

**OBCHODNÁ FAKULTA**  
**EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE**  
**Dolnozemska cesta 1, 852 35 BRATISLAVA**

tel.: 02/67291130, fax: 02/67291149, e-mail: dek.of@dec.euba.sk, <http://of.euba.sk>



**VÝSLEDKY**  
**OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ**  
**UNIVERZITY V BRATISLAVE ZA ROK 2007**  
**VO VZDELÁVACEJ, VEDECKO-**  
**VÝSKUMNEJ\* A OSTATNEJ ČINNOSTI A**  
**HLAVNÉ ÚLOHY NA ROK 2008**

Materiál prerokovalo Kolégium dekana Obchodnej fakulty dňa: **31. 3. 2008**

Materiál prerokovala Vedecká rada Obchodnej fakulty dňa: **24. 4. 2008**

Materiál prerokoval Akademický senát Obchodnej fakulty dňa: **30. 4. 2008**

**\* Vedecko-výskumná činnosť je predmetom samostatnej hodnotiacej správy**



## obsah

<b>ÚVOD .....</b>	<b>5</b>
<b>1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ .....</b>	<b>6</b>
1.1 Študijné odbory a programy .....	6
1.2 Formy štúdia a počty študentov .....	7
1.3 Absolventi a štátne skúšky .....	10
1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu .....	12
1.5 Edičný plán a jeho plnenie .....	13
1.6 Pedagogické úväzky učiteľov .....	13
1.7 Hlavné úlohy na rok 2008 vo výchovno-vzdelávacej činnosti .....	15
<b>2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ .....</b>	<b>17</b>
2.1 Profílacia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2007 .....	17
2.2 Výskumné projekty .....	19
2.3 Dosiahnuté výsledky pri riešení výskumných projektov .....	25
2.4 Vedecká výchova .....	78
2.5 Habilitačné a inauguračné konania v roku 2007 .....	87
2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť .....	87
2.7 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít .....	88
2.8 Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch .....	89
2.9 Hlavné úlohy na rok 2008 vo vedecko-výskumnej činnosti .....	90
<b>3 ZAHRANIČNÉ VZŤAHY .....</b>	<b>92</b>
3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia .....	93
3.2 Prijatie zahraničných hostí .....	95
3.3 Výučba v cudzích jazykoch .....	97
3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov .....	99
3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte .....	106
3.6 Vontoblova cena .....	107
3.7 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce .....	108
3.8 Hlavné úlohy na rok 2008 v oblasti zahraničných vzťahov .....	108
<b>4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY .....</b>	<b>110</b>
4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov .....	111
4.2 Rozpočet fakulty .....	114
4.3 Spolupráca s praxou .....	116
4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty .....	119
4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov .....	121
4.6 Hlavné úlohy na rok 2008 v oblasti rozvoja .....	122
<b>5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY .....</b>	<b>126</b>
<b>6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY .....</b>	<b>127</b>
<b>7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY .....</b>	<b>129</b>
<b>8 NADÁCIA MERKÚR .....</b>	<b>132</b>
<b>9 ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY .....</b>	<b>133</b>
<b>10 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2008 ....</b>	<b>135</b>



## ÚVOD

Správa o činnosti Obchodnej fakulty obsahuje aktivity, ktoré fakulta vykonávala v uplynulom kalendárnom roku vo všetkých jej oblastiach v súlade s dlhodobým zámerom, ktorý má vypracovaný do roku 2007 s výhľadom do roku 2010. Zameriavala sa pritom na výrazne skvalitnenie svojej činnosti a hľadanie inovatívnych prístupov, ktoré posilňujú jej pozíciu v systéme vysokoškolského vzdelávania v rámci SR ako aj v európskom vzdelávacom a vedecko-výskumnom priestore.

Obchodná fakulta v roku 2007 úspešne pokračovala v zabezpečovaní štúdiá v nových študijných programoch, ktorých aplikácia vytvára pre fakultu priestor stať sa rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí. Úspešným vykonaním štátnych skúšok ukončili štúdium v roku 2007 prví absolventi nových študijných programov druhého stupňa vysokoškolského štúdiá. V roku 2007 sa začala prvá etapa implementácie nového Akademického informačného systému, ktorý umožní skvalitniť evidenciu študijných povinností študentov a zlepšiť komunikáciu jednotlivých subjektov zapojených do výchovno-vzdelávacieho procesu.

Na úseku vedy a doktorandského štúdiá sa úsilie sústredilo na tvorbu nových základných a aplikovaných poznatkov tak, aby výstupy napomáhali skvalitneniu ľudských a tvorbe finančných zdrojov (kvalifikačný rast zamestnancov, výchovu mladej generácie vedeckých odborníkov, kvalitu absolventov, finančné zabezpečenie riešiteľských tímov) a aby sa zvýšila využiteľnosť poznatkov na rôznych stupňoch hospodárskej praxe v danej etape integračného a globalizačného procesu.

V oblasti zahraničných vzťahov sa činnosť primárne zameriavala na podporu princípu európskej dimenzie vo vzdelávaní prostredníctvom kontinuálnej realizácie projektov Európskeho sociálneho fondu. Systematizáciu a efektívnosť v rozvíjaní zahraničných vzťahov fakulta zabezpečovala komparáciou študijných programov v cudzích jazykoch i aktualizáciou cudzojazyčnej pedagogickej dokumentácie. Obchodná fakulta prispela k zosúladieniu klasifikačných stupníc pre potreby výučby na Ekonomickej univerzite v Bratislave v cudzích jazykoch a nostrifikácie skúšok absolvovaných v zahraničí. Okrem novelizácie kritérií výberového konania študentov na OF na zahraničné študijné pobyty a zásady uznávania štúdiá v zahraničí na OF, ako aj ústretovej koordinácie učiteľských i študentských mobilit bola významná tiež aktualizácia a predovšetkým harmonizácia znení názvu OF, jej pracovísk i študijných programov v anglickom jazyku.

V oblasti public relations a rozvoja sa činnosť fakulty prioritne orientovala na spoluprácu s hospodárskou praxou, sociálne podmienky študentov, rozvoj ľudských zdrojov a materiálne technické zabezpečenie fakulty. Spolupráca fakulty s praxou sa v uplynulom roku orientovala na hospodársku a mediálnu sféru, oblasť štátnej a verejnej správy, na profesijné a záujmové spolky, komory, asociácie a odborne orientované pracoviská. Ďalej sa činnosť v tejto oblasti orientovala i na kvalitu a hodnotenie pedagogického procesu.

# 1 VÝCHOVNO-VZDELÁVACIA ČINNOSŤ

Činnosť Obchodnej fakulty vo výchovno-vzdelávacej oblasti bola prioritne orientovaná na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania v rámci európskeho vzdelávacieho priestoru ako jedného zo základných pilierov spoločnosti so znalostnou ekonomikou.

V rámci výchovno-vzdelávacích aktivít kládla Obchodná fakulta v roku 2007 dôraz nielen na realizáciu nových študijných programov, ale aj na internacionalizáciu vzdelávania ako nevyhnutnú podmienku z hľadiska etablovania sa v európskom vzdelávacom priestore, pretože hlavným poslaním fakulty je s potrebným odborným predstihom vychovávať absolventov s komplexnými vedomosťami, schopných riešiť ekonomické problémy a čo najoptimálnejšie odborne rozhodovať na základe získaných poznatkov.

Integrálnou súčasťou vysokoškolského vzdelávania na Obchodnej fakulte bol výskum, pričom výsledky vedeckého bádania jednotlivých katedier boli učiteľmi implementované do pedagogického procesu. Výchova a vzdelávanie študentov bakalárskeho, inžinierskeho i doktorandského štúdia bola v roku 2007 realizovaná v duchu najnovších medzinárodných ekonomických a vedeckých trendov na kvalitatívnej úrovni porovnateľnej s inými európskymi vysokými školami.

## 1.1 Študijné odbory a programy

Obchodná fakulta v roku 2007 zabezpečovala vzdelávanie absolventov nielen v študijných odboroch akreditovaných v roku 2001, ale realizovala aj výučbu študentov v rámci nových študijných programov akreditovaných v roku 2004 pre všetky stupne vysokoškolského štúdia (bakalárske, inžinierske a doktorandské).

### Tabuľka č. 1-1

#### Výučba v študijných/vedných odboroch Obchodnej fakulty akreditovaných v roku 2001

Forma štúdia	Názov študijného odboru
Bakalárske štúdium	Obchodné podnikanie
Inžinierske štúdium	Obchod a marketing Medzinárodné podnikanie Cestovný ruch
Doktorandské štúdium	Odvetvové a prierezové ekonomiky – špecializácia Ekonomika obchodu a priemyslu Svetová ekonomika Medzinárodné ekonomické vzťahy

## Tabuľka č. 1-2

### Výučba v študijných odboroch a študijných programoch akreditovaných v roku 2004

Stupeň štúdia	Študijný odbor	Študijný program
<b>I. stupeň štúdia</b> (bakalárske štúdium)	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu Zahraničnoobchodné podnikanie
<b>II. stupeň štúdia</b> (inžinierske štúdium)	Obchod a marketing	Obchodný manažment Marketingový manažment
	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod Podnikanie v Európskej únii
	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
<b>III. stupeň štúdia</b> (doktorandské štúdium)	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Aplikácia nových študijných programov v oblasti vysokoškolského vzdelávania vytvára pre Obchodnú fakultu priestor stať sa rovnocenným partnerom v európskom vzdelávacom systéme a umožňuje kompatibilitu s inými vysokými školami na Slovensku aj v zahraničí.

## 1.2 Formy štúdia a počty študentov

Učiteľia jednotlivých katedier Obchodnej fakulty zabezpečovali v roku 2007 pedagogický proces v súlade so študijnými plánmi schválenými akademickým senátom fakulty pre dva rôzne systémy štúdia takto:

- a) štúdium v študijných odboroch akreditovaných v roku 2001 prebiehalo v týchto formách:
  - denné inžinierske štúdium, Bratislava,
  - externé inžinierske štúdium, Bratislava,
  - denné bakalárske štúdium, pedagogické pracovisko Nové Zámky,
  - externé bakalárske štúdium, pedagogické pracoviská Topoľčany a Púchov.
- b) štúdium v študijných programoch akreditovaných v roku 2004 v nasledovných stupňoch a formách štúdia:
  1. stupeň vysokoškolského štúdia:
    - denné štúdium, Bratislava,
    - denné štúdium, pedagogické pracovisko Nové Zámky,

- externé štúdium, Bratislava,
- externé štúdium, pedagogické pracoviská Topoľčany a Púchov.

2. stupeň vysokoškolského štúdia:

- denné štúdium, Bratislava,
- externé štúdium, Bratislava.

Obidva študijné programy I. stupňa vysokoškolského štúdia, t. j. Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Zahraničnoobchodné podnikanie sa v akademickom roku 2007/2008 realizovali dennou i externou formou iba v pedagogickom pracovisku Bratislava. Pedagogické pracoviská mimo Bratislavy umožňujú študentom vzdelávať sa len v jednom z uvedených študijných programov. V akademickom roku 2007/2008 sa začalo štúdium v 1. ročníku iba v pedagogických pracoviskách Nové Zámky – denné štúdium v študijnom programe Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a Topoľčany – externé štúdium v študijnom programe Zahraničnoobchodné podnikanie. Z pedagogického pracoviska Púchov sa výučba presunula do pedagogického pracoviska Bratislava.

Z piatich akreditovaných študijných programov pre II. stupeň vysokoškolského štúdia sa v roku 2007/2008 zabezpečovala výučba v štyroch z nich, a to v študijnom programe Obchodný manažment dennou a externou formou, Marketingový manažment dennou a externou formou, Manažment cestovného ruchu len dennou formou a v študijnom programe Medzinárodný obchod len externou formou.

Prehľad o počte študentov prijatých na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2007 je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

#### Tabuľka č. 1-3

**Počet študentov prijatých v roku 2007 na I. a II. stupeň vysokoškolského štúdia na Obchodnú fakultu**

		Denné štúdium	Externé štúdium
	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov
I. stupeň (Bc.)	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	520	144
	Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	461	78
	<b>Spolu</b>	<b>981</b>	<b>222</b>
II. stupeň (Ing.)	Obchodný manažment (OMŽ)	27	40
	Medzinárodný obchod (MO)	—	35
	Manažment cestovného ruchu (MCR)	15	—
	<b>Spolu</b>	<b>42</b>	<b>75</b>



Tabuľka č. 1-4

Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2007

		Denné štúdium	Externé štúdium	
Ročník	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov	
I. stupeň (Bc.)	1.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	283	106
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	53	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	187	35
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	43
		<b>Spolu</b>	<b>523</b>	<b>184</b>
	2.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	338	32
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	43	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	228	11
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	26
		<b>Spolu</b>	<b>609</b>	<b>69</b>
	3.	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu (POCR)	251	59
		Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu NZ (POCR NZ)	37	—
		Zahraničnoobchodné podnikanie (ZOP)	159	15
		Zahraničnoobchodné podnikanie TO (ZOP TO)	—	25
		<b>Spolu</b>	<b>447</b>	<b>99</b>
II. stupeň (Ing.)	1.	Obchodný manažment (OMŽ)	28	55
		Medzinárodný obchod (MO)	—	31
		Manažment cestovného ruchu (MCR)	10	—
		<b>Spolu</b>	<b>38</b>	<b>86</b>
	2.	Marketingový manažment (MM)	25	69
		Medzinárodný obchod (MO)	—	31
<b>Spolu</b>		<b>25</b>	<b>100</b>	

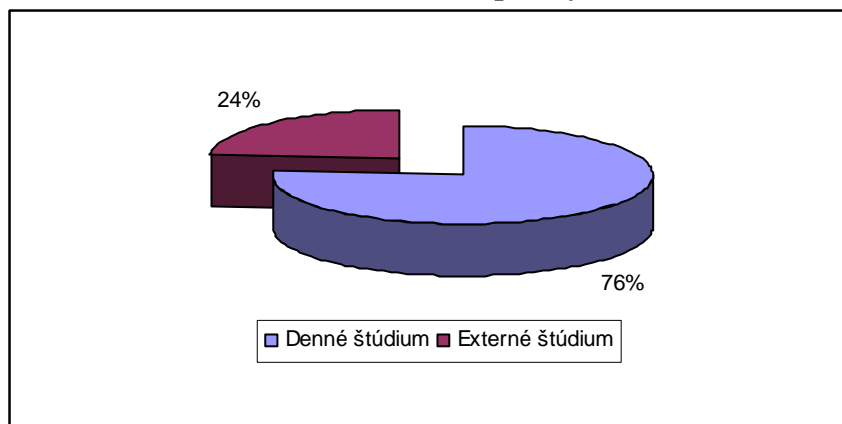
### Tabuľka č. 1-4

Počet študentov zapísaných na Obchodnú fakultu k 31. 10. 2007 - pokračovanie

		Denné štúdium	Externé štúdium	
Ročník	Študijný program	Počet študentov	Počet študentov	
		Spojený I. a II. stupeň (Ing.)	4.	Obchod a marketing (OaM)
Medzinárodné podnikanie (MP)	170			32
Cestovný ruch (CR)	114			19
<b>Spolu</b>	<b>417</b>			<b>94</b>
5.		Obchod a marketing (OaM)	117	43
		Medzinárodné podnikanie (MP)	106	37
		Cestovný ruch (CR)	88	17
		<b>Spolu</b>	<b>311</b>	<b>97</b>

### Graf č. 1-1

Podiel študentov denného a externého štúdia zapísaných na štúdium k 31. 10. 2007



### 1.3 Absolventi a štátne skúšky

Prehľad o počtoch absolventov bakalárskeho a inžinierskeho štúdia je uvedený v tabuľkách č. 1-5 a 1-6.

Akademický titul „bakalár“ v študijnom odbore Obchodné podnikanie získalo v roku 2007 celkovo 89 študentov, z toho 41 študentov denného a 48 študentov externého bakalárskeho štúdia.

**Tabuľka č. 1-5****Počet absolventov bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2007**

		<b>Denné štúdium</b>	<b>Externé štúdium</b>
<b>Štúdium</b>	<b>Študijný program</b>	<b>Počet absolventov</b>	<b>Počet absolventov</b>
<b>Bakalárske štúdium</b>	Obchodné podnikanie (Nové Zámky)	41	—
	Obchodné podnikanie (Púchov)	—	23
	Obchodné podnikanie (Topoľčany)	—	25
	<b>Spolu</b>	<b>41</b>	<b>48</b>

Z bakalárov, ktorí splnili podmienky prijatia do 1. ročníka druhého stupňa vysokoškolského štúdia bez prijímacích skúšok, využilo túto možnosť spolu 11 absolventov. Spolu 5 absolventov bakalárskeho štúdia bolo prijatých na denné a 6 na externé štúdium realizované podľa nových študijných programov akreditovaných pre druhý stupeň vysokoškolského štúdia. Súčasne bolo v roku 2007 z absolventov bakalárskeho štúdia na Obchodnej fakulte 78 bakalárov prijatých do 1. ročníka druhého stupňa vysokoškolského štúdia na základe úspešného vykonania prijímacej skúšky.

Obhajobou diplomovej práce a vykonaním štátnych skúšok ukončilo v roku 2007 štúdium 296 študentov denného a 202 študentov externého inžinierskeho štúdia.

**Tabuľka č. 1-6****Počet absolventov inžinierskeho štúdia Obchodnej fakulty v roku 2007**

		<b>Denné štúdium</b>	<b>Externé štúdium</b>
<b>Štúdium</b>	<b>Študijný program</b>	<b>Počet absolventov</b>	<b>Počet absolventov</b>
<b>Inžinierske štúdium</b>	Obchod a marketing (OaM)	124	61
	Medzinárodné podnikanie (MP)	135	47
	Cestovný ruch (CR)	93	27
	Marketingový manažment (MM)	23	50
	Medzinárodný obchod (MO)	—	38
	<b>Spolu</b>	<b>375</b>	<b>223</b>

Z celkového počtu 598 študentov 5. ročníka inžinierskeho štúdia, ktorí sa zúčastnili štátnych skúšok, vyhovelo 498 študentov, t. j. 96,5 %, pričom 28 absolventov ukončilo štúdium s vyznamenaním, čo predstavuje takmer 6 %.

Zvyšovaniu kvalitatívnej úrovne štátnych skúšok venuje Obchodná fakulta neustále veľkú pozornosť. K zvýšeniu kvality štátnych skúšok prispieva aj skutočnosť, že do štátnicových komisií sú prizývaní aj významní odborníci z hospodárskej praxe, prípadne iných vysokých škôl.

## 1.4 Organizačné zabezpečenie pedagogického procesu

Obchodná fakulta sa v roku 2007 orientovala najmä na skvalitňovanie výchovno-vzdelávacej činnosti, ktorá vo vzájomnom prepojení s vedeckovýskumnými aktivitami vedie k posilneniu pozície fakulty v systéme vysokoškolského vzdelávania. Pedagogický proces je na fakulte organizovaný tak, aby zodpovedal novým požiadavkám kladeným na ekonomické vzdelávanie a umožňoval pružnú adaptabilitu absolventov v praxi a ich uplatnenie sa na európskom trhu práce.

Jedným z cieľov pedagogického procesu bolo naplniť požiadavky kladené na ekonomické vzdelávanie podľa jednotlivých študijných odborov a študijných programov akreditovaných na Obchodnej fakulte a zabezpečiť jeho kvalitu tak zo stránky organizačnej, ako aj obsahovej.

