks kopírovacieho stroja. Z bežných výdavkov boli zabezpečené 2 ks PC, 1 ks notebooku, 2 ks tlačiarň, 2 ks monitora a 3 ks dataprojektorov.
- z podprogramu 077 13 boli zakúpené z kapitálových výdavkov v sume 142 011,- Sk 3 ks PC, 1 ks tlačiarne a 1 ks kopírovacieho stroja a z bežných výdavkov 7 ks PC v sume 199 617,- Sk.

Fakulta získala okrem toho darom z Nadácie MERKÚR 1 ks tlačiarne a 1 ks zväzovacieho stroja.

#### 4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Pridelovanie ubytovania študentom Obchodnej fakulty je realizované na základe Zásad pre ubytovanie, ktoré každoročne prijíma Študentský parlament Obchodnej fakulty a predkladá ich na rokovanie Kolégia dekana. „Zásady“ zohľadňujú vzdialenosť študenta z miesta trvalého bydliska do miesta školy, dosiahnuté študijné výsledky za uplynulý akademický rok a za doplnkové aktivity. Zohľadňuje sa tiež účasť na ŠVOČ.

Ubytovanie prideliuje v súlade so stanoviskom vedenia Študentský parlament Obchodnej fakulty. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít. Ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú však pre študentov finančne veľmi náročné.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2008/2009 požiadalo 1 082 študentov Obchodnej fakulty. Na základe pridelených ubytovacích kapacít bolo ubytovaných 740 študentov čo predstavuje 68,39 %.

Situáciu v ubytovaní študentov uvádza nasledujúca tabuľka.

**Tabuľka č. 4–10**

#### **Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2008/2009**

<b>Ročník</b>	<b>Odbor</b>	<b>Počet žiadostí</b>	<b>Počet ubytovaných</b>
<b>1.</b>	ZOP	135	107
	POCR	142	111
<b>2.</b>	ZOP	103	62
	POCR	117	69
<b>3.</b>	ZOP	97	65
	POCR	138	84
<b>1. ročník II. stupňa</b>	MO	59	47
	OMz	57	42
	MCR	67	50
<b>5. ročník, resp. 2. ročník II. stupňa</b>	MP	68	42
	OM	53	32
	CR	46	29
<b>SPOLU</b>		<b>1 082</b>	<b>740</b>



Sociálne štipendia sa v akademickom roku 2007/2008 vyplácali podľa vyhlášky č. 102/2006 z 15. februára 2006 o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl.

V uplynulom roku bolo k 31. 12. 2008 podaných 207 žiadostí o sociálne štipendium, čo je o 6 žiadostí viac ako k 31. 12. 2007.

Žiadosti o sociálne štipendium si podávali študenti zo sociálne slabších rodín, z neúplných rodín, polosiroty, siroty, deti nezamestnaných rodičov, deti samostatne zárobkovo činných osôb (SZČO), ale i študenti, ktorí dovŕšili vek 25 rokov a vyššie. Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií k 31. 12. 2008 (január - december 2008) bola 8 827 000,- Sk, čo znamená o 613 900,- Sk viac v porovnaní so skutočnosťou k 31. 12. 2007.

V mesiaci december 2008 boli vyplatené motivačné štipendia 257 študentom vo výške 3 650 000,- Sk podľa Pravidiel pre priznávanie motivačných štipendií študentov EU z 10. 12. 2007.

V akademickom roku 2008/2009 bolo podaných 16 žiadostí o pôžičku zo Študentského pôžičkového fondu, čo je skoro o polovicu menej v porovnaní s minulým rokom.

#### **4.6 Hlavné úlohy na rok 2009 v oblasti rozvoja**

V jednotlivých oblastiach rozvoja fakulty bude potrebné sa zamerať na realizáciu úloh, medzi ktoré možno zaradiť predovšetkým tieto:

- v oblasti financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia:
  - prijateľného prostredia, najmä pre mladých a talentovaných absolventov,
  - zvyšovania znalostnej úrovne zamestnancov fakulty,
  - materiálneho a spoločenského ocenenia zamestnancov fakulty,
  - čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
  - zvýšeného podielu finančných zdrojov z podnikateľských aktivít pre rozvoj fakulty,
  - komplexného personálneho rozvoja (trvalým problémom niektorých katedier je nevhodná veková štruktúra, v ktorej je nedostatočne zastúpená mladšia generácia),
  - vzťahu náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
  - kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (úsilie o urýchlenie habilitačných konaní a inauguračných pokračovaní),
  - vytvárania predpokladov pre tvorivý rast, najmä mladých schopných zamestnancov – získavaním akademických titulov, zabezpečenia stabilizácie počtu doktorandov,
  - realizácie finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
  - zavádzania informačných a komunikačných systémov na báze najmodernejších informačných technológií (akademický informačný systém),
  - kvalitného materiálno-technického vybavenia fakulty,
  - prevádzky a zdokonalenia intranetového portálu fakulty.

- v oblasti spolupráce s praxou:
  - zabezpečenie vyššej účasti odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,
  - zabezpečenie aktívnej a kontinuálnej účasti odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,
  - zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a doktorandských prác zo strany subjektov praxe,
  - vykonávanie poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
  - spolupráca pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
  - spolupráca v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
  - vytváranie partnerstiev so subjektmi z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
  - usporiadanie firemných dní na Obchodnej fakulte,
  - iniciovanie aktivít praxe, zameraných na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tutorstvo...),
  - zabezpečenie a realizácia aktivít súvisiacich s oslavami 40. výročia vzniku fakulty,
- v oblasti komunikácie s verejnosťou:
  - personálne vyriešiť a posilniť oblasť public relations za účelom zabezpečenia ich praktického výkonu,
  - vypracovať zásady komunikácie jednotlivých pracovísk fakulty s vybranými skupiny externej verejnosti,
  - zabezpečiť vydávanie elektronického fakultného časopisu,
  - prezentovanie spoločných projektov, práce, aktivít a výsledkov Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,
  - realizácia spoločenských a pracovných podujatí.

## 5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY

- V akademickom roku 2008/2009 bol otvorený nový študijný program 2. stupňa vo francúzskom jazyku Manažment predaja. Garantom študijného programu sa stal prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. Poslaním študijného programu vo francúzskom jazyku Manažment predaja je ponúknuť zahraničným študentom, ale i študentom zo SR vzdelávanie na 2. stupni vysokoškolského štúdia, ktoré im poskytne medzinárodne porovnateľnú kvalifikáciu v rámci študijného odboru Obchod a marketing na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Tento študijný program reaguje na globalizačné tendencie v podnikaní aj vo vzdelávaní. Je koncipovaný ako študijný program, ktorý zabezpečujú predovšetkým frankofónni učitelia Obchodnej fakulty, Fakulty medzinárodných vzťahov, Národohospodárskej fakulty a Ústavu jazykov Ekonomickej univerzity v Bratislave. Zároveň sa na jeho realizácii vo veľkej miere podieľajú aj učitelia Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli. Atraktivnosť tohto zahraničného partnera spočíva súčasne v kvalite jej výskumných pracovníkov a ponúkaných študijných programov v rámci študijného odboru Obchod a marketing. Študijný program má celouniverzitný charakter a zúčastňuje sa na ňom 20 frankofónnych domácich a zahraničných študentov.
- Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave organizačne zabezpečovala 1. ročník letnej školy na tému „Energetické výzvy Európskej únie“, ktorá sa konala v dňoch 20. – 26. 7. 2008. Uvedené podujatie zorganizovala Ekonomická univerzita v Bratislave v spolupráci s francúzskou vzdelávacou inštitúciou Institute Européene z Nice za podpory SPP, a. s. Dekan fakulty, prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., tu predstavil Ekonomickú univerzitu v Bratislave a celouniverzitný program 2. stupňa vo francúzskom jazyku Manažment predaja. Na podujatí vystúpili za Obchodnú fakultu s prednáškami aj prodekanka Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave pre zahraničné vzťahy Ing. Bc. Denisa Čiderová–Baráňová, PhD., M. A. a vedúci Katedry medzinárodného obchodu prof. Ing. Peter Baláž, CSc.
- Na Obchodnej fakulte sa uskutočnil dňa 11. novembra 2008 už 11. ročník odovzdávania Vontoblovej ceny. Ocenenými boli absolventi Obchodnej fakulty: Ing. Oľga Lintnerová za prácu na tému „Bankové záruky, ich význam a využitie v bankovej a firemnej praxi“, Ing. Andrej Hamara za prácu na tému: “Globálna mobilita kapitálu a postavenie hedžových fondov vo svetovom hospodárstve (na príklade energetického trhu)”, Ing. Ladislav Smoroň za prácu na tému: „Vstup Slovenska do eurozóny – vybrané makroekonomické aspekty“.
- Prodekanka Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. spolu s Ing. Ivanou Holubcovou získali na 3. medzinárodnom fóre „Garantii káčestva profesionálnovo obrazovania“ diplom za najlepšie vystúpenie zástupcu vzdelávacej inštitúcie. Fórum sa konalo v dňoch 13. – 15. 11. 2008 v Moskve.
- Vedenie fakulty usporiadalo v marci a v decembri 2008 za účasti zástupcov Študentského parlamentu a študentskej časti Akademického senátu Obchodnej fakulty, predsedníčky senátu a vedenia fakulty podujatie „raňajky so študentmi“ s cieľom plnohodnotne zapojiť študentov ako partnerov fakulty do riešenia rozličných významných aktivít na fakulte, do jej rozvoja a do spolupráce s vedením fakulty. Uvedené podujatie sa na fakulte organizuje od roku 2007.