V oblasti výchovno-vzdelávacieho procesu bola v uplynulom roku činnosť zameraná najmä na:

- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- inováciu obsahu predmetov a aktualizáciu ich náplne na základe výsledkov výskumu a požiadaviek praxe,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných i výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- zlepšovanie podmienok pre medzinárodnú mobilitu študentov a pedagógov s cieľom prehĺbiť medzinárodný kontext vzdelávania,
- uplatňovanie nových informačno-komunikačných technológií v pedagogickom procese (e-learning, videokonferencie, ...),
- hodnotenie kvality pedagogického procesu na úrovni katedier formou hospitácií,
- hodnotenie kvality pedagogického procesu študentmi Obchodnej fakulty metódou dopytovania za použitia štandardizovaného dotazníka, čím sa uplatňuje systém pravidelnej spätnej väzby zo strany študentov na kvalitu výučby,
- vytváranie podmienok pre aktívnu účasť odborníkov z praxe na výučbe povinných predmetov, výberových predmetov a v štátnicových komisiách, čo prispelo k zdokonaľovaniu a rozvíjaniu pedagogického procesu,
- zabezpečovanie kvalitnej a aktuálnej literatúry v súlade s Edičným programom na rok 2007 tak, aby najmä predmety vyučované v rámci nových študijných programov boli pokryté literatúrou,
- internacionalizáciu vzdelávania rozširovaním výučby odborných predmetov paralelne aj v cudzích jazykoch,
- znižovanie počtu prijímaných študentov na externú formu štúdia, čím sa v budúcnosti zabezpečí priaznivejšia štruktúra podielu dennej a externej formy štúdia s cieľom zvyšovania kvality vzdelávania,
- analyzovanie miery zaťaženia učiteľov v pedagogickom procese a v nepriamej pedagogickej činnosti na jednotlivých katedrách,

- zintenzívnenie spolupráce so zahraničnými univerzitami ekonomického zamerania, čo umožnilo študentom Obchodnej fakulty realizovať časť svojho štúdia aj vo francúzskom, nemeckom a anglickom jazyku a v značnej miere prispelo k internacionalizácii vzdelávania,
- aktualizáciu okruhu otázok a téz na štátne skúšky pre absolventov nových študijných programov,
- zabezpečenie prípravných prác na zavedení Akademického informačného systému.

## 1.5 Edičný plán a jeho plnenie

So zabezpečením kvalitného výchovno-vzdelávacieho procesu veľmi úzko súvisí aj pokrytie predmetov aktuálnou študijnou literatúrou, v ktorej sú obsiahnuté najnovšie vedecké poznatky učiteľov jednotlivých katedier.

Pri zostavovaní edičného plánu na rok 2007 sa vychádzalo z platných študijných plánov Obchodnej fakulty, pričom v ňom boli zaradené najmä tituly potrebné na zabezpečenie povinných, povinne voliteľných a výberových predmetov v rámci nových študijných programov 1. a 2. stupňa vysokoškolského štúdia. Napriek tomu je jeho plnenie jednotlivými katedrami, s výnimkou Katedry marketingu stále nepostačujúce, a preto budú musieť učitelia katedier v budúcnosti pri plnení edičného plánu postupovať efektívnejšie.

### Tabuľka č. 1-7

**Prehľad plnenia edičného plánu Obchodnej fakulty podľa katedier v roku 2007 k 31. 12. 2007**

Katedry Obchodnej fakulty	Plánované tituly	Odobzené tituly	% plnenia
Katedra medzinárodného obchodu	11	8	73
Katedra marketingu	14	13	93
Katedra služieb a cestovného ruchu	14	5	36
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	5	3	60
Katedra obchodného práva	4	0	0
Katedra informatiky obchodných firiem	1	1	100
<b>Obchodná fakulta spolu</b>	<b>49</b>	<b>30</b>	<b>61</b>

Aj napriek tomu, že percento plnenia edičného plánu sa v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi zvýšilo, je stále neuspokojivé. Uvedený nedostatok bude potrebné v nasledujúcom období odstrániť tým, že učitelia Obchodnej fakulty vyvinú väčšie úsilie v tejto oblasti a vedúci katedier budú klásť zvýšený dôraz na plnenie edičného plánu.

Z titulov, ktoré boli v edičnom pláne na rok 2007 a boli odobzené do tlače, možno spomenúť napr.: Manažment ľudských zdrojov, Cena v marketingu – praktikum, Regionálny cestovný ruch – prípadové štúdie, Základy balenia tovaru, Bezpečnosť v produktovej politike, Práca s tabuľkovými procesormi, Spotrebiteľské teórie a reálie, Manažment obchodnej firmy, Spotrebiteľské správanie, Marketingový výskum, Aplikácie marketingu, Corporate Identity II, Prípravné služby v podmienkach medzinárodného

obchodu, Ropa a jej vplyv na hospodársky rast vo svetovej ekonomike, Inovácie v službách, Kvalita produktu v službách, Tovaroznalectvo potravinárskeho tovaru, Kúpeľníctvo – ochrana prírodných liečebných kúpeľov v SR, Modernizácia marketingových a obchodných činností, Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín, Informačné systémy marketingu, Strategický marketing.

## 1.6 Pedagogické úväzky učiteľov

Na objektívnejšie hodnotenie zaťažnosti pedagogických zamestnancov bola vypracovaná nová metodika platná od akademického roka 2004/2005 pre všetky fakulty Ekonomickej univerzity, ktorá umožňuje formou úväzkových listov vyhodnocovať nielen priamu a nepriamu pedagogickú činnosť učiteľov, ale aj ich vedecko-výskumné aktivity. V uvedenej metodike boli stanovené rozdielne normy pre priamu pedagogickú činnosť podľa funkčného miesta učiteľa a dosiahnutej vedeckej hodnoty, zatiaľ čo v minulosti bola táto norma jednotná pre všetkých pedagogických zamestnancov.

V nasledujúcej tabuľke je uvedené plnenie priamej pedagogickej činnosti katedier Obchodnej fakulty za uplynulý akademický rok. Do priamej pedagogickej činnosti sa podľa novej metodiky započítava len priama výučba formou prednášok a seminárov, konzultácií na externom štúdiu a výučba pre doktorandov.

**Tabuľka č. 1-8**

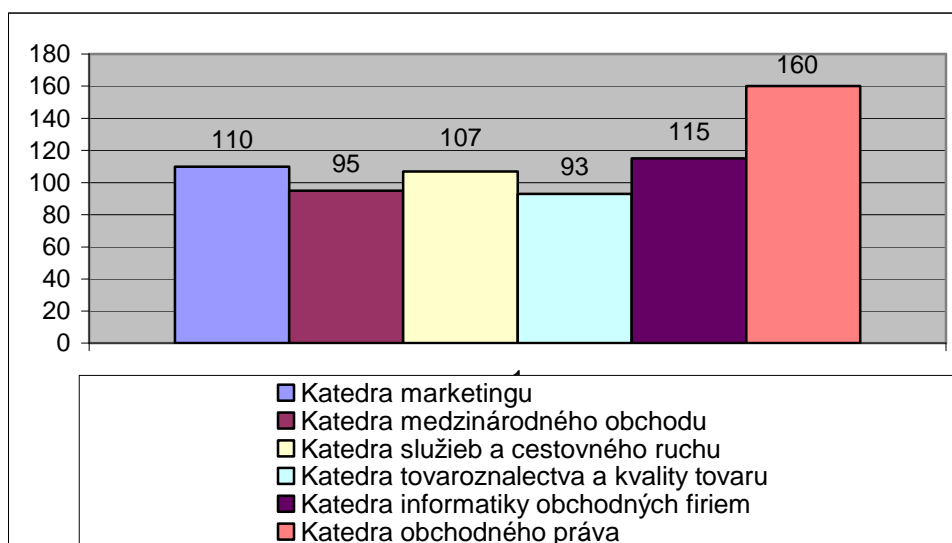
**Vyhodnotenie plnenia priamej pedagogickej činnosti katedier za ak. rok 2006/2007**

<b>Katedry Obchodnej fakulty</b>	<b>Norma v hod.</b>	<b>Skutočnosť v hod.</b>	<b>% plnenia</b>
Katedra marketingu	6 574	7 258	<b>110</b>
Katedra medzinárodného obchodu	5 295	5 054	<b>95</b>
Katedra služieb a cestovného ruchu	4 162	4 460	<b>107</b>
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	2 344	2 188	<b>93</b>
Katedra informatiky obchodných firiem	1 836	2 114	<b>115</b>
Katedra obchodného práva	1 659	2 656	<b>160</b>
<b>Obchodná fakulta spolu</b>	<b>21 870</b>	<b>23 730</b>	<b>108</b>

Plnenie priamej pedagogickej činnosti bolo na Obchodnej fakulte v akademickom roku 2006/2007 nižšie, čo súvisí so zvýšením počtu učiteľov a interných doktorandov na jednotlivých katedrách ako aj so zmenou metodiky.

## Graf č. 1-2

Plnenie priamej pedagogickej činnosti katedrií za akademický rok 2006/2007 v %



### 1.7 Hlavné úlohy na rok 2008 vo výchovno-vzdelávacej činnosti

Úlohy vo výchovno-vzdelávacej oblasti budú v roku 2008 do značnej miery poznačené realizáciou zmien a požiadaviek vyplývajúcich zo zákona o vysokých školách do pedagogického procesu. Bude potrebné organicky spojiť modernizáciu obsahového zamerania predmetov v súlade s novými trendmi v informačných technológiách, ako i najnovšími poznatkami vedy z oblasti ekonomiky a ekonómie. V súvislosti s vytváraním európskeho vzdelávacieho priestoru a nárastom konkurencie vznikajú nové, kvalitatívne veľmi náročné požiadavky na výchovno-vzdelávaciu činnosť.

Medzi hlavné úlohy v oblasti výchovy a vzdelávania na rok 2008 možno zaradiť tieto:

- konštituovanie nových študijných programov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- dôkladná príprava podkladov pre komplexnú akreditáciu fakulty, v s dôrazom na zmeny študijných plánov, ktoré sa budú orientovať na zníženie počtu predmetov, zníženie týždennej výmery hodín prednášok a seminárov na dennej forme štúdia a zníženie semestrálnej výmery na externej forme štúdia,
- venovanie maximálnej pozornosti kvalite pedagogického procesu a systematickému vytváraniu predpokladov pre jej kontinuálne zlepšovanie zabezpečením neustálej inovácie obsahovej náplne predmetov vzhľadom na nové poznatky a požiadavky znalostnej ekonomiky,
- príprava virtuálnej výučby pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšenie podielu ich aktivizujúcich foriem,
- ďalšie zavádzanie nových progresívnych prostriedkov založených na využívaní informačných a komunikačných technológií do výučby,

- konfrontácia teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry a ich prenos do pedagogickej činnosti,
- realizácia komplexného hodnotenia kvality spočívajúceho nielen v hodnotení kvality pedagogického procesu študentmi, ale aj v hodnotení študentov učiteľmi a absolventov fakulty ich zamestnávateľmi, čím sa získa komplexný obraz o kvalitatívnej úrovni vzdelávania na Obchodnej fakulte,
- venovanie pozornosti výsledkom hodnotenia kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty a aj na ich základe odstránenie nedostatkov v pedagogickom procese a tým zvyšovanie jeho kvality,
- zvyšovanie efektívnosti uskutočňovania nepriamej pedagogickej činnosti využívaním informačných a komunikačných technológií pri preverovaní vedomostí študentov (napr.: generovanie a vyhodnocovanie testov),
- podieľanie sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečením výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- aktivizácia vydávania aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- zabezpečenie materiálov pre úspešnú akreditáciu uceleného študijného programu v anglickom jazyku a vo francúzskom jazyku,
- zavedenia nového Akademického informačného systému, ktorý má za cieľ zlepšiť komunikáciu medzi študentom a učiteľom, medzi študentom a študijným oddelením a skvalitniť kontrolu a evidenciu študijných povinností študentov.



## 2 VEDECKO-VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Vedecko-výskumná činnosť Obchodnej fakulty EU v roku 2007 smerovala k napĺňaniu kľúčových výziev ekonomiky a spoločnosti, ktorými sú poznatky a vzdelanosť. V tomto kontexte sa úsilie sústredilo na tvorbu nových základných a aplikovaných poznatkov tak, aby výstupy napomáhali skvalitneniu ľudských a tvorbe finančných zdrojov (kvalifikačnému rastu zamestnancov, výchove mladej generácie vedeckých odborníkov, kvalite absolventov, finančnému zabezpečeniu výskumných aktivít riešiteľských tímov) a zvýšeniu využiteľnosti poznatkov na rôznych stupňoch hospodárskej praxe.

Vedecko-výskumná profilácia fakulty odzrkadľuje celý rozsah ekonomickej problematiky akreditovaných *troch vedných odborov* (Odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu, Svetová ekonomika, Medzinárodné ekonomické vzťahy), *štyroch študijných odborov* (Obchod a marketing, Medzinárodné podnikanie, Svetová ekonomika, Odvetvové a prierezové ekonomiky) a *štyroch študijných programov* (Marketingový a obchodný manažment, Manažment medzinárodného podnikania, Svetová ekonomika, Ekonomika obchodu a služieb), tiež výchovno-vzdelávacie zameranie, profesijnú špecializáciu vedecko-výskumných zamestnancov a v neposlednom rade aktuálne požiadavky hospodárskej praxe a formujúceho sa trhu práce.

Do vedecko-výskumnej činnosti Obchodnej fakulty EU boli v roku 2007 rôznou mierou zapojené všetky katedry so zastúpením 94 vedecko-pedagogických a 3 vedecko-výskumných zamestnancov.

### 2.1 Profilácia vedecko-výskumnej činnosti katedier a ciele výskumu v roku 2007

#### Profil výskumu katedier

**Katedra marketingu** – smeroval do oblasti: teórie a aplikácie marketingu a jeho nástrojov v ziskovej a neziskovej sfére; rozvoja podmienok na inováciu obchodných a marketingových činností po vstupe do EÚ; podporu aktivít ďalšieho vzdelávania zamestnancov štátnej a verejnej správy; budovanie spotrebiteľského povedomia spotrebiteľov, etických výziev a tvorbu globálnej solidarity; transformačných zmien interpodnikových vzťahov v oblasti nákupu v podmienkach európskej integrácie; determinánt a miery marketingovej úspešnosti v stratégiách konkurencieschopnosti SR v ére nového marketingu; vývojových tendencií individuálnej spotreby v SR v širokej stratifikácii; metód merania pri spotrebiteľských prieskumoch v neziskových organizáciách; determinánt exportného marketingu v procesoch internacionalizácie malých a stredných podnikov (MSP) po vstupe do EÚ; problémov budovania imidžu slovenských produktov, rozvoja a implementácie marketingových nástrojov v obchodnej politike finančných inštitúcií ako predpokladu ich konkurencieschopnosti; skúmania úlohy a postavenia konkurenčného spravodajstva v marketingových informačných systémoch.

**Katedra medzinárodného obchodu** – vyplýval z celkového vedeckého smerovania Obchodnej fakulty, ktoré je stanovené aj v jej rozvojovej stratégii do r. 2010 a je deklarovaný ako podnikovo - hospodárske pracovisko, pričom však v dôležitých súvislostiach sa venuje aj vybraným makroekonomickým problémom. Dlhodobo je zameraný na skúmanie aktuálnych vedecko-výskumných problémov súvisiacich s oblasťou medzinárodného podnikania a svetovej ekonomiky. V poslednom období sa taktiež venuje vybraným aspektom hospodárskej a zahraničnoobchodnej politiky SR, ktorých kľúčový význam vyplýva zo vstupu SR do medzinárodných integračných štruktúr. V tejto oblasti nadväzuje na štúdie, ktoré boli katedrou vypracované pre potreby Vlády SR ešte v r. 2002

a ktoré ňou boli aj oficiálne prejednané. Významnou súčasťou výskumného profilu KMO je taktiež skutočnosť, že ho chápe ako kontinuálnu činnosť, čo jej umožňuje efektívnejšie smerovať nielen konkrétne výsledky vedeckých prác, ale aj prípravu doktorandov, orientáciu kvalifikačného rastu a podporovať svoju odbornú prestíž v hospodárskej praxi v SR i v zahraničí.

**Katedra služieb a cestovného ruchu** – smeroval na riešenie aktuálnych problémov trhu služieb a jeho hybných síl v súčasnej etape globalizácie, integrácie a internacionalizácie, na spoluprácu verejného a súkromného sektora v oblasti cestovného ruchu, na kvalitu ekonomických procesov, rast efektívnosti podnikov za účelom zvýšenia ich konkurencieschopnosti, najmä malých a stredných podnikov.

**Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru** – smeroval k napĺňaniu nových myšlienok Bolonského procesu a priorít formulovaných v Lisabonskej stratégii – budovať Európske spoločenstvo ako spoločnosť založenú na vedomostiach a konkrétne bol zameraný na otázky transformácie a reformy hospodárstva, harmonizácie s EÚ (analýzy tovarových, ekonomických a sociálnych dôsledkov na trh tovarov); nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa; na hodnotenie kvality celoživotného odborného vzdelávania (medzinárodný projekt Leonardo da Vinci EQVALL).

**Katedra obchodného práva** - bol zameraný na problematiku postavenia veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v SR a v krajinách EÚ; verejno-privátne partnerstvo (PPP) ako formu rozvoja infraštruktúry v Slovenskej republike, právne aspekty a riziká spoločných projektov.

**Katedra informatiky obchodných firiem** – smeroval do problematiky racionalizácie evidencie vedecko-výskumnej činnosti a spracovania publikačnej činnosti fakulty v spolupráci so SEK a na determinanty exportného marketingu (výskum procesov internacionalizácie MSP po vstupe SR do EÚ). Katedra sa trvale zaoberá aj problematikou e-vzdelávania a certifikácie z oblasti informatiky.

### **Ciele výskumu katedier v roku 2007**

**Katedra marketingu** – boli zamerané na vzťahový marketing vedúci k zlepšeniu miery retencie zákazníkov, ktorá má následne vplyv na ziskovosť, na budovanie zákazníckej lojality a hodnotenia návratnosti nákladov na získanie a udržanie zákazníka, na postavenie a zmeny funkcie predaja v podmienkach globalizácie výmeny, na internacionalizáciu podnikateľských aktivít a rozvoj európskej spolupráce, zmeny v obchodnej logistike hospodárskych subjektov, na rozvoj distribučných procesov ovplyvnených internacionalizáciou a globalizáciou a dynamika zmien v oblasti výroby a obchodovania, na skúmanie postojov mladej generácie k aktivitám neziskového sektora, na skúmanie kultúrnych determinantov slovenských miest a obcí ako činiteľov ekonomického rozvoja slovenských regiónov v kontexte Európskej únie, ako aj na analýzu postavenia a funkcie marketingového spravodajstva zameraného na sledovanie konkurencie s dôrazom na vytvorenie komplexného teoretického a metodologického pohľadu na údajovú bázu pre konkurenčné spravodajstvo.

**Katedra medzinárodného obchodu** – sa sústredili predovšetkým na skúmanie jednotlivých oblastí súvisiacich s podporou konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky v novom ekonomickom prostredí EÚ. Išlo najmä o skúmanie vplyvu prílevu PZI na slovenskú ekonomiku, riešenie problémov súvisiacich s vysokou energetickou náročnosťou v SR a závislosťou na dovozoch z Ruskej federácie. Vysoká pozornosť sa venovala analýzam systémových predpokladov pre pôsobenie SR v rámci európskych

ekonomických štruktúr, a to či už na úrovni podnikovej alebo decíznej, na národohospodárskej i regionálnej úrovni a taktiež vo väzbe na hľadanie nového modelu fungovania EÚ v 21. storočí (príprava spoločnej zahraničnej energetickej politiky EÚ).

**Katedra služieb a cestovného ruchu** – v syntetickom rámci boli zamerané na trh služieb, jeho charakteristické črty a vývojové trendy, na pôsobenie hybných síl trhu služieb v SR v kontexte EÚ trhu, zhodnotenie ich účinnosti, na bariéry a prekážky liberalizovaného EÚ - trhu služieb, na efekty budovania vnútorného trhu, uplatnenie inovatívnych foriem a inovácií na trhu služieb; na zmeny v oblasti služieb vplyvom prebiehajúcich procesov v ekonomike Slovenska a v kontexte globalizácie, integrácie a lisabonských cieľov Európskej únie a na základe analýzy na určenie determinantov rozvoja služieb vo vysoko konkurenčnom priestore založenom na poznatkoch, výsledkoch vedy a výskumu, inováciách s definovaním odporúčaní pre efektívne pôsobenie podnikov služieb v podmienkach poznatkovej ekonomiky.

**Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru** – boli zamerané na vplyvy spoločenských procesov na trh tovarov a možnosti tvorby modelu pre posudzovanie týchto vplyvov na trh; na analýzu súčasného stavu bezpečnosti produktov a rizík, ktoré súvisia s uvádzaním produktov na trh, a to z hľadiska inštitucionálneho, ale aj obsahového zamerania v kontexte harmonizácie národných a medzinárodných prístupov (vybrané rizikové produkty z hľadiska bezpečnosti a vysledovateľnosti od výrobcu k spotrebiteľovi, ako aj z hľadiska spätnej väzby od spotrebiteľa k výrobcovi); u pilotného projektu Leonardo da Vinci EQVALL na navrhnutie a verifikáciu modelov objektívneho hodnotenia kvality, efektívnosti a účinnosti vzdelávacích aktivít v oblasti celoživotného odborného vzdelávania tak, aby bola zabezpečená ich transparentnosť.

**Katedra obchodného práva** – na riešenie najaktuálnejších právnych problémov, ktoré sú v ohnisku pozornosti slovenskej spoločnosti (dobytnosť pohľadávok a PPP projekty (verejno-privátne partnerstvá) – z aspektu významných stavieb a ich legislatívny rámec).

**Katedra informatiky obchodných firiem** – vyplývali z riešených projektov, pričom hlavným bola racionalizácia evidencie vedeckovýskumnej a publikačnej činnosti a posledná fáza vývoja podporného softvérového systému zameraného na jeho testovanie, úpravu a doplnenie na základe výsledkov simulačnej prevádzky a naplnena systému reálnymi dátami. Okrem toho sa katedra dlhodobo zameriava aj na zavádzanie netradičných foriem vzdelávania do vyučovania predmetov v súlade s koncepciou rozvoja katedry, smerujúcej k internacionalizácii a neustálej inovácii obsahu predmetov na základe dosiahnutých výsledkov z výskumu.

## 2.2 Výskumné projekty

Na Obchodnej fakulte EU sa v roku 2007 riešilo 37 výskumných projektov, z toho 19 projektov VEGA (Vedecká grantová agentúra MŠ SR), 1 projekt KEGA (Kultúrno-edukačná grantová agentúra MŠ SR), 3 projekty pre hospodársku prax, 2 inštitucionálne projekty, 3 projekty mladých vedeckých pracovníkov, 2 medzinárodné vedecké projekty (MVP), 1 projekt Agentúry pre podporu výskumu a vývoja (APVV), 1 rozvojový projekt (RP). Okrem toho OF EU zabezpečovala 5 projektov spolufinancovaných Európskym sociálnym fondom (ESF), z toho 2 v participácii.

V roku 2007 sa ukončilo 13 výskumných projektov (6 projektov VEGA, 1 projekt KEGA, 1 inštitucionálny projekt, 1 projekt mladých vedeckých pracovníkov, 1 rozvojový projekt a 3 projekty hospodárskej praxe). Podľa dokumentácie z oponentských konaní

predmetných projektov sa zámery výskumu v roku 2007 splnili. Dosiahnuté nové vedecké poznatky, vyškolená mladá generácia odborníkov vytvárajú základy pre ďalší rozvoj teórie a tiež pre hospodársku prax pri prijímaní rozhodnutí a realizácii aktivít pre zlepšenie ekonomického a podnikateľského prostredia, vrátane konkurencieschopnosti subjektov slovenskej ekonomiky na domácom a medzinárodnom trhu.

Výsledky výskumu boli zverejnené v stovkách publikačných výstupov, vo vydaných monografiách, vysokoškolských učebniciach a textoch, vo vedeckých a odborných časopisoch, na konferenciách doma i v zahraničí a v zborníkoch z nich.

Pozitívom je, že v hodnotenom roku pokračoval reštrukturalizačný proces, keď sa zvýšil počet podaných a prijatých projektov VEGA oproti ukončeným, ako aj projektov MVT a APVV, čím si zamestnanci fakulty zabezpečujú externé finančné zdroje na tvorbu, ako aj na prezentáciu výsledkov na vedeckých podujatiach doma i v zahraničí, ako aj na materiálne zabezpečenie výskumného a pedagogického procesu.

### **SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY VÝSKUMU**

<b><i>Silné stránky VVČ</i></b>	<b><i>Slabé stránky VVČ</i></b>
Vysoký stupeň zapojenia tvorivých zamestnancov a doktorandov do VVČ.	Nízke zapojenie OF do medzinárodných výskumných projektov, najmä 7 RP.
Vytvorené možnosti pre lepšiu vedeckú realizáciu mladých učiteľov a interných doktorandov početnými riešenými externými projektmi.	Nedostatočné fungovanie informačného systému na fakulte pokiaľ ide o výsledky výskumu medzi katedrami.
Prezentácia výstupov na národnej i medzinárodnej úrovni.	Značná administratívna zaťaženosť pokiaľ ide o prípravu a realizáciu projektov.
Experimentálne zapájanie študentov a diplomantov do VVČ.	Rozdielny rozsah publikačných výstupov zamestnancov OF.
Dispozičný potenciál vysokokvalifikovaných tvorivých zamestnancov.	Nerovnomernosť v zapojení jednotlivých zamestnancov OF do výskumu .
Participácia tvorivých zamestnancov fakulty pri spracovaní stratégie slovenskej ekonomiky a spoločnosti do roku 2013 až 2020.	Nedostatočná spolupráca s inými fakultami a VŠ, doma a v zahraničí.
Zlepšené možnosti finančnej motivácie aktívnych zamestnancov.	Neuspokojivé rozdelenie finančných prostriedkov v rámci výskumných úloh, pokiaľ ide o podporu prezentácie doktorandov.
Implementácia získaných poznatkov do výchovno-vzdelávacieho procesu za účelom jeho inovácie formou e-learningu (v softvérovom vybavení).	Nízka zapojenosť doktorandov do administrácie VVČ.
Zameranie výskumu na perspektívne problémy praxe.	Nedostatočná koordinácia riešiteľských tímov zo strany vedúcich riešiteľov za účelom permanentnej prezentácii výsledkov výskumu.
Pravidelné usporiadanie vedeckých podujatí za účelom skvalitňovania doktorandského štúdia.	Nedostatočná informovanosť o výsledkoch výskumu na www.stránke OF a v publikačnej činnosti smerom k širokej verejnosti.

**Tabuľka č. 2-1****Štruktúra vedecko-výskumných projektov Obchodnej fakulty v roku 2007**

<b>Druh projektu</b>	<b>Počet projektov</b>	<b>Získané finančné prostriedky v r. 2007 (v tis. Sk)</b>
Projekty EÚ (6. a 7. RP)	-	-
Projekty ŠPVaV	-	-
Projekty AV	-	-
Projekty VEGA	19	2 399
Projekty KEGA	1	49
Projekty hosp. praxe (spol. obj.)	3	510
Projekty MVTS	-	-
Inštitucionálne projekty	2	205
Projekty mladých prac. do 35 r.	3	134
Iné projekty, v tom:		
- MVP	2	1 092
- APVV	1	1 300
- Rozvojové projekty	1	389
ESF projekty, v tom		
- OF koordinátor	3	1 052
- OF participant <sup>1/</sup>	2	683
<b>SPOLU</b>	<b>37</b>	<b>7 813</b>

<sup>1/</sup> Financie uvádzame iba za projekt prof. Kitu, financie v rámci participácie nie sú úplné, vzhľadom k tomu, že projekt je na úrovni EU a nedajú sa vyčísliť jednotlivé časti pre OF.

**Tabuľka č. 2-2**
**Projekty VEGA riešené na Obchodnej fakulte v roku 2007**

P. č.	Ev. číslo	Názov projektu VEGA	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	1/2636/05	Európska ústava a alternatívy budúceho smerovania ekonomickej integrácie EÚ s ich dopadom na Slovensko	doc. Kittová	2005-2007
2.	1/2637/05	Slovenská republika a Ruská federácia – riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie	doc. Gavaľová	2005-2007
3.	1/2638/05	Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín	prof. Ferenčíková	2005-2007
4.	1/2640/05	Zlepšovanie systémových predpokladov na efektívnejšiu realizáciu výhod členstva SR v EÚ na podnikovej a regionálnej úrovni	doc. Kosír	2005-2007
5.	1/2639/05	Rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov po vstupe SR do EÚ	doc. Mariaš	2005-2007
6.	1/2635/05	TRH-ATESTT. Transformácia a reforma hospodárstva, harmonizácia s EÚ – analýza tovarových, ekonomických a sociálnych dôsledkov na trh tovarov.	Ing. Strhan	2005-2007
7.	1/3763/06	Postavenie veriteľa v obchodno-závazkových vzťahoch v SR a v krajinách EÚ	doc. Válková	2006-2008
8.	1/3760/06	Trh, obchod a individuálna spotreba	prof. Viestová	2006-2008
9.	1/3761/06	Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ	doc. Hansenová	2006-2008
10.	1/3774/06	Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie	doc. Michalová	2006-2008
11.	1/4559/07	Kultúra ako činiteľ ekonomického rozvoja regiónov Slovenska: Analýza kultúrnych determinantov miest a obcí v kontexte nových euroregiónov	Ing. Tajtáková	2007-2008
12.	1/4561/07	Teoretické a metodologické východiská marketingového spravodajstva zameraného na konkurenciu	Ing. Žák	2007-2008
13.	1/4562/07	Špecifické aspekty najnovších tendencií podnikateľských stratégií medz. marketingu a ich aplikácia v podnikateľ. subjektoch v SR ako predpoklad zvyšovania ich konkurencieschopnosti v rozširujúcej sa EÚ	doc. Zorkóciová	2007-2009
14.	1/4582/07	Rozšírenie teórie CRM: Integrácia zákazníka do hodnotového reťazca podniku ako nový prístup k tvorbe konkurenčnej výhody	prof. Lesáková	2007-2009
15.	1/4584/07	Ekonomické aspekty novej energetickej politiky EÚ a jej vplyv na strategické rozvojové zámery SR (s ohľadom na Lisabonskú agendu)	prof. Baláž	2007-2009
16.	1/4590/07	Nové prístupy k znižovaniu rizika v oblasti bezpečnosti produktov a ochrany spotrebiteľa	prof. Kollár	2007-2009
17.	1/4598/07	Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy	prof. Daňo	2007-2009
18.	1/4600/07	Podmienky a predpoklady rozvoja vzťahového marketingu ako nástroja konkurencieschopnosti slovenských podnikov v kontexte jednotného európskeho trhu	Ing. Francová	2007-2009
19.	1/4650/07	Verejno-privátne partnerstvo – forma rozvoja infraštruktúry v SR – právne aspekty a riziká spoločných projektov	doc. Sabo	2007-2008

**Tabuľka č. 2-3****Projekty KEGA riešené na Obchodnej fakulte v roku 2007**

Ev. číslo projektu	Názov projektu KEGA	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
3/4212/06	Ekonomika obchodu a cestovného ruchu – príprava vysokoškolskej učebnice, prípadových štúdií a zbierky príkladov k novému predmetu nového študijného programu Obchodnej fakulty EU v Bratislave	prof. Strážovská	2006-2007

**Tabuľka č. 2-4****Projekty hospodárskej praxe (spol. obj.) riešené na Obchodnej fakulte v roku 2007**

Zmluva	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
Darovacia zmluva (Nadácia Tatrabanky)	Príprava, tvorba a realizácia produktu cestovný ruch	RNDr. Plesník	2007
Darovacia zmluva (Nadácia Tatrabanky)	Inovácia výučby predmetov Medzinárodný marketing a Corporate Identity	doc. Zorkóciová	2007
Darovacia zmluva (Nadácia SPP)	Vydanie publikácie: „Energia a jej vplyv na ekonomický rast svetového hospodárstva v období globalizácie“ v anglickom jazyku	prof. Baláž	2007

**Tabuľka č. 2-5****Inštitucionálne projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2007**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	160038/05	Racionalizácia evidencie vedecko-výskumnej činnosti a spracovania publikačnej činnosti fakulty v spolupráci so Slovenskou ekonomickou knižnicou	doc. Kristová	2005-2007
2.	160040/06	Determinanty exportného marketingu: výskum procesov internacionalizácie malých a stredných podnikov po vstupe SR do EÚ	prof. Lesáková	2006-2008

**Tabuľka č. 2-6****Projekty mladých vedeckých pracovníkov riešené na Obchodnej fakulte v roku 2007**

<b>P. č.</b>	<b>Číslo projektu</b>	<b>Názov projektu</b>	<b>Zodpovedný riešiteľ</b>	<b>Doba riešenia</b>
1.	2316059/06	Analýza európskych integračných procesov a ich pôsobenie vo vybraných politikách EÚ	Ing. Báráňová-Čiderová	2006-2008
2.	2316060/06	Úloha a postavenie konkurenčného spravodajstva v marketingových informačných systémoch slovenských firiem	Ing. Žák	2006-2007
3.	2316061/07	Efekty budovania poznatkovej ekonomiky na Slovensku v oblasti služieb	Ing. Bažó	2007-2008

**INÉ PROJEKTY (MVP, APVV, RP)****Tabuľka č. 2-7****Medzinárodné výskumné projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2007**

<b>P. č.</b>	<b>Číslo projektu</b>	<b>Názov projektu</b>	<b>Zodpovedný riešiteľ</b>	<b>Doba riešenia</b>
1.	SK/06/B/F/PP-177450	EQVALL (Hodnotenie kvality celoživotného vzdelávania)	doc. Lacková, doc. Karkalíková	2007-2008
2.	-	Spotrebiteľská občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network – CCN2), tématická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2006-1-NO-Erasmus-TN	Ing. Vokounová	2006-2009

**Tabuľka č. 2-8****Projekty Agentúry pre podporu výskumu a vývoja**

<b>P. č.</b>	<b>Číslo projektu</b>	<b>Názov projektu</b>	<b>Zodpovedný riešiteľ</b>	<b>Doba riešenia</b>
1.	1990/2007	Podpora činnosti Centra excelentnosti výskumu OF EU v Bratislave so zameraním na výskum transferu vedy a inovácií do ekonomiky, podpory inovácií malých a stredných podnikov a tvorby inovačného prostredia	prof. Lesáková	2007-2008

**Tabuľka č. 2-9****Rozvojové projekty**

<b>P. č.</b>	<b>Číslo projektu</b>	<b>Názov projektu</b>	<b>Zodpovedný riešiteľ</b>	<b>Doba riešenia</b>
1.	UPI	Centrum excelencie výskumu podpory transferu VV1 do praxe MSP	prof. Lesáková	2007



**Tabuľka č. 2-10**

**Projekty ESF riešené na Obchodnej fakulte v roku 2007**

P. č.	Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	13120110060	Vzdelávanie zamestnancov Ekonomickej univerzity (JPD BA 3)	prof. Daňo	2005-2007
2.	13120200036	EDU - Jednotka ekonomického rozvoja (JPD BA 3)	doc. Lipianska	2005-2008
3.	13120120125	Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov	za OF prof. Kita	2005-2008
4.	13120120293	Manažment predaja vo francúzskom jazyku (JPD BA 3)	prof. Kita	2006-2008
5.	13120120276	Medzinárodný manažment v anglickom jazyku	za OF doc. Hansenová	2006-2008

**2.3 Dosiahnuté výsledky pri riešení výskumných projektov**

V roku 2007 došlo k určitému kvantitatívnemu a kvalitatívnemu posunu v prezentácii výsledkov výskumu. Zvýšil sa počet výstupov vyšších kategórií (monografie, odborné knižné publikácie a odborné štúdie), čo zvyšuje body pre pripravovaný akreditačný proces. Celkový rozsah a štruktúra výsledkov publikačnej činnosti je sprehľadnená v tabuľke.

**Tabuľka č. 2-11**

**Publikačná činnosť Obchodnej fakulty za rok 2007**

Druh publikácie	Katedry Obchodnej fakulty						SPOLU
	KMr	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF	
Monografie	10	5	1	1	-	-	<b>17</b>
Učebnice	4	1	3	1	-	1	<b>10</b>
Odborné knižné publikácie	-	3	-	-	-	-	<b>3</b>
Učebné texty – skriptá	3	1	2	1	1	1	<b>9</b>
Vedecké štúdie	20	14	11	7	-	-	<b>52</b>
Odborné štúdie	24	16	3	5	7	-	<b>55</b>
Publikované výstupy z konferencií	105	122	41	25	6	13	<b>312</b>
Ostatné publikované výstupy - recenzie	3	4	2	-	-	-	<b>9</b>
Redakčné a zostavovateľské práce	1	2	4	1	-	-	<b>8</b>
Citácie	41	240	9	10	-	7	<b>307</b>
Ostatné odborné práce	1	3	3	1	-	-	<b>8</b>

**Prehľad publikovaných prác a výstupov Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2007**  
(výstup EPC spracovaný SEK – stav k 31. 12. 2007)

**Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB)**

**AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**

**Počet záznamov: 15**

- AAB01 BALÁŽ, Peter. *Energia a jej vplyv na hospodársky rast vo svetovej ekonomike*. Bratislava : Sprint vfra, 2007. 275 s. ISBN 978-80-89085-87-3.
- AAB02 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. *Rozšírenie EÚ na východ : prínosy a riziká rozšírenia Európskej únie o krajiny strednej a východnej Európy pre EÚ*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 306 s. ISBN 978-80-225-2385-1.
- AAB03 DZUROVÁ, Mária - LIESKOVSKÁ, Vanda - FRIDRICH, Branislav - VOKOUNOVÁ, Dana - KUBIŠ, Juraj. *Spotrebiteľské teórie a reálie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 293 s. ISBN 978-80-225-2327-1.
- AAB04 ELIAŠOVÁ, Darina. *Kúpeľníctvo : ochrana prírodných liečebných kúpeľov v Slovenskej republike*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 141 s. ISBN 978-80-225-2452-0.
- AAB05 FILO, Peter. *Projektový manažment v cestovnom ruchu*. Nesluša : Progressus Slovakia, 2007. 69 s. ISBN 978-80-969642-8-4.
- AAB06 FILO, Peter. *Marketing cestovného ruchu*. Nesluša : Progressus Slovakia, 2007. 98 s. ISBN 978-80-969642-3-3.
- AAB07 GAVALOVÁ, Viera. *Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 210 s. ISBN 978-80-225-2439-1.
- AAB08 HASPROVÁ, Mária. *Marketing regiónu*. Nesluša : Progressus Slovakia, 2007. 121 s. ISBN 978-80-969642-5-3.
- AAB09 JANOK, Michal - HOLKOVÁ, Viera - HÓTOVÁ, Renáta - LIPIANSKA, Júlia - KOPKÁŠ, Peter - ANČICOVÁ, Martina - MRŮZKOVÁ, J.. *Ceny a cenová stratégia*. Bratislava : MIKA-Conzult, 2007. 190 s. ISBN 978-80-968504-3-3.
- AAB10 KOSÍR, Igor - CHOLUJ, Vladimír - KNAPIK, Peter - BOHUNICKÁ, Lucia - BRIATKA, Michal - KOSÍR, Ľuboslav. *Energetická bezpečnosť Slovenskej republiky v podmienkach členstva v Európskej únii : vedecká recenzovaná monografia č. 1 na záverečnú oponentúru grantového projektu VEGA č.1/2640/05 (evid. č. 141) 2005-2007 Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. [134] s. ISBN 978-80-225-2455-1.

- AAB11 MARIAŠ, Miroslav - ČIHOVSKÁ, Viera - ČIMO, Jozef - DZUROVÁ, Mária - LIPIANSKA, Júlia - MIKLOŠÍK, Andrej - JÁNY, Sáša. *Modernizácia marketingových a obchodných činností*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 273 s. ISBN 978-80-225-2441-4.
- AAB12 RICHTEROVÁ, Kornélia - KULČÁKOVÁ, Marta - KLEPOCHOVÁ, Dagmar. *Spotrebiteľské správanie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 205 s. ISBN 978-80-225-2302-8.
- AAB13 TAJTÁKOVÁ, Mária - FRANCOVÁ, Zuzana - LOYDLOVÁ, Miroslava - SZÁRAZOVÁ, Beata - PAVLÍK, Adrián - LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. *Imidž slovenských produktov v prostredí európskeho trhu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 277 s. ISBN 978-80-225-2271-7.
- AAB14 VIESTOVÁ, Kristína - ORESKÝ, Milan - BREZINA, Ivan - MACUROVÁ, Pavla - ŠTOFILOVÁ, Jana. *Lexikón logistiky*. 2. preprac. dopln. vyd. Bratislava : Iura Edition, 2007. 204 s. ISBN 978-80-8078-160-6.
- AAB15 ZORKÓCIOVÁ, Otlia - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - PAVELKA, Ľubomír - ŠKORVAGOVÁ, Simona. *Corporate identity II : (vplyv interkultúrnych rozdielov na medzinárodné dimenzie corporate identity)*. 2. dopln. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 282 s. ISBN 978-80-225-2336-3.

**Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)**

**ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**

**Počet záznamov: 9**

- ACB01 ČIHOVSKÁ, Viera - MARIAŠ, Miroslav - MATUŠOVIČOVÁ, Monika. *Manažment obchodného podniku*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 378 s. ISBN 978-80-225-2396-7.
- ACB02 HANSENOVÁ, Heda. *Prepravné služby v podmienkach medzinárodného obchodu*. 2. preprac. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 124 s. ISBN 80-225-2323-3.
- ACB03 KUBIČKOVÁ, Viera - BENEŠOVÁ, Dana. *Inovácie v službách*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 278 s. ISBN 978-80-225-2365-3.
- ACB04 LESÁKOVÁ, Dagmar - ČIMO, Jozef - HANULÁKOVÁ, Eva - MARIAŠ, Miroslav - LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. *Strategický marketing*. Bratislava : Sprint vfra, 2007. 354 s. ISBN 978-80-89085-92-7.
- ACB05 MARIAŠ, Miroslav - KUBIŠ, Juraj - ŽÁK, Štefan - MIKLOŠÍK, Andrej. *Informačné systémy marketingu*. Bratislava : GeoPARNAS, 2007. 331 s. ISBN 978-80-969607-1-2.
- ACB06 MICHALOVÁ, Valéria - BENEŠOVÁ, Dana. *Obchodno-podnikateľské služby*. Bratislava : Vydavateľstvo Daniel Netri, 2007. 232 s. ISBN 978-80-969567-3-9.

ACB07 PÓLYA, Attila - POTISKOVÁ, Ingrid - POLÁČEK, Marián - POLÁŠEK, Ivan - ŠKURLA, Peter - ČERVENKA, Peter - KASTL, Daniel. *Informatika*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 350 s. ISBN 978-80-225-2453-7.

ACB08 RICHTEROVÁ, Kornélia - LABSKÁ, Helena - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - VOKOUNOVÁ, Dana - ŽÁK, Štefan - KOPANIČOVÁ, Janka. *Marketingový výskum*. 2. dopl. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 407 s. ISBN 978-80-225-2362-2.

ACB09 STRÁŽOVSKÁ, Helena - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra - PAVLÍK, Adrián - PACHINGEROVÁ, Mária. *Malé a stredné podniky : obchodné podnikanie*. Bratislava : Sprint vfra, 2007. 328 s. ISBN 978-80-89085-64-4.

### **BAB Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách**

#### **Počet záznamov: 2**

BAB01 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - LIBERČAN, Adam. *Euro : výhody a riziká*. zost. Martina Bendíková. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2007. 72 s. ISBN 978-80-7165-604-3.

BAB02 SMREKOVÁ, Marta. *Technika zahraničného obchodu*. Bratislava : Slovenská obchodná a priemyselná komora, 2007. 101 s. ISBN 978-80-89105-31-1.

### **BCI Skriptá a učebné texty**

#### **Počet záznamov: 7**

BCI01 LIPIANSKA, Júlia - HASPROVÁ, Mária. *Cena v marketingu : praktikum*. 2. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 131 s. ISBN 978-80-225-2335-6.

BCI02 NOVACKÁ, Ľudmila - PLESNÍK, Pavol - STAŇO, Roman - SIROTKOVÁ, Anna (ed.). *International tourism : selected chapters*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 189 s. ISBN 978-80-225-2312-7.

BCI03 NOVACKÁ, Ľudmila - LITOMERICKÝ, Juraj - MAGÁTOVÁ, Michaela - PLESNÍK, Pavol - TREFIL, Peter - STAŇO, Roman. *Sprievodca a delegát v cestovnom ruchu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 380 s. ISBN 978-80-225-2342-4.

BCI04 PÓLYA, Attila - KRISTOVÁ, Gabriela - POLÁČEK, Marián - ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. *Práca s tabuľkovými procesormi*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 252 s. ISBN 978-80-225-2383-7.

BCI05 RIZEKOVÁ, Iveta - GONDOVÁ, Daniela - CHEBEŇ, Juraj - JÓNOVÁ, Rút - LAPŠANSKÝ, Ladislav - MRUŠKOVIČ, Jozef - PETRÍKOVÁ, Ľubica. *monde des affaires*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 106 s. ISBN 978-80-225-2464-3.

BCI06 ROSENBERG, Miloslav - ZUBALOVÁ, Ľubica - HO THI THU HOA - KRAUSOVÁ, Ľubomíra. *Obchodná politika SR : (vybrané kapitoly)*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 137 s. ISBN 978-80-225-2279-3.

BCI07 VÁLKOVÁ, Katarína - KAVESCHÁNOVÁ, Silvia. *Vybrané kapitoly obchodného práva so zameraním na obchodné záväzkové vzťahy*. Bratislava : MERKURY, 2007. 196 s. ISBN 978-80-89143-42-9.

#### **FAI Redakčné a zostavovateľské práce**

##### **Počet záznamov: 5**

FAI01 FERENČÍKOVÁ, Soňa - ZORKÓCIOVÁ, Otília - KNAPIK, Peter - PÁSZTOROVÁ, Jana - CHOVANEC, Rastislav - VÁŽAN, Marek - KRAJČÍK, Daniel - FIFEKOVÁ, Martina - FERENČÍKOVÁ, Soňa (zost.) - ZORKÓCIOVÁ, Otília (zost.). *Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín s osobitným dôrazom na Slovensko* : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/2638/05 (e. č. 140) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV. zostavovatelia: Soňa Ferencíková, Otília Zorkóciová. Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2007. 258 s. ISBN 978-80-225-2419-3.

FAI02 GAVAL'OVÁ, Viera - SMREKOVÁ, Marta - SVOBODOVÁ, Valéria - KAŠŤÁKOVÁ, Elena - FÍZELOVÁ, Elena - PULLMANOVÁ, Terézia - RUŽEKOVÁ, Viera - DRIENIKOVÁ, Kristína - OLEKSIK, Ivan - GAVAL'OVÁ, Viera (zost.) - SVOBODOVÁ, Valéria (zost.). *Slovenská republika a Ruská federácia - riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie : doba riešenia: január 2005 - december 2007*. zostavovatelia: Viera Gaval'ová, Valéria Svobodová. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 125 s. ISBN 978-80-225-2471-1.

FAI03 SIROTKOVÁ, Anna (zost.). *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. CD-ROM. ISBN 978-80-225-2369-1.

FAI04 SIROTKOVÁ, Anna (zost.). *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : zborník abstraktov = book of abstracts*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 75 s.

FAI05 STRHAN, Rastislav (zost.). *Produkt v trhovom prostredí : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2007. 89 s. ISBN 978-80-225-2367-7.

#### **Skupina B - Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy (ADC, ADD, AEG, AEH, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)**

##### **ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch**

##### **Počet záznamov: 2**

ADD01 BALÁŽ, Peter. *Energia a jej postavenie v hospodárstve Slovenska*. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory*,

*economic policy, social and economic forecasting*. ISSN 0013-3035. Roč. 55, č. 8 (2007), s. 762-782.

ADD02 KOSÍR, Igor. Preferenčné regionálne obchodné dohody ako uprednostňovaný nástroj zahraničnoobchodnej politiky. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. ISSN 0013-3035. Roč. 55, č. 4 (2007), s. 377-393.

**Skupina C - Ostatné recenzované publikácie (ABC, ABD, ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CDE, CDF)**

#### **ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch**

**Počet záznamov: 3**

ADE01 AKBAR, Yusaf H. - FERENČÍKOVÁ, Soňa. Industrial clustering and global value chains in Central and Eastern Europe: role of multinational enterprises in industrial upgrading. In *Prague economic papers : quarterly journal of economic theory and policy*. ISSN 1210-0455. Vol. 16, no. 3 (2007), s. 237-251.

ADE02 HO THI THU HOA - HANSENOVÁ, Heda. Inland waterway transport on the Danube river - driving force to foster foreign trade of European landlocked countries - a case of Slovakia. In *Acta oeconomica Pragensia : vedecký časopis Vysoké školy ekonomické v Praze*. ISSN 0577-3043. Roč. 15, č. 3 (2007), s. 134-145.

ADE03 KOLLÁR, Vojtech - KNOŠKOVÁ, Ľubica. Product management in Slovak Republic. In *Towaroznawcze problemy jakości : Polish journal of commodity science*. ISSN 1733-747X. Č. 3 (12), (2007) s. 34-44.

#### **ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch**

**Počet záznamov: 38**

ADF01 BENEŠOVÁ, Dana. Podpora informačných technológií v marketingových a manažérskych procesoch podnikov cestovného ruchu a kúpeľných podnikov. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manžment*. ISSN 1337-2955. Roč. 3, č. 3 (September 2007), s. 135-142.

ADF02 ČIDEROVÁ, Denisa - ZORKÓCIOVÁ, Otlília - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Neverbálne a persúázne pôsobenie v hospodárskej a právnej praxi. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 9-17.

ADF03 ČIHOVSKÁ, Viera. Poznanie a vzdelanosť - hlavný produktívny faktor organizácie v znalostnej ekonomike. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 1 (marec 2007), s. 32-36.

- ADF04 DAŇO, Ferdinand - JURÍK, Pavol. Partnerské vzťahy v dodávateľskom reťazci. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 28-35.
- ADF05 ELIAŠOVÁ, Darina. Symbolika a jej uplatnenie v slovenských prírodných liečebných kúpeľoch. In *Ekonomická revue cestovného ruchu : vedecký časopis Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela*. ISSN 0139-8660. Roč. 40, č. 4 (2007), s. 232-242.
- ADF06 FERENČÍKOVÁ, Soňa - VÁŽAN, Marek. Foreign direct investments in central and eastern Europe in transformation period. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 36, č. 2 (2007), s. 151-170.
- ADF07 FRANCOVÁ, Zuzana. Vzťahový marketing ako nástroj konkurencieschopnosti podnikov v kontexte "moderného marketingu". In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 42-48.
- ADF08 GAVALOVÁ, Viera - DOBOŠOVÁ, Viera. Rozvojové krajiny subsaharskej Afriky a energetika. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 1 (marec 2007), s. 37-43.
- ADF09 HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Marketing - nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti regiónu. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment*. ISSN 1337-2955. Roč. 3, č. 3 (September 2007), s. 45-51.
- ADF10 KARKALÍKOVÁ, Marta - LACKOVÁ, Alica. Riadenie ľudských zdrojov. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 49-55.
- ADF11 KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Vývoj zahraničnoobchodných vzťahov SR s RF po vstupe Slovenska do EÚ. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 56-62.
- ADF12 KITA, Jaroslav. Funkcia nákupu priemyselných podnikov na území Slovenskej republiky v podmienkach európskeho hospodárskeho priestoru. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment*. ISSN 1337-2955. Roč. 3, č. 1 (Apríl 2007), s. 33-41.
- ADF13 KITA, Jaroslav - REPKOVÁ, Denisa - KITA, Pavol. L'Achat comme le facteur stratégique de la compétitivité des entreprises sur le territoire de la Slovaquie dans L'Europe élargie á l'exemple de la fonction achats. In *Ekonomické*

*rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 36, č. 3 (2007), s. 320-328.

- ADF14 KITA, Jaroslav. K organizácii nákupu vo výrobných podnikoch na území Slovenskej republiky. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 2 (Jún 2007), s. 29-35.
- ADF15 KITA, Pavol. Možnosti aplikácie koncepcie obchodného marketingu výrobcu vo vzťahu medzi výrobcom a distributérom. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 36, č. 1 (2007), s. 67-75.
- ADF16 KITA, Pavol. Marketing a trvalo udržateľný rozvoj. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 3 (September 2007), s. 41-49.
- ADF17 KNOŠKOVÁ, Ľubica - DUBJELOVÁ, Stanislava. Konvergencia a nové trendy v spotrebnej elektronike. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 3 (September 2007), s. 50-63.
- ADF18 KOLLÁR, Vojtech - BROKEŠ, Peter. Vývoj schémy Európskeho spoločenstva pre environmentálne manažérstvo a audit. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 1 (marec 2007), s. 73-79.
- ADF19 KOPEC, Pavol - LIPIANSKA, Júlia. Generický benchmarking ako nástroj dosahovania konkurenčných výhod. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 63-68.
- ADF20 KOSÍR, Igor - KNAPIK, Peter. Rozvoj nových funkcií preferenčných regionálnych obchodných dohôd v ére dynamizujúcej sa globalizácie. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 69-79.
- ADF21 KOŠÚTOVÁ, Tatiana - KOLLÁR, Vojtech. Značka zhody včera a dnes. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 3 (September 2007), s. 70-79.
- ADF22 KRAJČÍK, Daniel. Strategická úloha riadenia ľudských zdrojov. In *Sociálno-ekonomická revue : vedecký časopis Fakulty sociálno-ekonomických vzťahov*



*Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne = Faculty of Social and Economic Relations, Alexander Dubček University of Trenčín Scientific journal.* ISSN 1336-3727. Roč. 5, č. 1 (2007), s. 83-87.

- ADF23 KUBIČKOVÁ, Viera. Inovačná aktivita kúpeľných podnikov a jej efekty. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manžment.* ISSN 1337-2955. Roč. 3, č. 3 (September 2007), s. 124-134.
- ADF24 LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. Analýza zákazníka a konkurencie. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 87-93.
- ADF25 LESÁKOVÁ, Dagmar. Marketingové znalosti v ére "nového marketingu". In *Ekonomicko-manažérske spektrum : vedecký časopis Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy spojov Žilinskej univerzity v Žiline.* ISSN 1337-0839. Roč. 1, č. 1 (2007), s. 29-32.
- ADF26 LESÁKOVÁ, Dagmar. Vplyv exportného výkonu na tvorbu marketingovej stratégie: analýza malých a stredných podnikov v SR. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 94-100.
- ADF27 LESÁKOVÁ, Dagmar - MÜHLBÄCK, Klaus - TRNKOVÁ, Zora. Neue trends im internationalen marketing. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave.* ISSN 0323-262X. Roč. 36, č. 4 (2007), s. 444-456.
- ADF28 LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Analýza trhu a trendov nealko nápojov na Slovensku a v Európe. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 2 (Jún 2007), s. 41-47.
- ADF29 MIKLOŠÍK, Andrej. Príspevok k problematike distribučných kanálov v prostredí e-biznisu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 3 (September 2007), s. 90-99.
- ADF30 MLÁKAY, Jozef. Činitele pôsobiace na konkurenčnú úspešnosť produktov na trhu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal.* ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 101-107.
- ADF31 PACHINGEROVÁ, Mária. Geotermálne pramene na Slovensku a ich využitie v cestovnom ruchu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty*

*Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 2 (Jún 2007), s. 79-85.

- ADF32 PÁSZTOROVÁ, Jana. Expanzia informačných technológií a rozvoj informačnej spoločnosti na medzinárodnej úrovni. In *Medzinárodné vzťahy : vedecký časopis pre medzinárodné politické, ekonomické, kultúrne a právne vzťahy*. ISSN 1336-1562. Roč. 5, č. 1 (2007), s. 60-70.
- ADF33 PAVLIK, Adrián. Imidž regiónu ako destinácie cestovného ruchu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 130-137.
- ADF34 ROSENBERG, Miloslav - MEČÁR, Miroslav. Podpora konkurencieschopnosti malého a stredného podnikania ako súčasť politiky konkurencieschopnosti EÚ. In *Sociálno-ekonomická revue : vedecký časopis Fakulty sociálno-ekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne = Faculty of Social and Economic Relations, Alexander Dubček University of Trenčín Scientific journal*. ISSN 1336-3727. Roč. 5, č. 1 (2007), s. 120-123.
- ADF35 ROSENBERG, Miloslav - TOKÁROVÁ, Mária. Klastre - dôležitý determinant zvyšovania konkurencieschopnosti ekonomík členských krajín Európskej únie. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment*. ISSN 1337-2955. Roč. 3, č. 3 (September 2007), s. 71-78.
- ADF36 ŠTENSOVÁ, Antónia. Know-how vo franchisingovom podnikaní. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 2 (Jún 2007), s. 86-91.
- ADF37 ŠTENSOVÁ, Antónia. Ochrana hospodárskej súťaže - vzťah k franchisingu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 138-142.
- ADF38 TAJTÁKOVÁ, Mária. Marketingové modely v kultúre. In *Marketing Inspirations*. ISSN 1336-796X. Roč. 2, č. 1 (2007), s. 11-15.

#### **AED Vedecké práce v domácich rec. vedeckých zborníkoch**

##### **Počet záznamov: 34**

- AED01 DAŇO, Ferdinand. Obchodné partnerstvo medzi účastníkmi distribučných procesov - predpoklad efektívnych interštruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch. In *Faktory a determinanty štruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-2407-0. S. 7-17.

- AED02 DRÁBIK, Peter. Dostupnosť ako nástroj marketingového mixu na zvýšenie konkurencieschopnosti regiónu prostredníctvom vytvárania podmienok pre investorov. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-2407-0. S. 90-101.
- AED03 DRIENIKOVÁ, Kristína. Energetika v kontexte vzťahov Európska únia - Slovensko - Rusko. In GAVALOVÁ, Viera. *Slovenská republika a Ruská federácia - riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie : doba riešenia: január 2005 - december 2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2471-1. S. 34-50.
- AED04 FERENČÍKOVÁ, Soňa. Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy. In FERENČÍKOVÁ, Soňa. *Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín s osobitným dôrazom na Slovensko) : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/2638/05 (e. č. 140) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2419-3. S. 7-71.
- AED05 FERENČÍKOVÁ, Soňa - VÁŽAN, Marek. Priame zahraničné investície v strednej a východnej Európe v období transformácie. In FERENČÍKOVÁ, Soňa. *Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín s osobitným dôrazom na Slovensko) : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/2638/05 (e. č. 140) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2419-3. S. 72-91.
- AED06 FERENČÍKOVÁ, Soňa - VÁŽAN, Marek. Problematika transferu technológie od zahraničných investorov a jeho nepriame efekty v slovenskej ekonomike. In FERENČÍKOVÁ, Soňa. *Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín s osobitným dôrazom na Slovensko) : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/2638/05 (e. č. 140) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2419-3. S. 149-172.
- AED07 FERENČÍKOVÁ, Soňa - CHOVANEC, Rastislav. Vybrané strategické problémy v praxi zahraničných investorov v SR. In FERENČÍKOVÁ, Soňa. *Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín s osobitným dôrazom na Slovensko) : vedecký*

monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/2638/05 (e. č. 140) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV. Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2419-3. S. 187-206.

- AED08 FIFEKOVÁ, Martina. Nepriame vplyvy priamych zahraničných investícií na hostiteľskú krajinu - technologické spillovers efekty. In FERENČÍKOVÁ, Soňa. *Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín s osobitným dôrazom na Slovensko* : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/2638/05 (e. č. 140) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV. Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2419-3. S. 92-113.
- AED09 GAVALOVÁ, Viera. Investovanie na ruskom trhu - príležitosti a možnosti. In GAVALOVÁ, Viera. *Slovenská republika a Ruská federácia - riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie : doba riešenia: január 2005 - december 2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2471-1. S. 79-94.
- AED10 HANULÁKOVÁ, Eva. Poradenstvo v oblasti distribúcie. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-2407-0. S. 55-68.
- AED11 HASPROVÁ, Mária. Analýza používaných distribučných kanálov v pivovarníckom priemysle v SR. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-2407-0. S. 76-89.
- AED12 HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Benchmarking-nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti vzdelávacej inštitúcie. In *Marketing vzdelávacích inštitúcií : vedecký zborník príspevkov*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. ISBN 978-80-89220-86-1. S. 99-105.
- AED13 KAČEŇÁK, Igor. Vývoj výroby, použitia a recyklácie PET obalov. In *Produkt v trhovom prostredí : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru*. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2007. ISBN 978-80-225-2367-7. S. 54-65.
- AED14 KARKALÍKOVÁ, Marta. Postavenie produktového manažéra v organizácii. In *Produkt v trhovom prostredí : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru*. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2007. ISBN 978-80-225-2367-7. S. 20-26.