## 6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Akademický senát Obchodnej fakulty vo svojej zamestnaneckej časti pracoval v roku 2008 v tomto zložení: Ing. Mária Hasprová, PhD., doc. Ing. Igor Kosír, CSc., doc. Ing. Alica Lacková, CSc., doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc., Ing. Adrián Pavlik, PhD., Ing. Valéria Svobodová, PhD., Ing. Oľga Škvarčeková, Ing. Viola Šuterová, CSc., JUDr. Mária Veterníková, Ing. Danica Žitná.

Po ukončení pracovného pomeru Ing. Adriána Pavlika, PhD. na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave ku dňu 13. 1. 2008 ho na základe uskutočnených doplňovacích volieb nahradila Ing. Viera Kubičková, PhD.

Študentská časť AS Obchodnej fakulty pôsobila v zložení: Alena Dudeková, Roman Kamenský, Miroslava Králiková, Stanislav Kubík a Róbert Michalica.

Z dôvodu vzdania sa mandátu člena študentskej časti akademického senátu Romana Kamenského a ukončenia štúdia členov Aleny Dudekovej, Stanislava Kubíka a Róberta Michalicu boli do študentskej časti AS Obchodnej fakulty v doplňujúcich voľbách miesto uvedených členov zvolení: Ing. Michal Gangur, Andrea Tichá, Ing. Stanislav Zábojník a Karolína Zboniaková.

Vedenie akademického senátu pracovalo v uplynulom kalendárnom roku v zložení: doc. Ing. Alica Lacková, CSc. – predsedníčka, Ing. Viola Šuterová, CSc. – prvá podpredsedníčka, Róbert Michalica – podpredseda za študentskú časť. Funkciu tajomníčky senátu vykonávala JUDr. Mária Veterníková, ktorá bola do tejto funkcie zvolená miesto Ing. Adriána Pavlika, PhD.

Zástupcom fakulty v Rade vysokých škôl bola doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

Akademický senát sa na svojich zasadnutiach v roku 2008 zaoberal nasledovnými bodmi:

- prerokovanie a schválenie Štatútu Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- schválenie zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium na Obchodnú fakultu na akademický rok 2008/2009,
- prerokovanie a schválenie návrhu študijných programov, garantov a spolugarantov I., II., III. stupňa vysokoškolského štúdia,
- schválenie návrhu na úpravu kritérií výberového konania študentov na Obchodnej fakulte na zahraničné študijné pobyty, resp. študijné programy EU v Bratislave,
- prerokovanie činnosti Fakultnej rady výskumu,
- prerokovanie a schválenie návrhov študijných plánov študijného programu Zahraničnoobchodné podnikanie na I. stupni a študijného programu Manažment predaja vo francúzskom jazyku na II. stupni vysokoškolského štúdia na OF EU,
- schválenie dlhodobého zámeru Obchodnej fakulty na obdobie rokov 2007–2011 s výhľadom do roku 2015,
- prerokovanie a schválenie výsledkov fakulty za rok 2007 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2008,
- prerokovanie a schválenie správy o výsledkoch hospodárenia fakulty za rok 2007,
- schválenie návrhu rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty na rok 2008,
- schválenie návrhu na úpravu zásad prijímacieho konania na Obchodnú fakultu na akademický rok 2008/2009,