- AED15 KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Perspektívy a odporúčania pre slovenské firmy pôsobiace na ruskom trhu. In GAVALOVÁ, Viera. *Slovenská republika a Ruská federácia - riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie : doba riešenia: január 2005 - december 2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2471-1. S. 105-122.
- AED16 KITA, Pavol. Vplyv riadenia ponuky na vzťah výrobca distributér v dodávkovom reťazci. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-2407-0. S. 29-42.
- AED17 KNAPIK, Peter. Teória a prax priamych zahraničných investícií v SR. In FERENČÍKOVÁ, Soňa. *Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín s osobitným dôrazom na Slovensko* : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/2638/05 (e. č. 140) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV. Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2419-3. S. 114-148.
- AED18 KOLLÁR, Vojtech - KNOŠKOVÁ, Ľubica. Význam a postavenie produktového manažmentu v hospodárskej praxi SR. In *Produkt v trhovom prostredí : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2007. ISBN 978-80-225-2367-7. S. 7-19.
- AED19 KOLLÁR, Vojtech - KRISTOVÁ, Ľudmila. Certifikácia a súvisiace pojmy v praxi a odbornej literatúre. In *Produkt v trhovom prostredí : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2007. ISBN 978-80-225-2367-7. S. 39-45.
- AED20 KOŠÚTOVÁ, Tatiana. Riziká vybraných produktov na trhu. In *Produkt v trhovom prostredí : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2007. ISBN 978-80-225-2367-7. S. 66-70.
- AED21 KRAJČÍK, Daniel. Globálne a regionálne trendy manažmentu ľudských zdrojov. In FERENČÍKOVÁ, Soňa. *Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín s osobitným dôrazom na Slovensko* : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/2638/05 (e. č. 140) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV. Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2419-3. S. 207-228.
- AED22 LACKOVÁ, Alica - JURKOVIČOVÁ, Lujza. Určovanie a kontrola kvality motorových palív v Slovenskej republike. In *Produkt v trhovom prostredí : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*.

- Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2007. ISBN 978-80-225-2367-7. S. 46-53.
- AED23 MIKLOŠÍK, Andrej. Zákazník a jeho pozícia v marketingovej koncepcii vysokej školy. In *Marketing vzdelávacích inštitúcií : vedecký zborník príspevkov*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. ISBN 978-80-89220-86-1. S. 84-91.
- AED24 OLEKSIK, Ivan. Koncepcia zahraničnej politiky Ruskej federácie. In GAVAL'OVÁ, Viera. *Slovenská republika a Ruská federácia - riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie : doba riešenia: január 2005 - december 2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2471-1. S. 5-18.
- AED25 PÁSZTOROVÁ, Jana. Fúzie a akvizície - globálne trendy a situácia v strednej a východnej Európe. In FERENČÍKOVÁ, Soňa. *Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín s osobitným dôrazom na Slovensko) : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/2638/05 (e. č. 140) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2419-3. S. 173-186.
- AED26 PULLMANOVÁ, Terézia. Ukrajina - most medzi EÚ a Ruskom. In GAVAL'OVÁ, Viera. *Slovenská republika a Ruská federácia - riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie : doba riešenia: január 2005 - december 2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2471-1. S. 19-33.
- AED27 ROMAN, Emil. Úloha celosvetových noriem pri globalizácii z hľadiska produktovej politiky. In *Produkt v trhovom prostredí : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2007. ISBN 978-80-225-2367-7. S. 71-19.
- AED28 RUŽEKOVÁ, Viera. Hlavné črty slovenského plynárenského trhu. In GAVAL'OVÁ, Viera. *Slovenská republika a Ruská federácia - riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie : doba riešenia: január 2005 - december 2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2471-1. S. 51-57.
- AED29 SMREKOVÁ, Marta - FÍZEL'OVÁ, Elena. Ovplyvnil vstup SR do EÚ naše obchodné vzťahy s Ruskou federáciou?. In GAVAL'OVÁ, Viera. *Slovenská republika a Ruská federácia - riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie : doba riešenia: január 2005 - december 2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2471-1. S. 95-103.
- AED30 STRHAN, Rastislav. Rozhodovanie o kvalite ako súčasť tvorby produktovej stratégie. In *Produkt v trhovom prostredí : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2007. ISBN 978-80-225-2367-7. S. 27-38.

- AED31 STRHAN, Rastislav. Globalizácia trhu produktov a jej vplyv na štátne zásahy. In *Produkt v trhovom prostredí : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2007. ISBN 978-80-225-2367-7. S. 80-89.
- AED32 SVOBODOVÁ, Valéria. Analýza podnikateľského prostredia Ruskej federácie. In GAVALOVÁ, Viera. *Slovenská republika a Ruská federácia - riziká a výhody vzájomného obchodu po vstupe SR do Európskej únie : doba riešenia: január 2005 - december 2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2471-1. S. 58-78.
- AED33 ZORKÓCIOVÁ, Otlia. Význam a úlohy marketingu vzdelávania vo firmách zapojených do medzinárodného podnikania : (s aplikáciou starostlivosti firiem o rozvoj emocionálnych schopností svojich zamestnancov). In *Marketing vzdelávacích inštitúcií : vedecký zborník príspevkov*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. ISBN 978-80-89220-86-1. S. 301-315.
- AED34 ZORKÓCIOVÁ, Otlia. Firemná kultúra multinacionálnych korporácií - základné trendy vývoja. In FERENČÍKOVÁ, Soňa. *Stratégie multinacionálnych korporácií na trhoch strednej a východnej Európy: trendy v uplynulom desaťročí, očakávaný vývoj a možné implikácie v hospodárskej politike cieľových krajín s osobitným dôrazom na Slovensko) : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/2638/05 (e. č. 140) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2419-3. S. 229-250.

#### **AFA Publikované pozvané referáty na zahraničných vedeckých konferenciách**

##### **Počet záznamov: 6**

- AFA01 FILO, Peter - KIRNÁG, Ján - MUŠÁKOVÁ, Miriama. Nástroje pre podnikateľov ako čerpať podporu z európskych fondov. In *Konsolidace: nová fáze rozvoje obchodu ve střední a východní Evropě : 6.-7. února 2007, TOP HOTEL Praha* [[elektronický zdroj]]. Praha : ICOMA Consult, 2007.
- AFA02 LESÁKOVÁ, Dagmar - HODOLIČ, Janko. Sistemi za obezbedivanje kvaliteta u zemljama potpisnicama Bolonjske deklaracije. In *Trend 2007 - Akreditacija bolonjskih studija : zbornik radova, Kopaonik, 05. - 08. 03. 2007*. Novi Sad : Univerzitet u Novom Sadu, 2007. ISBN 978-86-7892-033-2. S. 36-41.
- AFA03 ORESKÝ, Milan. Economics expert education for the age globalisation. In *Education and economy 2007 : materials of international scientific conference*. Tallinn : Tallinn University of Technology, 2007. ISBN 978-9985-59-725-5. S. 78-80.
- AFA04 ŠTOFILOVÁ, Jana. Expert education for trade. In *Education and economy 2007 : materials of international scientific conference*. Tallinn : Tallinn University of Technology, 2007. ISBN 978-9985-59-725-5. S. 135-137.
- AFA05 TAJTÁKOVÁ, Mária. Machine learning for market segmentation of opera and ballet audience. In *Creativity & innovation: imperatives for global business and*

*development : proceedings of the 10th international conference of the Society for global business and economic development (SGBED). Kyoto : Ryukoku University, 2007. ISBN 978-0-9797659-0-2. S. 1651-1664.*

- AFA06 TAJTÁKOVÁ, Mária - HESKIA, Thomas. Networking process in cultural tourism: new technologies for enhancing a cultural cooperation. In *defensa de la diversidad cultural : V congreso internacional cultura y desarrollo*. Habana : [Congreso internacional ], 2007. ISBN 978-959-282-054-8. S. 1-9.

**AFB Publikované pozvané referáty na domácich vedeckých konferenciách**

**Počet záznamov: 39**

- AFB01 BALÁŽ, Peter - TRENČIANSKA, Elena. Je už Slovensko na trajektórii budovania vedomostnej ekonomiky ?. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 8-14.
- AFB02 BALÁŽ, Peter - FRANCL, Ľudovít - VOJTECH, Dušan. Postavenie energetiky v podpore konkurencieschopnosti SR po vstupe do EÚ. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 34-40.
- AFB03 BANGHOVÁ, Nora. Význam dodržiavania podnikateľskej etiky v marketingových aktivitách transnacionálnych korporácií. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 41-45.
- AFB04 DOBOŠOVÁ, Viera. Dohody o hospodárskom partnerstve medzi krajinami EÚ a AKT a úloha SR. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 63-67.
- AFB05 FERENČÍKOVÁ, Soňa - VÁŽAN, Marek. Vývoj priamych zahraničných investícií v rokoch 1990-2005. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 68-72.



- AFB06 FIFEK, Edmund. Platobná bilancia ako obraz konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky (jej subjektov). In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 73-77.
- AFB07 FIFEKOVÁ, Martina. Vplyvy PZI na trhy výrobných faktorov. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 78-83.
- AFB08 FILO, Peter. Prekážky a príležitosti pre opravy stavieb financovaných s podporou Európskych fondov. In *1. medzinárodná konferencia Technológie opráv a údržby stavieb: zborník prednášok, 22.-23. február 2007, Žilina*. Žilina : Krupa print, s.r.o., 2007. ISBN 978-80-969648-3-3. S. 14-18.
- AFB09 FILO, Peter - TAJTÁKOVÁ, Mária. Potenciál východoslovenského mikroregiónu Sekčov-Topľa pre rozvoj cestovného ruchu. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2369-1. S. 253-260.
- AFB10 FÍZELOVÁ, Elena. Energia z obnoviteľných zdrojov. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 84-87.
- AFB11 GAVALOVÁ, Viera - OBEDOVÁ, Martina. Podpora poľnohospodárstva SR pred a po vstupe do Európskej únie. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 88-92.
- AFB12 GAVALOVÁ, Viera - DRIENIKOVÁ, Kristína. Znovuobjavenie Ruska alebo úspešnosť slovenských podnikateľov na ruskom trhu. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 93-99.

- AFB13 GAVAL'OVÁ, Viera - LACEK, Dušan. Integrácia afrických krajín a Európska únia. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 190-194.
- AFB14 HANSENOVÁ, Heda - LAZOVÝ, Pavol. Súčasný stav a trendy v logistike na Slovensku. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 105-109.
- AFB15 HANSENOVÁ, Heda - NÉMETHYOVÁ, Lucia. Rozhodnutia firiem ovplyvňujúce operácie v nákladnej doprave. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 110-114.
- AFB16 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Supply chain and freight transport between the ASEAN + 3 and the EU : case of two selected industries. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 115-120.
- AFB17 HOLKOVÁ, Anna. Príčiny a ekonomické zdroje financovania terorizmu v medzinárodných vzťahoch. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 121-124.
- AFB18 HONAIZER, Marián - SVOBODOVÁ, Valéria. Vplyv lokalizačnej atraktivity regiónu na podnikateľské rozhodovanie. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 287-291.
- AFB19 KAŠŤÁKOVÁ, Elena - PACEK, Peter. Zahraničné investície Ruska. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika*

*ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 135-138.

- AFB20 KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Zahraničný obchod SR s RF po vstupe Slovenska do EÚ. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 139-143.
- AFB21 KITTOVÁ, Zuzana. Zefektívňovanie fungovania Európskej únie - politika jednotného trhu. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 144-149.
- AFB22 KITTOVÁ, Zuzana - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Zhodnotenie pripravenosti rozširovania EÚ o Turecko. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 150-152.
- AFB23 KNAPIK, Peter. Možné ciele a limity zamerania poznatkov v poznatkovej ekonomike. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 153-157.
- AFB24 KNAPIK, Peter. Vzdelávanie a poznatková ekonomika. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 158-162.
- AFB25 KOSÍR, Igor. Zmena priority v aplikácii metód spoločnej obchodnej politiky Európskej únie ?. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european*

market. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 163-167.

- AFB26 KRAJČÍK, Daniel. Manažment expatriotov a lokalizácia. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 175-179.
- AFB27 KRAUSOVÁ, Ľubomíra - ZORKÓCIOVÁ, Otília. Interkultúrne paradoxy súčasnosti. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 180-184.
- AFB28 KRAUSOVÁ, Ľubomíra. Aká je budúcnosť Európskej únie ?. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 185-189.
- AFB29 OLEKSIK, Ivan - SVOBODOVÁ, Valéria. Následky rozšírenia Európskej únie pre ekonomiku Ruska. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 200-204.
- AFB30 PÁSZTOROVÁ, Jana. Determinanty úspešnej implementácie CRM. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 209-213.
- AFB31 PÁSZTOROVÁ, Jana. Diverzifikácia energetického hospodárstva. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 214-218.
- AFB32 PAVELKA, Ľuboš. Firemný zisk a podnikateľská etika. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom*

*trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 219-224.

- AFB33 ROSENBERG, Miloslav - MEČÁR, Miroslav. Vývoj inkubátorov vo vyspelých ekonomikách (USA a Spolkovej republiky Nemecko). In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 235-241.
- AFB34 RUŽEKOVÁ, Viera. Charakteristika trhu so zemným plynom v SR. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 242-247.
- AFB35 SILNÁ, Zuzana. Vplyv členstva SR v EÚ na možnosť presadzovania národných záujmov na pôde WTO. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 258-263.
- AFB36 TAJTÁKOVÁ, Mária - FILO, Peter. Kult-tour centre as a tool for reinforcing the dynamism of cultural tourism in regions. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference.* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2369-1. S. 346-353.
- AFB37 VARGOVÁ, Andrea. Migrácia v Európskej únii - hrozba či nevyhnutnosť ?. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 296-299.
- AFB38 VERČEK, Peter. Benchmarking konkurencieschopnosti Slovenskej ekonomiky. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market.* Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 300-304.

AFB39 ZORKÓCIOVÁ, Otília. Budovanie značky - nový rozmer. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2007 : poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu = knowledge economy as the key element of competitiveness of Slovak and Czech enterprise on the european market*. Bratislava : Katedra medzinárodného obchodu OBF EU, 2007. ISBN 978-80-225-2338-7. S. 311-316.

#### **AFC Publikované príspevky na zahr. vedeckých konferenciách**

**Počet záznamov: 44**

- AFC01 BAŽŮ, Ladislav. Informačné systémy a ich význam pre manažment podniku v podmienkach poznatkovej ekonomiky. In *Mladá veda '06 : sborník z mezinárodní konference studentů doktorského studia* [elektronický zdroj]. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. S. 187-193.
- AFC02 DOBOŠOVÁ, Viera. Energetické záujmy EÚ v bilaterálnych dohodách s rozvojovými krajinami. In *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]* [elektronický zdroj]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007.
- AFC03 DOBOŠOVÁ, Viera. New partnerships between the EU and developing countries - the case of ACP region. In *Economic integration, competition and cooperation : 6th international conference*. Rijeka : Faculty of economics University of Rijeka, 2007. ISBN 978-953-6148-61-5. S. 1-12.
- AFC04 DRIENIKOVÁ, Kristína. Rusko - významný obchodný partner EÚ. In *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]* [elektronický zdroj]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007.
- AFC05 DRIENIKOVÁ, Kristína. Energetika v Slovenskej republike v kontexte rozvoja vzťahov s Ruskou federáciou. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.
- AFC06 FILO, Peter - TAJTÁKOVÁ, Mária - LIPIANSKA, Júlia. Marketingové aplikácie vo vedeckých projektoch. In *Znalostní ekonomika : trendy rozvoje vzdělávání, vědy a praxe* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.
- AFC07 FRANCOVÁ, Zuzana. Determinanty rozvoja obchodu v kontexte medzinárodných marketingových stratégií. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : mezinárodní vědecká konference, Olomouc 13.9.2007* [elektronický zdroj]. Olomouc : Lešingrová Romana, 2007. S. 78-82.
- AFC08 HESKIA, Thomas - TAJTÁKOVÁ, Mária - JAKOB, Georg. Digital technology in audiovisual distribution: window of opportunity or threat for cultural diversity?. In *defensa de la diversidad cultural : V congreso internacional cultura y desarrollo*. Habana : [Congreso internacional ], 2007. ISBN 978-959-282-054-8. S. 1-9.

- AFC09 HOLUBCOVÁ, Ivana. Internacionalizácia obchodných služieb v nových členských krajinách Európskej únie. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.
- AFC10 HORŇÁKOVÁ, Lucia. Bezpečnosť potravín. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.
- AFC11 KARASOVÁ, Katarína. Maloobchod v podmienkach znalostnej ekonomiky. In *Znalostní ekonomika : trendy rozvoje vzdělávání, vědy a praxe* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.
- AFC12 KITA, Jaroslav - DAŇO, Ferdinand - REPKOVÁ, Denisa - KITA, Pavol. La compétitivité des entreprises sur le territoire de la Slovaquie dans l'Europe élargie à travers l'exemple de la fonction achats. In *L'Europe et le développement régional : XIII. Conférence Scientifique Internationale du réseau PGV, Lisbonne, Portugal, 20-21 septembre 2007*. Lisboa : PGV / AESIC ISLA - Lisboa, 2007. ISBN 978-989-95523-0-2. S. 302-308.
- AFC13 KITTOVÁ, Zuzana - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa. Adaptácia vzdelávania ekonómov v podmienkach Európskej únie. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : mezinárodní vědecká konference, Olomouc 13.9.2007* [elektronický zdroj]. Olomouc : Lešingrová Romana, 2007. S. 170-173.
- AFC14 KRAJČÍK, Daniel. Lokalizácia v kontexte medzinárodného riadenia ľudských zdrojov. In *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]* [[elektronický zdroj]]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007.
- AFC15 LACEK, Dušan. Obchod Slovenska a rozvojových krajín. In *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]* [elektronický zdroj]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007.
- AFC16 LACEK, Dušan. Postavenie Indie vo svetovom obchode a jej obchodná spolupráca so Slovenskom. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.
- AFC17 LAZOVÝ, Pavol. Outsourcing logistiky ako strategické partnerstvo. In *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]* [elektronický zdroj]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007.
- AFC18 LESÁKOVÁ, Dagmar. Vplyv exportného výkonu na tvorbu marketingovej stratégie : analýza malých a stredných podnikov v SR. In *Firma a konkurenční prostředí 2007 : Sborník z mezinárodní vědecké konference, Brno, 8.-9. března 2007*. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, Provozne ekonomická fakulta, 2007. ISBN 978-80-86633-87-9. S. 66-71.