- prerokovanie a schválenie úpravy zásad volieb do Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave,
- príprava a realizácia doplňujúcich volieb do zamestnaneckej a študentskej časti Akademického senátu Obchodnej fakulty,
- prerokovanie a schválenie poriadku pre štátne skúšky na Obchodnej fakulte pre študentov prijatých na štúdium v roku 2005 a neskôr,
- schválenie návrhu dekana Obchodnej fakulty EU v Bratislave na vymenovanie doc. Ing. Valérie Michalovej, CSc., mimoriadnej profesorky, za prodekanu pre vedu a doktorandské štúdium na funkčné obdobie od 1. 9. 2008 do 31. 1. 2011 miesto Ing. Anny Micháľkovej, PhD., ktorá požiadala o uvoľnenie z funkcie,
- schválenie návrhu dekana fakulty na doplnenie interných členov Vedeckej rady fakulty,
- prerokovanie návrhu zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium na Obchodnú fakultu EU v Bratislave na akademický rok 2009/2010,
- prerokovanie a schválenie zásad prijímacieho konania na štúdium na Obchodnú fakultu EU v Bratislave na akademický rok 2009/2010.

Možno konštatovať, že v roku 2008 zasadnutia Akademického senátu Obchodnej fakulty prebiehali v konštruktívnom duchu, a to pri takmer 100 % účasti jeho členov. Akademický senát sa za hodnotený rok stretol osemkrát. Materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas.

V Akademickom senáte Ekonomickej univerzity za zamestnaneckú časť fakulty pôsobili doc. Ing. Alica Lacková, CSc., doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc., doc. Ing. Igor Kosír, CSc., za študentskú časť Miroslava Králiková a Bohuslav Pisár.

## 7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada Obchodnej fakulty v roku 2008 pracovala v tomto zložení:

### Interní členovia vedeckej rady

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc. – predseda  
prof. Ing. Peter Baláž, CSc.  
prof. Ing. Viera Čihovská, CSc.  
prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.  
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.  
prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M  
doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc.  
doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.  
doc. Ing. Igor Kosír, CSc. (od 27.10.2008)  
doc. Ing. Alica Lacková, CSc.

doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc.  
doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc. (do 2.12.2008)

doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.  
doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.  
doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.  
doc. Ing. Jana Štofilová, CSc.  
doc. Ing. Otília Zorkóciová, CSc. (od 27.10.2008)  
Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M. A.  
RNDr. Pavol Plesník, CSc.  
Mgr. Attila Pólya, PhD.

Ing. Štefan Žák, PhD.

### Externí členovia vedeckej rady

Dr.h.c. prof. Ing., Peter Bielik, CSc.  
Ing. Gabriel Csollár

prof. Ing. Vojtech Kollár, CSc.

Ing. Pavol Konštiak, CSc.

Ing. Pavol Lančarič, CSc.

Ing. Alexander Rozin, CSc.

prof. Ing., Helena Strážovská, CSc.  
prof. Ing. Milan Šikula, DrSc.

doc. JUDr. Zbyněk Švarc

Ing. Elena Trenčianska, CSc.

Ing. Pavol Weiss, CSc.

### Pracovisko

Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra marketingu  
Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru  
Katedra marketingu  
Katedra marketingu

Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra obchodného práva  
Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra informatiky obchodných firiem  
Katedra marketingu

### Pracovisko

dekan FEM SPU v Nitre  
predseda COOP Jednota Slovensko, s.d., Bratislava  
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru OF  
prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Bratislava  
generálny riaditeľ Orange Slovensko, a.s., Bratislava  
generálny riaditeľ Incheba, a. s., Bratislava  
Katedra služieb a cestovného ruchu OF  
riaditeľ Ekonomický ústav SAV, Bratislava  
Katedra podnikového a evropského práva Fakulta mezinárodných vzťahů VŠE, Praha  
generálna riaditeľka Treinco, s r.o., Bratislava  
riaditeľ Ústav turizmu, a. s., Bratislava

Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zasadala v roku 2008 5-krát (dňa 6. 3. 2008; 24. 4. 2008; 5. 6. 2008; 30. 10. 2008; 4. 12. 2008) a rokovala o nasledovných otázkach:

- zhodnotila Správu o vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2007,
- prerokovala a schválila návrhy: Všeobecných kritérií na obsadzovanie miest profesorov a docentov na Obchodnej fakulte EU a Konkrétnych podmienok výberového konania na obsadzovanie miest profesorov a docentov na Obchodnej fakulte,
- zhodnotila Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2007 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2008,
- prerokovala Návrh tém doktorandských dizertačných prác pre akademický rok 2008/2009,
- prerokovala Vyhodnotenie činnosti Spoločnej odborovej komisie a odborových komisií doktorandského štúdia za rok 2007,
- prerokovala a schválila návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo podľa § 63 ods. 3 Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov v akademickom roku 2008/2009 skúšať na štátnych skúškach pre študijné programy uskutočňované na fakulte,
- prerokovala a schválila návrhy študijných programov, garantov a spolugarantov a študijných odborov habilitačných a inauguračných konaní,
- prerokovala Kritériá habilitačných a inauguračných konaní na EU v Bratislave,
- prerokovala a schválila návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo podľa § 63 ods. 3 Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v akademickom roku 2008/2009 skúšať na štátnych (dizertačných) skúškach pre študijné programy uskutočňované na fakulte,
- prerokovala a schválila úpravu Zásad doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave,
- schválila návrhy na oponentov a zloženie komisií pre začatie habilitačných konaní a na vymenúvacie konanie za profesora na Obchodnej fakulte (Ing. Márie Tajtákovéj, PhD., Ing. Bc. Denisy Báráňovej-Čiderovej, PhD., M. A., doc. JUDr. Ľudmily Novackej, CSc.),
- zúčastnila sa na habilitačnej prednáške a obhajobe habilitačnej práce Ing. Márie Tajtákovéj, PhD. na tému: „Rozvíjanie publika ako základná funkcia marketingu v interpretačných umeniach“, v rámci tajného hlasovania VR Obchodnej fakulty rozhodla udeliť Ing. Márie Tajtákovéj, PhD. vedecko-pedagogický titul „docent“,
- prerokovala a vzala na vedomie Informáciu o prijímacom konaní na doktorandské štúdium na akademický rok 2008/2009,
- prerokovala a vzala na vedomie informáciu o výsledkoch atestácií doktorandov za akademický rok 2007/2008,
- prerokovala a schválila návrh na doplnenie členov Odborových komisií,
- zúčastnila sa na habilitačnej prednáške a obhajobe habilitačnej práce Ing. Bc. Denisy Báráňovej-Čiderovej, PhD., M. A. na tému: „Diferenciácia v kontexte piateho rozšírenia Európskej únie“, v rámci tajného hlasovania VR Obchodnej fakulty rozhodla

- udelieť Ing. Bc. Denisy Báráňovej-Čiderovej, PhD., M. A. vedecko-pedagogický titul „docent“;
- zúčastnila sa na inauguračnej prednáške doc. JUDr. Ľudmily Novackej, CSc. na tému: „Konkurenčná schopnosť Slovenskej republiky na medzinárodnom trhu cestovného ruchu“, v rámci tajného hlasovania VR Obchodnej fakulty uložila dekanovi fakulty predložiť návrh na vymenovanie doc. JUDr. Ľudmily Novackej, CSc. za profesorku rektorovi Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- prerokovala a vzala na vedomie informáciu o akciách poriadaných Obchodnou fakultou EU v Bratislave v rámci Týždňa vedy,
- prerokovala a schválila návrhy na udelenie vedecko-akademických hodností „PhD.“ (Ing. Petrovi Filovi, Ing. Sášovi Jánymu, Ing. Soni Štibranej, Ing. Marekovi Vážanovi, Ing. Mgr. Janke Kopaničovej, Ing. Marte Hulalovej, Ing. Zuzane Moravčíkovej, Ing. Kataríne Valenteovej, Mgr. Božene Stašenkovej, Ing. Terézii Pullmanovej, Ing. Viere Dobošovej, Ing. Ľudovítovi Franclovi, Ing. Petrovi Benčúrikovi).

## 8 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR, so sídlom na Dolnozemskej ceste č. 1, 852 35 Bratislava, pôsobí na pôde Ekonomickej univerzity v Bratislave, Obchodnej fakulty 16 rokov. Nadácia plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu a
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty, externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnou radou nadácie.

V roku 2008 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2008 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 3 700 222,- Sk. Príjmy nadácie boli naplnené z finančných darov (400 000,- Sk), z 2 % daní (294 454,- Sk) a z úrokov v bankách (cca 31 370,- Sk), spolu predstavovali výšku cca 725 824,- Sk. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 720 000,- Sk.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 85 000,- Sk (Cena H. Vontobla, Cena ŠVOČ, Cena dekana, Cena nadácie); sociálna výpomoc 15 000,- Sk; príspevky na vložné na konferencie 80 756,- Sk (Česko – Zlín, Ostrava; Švajčiarsko; Nemecko; Poľsko;



USA); príspevky na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – zakúpenie výpočtovej techniky – 28 203,- Sk (1 ks PC), zakúpenie kancelárskej techniky – 41 828,50 Sk (1 ks viazacieho stroja); náklady spojené s odovzdávaním Vontoblovej ceny 25 000,- Sk; iné 6 920,- Sk (Marketplace), 19 690,- Sk (zakúpenie tonerov); 548,60 Sk (switch, kábel); 2 057,50 Sk (oprava dorozumievacieho systému); 308 206,83 Sk refundácia nákladov prijímacieho konania; 93 296,- Sk tlač časopisu SCB; správa nadácie 90 000,- Sk (administratívne mzdové náklady a účtovníctvo, audit, drobné výdavky – poštovné, zakúpenie dokladov, notárske výdavky, uverejňovanie vo vestníku, registračné poplatky + bankové poplatky a daň z úrokov).

## 9 ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave má v súčasnosti 15 riadnych členov. Súčasným predsedom je Andrea Tichá, podpredsedom Renáta Ščureková, funkciu tajomníka zastáva Pavlína Majeríková.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je zabezpečenie ubytovania študentov fakulty v študentských domovoch EU. Tejto činnosti sa venuje priebežne počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

V marci Študentský parlament OF v spolupráci so Študentským parlamentom FHI zorganizoval Lámavicu FHI + OF v PKO.

V mesiaci apríl prebiehalo zhromažďovanie žiadostí o ubytovanie, vkladanie údajov do počítača a vytváranie zoznamov. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov, ktoré študenti mohli získať za vzdialenosť a študijné výsledky. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka sa parlament zaoberal v letných mesiacoch júl a august. V tomto roku sa ubytovanie riadilo podľa nových, celouniverzitných pravidiel, ktoré zabezpečili jednotné pravidlá pre všetky fakulty.

V apríli sa už s dlhoročnou tradíciou zorganizoval Športový deň tzv. Bazénovica. Je to športové podujatie v areáli internátu Horský park, na ktorom sa zúčastňujú študenti EU v Bratislave.

Prebehli voľby nového člena a predsedu parlamentu. Nadpolovičnú väčšinu hlasov získala a novou členkou sa stala študentka Renáta Ščureková. Vo voľbách predsedu nadpolovičnú väčšinu hlasov získala Alena Dudeková, ktorá sa stala novou predsedníčkou pre funkčné obdobie akademického roka 2008/2009.

V mesiaci máj Študentský parlament fakulty v spolupráci s internou doktorandkou pripravil Ročenku pre absolventov Obchodnej fakulty. Zároveň sa v tomto mesiaci konali voľby do Rady vysokých škôl, ktoré vyhral Róbert Michalica a stal sa v nej oficiálnym zástupcom Obchodnej fakulty.

V mesiaci jún sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a hladkým priebehom prijímacích skúšok.

V októbri Študentský parlament fakulty pomáhal neziskovej organizácii Lige za duševné zdravie organizovať zbierku zameranú na podporu boja za duševné zdravie. V tomto mesiaci sa konalo aj stretnutie študentov s vedením parlamentu na fakultnej ako i univerzitnej úrovni.