- AFC19 LESÁKOVÁ, Dagmar. Analysis of international marketing strategies in Slovak companies. In *path of internationalization and integration in the Europe of regions : scientific papers, International workshop, Curtea de Arges, Arges Country, Romania, April, 25-28, 2007*. Nitra : Centre of information technology of the Slovak university of agriculture, Faculty of economics and management, 2007. ISBN 978-80-8069-857-7. S. 202-206.
- AFC20 LESÁKOVÁ, Dagmar. Marketing v nových podmienkach Európy. In *Management, economics and business development in the new european conditions : V. international scientific conference* [elektronický zdroj]. Brno : Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2007.
- AFC21 LESÁKOVÁ, Dagmar. Nové prístupy k hodnoteniu marketingového výkonu. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : mezinárodní vědecká konference, Olomouc 13.9.2007* [elektronický zdroj]. Olomouc : Lešingrová Romana, 2007. S. 263-267.
- AFC22 LESÁKOVÁ, Dagmar. Analysis of ICT implementation in marketing. In *Obchod, jakost a finance v podnicích - determinanty konkurenceschopnosti V. : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, Praha, květen 2007*. Praha : Česká zemědělská univerzita, 2007. ISBN 978-80-213-1661-4. S. 173-178.
- AFC23 LESÁKOVÁ, Dagmar. Spoločenská zodpovednosť firmy ako súčasť firemnej identity. In *Svět práce a kvalita života v globalizované ekonomice : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference* [elektronický zdroj]. Praha : VŠE Praha, 2007. Názov z titulnej obrazovky
- AFC24 LESÁKOVÁ, Dagmar. Zákaznícky prístup v marketingovej stratégii. In *Nové trendy - nové nápady 2007 : 2. mezinárodní vědecká konference, Znojmo 22.-23. listopadu 2007* [elektronický zdroj]. Znojmo : Soukromá vysoká škola ekonomická, 2007. S. 200-203.
- AFC25 LOYDLOVÁ, Miroslava. Využívanie nástrojov marketingovej komunikácie v riadení organizácií poskytujúcich knižnično-informačné služby. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : mezinárodní vědecká konference, Olomouc 13.9.2007* [elektronický zdroj]. Olomouc : Lešingrová Romana, 2007. S. 274-277.
- AFC26 LUPRICHOVÁ, Petronela - BORODOVČÁK, Michal. Porovnávacía reklama a prostriedky jej právnej ochrany. In *Právo v podnikání v nových členských státech EU : sborník*. Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2007. ISBN 978-80-7248-435-5. S. 86-91.
- AFC27 MICHALKOVÁ, Lucia. Riadenie vzťahů so zákazníkmi - CRM. In *Mezinárodní Bařova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Bařovy doktorandské konference* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.
- AFC28 MICHALOVÁ, Valéria - HOLUBCOVÁ, Ivana. Spoločné služby pre podnikateľov ako inovačný nástroj pre riešenie regionálnych disparít. In *Liberecké ekonomické fórum 2007 : sborník příspěvků* [elektronický zdroj]. Liberec : Technická univerzita v Liberci, Hospodářská fakulta, 2007. S. 957-963.



- AFC29 MIKLOŠÍK, Andrej. Aplikácia modelu 5M pri realizácii komunikačnej kampane na internete. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : mezinárodní vědecká konference, Olomouc 13.9.2007* [elektronický zdroj]. Olomouc : Lešingrová Romana, 2007. S. 329-334.
- AFC30 OBEDOVÁ, Martina. Štruktúra a výkonnosť európskeho poľnohospodárstva. In *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]* [[elektronický zdroj]]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007. S..
- AFC31 OBEDOVÁ, Martina. Perspektívy chovu hovädzieho dobytku na Slovensku. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.
- AFC32 ORESKÝ, Milan. Nové logistické metódy a technológie uplatňované v manažmente dodávateľských reťazcov. In *Management, economics and business development in the new european conditions : V. international scientific conference* [elektronický zdroj]. Brno : Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2007. Názov z titulnej obrazovky
- AFC33 ORESKÝ, Milan. Globalizačné procesy a ich dosahy na zmeny obsahu ekonomického vzdelávania. In *Znalostní ekonomika : trendy rozvoje vzdělávání, vědy a praxe* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.
- AFC34 PACEK, Peter. Slovensko-Ukrajinská spolupráca. In *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]* [elektronický zdroj]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007.
- AFC35 RUBANINSKÁ, Kamila. Podlinkové nástroje marketingovej komunikácie. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference* [elektronický zdroj]. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. S..
- AFC36 SABO, Mikuláš. Možnosti výstavby a prevádzky infraštruktúrnych projektov v podmienkach verejno-privátneho partnerstva v Slovenskej republike - po prijatí zákona č. 25/2006 Z.z. In *Veřejné zakázky a PPP projekty - potřeba změny právní úpravy v EU a v ČR : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference konané dne 13. 9. 2007*. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 2007. ISBN 978-80-7375-083-1. S. 202-208.
- AFC37 SABO, Mikuláš. Právna úprava živnostenského podnikania v Slovenskej republike (podľa stavu k 1. 10. 2007). In *Právo v podnikání v nových členských státech EU : sborník*. Karviná : Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, 2007. ISBN 978-80-7248-435-5. S. 126-130.
- AFC38 SILNÁ, Zuzana. Účasť SR na rozhodovacích procesoch EÚ v oblasti spoločnej obchodnej politiky. In *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia]* [[elektronický zdroj]]. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007. S..

- AFC39 SILNÁ, Zuzana. Regionalism as a complement to the multilateral trading system : (On the example of the European Union). In *Economic integration, competition and cooperation : 6th international conference*. Rijeka : Faculty of economics University of Rijeka, 2007. ISBN 978-953-6148-61-5. S. 1-11.
- AFC40 TEICHERT, Thorsten - TAJTÁKOVÁ, Mária. knowledge path model to cultural experience. In *AIMAC 2007 : proceedings 9th international conference on arts & cultural management*. Valencia : Universitat de Valencia, 2007. ISBN 978-84-96221-32-1. S. 1-12.
- AFC41 VANČÍKOVÁ, Jana. Význam identifikácie a kvantifikácie reštrikcií v procese hodnotenia efektov liberalizácie služieb. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference [elektronický zdroj]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007. Názov z titulnej obrazovky
- AFC42 VARGOVÁ, Andrea. Schengen - hlavné dosahy vstupu. In *MEKON 2007 : [sborník příspěvků z vědecké konference studentů doktorského studia] [[elektronický zdroj]]*. Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2007. S..
- AFC43 VESELÁ, Ivana. Vybrané aspekty "word of mouth" komunikácie v podmienkach neziskovej organizácie. In *Mezinárodní Baťova doktorandská konference : 3. ročník mezinárodní Baťovy doktorandské konference [elektronický zdroj]*. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2007.
- AFC44 ZORKÓCIOVÁ, Otília - ŠKORVAGOVÁ, Simona. Vízia hospodárskeho a sociálneho rozvoja SR na roky 2007-2013 so zameraním na národné priority spolufinancované zo štrukturálnych fondov EÚ. In *Increasing competitiveness or regional, national and international markets : proceedings of the international academic conference on the occasion of the 30th anniversary of the founding of Faculty of Economics VŠB - Technical University of Ostrava [elektronický zdroj]*. Ostrava : Faculty of Economics VŠB - Technical University of Ostrava, 2007.

#### **AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

**Počet záznamov: 68**

- AFD01 BALÁŽ, Peter - VERČEK, Peter. Nová ekonomika a jej význam v hospodárskej politike v období globalizácie. In *Nová ekonomika a trvalo udržateľný rast - súčasnosť a budúcnosť perspektívneho vývoja : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie [elektronický zdroj]*. Bratislava : Národohospodárska fakulta EU, 2007.
- AFD02 BALÁŽ, Peter - TRENČIANSKA, Elena. K niektorým aspektom dopadu vstupu do EÚ na zahraničnoobchodnú politiku Slovenskej republiky. In *Zahraničná politika a diplomacia Slovenskej republiky v kontexte európskej integrácie : zborník z vedeckej konferencie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2467-4. S. 18-28.
- AFD03 BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - SLOVÁKOVÁ, Viera. Reformy a výzvy Európskej susedskej politiky. In *Zahraničná politika a diplomacia Slovenskej*

*republiky v kontexte európskej integrácie : zborník z vedeckej konferencie.*  
Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2467-4. S. 29-44.

- AFD04 BAŽÓ, Ladislav. Informačné technológie a ich význam pre rozvoj cestovného ruchu. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 140-146.
- AFD05 BAŽÓ, Ladislav. Informatizácia ako jeden z pilierov novej ekonomiky. In *Nová ekonomika a trvalo udržateľný rast - súčasnosť a budúcnosť perspektívneho vývoja : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. Bratislava : Národohospodárska fakulta EU, 2007.
- AFD06 DENDIŠ, Ľubomír. Problematika odpadového hospodárstva v podmienkach samosprávy. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 385-390.
- AFD07 FRANCOVÁ, Zuzana. Východiská a perspektívy maloobchodu na európskom trhu. In *Marketing a obchod 2007 : vplyv globalizácie na zahraničnoobchodnú politiku, zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie.* Zvolen : Národné lesnícke centrum, 2007. ISBN 978-80-8093-026-4. S. 62-66.
- AFD08 GABRIŠ, Miloš. Outsourcing distribučných procesov. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment.* Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. ISBN 978-80-8069-970-3. S. 402-407.
- AFD09 GANGUR, Mykhaylo. Karpatský euroregión-stratégia rozvoja (na príklade participácie Ukrajinskej časti Karpatského euroregiónu). In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference.* Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 73-76.
- AFD10 GANGUR, Mykhaylo. Karpatský euroregión-stratégia rozvoja (na príklade participácie Ukrajinskej časti Karpatského euroregiónu). In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 261-266.
- AFD11 GAŠAJ, Michal. Nové trendy správania a rozhodovania spotrebiteľ'a. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment.* Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. ISBN 978-80-8069-970-3. S. 410-412.
- AFD12 HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Vybrané oblasti a nástroje bankového marketingu v podmienkach SR. In *Mena, bankovníctvo, finančné trhy : zborník z*

medzinárodnej vedeckej konferencie pod redakciou doc. Ing. Evy Horvátovej, CSc. k vedeckým projektom: VEGA 1/3835/06, VEGA 1/2563/05, VEGA 1/2552/05, KEGA 3/5122/07, Rozvojový projekt - Využívanie IT ako prostriedku pre e-vzdelávanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2422-3. S. 151-156.

- AFD13 HERZÁN, Lukáš. Geografické informačné systémy a geomarketing. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. ISBN 978-80-8069-970-3. S. 417-420.
- AFD14 HNÁTOVÁ, Júlia. Legislatívne zmeny a ich vplyv na zamestnancov v obchodných spoločnostiach. In *Vedecká rozprava k téme "Súčasný trendy v obchode a v spotrebe" : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. Bratislava : [Katedra marketingu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2414-8. S. 55-61.
- AFD15 HO THI THU HOA. Intermodal transportation - driving force for development of business logistics. In *TRANSCOM 2007 : Proceedings, Section 1*. Žilina : University of Žilina, 2007. ISBN 978-80-8070-692-0. S. 79-82.
- AFD16 HOLUBCOVÁ, Ivana. Charakteristiky obchodných služieb nových členských krajín pri ich vstupe do Európskej únie. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 107-111.
- AFD17 HORŇÁKOVÁ, Lucia. Obchodné reťazce a ich regulácia v SR. In *Vedecká rozprava k téme "Súčasný trendy v obchode a v spotrebe" : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. Bratislava : [Katedra marketingu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2414-8. S. 62-66.
- AFD18 HORŇÁKOVÁ, Lucia. Vývoj a pôsobenie zahraničných obchodných reťazcov na Slovensku. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment [elektronický zdroj]*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. S. 825-830.
- AFD19 KARASOVÁ, Katarína. Vybrané makroekonomické funkcie obchodu. In *Vedecká rozprava k téme "Súčasný trendy v obchode a v spotrebe" : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. Bratislava : [Katedra marketingu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2414-8. S. 77-85.
- AFD20 KARASOVÁ, Katarína. Funkcie obchodu z makroekonomického pohľadu. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment [elektronický zdroj]*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. S. 442-447.
- AFD21 KASTL, Daniel. Súčasný prístupy ku komplexnému manažmentu informačnej bezpečnosti. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th*

*international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 157-164.

- AFD22 KASTL, Daniel. Meranie informačnej bezpečnosti. In *AIESA - budovanie spoločnosti založenej na vedomostiach : 11. medzinárodná vedecká konferencia* [elektronický zdroj]. Bratislava : Fakulta hospodárskej informatiky EU, 2007. S.. Názov z titulnej obrazovky
- AFD23 KITTOVÁ, Zuzana. Európske a medzinárodné obchodné právo vo vzdelávaní ekonómov–očakávaná a výsledky. In *Ekonomické vzdelávanie a regionálny trh práce : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky Národohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave* [elektronický zdroj]. Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2007. S..
- AFD24 KOSÍR, Igor. Preferenčné regionálne obchodné dohody a ich pozície v obchodnej politike. In *Medzinárodné vzťahy 2006 : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 322-327.
- AFD25 KRISTOVÁ, Gabriela - POLÁŠEK, Ivan - PAZDERA, Ľuboš. Inteligentný modul pre Gratex Knowledge Office. In *AIESA - budovanie spoločnosti založenej na vedomostiach : 11. medzinárodná vedecká konferencia* [elektronický zdroj]. Bratislava : Fakulta hospodárskej informatiky EU, 2007. S.. Názov z titulnej obrazovky
- AFD26 KRNÁČOVÁ, Paulína. Nákladová analýza kvality ako súčasť ekonomickej analýzy kvality. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 165-170.
- AFD27 LESÁKOVÁ, Dagmar. Indikátory marketingového výkonu. In *Moderné prístupy k manažmentu podniku : zborník príspevkov zo 17. medzinárodnej vedeckej konferencie, 6. - 7. september 2007, Bratislava*. Bratislava : STU v Bratislave, Fakulta chemickej a potravinárskej technológie, Katedra manažmentu, 2007. s. 397-401.
- AFD28 LITOMERICKÝ, Juraj. Možnosti rozvoja spolupráce v cestovnom ruchu. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 177-181.
- AFD29 LOYDLOVÁ, Miroslava. Úlohy a postavenie marketingu v knižniciach v prostredí novej ekonomiky. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. ISBN 978-80-8069-970-3. S. 458-462.
- AFD30 LUKAČOVIČOVÁ, Iva. Podnik ako predmet záložného práva-z pohľadu právnej teórie a z hľadiska možnosti využiteľnosti v podnikateľskej praxi. In BORODOVČÁK, Milan. *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových*

*vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU : zborník*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2413-1. S. 14-20.

- AFD31 LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Trendy trhu nealkoholických nápojov na Slovensku a v Európskej únii. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. ISBN 978-80-8069-970-3. S. 463-468.
- AFD32 LUPRICOVÁ, Petronela - BORODOVČÁK, Milan. Zabezpečovacie prostriedky obchodného práva komplexne upravené v obchodnom zákonníku. In BORODOVČÁK, Milan. *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU : zborník*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2413-1. S. 7-13.
- AFD33 MAGÁTOVÁ, Michaela. Fair trade v cestovnom ruchu. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 208-212.
- AFD34 MAGÁTOVÁ, Michaela. Aplikácia princípov fair trade v cestovnom ruchu. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 82-87.
- AFD35 MAZÚROVÁ, Katarína. Ekológia ako súčasť marketingu v automobilovom priemysle. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment* [elektronický zdroj]. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. S. 478-481.
- AFD36 NÉMETHYOVÁ, Lucia. Benchmarking of quality and costs of rail and road freight transportation in European Union with a special focus on the Slovak Republic. In *TRANSCOM 2007 : Proceedings, Section 1*. Žilina : University of Žilina, 2007. ISBN 978-80-8070-692-0. S. 169-172.
- AFD37 NOVACKÁ, Ľudmila. Výchova obyvateľstva k cestovnému ruchu. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 393-398.
- AFD38 ORESKÝ, Milan. Vybrané námety a názory k témam - udržateľný rozvoj, udržateľná spotreba, rozvoj obchodu a životné prostredie, vývoj obchodu a predikcia vývoja spotreby v SR. In *Vedecká rozprava k téme "Súčasný trendy v obchode a v spotrebe" : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. Bratislava : [Katedra marketingu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2414-8. S. 136-150.
- AFD39 OŽVOLDOVÁ, Katarína. Charakteristika nezávislého maloobchodu a jeho porovnanie s veľkými nadnárodnými spoločnosťami. In *Vedecká rozprava k téme "Súčasný trendy v obchode a v spotrebe" : zborník k vedeckému projektu VEGA*

1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej. Bratislava : [Katedra marketingu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2414-8. S. 151-155.

- AFD40 PÁSZTOROVÁ, Jana. Využitie štrukturálnych fondov na realizáciu priemyselných parkov. In *Medzinárodné vzťahy 2006 : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 526-538.
- AFD41 PÁSZTOROVÁ, Jana. Technológie a inovačný potenciál - významný faktor determinujúci úspech spoločnosti v novom ekonomickom prostredí. In *Marketing a obchod 2007 : vplyv globalizácie na zahraničnoobchodnú politiku, zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie*. Zvolen : Národné lesnícke centrum, 2007. ISBN 978-80-8093-026-4. S. 247-251.
- AFD42 PAVLIK, Adrián. Politika podpory malých a stredných podnikov v EÚ. In *Hospodárska a sociálna politika EÚ - aktuálne otázky : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie pod záštitou rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave prof. Ing. Rudolf Sivák, PHD. a dekana Národohospodárskej fakulty prof. Ing. Ján Lisý, PhD.* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007.
- AFD43 POLÁČEK, Marián. Uplatnenie fotografie na webových stránkach-vybrané aspekty. In *UNINFOS 2007 - univerzitné informačné systémy : zborník príspevkov z medzinárodnej konferencie, Bratislava 13.-15.11.2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2418-6. S. 137-140.
- AFD44 PÓLYA, Attila. Netradičný spôsob vyučovania a testovania vedomostí prostredníctvom vlastného e-learningového systému. In *UNINFOS 2007 - univerzitné informačné systémy : zborník príspevkov z medzinárodnej konferencie, Bratislava 13.-15.11.2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2418-6. S. 141-143.
- AFD45 POTISKOVÁ, Ingrid. Budúcnosť informačno-komunikačných technológií na Slovensku-otázky a odpovede. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 331-333.
- AFD46 POTISKOVÁ, Ingrid. Informačná spoločnosť - Informačná štruktúra a ľudské zdroje. In *AIESA - budovanie spoločnosti založenej na vedomostiach : 11. medzinárodná vedecká konferencia* [elektronický zdroj]. Bratislava : Fakulta hospodárskej informatiky EU, 2007. S.. Názov z titulnej obrazovky
- AFD47 REHÁK, Róbert. ECR. In *Vedecká rozprava k téme "Súčasný trendy v obchode a v spotrebe" : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. Bratislava : [Katedra marketingu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2414-8. S. 168-172.
- AFD48 ROSENBERG, Miloslav. Smerovanie stratégie vedy, výskumu a inovácií Ruskej federácie na začiatku 21. storočia. In *Medzinárodné vzťahy 2006 : aktuálne*

otázky svetovej ekonomiky a politiky [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 604-606.

- AFD49 RUBANINSKÁ, Kamila. Vnímanie sponzoringu očami mladého spotrebiteľa. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment* [elektronický zdroj]. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. S. 504-509.
- AFD50 SIROTKOVÁ, Anna. Spolupráca podnikateľských subjektov pri tvorbe produktu cestovného ruchu. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 88-91.
- AFD51 STAŇO, Roman. Miestne správy a verejno súkromné partnerstvá v Slovenskej republike. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 405-408.
- AFD52 STRÁŽOVSKÁ, Helena. EDAMBA-Zdroj rozvoja doktorandského štúdia na Slovensku a osobitne na Ekonomickej univerzite v Bratislave. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 13-16.
- AFD53 STRÁŽOVSKÁ, Helena - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra. Analýza vývoja ekonomických charakteristík v oblasti podnikania v roku 2006. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 321-331.
- AFD54 SVOBODOVÁ, Valéria. Ropa za potraviny. In *Medzinárodné vzťahy 2006 : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 651-660.
- AFD55 SZAKALOVÁ, Zora. Harmonizácia legislatívy SR v oblasti geneticky modifikovaných organizmov s právom Európskej únie. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 368-376.
- AFD56 ŠKURLA, Peter. Využívanie informačných a komunikačných technológií pri riadení a rozvoji podnikov a inštitúcií. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 389-393.
- AFD57 ŠKVARČEKOVÁ, Oľga - PÓLYA, Attila. Informatizácia vo vyučovacom procese a súvislosti s informatizáciou spoločnosti. In *UNINFOS 2007 - univerzitné informačné systémy : zborník príspevkov z medzinárodnej konferencie, Bratislava 13.-15.11.2007*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2418-6. S. 151-153.