V novembri sa každoročne uskutočňuje Beánia Obchodnej fakulty, počas ktorej prebieha aj imatrikulácia študentov prvého ročníka. Beánia sa konala v priestoroch klubu PKO a bola organizovaná spoločne s Fakultou hospodárskej informatiky.

V novembri sa uskutočnili doplnkové voľby do Študentského parlamentu Obchodnej fakulty. Nadpolovičnou väčšinou boli prijatí študenti – Matúš Borguľa, Štefan Ješko a Daniela Kiššová. Na základe vlastnej žiadosti o ukončenie postu predsedníctva boli vyhlásené nové voľby, v ktorých bola za novú predsedníčku zvolená Andrea Tichá.

Študentský parlament celoročne spolupracuje s neziskovými organizáciami Sloboda zvierat a Liga za duševné zdravie.

Do ďalšieho roka si parlament kladie za prvoradý cieľ vytvoriť efektívnejší komunikačný a informačný kanál medzi dekanom fakulty, dekanátom fakulty, jednotlivými katedrami a študentskou obcou Obchodnej fakulty. Predsedníčka je členkou Kolégia dekana Obchodnej fakulty ako aj Rady mladých, kde sa pravidelne raz mesačne stretáva s rektorom Ekonomickej univerzity. Na podporu tohto cieľa sa plánujú častejšie stretnutia študentov ako s vedením fakulty, tak i s vedením Študentského parlamentu, čo prispeje nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj k zlepšeniu kvality vzdelávania.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v akademickom roku 2008/2009 sú:

#### **2. ročník**

Daniela Kiššová

#### **3. ročník**

Matúš Borguľa

Viera Slaninová

Renáta Ščureková

Andrea Tichá

Karolína Zbojniaková

#### **4. ročník**

Alena Dudeková

Štefan Ješko

Maroš Kačala

Pavĺna Majeríková

Róbert Michalica

#### **5. ročník**

Miroslava Králiková

Anton Marek

Martin Pacek

Bohuslav Pisár

## **10 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2009**

### **Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:**

- konštituovanie nových študijných programov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- venovanie maximálnej pozornosti kvalite pedagogického procesu a systematickému vytváraniu predpokladov pre jej kontinuálne zlepšovanie zabezpečovaním neustálej inovácie obsahovej náplne predmetov vzhľadom na nové poznatky a požiadavky znalostnej ekonomiky,
- príprava virtuálnej výučby pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšenie podielu ich aktivizujúcich foriem,
- ďalšie zavádzanie nových progresívnych prostriedkov založených na využívaní informačných a komunikačných technológií do výučby,
- konfrontácia teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry a ich prenos do pedagogickej činnosti,
- realizácia komplexného hodnotenia kvality spočívajúceho nielen v hodnotení kvality pedagogického procesu študentmi, ale aj v hodnotení študentov učiteľmi a absolventov fakulty ich zamestnávateľmi, čím sa získa komplexný obraz o kvalitatívnej úrovni vzdelávania na Obchodnej fakulte,
- venovanie pozornosti výsledkom hodnotenia kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty a aj na ich základe odstránenie nedostatkov v pedagogickom procese a tým zvyšovanie jeho kvality,
- zvyšovanie efektívnosti uskutočňovania nepriamej pedagogickej činnosti využívaním informačných a komunikačných technológií pri preverovaní vedomostí študentov (napr.: generovanie a vyhodnocovanie testov),
- podieľanie sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečovaním výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- aktivizácia vydávania aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- reálne spustenie nového Akademického informačného systému, ktorý má za cieľ zlepšiť komunikáciu medzi študentom a učiteľom, medzi študentom a študijným oddelením a skvalitniť kontrolu a evidenciu študijných povinností študentov.