- AFD58 ŠTOFILOVÁ, Jana. Výkon obchodu, obchodného personálu. In *Vedecká rozprava k téme "Súčasný trendy v obchode a v spotrebe"* : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej. Bratislava : [Katedra marketingu OBF EU], 2007. ISBN 978-80-225-2414-8. S. 173-180.
- AFD59 ŠUTEROVÁ, Viola. Tvorba produktu cestovného ruchu z pohľadu "prístupnosti" cestovného ruchu pre všetkých. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 126-132.
- AFD60 TOBOLÁŘOVÁ, Kristína. Destinačný branding. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 197-202.
- AFD61 TREFIL, Peter. Vybrané problémy manažmentu cestovného ruchu v podmienkach samosprávy. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : medzinárodná vedecká konferencia = international conference* [elektronický zdroj]. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 409-415.
- AFD62 VÁLKOVÁ, Katarína. Záložný veriteľ ako subjekt záložného práva. In BORODOVČÁK, Milan. *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU* : zborník. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2413-1. S. 21-26.
- AFD63 VESELÁ, Ivana. Neziskový sektor-výsledky prieskumu. In *Mladá veda 2007 : medzinárodná vedecká konferencia mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému: Ekonomika a manažment*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. ISBN 978-80-8069-970-3. S. 558-563.
- AFD64 VETERNÍKOVÁ, Mária. Postavenie veriteľa pri vymáhaní pohľadávok z obchodných záväzkových vzťahov, uplatňovanie pohľadávok v konkurze. In BORODOVČÁK, Milan. *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU* : zborník. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2413-1. S. 27-38.
- AFD65 VIESTOVÁ, Kristína - ŠTOFILOVÁ, Jana. Jeden z problémov maloobchodnej prevádzky. In *Marketing a obchod 2007 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, Zvolen, november 2007*. Zvolen : Národné lesnícke centrum, 2007. ISBN 978-80-8093-026-4. S. 331-335.
- AFD66 WINKLER, Martin. Postavenie banky v úverových vzťahoch s dôrazom na poskytovanie úverov fyzickým osobám-nepodnikateľom. In BORODOVČÁK, Milan. *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU* : zborník. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. ISBN 978-80-225-2413-1. S. 39-46.

AFD67 ŽEMBOVÁ, Zuzana. Vývoj cestovného ruchu na Slovensku v rokoch 2003-2006. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 450-455.

AFD68 ŽEMBOVÁ, Zuzana - KOLLÁR, Vojtech. Kúpeľný a zdravotný cestovný ruch na Slovensku ako jedna z ťažiskových foriem cestovného ruchu. In *Scientia Iuventa 2007 : proceedings of reviewed papers from international scientific conference of PhD. students*. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta v Banskej Bystrici, 2007.

#### **AFF Abstrakty pozvaných referátov z domácich konferencií**

##### **Počet záznamov: 1**

AFF01 MICHÁLKOVÁ, Anna. Preparation of graduates for development of tourism in regions. In *Economic theory and practice today and tomorrow II : proceedings of abstracts from the International scientific conference*. Banská Bystrica : Faculty of Economics, Matej Bel University, 2007. ISBN 978-80-8083-203-2. S. 126-127.

#### **AFH Abstrakty príspevkov z domácich konferencií**

##### **Počet záznamov: 2**

AFH01 PAVLIK, Adrián. Región ako objekt marketingu a tvorby imidžu v cestovnom ruchu. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : zboník abstraktov = book of abstracts*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 39.

AFH02 PLESNÍK, Pavol. Spolupráca verejného a súkromného sektora v environmentálnej politike v cestovnom ruchu. In *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : zboník abstraktov = book of abstracts*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 59.

#### **BBA Kapitoly v odborných knihách vydané v zahraničných vydavateľstvách**

##### **Počet záznamov: 1**

BBA01 BALÁŽ, Peter. Zmeny zahraničnoobchodnej politiky krajín Strednej a Východnej Európy po vstupe do EÚ. In *Mezinárodní konkurenceschopnost podniků po vstupe do EU*. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1228-0. S. 30-47.

#### **BDE Odborné práce v nekarentovaných zahraničných časopisoch**

##### **Počet záznamov: 5**

BDE01 DZUROVÁ, Mária. Veľkosť pomôže na trhu. In *Systémy logistiky*. Roč. 2, č. 4 (január - február 2007), s. 38-39.

BDE02 DZUROVÁ, Mária. Tvorba marketingovej stratégie. In *Systémy logistiky*. ISSN 1214-4827. Roč.7, č. 63 (červen 2007), s. 24-25.

BDE03 DZUROVÁ, Mária. Swot analýza pomôže marketingu. In *Systémy logistiky*. ISSN 1214-4827. Roč. 2, č. 8 (september - október 2007), s. 36-37.

BDE04 LIPIANSKA, Júlia - ORGONÁŠ, Jozef. CSR na Slovensku. In *Moderní obchod : časopis pro úspěch v prodeji*. ISSN 1210-4094. Roč. 15, č. 11 (2007), s. 20.

BDE05 PČOLINSKÝ, Vladimír - ŠTENSOVÁ, Antónia. Slovak parliamentary elections 2006. In *Středoevropské politické studie*. ISSN 1212-7817. Roč. IX, č. 2-3, jaro-léto (2007) 8 s..

### **BDF Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch**

#### **Počet záznamov: 50**

BDF01 BALÁŽ, Peter. Ropa je alfa i omega budúcej stability svetového hospodárstva. In *Trend : týždenník o ekonomike a podnikaní*. ISSN 1335-0684. Č. 33 (16. augusta 2007), s. 78-79.

BDF02 BALHAR, Vítězslav. Globálne marketingové stratégie. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 5, č. 1-2 (2007), s. 32-33.

BDF03 DZUROVÁ, Mária. Úroveň a trendy logistických služieb na Slovensku. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 1 (Január 2007), s. 14-16.

BDF04 ELIAŠOVÁ, Darina (zost.). Čo dedina, to kuchyňa : tradičná ľudová kuchyňa zo severného Spiša. In *Národná osveta : mesačník pre rozvoj miestnej kultúry a záujmovej tvorivosti*. ISSN 1335-4515. Č. 12(2007), s. 22.

BDF05 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Rozvojové trendy intermodality. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 7-8 (Júl - august 2007), s. 56-59.

BDF06 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Intermodálna doprava v EÚ. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 7-8 (Júl - august 2007), s. 60-61.

BDF07 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Kontajnerizácia - história a budúcnosť. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 9 (September 2007), s. 17.

BDF08 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Trendy v globálnom obchode a logistike. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 10 (Október 2007), s. 14.

BDF09 HANSENOVÁ, Heda - HALÁN, Tomáš. Dopravná infraštruktúra v teóriách regionálneho rozvoja. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 10 (Október 2007), s. 36-37.

BDF10 HANSENOVÁ, Heda - HALÁN, Tomáš. Miesto logistickej infraštruktúry v rozhodovaní firiem o alokácii. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 11 (November 2007), s. 12-13.

- BDF11 HANSENOVÁ, Heda - HALÁN, Tomáš. Vplyv globalizácie na svetovú dopravu. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 11 (November 2007), s. 20.
- BDF12 HANSENOVÁ, Heda - HALÁN, Tomáš. Doprava a medzinárodné podnikanie. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 11 (November 2007), s. 21.
- BDF13 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Transsibírska magistrála je výhodná, ale... In *Obchod : maloobchod, veľkoobchod, distribúcia*. ISSN 1335-2008. Roč. 12, č. 11 (november 2007).
- BDF14 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Stará Európa je závislá. In *Obchod : maloobchod, veľkoobchod, distribúcia*. ISSN 1335-2008. Roč. 12, č. 11 (november 2007).
- BDF15 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Slovensko distribuuje Vietnam. In *Obchod : maloobchod, veľkoobchod, distribúcia*. ISSN 1335-2008. Roč. 12, č. 11 (november 2007).
- BDF16 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Intermodálna preprava medzi Áziou a Európou. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 12 (December 2007), s. 40-41.
- BDF17 HASPROVÁ, Mária. Marketing obcí, miest a regiónov-nevyhnutný nástroj prosperity. In *euroRegióny : magazín pre rozvoj regiónov*. ISSN 1336-605X. Roč. 5, č. 3 (2007).
- BDF18 CHEBEŇ, Juraj. Štruktúra a prínosy marketingového plánu v praxi. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 5, č. 1-2 (2007), s. 26-28.
- BDF19 CHOVANCOVÁ, Božena - TKÁČIKOVÁ, Jarmila. Príchod úverových družstiev. In *Financie : mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0146. Roč. 2, č. 12 (December 2007), s. 16-18.
- BDF20 KAČEŇÁK, Igor. Súčasný stav a budúcnosť kódovania tovaru. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 2 (Február 2007), s. 46-47.
- BDF21 KAČEŇÁK, Igor. Požiadavky na obaly: účelnosť, funkčnosť, bezpečnosť. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 3 (Marec 2007), s. 42-44.
- BDF22 KAČEŇÁK, Igor. Nové materiály a technológie v obalovej technike. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 5 (Máj 2007), s. 42-43.

- BDF23 KAČEŇÁK, Igor. Nové materiály a technológie v obalovej technike. In *Papier a polygrafia : slovenský odborný časopis pre papierenskú, polygrafickú a obalovú výrobu*. ISSN 1336-281X. Roč 5., č. 2 (2007), s. 54-58.
- BDF24 KAČEŇÁK, Igor. Obalové materiály a technológie s výraznými inováciami. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 7-8 (Júl - august 2007), s. 72-73.
- BDF25 KARASOVÁ, Katarína. Čo nakupuješ slovenský spotrebiteľ?. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. ISSN 1336-393X. Roč. 7, č. 2 (Február 2007), s. 52-53.
- BDF26 KAVESCHÁNOVÁ, Silvia. Ochrana zamestnanca pri platobnej neschopnosti zamestnávateľa. In *Práce a mzdy bez chýb, pokút a penále*. ISSN 1337-060X. Č. 1 (2007), s. 20-27.
- BDF27 KAVESCHÁNOVÁ, Silvia. Spôsobý skončenia pracovného pomeru. In *Práce a mzdy bez chýb, pokút a penále*. ISSN 1337-060X. Č. 2 (2007), s. 15-22.
- BDF28 KAVESCHÁNOVÁ, Silvia. Zrážky zo mzdy a dohody o zrážkach zo mzdy. In *Práce a mzdy bez chýb, pokút a penále*. ISSN 1337-060X. Č. 2 (2007), s. 39-45.
- BDF29 KAVESCHÁNOVÁ, Silvia. Vzájomné zamestnávanie medzi manželmi. In *Práce a mzdy bez chýb, pokút a penále*. ISSN 1337-060X. Č. 5 (2007), s. 25-27.
- BDF30 KAVESCHÁNOVÁ, Silvia. Inštitút ochrany lehoty - ochrana pre zamestnanca. In *Práce a mzdy bez chýb, pokút a penále*. ISSN 1337-060X. Č. 4 (2007), s. 53-55.
- BDF31 KAVESCHÁNOVÁ, Silvia. Vymeriavací základ zamestnanca pre zdravotné poistenie. In *Práce a mzdy bez chýb, pokút a penále*. ISSN 1337-060X. Č. 6 (2007), s. 51-52.
- BDF32 KAVESCHÁNOVÁ, Silvia. Evidencia zamestnanca. In *Práce a mzdy bez chýb, pokút a penále*. ISSN 1337-060X. Č. 6 (2007), s. 53-54.
- BDF33 KITA, Jaroslav. Výkonnosť v oblasti nákupu. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 5, č. 1-2 (2007), s. 5-6.
- BDF34 KITA, Pavol. Prínos marketingu k trvalo udržateľnému rozvoju. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 5, č. 1-2 (2007), s. 14-17.
- BDF35 KLEPOCHOVÁ, Dagmar - FRANCOVÁ, Zuzana - KOPANIČOVÁ, Janka. Spotrebiteľské súťaže z pohľadu slovenských spotrebiteľov. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 5, č. 1-2 (2007), s. 2-4, 7.

- BDF36 KOPEC, Pavol. Konkurenčný verzus generický benchmarking a ich potenciál viesť ku konkurenčnej výhode. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 5, č. 1-2 (2007), s. 24-25, 28.
- BDF37 0069103  
LESÁKOVÁ, Dagmar. Experimentálna ekonómia na Ekonomickej univerzite v Bratislave. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 36, č. 4 (2007), s. 565-566.
- BDF38 LOYDLOVÁ, Miroslava. Príspevok k atraktivite. In *Trend : týždenník o ekonomike a podnikaní*. ISSN 1335-0684. Č. 50 (13. decembra 2007).
- BDF39 LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Trh s minerálnymi vodami má perspektívu. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. ISSN 1336-393X. Roč. 7, č. 5 (Máj 2007), s. 44.
- BDF40 MARIAŠ, Miroslav. Nákup ako časť marketingových činností. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 5, č. 1-2 (2007), s. 8-10.
- BDF41 MICHÁLKOVÁ, Anna. Spolupráca v regióne cestovného ruchu ako prepoklad sociálno-ekonomického rozvoja regiónov. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 3 (September 2007), s. 80-89.
- BDF42 NOVACKÁ, Ľudmila. Predĺžené ruky "cestoviek". In *Cestovateľ : populárno-náučný mesačník o cestovaní a cestovnom ruchu*. ISSN 1335-1451. Roč. 13, č. 7 (Júl 2007), s. 66-67.
- BDF43 NOVACKÁ, Ľudmila. Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu - medzinárodná konferencia. In *Ekonom : informačný spravodajca Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Roč. 12, č. 3 (2007), s. 20.
- BDF44 PAVELKA, Ľuboš. Spoločenská zodpovednosť firiem verzus ziska a etika. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. ISSN 1336-393X. Roč. 7, č. 4 (Apríl 2007), s. 32-33.
- BDF45 PAVELKA, Ľuboš. Nepadnúť do pasce : bezpečnosť elektronických platieb z pohľadu spotrebiteľa. In *Spotrebiteľ*. Roč. 2, č. 4 (december 2007), s. 7.
- BDF46 SNIŠČÁK, Vincent. Kúpeľný cestovný ruch a pohotovostné služby - stav, otázky a problémy rozvoja. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 36, č. 3 (2007), s. 406-415.
- BDF47 STRÁŽOVSKÁ, Helena. Výučba pomocou prípadových štúdií. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v*

Bratislava = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 3 (September 2007), s. 114-120.

- BDF48 ŠTENSOVÁ, Antónia. Vieme, čo je multi-level marketing?. In *Slovenský Výber : mesačník manažmentu obchodu*. ISSN 1335-9266. Roč. 11, č. 4 (2007), s. 40.
- BDF49 TRENČIANSKA, Elena - BALÁŽ, Peter. Zemný plyn a jeho postavenie v energetickej bezpečnosti EÚ. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. ISSN 1336-393X. Roč. 7, č. 10 (2007), s. 16-19.
- BDF50 ŽÁK, Štefan - HASPROVÁ, Mária. Internetové stránky samosprávy - cenný zdroj informácií pre marketingové spravodajstvo. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 5, č. 1-2 (2007), s. 18-20.

### **BEC Odborné práce v recenzovaných zahraničných zborníkoch**

#### **Počet záznamov: 3**

- BEC01 KOLLÁR, Vojtech - ŽEMBOVÁ, Zuzana. Disparity a potenciál rozvoja vybraných trhových služieb v Slovenskej republike. In *X. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách : sborník příspěvků z kolokvia konaného v Pavlově 20.-22. června 2007* [elektronický zdroj]. Brno : Masarykova univerzita, 2007. S. 239-255.
- BEC02 PAVLIK, Adrián. Podnikateľské vzdelávanie. In *Vysoká škola jako facilitátor rozvoje společnosti a regionu : sborník z III. mezinárodní konference, 26 leden 2007, Kunovice, Česká republika*. Kunovice : Evropský polytechnický institut, 2007. ISBN 80-7314-107-8. S.179-182.
- BEC03 STRÁŽOVSKÁ, Helena - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra. Vývoj ekonomiky Slovenska a vybrané otázky teórie ekonomiky. In *Vysoká škola jako facilitátor rozvoje společnosti a regionu : sborník z III. mezinárodní konference, 26 leden 2007, Kunovice, Česká republika*. Kunovice : Evropský polytechnický institut, 2007. ISBN 80-7314-107-8. S.187-191.

### **BED Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch**

#### **Počet záznamov: 1**

- BED01 MARIÁŠ, Miroslav. Nové trendy v marketingovej komunikácii - tvorba infraštruktúry. In *Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej odbornej konferencie*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2007. ISBN 978-80-89220-55-7. S. 125-128.

### **BFA Abstrakty odborných prác v zborníkoch zo zahraničných podujatí**

#### **Počet záznamov: 1**

- BFA01 DRIENIKOVÁ, Kristína. Position of the Slovak Republic in the relations between the European Union and the Russian Federation in the energy sector. In *Democracy vs. authoritarianism, abstracts : Warsaw East European conference, July 15-18, 2007*. Warsaw : Uniwersytet warszawski, 2007. ISBN 83-903109-2-9. S. 25-26.

## Skupina X - Nezaradené

### AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch

#### Počet záznamov: 1

- AEE01 LESÁKOVÁ, Dagmar. Spoločenská zodpovednosť firmy ako súčasť firemnej identity. In *Problematika corporate social responsibility se zaměřením na lidský kapitál, gender studies a environmentální management : syntetická studie* [elektronický zdroj]. Liberec : Hospodářská fakulta Technické univerzity v Liberci, 2007. S. 194-199.

### BEE Odborné práce v nerecenzovaných zahraničných zborníkoch

#### Počet záznamov: 2

- BEE01 DZUROVÁ, Mária. Manažment nákupu z pohľadu teórie aj praxe. In *Firemní nákup a e-aukce : jak šetřit čas i peníze*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-2002-9. S. 167-170.
- BEE02 MARIÁŠ, Miroslav. O budúcnosti nákupných softvérov. In *Firemní nákup a e-aukce : jak šetřit čas i peníze*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-2002-9. S. 171-173.

### BEF Odborné práce v nerecenzovaných domácich zborníkoch

#### Počet záznamov: 3

- BEF01 HANSENOVÁ, Heda - HO THI THU HOA. Nový vývoj a podstata zmien v medzinárodnej preprave a intermodalite. In *Eurokombi - Intermodal 2007 : intermodálna preprava - infraštruktúra, logistika, marketing* [elektronický zdroj]. Žilina : Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity, 2007. S. 29-36.
- BEF02 LAZOVÝ, Pavol - NÉMETHYOVÁ, Lucia. Analýza firemných rozhodnutí ovplyvňujúcich požiadavky na prepravné a logistické operácie. In *Eurokombi - Intermodal 2007 : intermodálna preprava - infraštruktúra, logistika, marketing* [elektronický zdroj]. Žilina : Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity, 2007.
- BEF03 POLÁŠEK, Ivan - SCHWARTZ, Richard. Návrh inteligentného modulu pre Gratex Knowledge Office. In *Znalostný manažment 2007 : zborník príspevkov, Bratislava, 11.-12. júna 2007*. Bratislava : Vysoká škola manažmentu, 2007.

### EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

#### Počet záznamov: 6

- EDI01 FILO, Peter (rec.). Recenzia publikácie: Marketing regiónu. In *euroRegióny : magazín pre rozvoj regiónov*. ISSN 1336-605X. Roč. 5, č. 3 (2007). Recenzia na: Marketing regiónu / Mária Hasprová. Žilina : OZ Progressus Slovakia, 2007. - ISBN 978-80-969642-5-3.
- EDI02 HASPROVÁ, Mária (rec.). [Tajtáková, M. a kolektív: Imidž slovenských produktov v prostredí európskeho trhu]. In *Marketingová panoráma : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti*. ISSN 1336-1864. Roč. 5, č. 1-2



(2007), s. 39. Recenzia na: Imidž slovenských produktov v prostredí európskeho trhu / Mária Tajtáková a kolektív. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. - ISBN 978-80-225-2271-7.