### **Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:**

- pokračovať v úsilí o zapojenie do Európskeho výskumného priestoru (7. RP a ďalšie),
- orientovať sa naďalej vo vedecko-výskumnej činnosti na externé projekty, (domácej a zahraničnej proveniencie) za účelom tvorby potrebných finančných zdrojov,
- prezentovať výsledky z riešených vedecko-výskumných projektov a habilitačnej kvalifikácie vydaním vedeckej monografie,
- zintenzívniť spoluprácu vo vedecko-výskumnej činnosti s partnerskými univerzitami v zahraničí a získať viac možností pre publikáciu výsledkov,

- sústrediť sa na prednostné prezentovanie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia,
- organizovať vedecké podujatia k 40. výročiu Obchodnej fakulty a prezentovať výsledky vedecko-výskumnej činnosti pre širokú odbornú verejnosť,
- využívať plne kapacitu vydávaného vedeckého periodika na prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov, vrátane doktorandov,
- cieľavedome citovať prezentované výsledky vedecko-výskumnej činnosti OF tvorivými zamestnancami,
- využiť grantové projekty KEGA pre prípravu študijnej literatúry všetkých stupňoch vzdelávania,
- pokračovať v organizovaní vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku s osobitným zreteľom pre mladých vedeckých pracovníkov,
- stimulovať doktorandov k zahraničným mobilitám ak prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,
- stimulovať zefektívnenie doktorandského štúdia ukončením dlhodobo študujúcich doktorandov externej formy,
- zintenzívniť propagáciu k záujmu študentov o doktorandské štúdium,
- posúdiť a zväziť efektívne varianty del'by práce a servisu vedecko-výskumnej činnosti na fakulte a katedrách,
- zabezpečiť úspešný priebeh a ukončenie riešených výskumných projektov, obhajob doktorandských dizertačných prác a potenciálnych habilitačných a inauguračných konaní.

### **Oblasť medzinárodných vzťahov:**

V roku 2009 sa Obchodná fakulta bude v oblasti medzinárodných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporu úsiliu Ekonomickej univerzity v Bratislave o členstvo v konzorciu PIM (Partnership for International Management Schools) a Medzinárodnej asociácii univerzít rozširovaním kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami,
- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre Ekonomickú univerzitu v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia pracovníkov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,

- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov Obchodnej fakulty.

### **Oblasti rozvoja:**

#### **- *oblasť financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia:***

- prijateľného prostredia, najmä pre mladých a talentovaných absolventov,
- zvyšovania znalostnej úrovne zamestnancov fakulty,
- materiálneho a spoločenského ocenenia zamestnancov fakulty,
- čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
- zvýšeného podielu finančných zdrojov z podnikateľských aktivít pre rozvoj fakulty,
- komplexného personálneho rozvoja (trvalým problémom niektorých katedier je nevhodná veková štruktúra, v ktorej je nedostatočne zastúpená mladšia generácia),
- vzťahu náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),
- kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty (úsilie o urýchlenie habilitačných konaní a inauguračných pokračovaní),
- vytvárania predpokladov pre tvorivý rast, najmä mladých schopných zamestnancov – získavaním akademických titulov, zabezpečenia stabilizácie počtu doktorandov,
- realizácie finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
- zavádzania informačných a komunikačných systémov na báze najmodernejších informačných technológií (akademický informačný systém),
- kvalitného materiálno-technického vybavenia fakulty,
- prevádzky a zdokonalenia intranetového portálu fakulty.

#### **- *oblasť spolupráce s praxou:***

- zabezpečenie vyššej účasti odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,
- zabezpečenie aktívnej a kontinuálnej účasti odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,
- zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a dizertačných prác zo strany subjektov praxe,

- vykonávanie poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
  - spolupráca pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
  - spolupráca v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
  - vytváranie partnerstiev so subjektmi z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
  - usporiadanie firemných dní na Obchodnej fakulte,
  - iniciovanie aktivít praxe, zameraných na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tutorstvo...),
  - zabezpečenie a realizácia aktivít súvisiacich s oslavami 40. výročia vzniku fakulty,
- ***oblasť komunikácie s verejnosťou:***
- personálne vyriešiť a posilniť oblasť public relations za účelom zabezpečenia ich praktického výkonu,
  - vypracovať zásady komunikácie jednotlivých pracovísk fakulty s vybranými skupinami externej verejnosti,
  - zabezpečiť vydávanie elektronického fakultného časopisu,
  - prezentovanie spoločných projektov, práce, aktivít a výsledkov Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,
  - realizácia spoločenských a pracovných podujatí.