- EDI03 ORESKÝ, Milan. Lexikón obchodu. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 3 (Marec 2007), s. 50. Recenzia na: Lexikón obchodu (1) : trh, obchod, tovar / Kristína Viestová a kolektív. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. - ISBN 80-225-2131-0. Lexikón obchodu (2) : predajňa, obchodný podnik / Kristína Viestová a kolektív. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. - ISBN 80-225-2131-0.
- EDI04 STRÁŽOVSKÁ, Helena (rec.). [Regionálny rozvoj, najnovšie teoretické koncepcie]. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 3 (September 2007), s. 152-154. Recenzia na: Regionálny rozvoj, najnovšie teoretické koncepcie / Milan Buček ; kol. Bratislava : EKONÓM, 2006. - ISBN 80-225-2151-5.
- EDI05 TKÁČOVÁ, Dana (rec.) - FIFEK, Edmund (rec.). [Bankovníctví]. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. ISSN 0013-3035. Roč. 55, č. 3 (2007), s. 312-315. Recenzia na: Bankovníctví / Polouček ; Stanislav. Praha : C.H. Beck, 2006. - ISBN 8071794627.
- EDI06 ZORKÓCIOVÁ, Otília (rec.). [Rokovanie v medzinárodnom obchode]. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 36, č. 2 (2007), s. 301-305. Recenzia na: Rokovanie v medzinárodnom obchode / Peter Knapik. 2. preprac. a dopln. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. - ISBN 80-225-2204-X.

## **GII Rôzne publikácie a dokumenty**

### **Počet záznamov: 8**

- GII01 BALÁŽ, Peter. Zemný plyn a energetická bezpečnosť EÚ. In *Hospodárske noviny : denník pre moderné Slovensko*. ISSN 1335-4701. Roč. 15, č. 171 (5. septembra 2007), s. 10.
- GII02 BALÁŽ, Peter. Ako dať z bohom ruskému Gazpromu. In *Hospodárske noviny : denník pre moderné Slovensko*. ISSN 1335-4701. Roč. 15, č. 190 (2. októbra 2007), s. 8.
- GII03 BALÁŽ, Peter. Trh ropy opäť hrozí: staré výzvy, nové riziká. In *Hospodárske noviny : denník pre moderné Slovensko*. ISSN 1335-4701. Roč. 15, č. 226 (22. novembra 2007), s. 10.
- GII04 ELIAŠOVÁ, Darina. Tvorba regionálneho produktu cestovného ruchu : X. konferencia o cestovnom ruchu. In *Národná osвета : mesačník pre rozvoj miestnej kultúry a záujmovej tvorivosti*. ISSN 1335-4515. Č. 12(2007), s. 7-8.

- GII05 KAČEŇÁK, Igor. Gold Pack 2006 - 9. ročník. In *Ekonom : informačný spravodajca Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Roč. 12, č. 1 (2007), s. 14-15.
- GII06 STRÁŽOVSKÁ, Helena - PAVLIK, Adrián. 16. výročné zasadnutie EDAMBA. In *Ekonom : informačný spravodajca Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Roč. 12, č. 3 (2007), s. 06-07.
- GII07 ŠTENSOVÁ, Antónia. Editorial. In *Marketing Inspirations*. ISSN 1336-796X. Roč. 2, č. 4 (2007), s. 2.
- GII08 VANČÍKOVÁ, Jana. Zimný pobyt, horúce poznatky. In *Ekonom : informačný spravodajca Ekonomickej univerzity v Bratislave*. Roč. 12, č. 2 (2007), s. 28.

### **XXX Nezaradené**

#### **Počet záznamov: 33**

- XXX01 BORODOVČÁK, Milan - LUPRICHOVÁ, Petronela - LUKAČOVIČOVÁ, Iva - VALKOVÁ, Katarína - VETERNÍKOVÁ, Mária - WINKLER, Martin. *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU : zborník*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 46 s. ISBN 978-80-225-2413-1.
- XXX02 DOBOŠOVÁ, Viera. Záujmy krajín ACP v dohodách o hospodárskom partnerstve s EÚ (EPAS). In *Ekonomické, politické a právne otázky medzinárodných vzťahov v roku 2007 : zborník príspevkov zo VI. medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov [elektronický zdroj]*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. S. 82-91.
- XXX03 DZURO, Matúš. Aplikácia finančnej analýzy v marketingu. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 3 (September 2007), s. 33-40.
- XXX04 HALÁN, Tomáš - NÉMETHYOVÁ, Lucia. Faktory rozvoja dopravnej infraštruktúry a jej hodnotenie metódou Benchmarkingu. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 36, č. 3 (2007), s. 388-396. Článok je súčasťou projektu VEGA č. 1/3761/06 - Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ
- XXX05 HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan - BALÁŽI, Peter - RUDOLF, Ján. *Marketing miest a obcí : vybrané problémy*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 139 s. ISBN 978-80-225-2310-3.
- XXX06 HERZÁN, Lukáš. Geodemografická segmentace a Geografické informační systémy. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 101-106.

- XXX07 JURÍK, Pavol. Partnerské vzťahy v dodávateľskom reťazci. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-2407-0. S. 17-29.
- XXX08 KAČEŇÁK, Igor. *Základy balenia tovaru*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 381 s. ISBN 978-80-225-2429-2.
- XXX09 KAJÁNKOVÁ, Katarína. Obal potraviny-spojenie príjemného s užitočným a vhodným. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 143-148.
- XXX10 KARKALÍKOVÁ, Marta. *Kvalita produktu v službách*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 178 s. ISBN 978-80-225-2454-4.
- XXX11 KITA, Jaroslav. Nákup priemyselných podnikov a metamorfózy marketingu. In *Podniková revue : vedecký časopis Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach = scientific journal of the Faculty of Business Economics of the University of Economics in Bratislava with a seat in Košice*. ISSN 1335-9746. Roč. 6, č. 12 (2007), s. 57-65.
- XXX12 KOPRLOVÁ, Jana. *Medzinárodný marketing: teória v praxi : prípadové štúdie*. Bratislava : Daniel NETRI, 2007. 282 s. ISBN 978-80-969567-4-6.
- XXX13 LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *Tovaroznalectvo potravinárskeho tovaru*. 2. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 192 s. ISBN 978-80-225-2317-2.
- XXX14 LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Nealko a wellness nápoje sú "in". In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. ISSN 1336-393X. Roč. 7, č. 6 (Jún 2007), s. 50-51.
- XXX15 LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Multidimenzionálne škálovanie a pozičné mapy ako jeden z nástrojov na určenie trhovej pozície značky. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 200-207.
- XXX16 MALINDŽÁK, Dušan - STRAKA, Martin - VIESTOVÁ, Kristína. Doprava ako súčasť logistického systému. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 5 (Máj 2007), s. 20-21.
- XXX17 MALINDŽÁK, Dušan - STRAKA, Martin - VIESTOVÁ, Kristína. Distribučná logistika v logistickom systéme firmy. In *Doprava a logistika : odborný mesačník vydavateľstva Ecopress*. ISSN 1337-0138. Roč. 2, č. 6 (Jún 2007), s. 10-13.
- XXX18 MICHÁLKOVÁ, Anna - NEMČEKOVÁ, Ivana. Miestne združenia cestovného ruchu v Chorvátsku a na Slovensku. In *Ekonomická revue cestovného ruchu* :

vedecký časopis *Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela*. ISSN 0139-8660. Roč. 40, č. 4 (2007), s. 248-254.

- XXX19 MORAVČÍKOVÁ, Zuzana. Marketingový mix v kúpeľníctve na Slovensku. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 270-275.
- XXX20 RUBANINSKÁ, Kamila. Podlinkové nástroje-hudba budúcnosti. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 345-351.
- XXX21 SIROTKOVÁ, Anna (zost.). *Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu : elektronický zdroj*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. CD-ROM. ISBN 978-80-225-2369-1.
- XXX22 STRÁŽOVSKÁ, Helena - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra. Tendencie vývoja vybraných ekonomických charakteristík v roku 2006. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 1 (marec 2007), s. 96-106.
- XXX23 STRÁŽOVSKÁ, Helena (rec.). [Vybrané problémy poisťného a zaistného trhu]. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 1 (marec 2007), s. 116-117. Recenzia na: *Vybrané problémy poisťného a zaistného trhu / Erika Pastoráková, Stanislava Veselovská, Barbora Drugdová*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. - ISBN 80-225-2273-2.
- XXX24 STRÁŽOVSKÁ, Helena. MSP v troch slovenských regiónoch - výskum. In *Jak úspěšně podnikat v příhraničních regionech jihovýchodní Moravy : III. mezinárodní konference 2007*. Kunovice : Evropský polytechnický institut, 2007. ISBN 978-80-7314-111-0. S. 201-206.
- XXX25 STRÁŽOVSKÁ, Helena (zost.). *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. 472 s. ISBN 978-80-225-2380-6.
- XXX26 STRÁŽOVSKÁ, Helena. EDAMBA - význam a prínos Ekonomickej univerzity počas dešiatročného členstva v Európskej asociácii vzdelávania doktorandov. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava scientific journal*. Nové Zámky : Secos, 2007. ISSN 1336-1732. Roč. 6, č. 4 (December 2007), s. 143-148.
- XXX27 TAJTÁKOVÁ, Mária. *Stratégie rozvíjania publika v interpretačných umeniach*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 107 s. ISBN 978-80-225-2394-3.

- XXX28 TRENČIANSKA, Elena (rec.). Recenzia. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. ISSN 1336-393X. Roč. 7, č. 9 (2007), s. 25. Recenzia na: Energia a jej vplyv na hospodársky rast vo svetovej ekonomike / Peter Baláž. Bratislava : Sprint vfra, 2007. - ISBN 978-80-89085-87-3.
- XXX29 TRNKOVÁ, Zora. Meranie kvality vzťahu so zákazníkmi. In *EDAMBA 2007 : 10. medzinárodná vedecká konferencia = 10th international science conference*. Nové Zámky : SECOS, 2007. ISBN 978-80-225-2380-6. S. 417-422.
- XXX30 URBAN, Eduard - VESELÝ, Eugen. Súčasný stav a využívanie elektronického obchodu v hospodárskej praxi. In *Ekonomía a podnikanie : vedecký časopis Fakulty ekonomie a podnikania BVŠP = scientific journal of Faculty of Economy and Business the Bratislava University of Law*. ISSN 1337-4990. Roč. 1, č. 1 (2007), s. 61-65.
- XXX31 VLČKOVÁ, Katarína. Distribúcia v medzinárodnom prostredí. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 (doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009)*. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2007. ISBN 978-80-225-2407-0. S. 42-55.
- XXX32 ZORKÓCIOVÁ, Otília (rec.). [Postavenie Latinskej Ameriky vo svetovom hospodárstve]. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. ISSN 0323-262X. Roč. 36, č. 3 (2007), s. 427-428. Recenzia na: Postavenie Latinskej Ameriky vo svetovom hospodárstve : interkultúrna komunikácia v medzinárodných ekonomických vzťahoch / Valéria Svobodová, Marián Honaizer. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. - ISBN 80-225-2228-7.
- XXX33 ŽÁK, Štefan (zost.) - ČAJKOVIČOVÁ, Jana (zost.). *Sprievodca štúdiom na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave : akademický rok 2007/2008*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. 181 s. ISBN 978-80-225-2372-1.

**Počet záznamov spolu: 389**

## Štatistika: kategória publikačnej činnosti

AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	15
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	9
BAB	Odborné knižné práce vydané v domácich vydavateľstvách	2
BCI	Skriptá a učebné texty	7
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce	5
ADD	Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch	2
ADE	Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch	3
ADF	Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch	38
AED	Vedecké práce v domácich rec. vedeckých zborníkoch	34
AFA	Publikované pozvané referáty na zahraničných vedeckých konferenciách	6
AFB	Publikované pozvané referáty na domácich vedeckých konferenciách	39
AFC	Publikované príspevky na zahr. vedeckých konferenciách	44
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	68
AFF	Abstrakty pozvaných referátov z domácich konferencií	1
AFH	Abstrakty príspevkov z domácich konferencií	2
BBA	Kapitoly v odborných knihách vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
BDE	Odborné práce v nekarentovaných zahraničných časopisoch	5
BDF	Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch	50
BEC	Odborné práce v recenzovaných zahraničných zborníkoch	3
BED	Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch	1
BFA	Abstrakty odborných prác v zborníkoch zo zahraničných podujatí	1
AEE	Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch	1
BEE	Odborné práce v nerecenzovaných zahraničných zborníkoch	2
BEF	Odborné práce v nerecenzovaných domácich zborníkoch	3
EDI	Recenzie v časopisoch a zborníkoch	6
GII	Rôzne publikácie a dokumenty	8
XXX	Nezaradené	33
<b>Súčet</b>		<b>389</b>

Obchodná fakulta EU v Bratislave organizovala v roku 2007 početné vedecké podujatia externého a interného rámca. Sú to:

### **Vedecké konferencie v roku 2007**

#### ***a) vedecké podujatia***

- 1. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL  
Dátum a miesto konania: 28. 2. – 3. 3. 2007, Bratislava; organizátori: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU; účastníci a cieľové publikum: domáci (14) a zahraniční účastníci (12); obsahové zameranie: zhodnotenie doterajšej práce na projekte a určenie harmonogramu riešenia na ďalšie obdobie; výstupy: informačný materiál o projekte EQVALL v printovej a elektronickej forme.
- Vývoj tranzitívnych ekonomík, workshop  
Dátum konania: 19. 3. – 22. 3. 2007; organizátori: Prof. Dr. Michael Frenkel, WHU Koblenz, Vallendar, Nemecko, Prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita; účastníci: 37 študentov MBS, Melbourne, Austrália a WHU Koblenz; obsahové zameranie: Tranzitívne ekonomiky na príklade Slovenska, priame zahraničné investície v regióne; výstupy: - .
- Podnikanie v strednej a východnej Európe, workshop  
Dátum konania: 1. 4. – 5. 4. 2007; organizátori: Prof. Dr. Michael Frenkel, WHU Koblenz, prof. Juergen Weigand, Vallendar, Nemecko, prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita; účastníci: 10 študentov Carnegie Mellon Pittsburgh University a WHU Koblenz; obsahové zameranie: Tranzitívne ekonomiky na príklade Slovenska, podnikateľské a manažérske príležitosti a problémy, priame zahraničné investície v regióne; výstupy: - .
- Dialóg predstaviteľov verejného a súkromného sektora o spolupráci v cestovnom ruchu  
Medzinárodná vedecká konferencia; dátum konania: Bratislava 3. 5. – 4. 5. 2007; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu OF EU; účastníci: 70 domácich účastníkov a 23 zahraničných účastníkov, zástupcovia verejného a súkromného sektora, poslucháči študijného odboru cestovný ruch; výstupy: recenzovaný zborník abstraktov v papierovej forme, recenzovaný zborník referátov v elektronickej forme.
- Česko a Slovensko v medzinárodnom podnikaní 2007  
7. medzinárodná vedecká konferencia, Bratislava; dátum konania: 8. 6. 2007; organizátori: Katedra medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita, Katedra medzinárodného obchodu, Fakulta mezinárodných vzťahů, Vysoká škola ekonomická; účastníci: domáci a zahraniční predstavitelia hospodárskej praxe, decíznej sféry a vysokoškolskí pedagógovia; obsahové zameranie: Poznatková ekonomika ako nosný element konkurencieschopnosti slovenských a českých podnikov na európskom trhu; výstupy: Zborník.
- Vývoj tranzitívnych ekonomík a skúsenosti SR, workshop  
Dátum konania: 11. 7. 2007; organizátori: Prof. Tom Madden, University of South Carolina, Wirtschaftsuniversitat Wien, Prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., Katedra

medzinárodného obchodu, Obchodná fakulta, Ekonomická univerzita; účastníci: 25 študentov University of South Carolina a Wirtschaftsuniversität Wien; obsahové zameranie: Podnikateľské a manažérske príležitosti a problémy, priame zahraničné investície v regióne, návšteva VW; výstupy: -.

- Okrúhly stôl a workshop k možnostiam zapojenia sa OF EU do medzinárodných výskumných programov EÚ

Dátum konania: 5. 9. 2007; organizátor: doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. poverená funkciou prodektorky pre vedu a doktorandské štúdium OF EU za aktívnej účasti odborných konzultantov EÚ programov Ing. R. Behúla a Mgr. J. Stadtruckerovej; účastníci: 31 tvorivých zamestnancov OF; obsahové zameranie: nové výzvy pre univerzity v znalostnej ekonomike, ako aj nové aktivity EÚ pre univerzity vyplývajúce z Bolonského procesu a možnosti európskej spolupráce, otázky Európskych programov v oblasti vzdelávania, výskumu a vývoja (7. Rámcový program) a program Konkurencieschopnosť a novácia (CIP), faktory úspešného projektu a spoločné skúsenosti a aktuálne výzvy v danej oblasti; výstupy: Manuál FP7 in Brief, How to get involved in the EU 7th Framework Programme for Research.

- Súťaž Dexia banky o najlepšiu diplomovú prácu

Dátum konania: rok 2007; typ: domáca súťaž; vyhodnotenie: 13. 9. – 14. 9. 2007, vyhlásenie: 9.11.2007; organizujúci subjekt: Dexia banka Slovensko v spolupráci s Katedrou marketingu; účastníci: študenti VŠ SR, akademická obec, verejný sektor; obsahové zameranie: regionálny rozvoj; výstupy konferencie: ocenenia.

- 2. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL

Dátum a miesto konania: 16. 9. – 19. 9. 2007, Viedeň, Rakúsko; organizátori: Katedra tovaroznactva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU; účastníci a cieľové publikum: 12 domácich a 18 zahraničných účastníkov; obsahové zameranie: prezentovanie a prediskutovanie výsledkov analýzy malých a stredných vzdelávacích inštitúcií zameraných na celoživotné odborné vzdelávanie uskutočnenej pomocou dotazníkov v každej krajine participujúcej na projekte; výstupy: prezentácia, správa.

- Skúsenosti franchisingových reťazcov

Dátum konania: október 2007; typ: národný seminár; organizujúci subjekt: Katedra marketingu a Slovenská frančajzingová asociácia; účastníci: akademická obec, podnikatelia; obsahové zameranie: distribučné systémy; výstupy konferencie: -

- Špecializovaný seminár pre doktorandov: Skvalitňovanie vedeckej práce a doktorandského štúdia

Dátum konania: 16. 11. 2007 v rámci Európskeho týždňa vedy na OF EU; organizátor: dekanát OF; účastníci: interní a prihlásení externí doktorandi OF EU a NHF EU (58); obsahové zameranie: možnosti mobilít doktorandov a zapojenia sa do výskumných programov v rámci EÚ, aktuálne možnosti študijných a výskumných mobilít pre doktorandov; obsahové, štruktúrne a formálne náležitosti dizertačných prác, dodržiavanie najvyšších profesionálnych a morálnych štandardov správnej vedeckej praxe, využitie informačných služieb a elektronických zdrojov pri získavaní poznatkov pre spracovanie dizertačnej práce, využitie internetu ako zdroja poznatkov pre dizertačné práce, poznatky a skúsenosti s prepojením vedy a výskumu s hospodárskou praxou v USA; výstupy: prezentované referáty uverejnené v zborníku.

- Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2007



Medzinárodná vedecká konferencia konaná v rámci Európskeho týždňa vedy. Dátum konania: 16. 11. 2007; organizátor: Katedra medzinárodného obchodu OF EU (Ing. Simona Škorvagová, Ing. Daniel Krajčík); účastníci: Mladí vedeckí pracovníci a doktorandi (100); miesto konania: spoločenská miestnosť Ekonomickej univerzity v Bratislave; výstupy: zborník príspevkov „MERKÚR 2007“, sprístupnený aj na internetovej stránke OF EU.

- Vedecká konferencia v rámci Európskeho týždňa vedy

Dátum konania 16. 11. 2007; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu OF EU v Bratislave; účastníci: 20 domácich účastníkov, poslucháči bakalárskeho štúdia v Nových Zámkoch; obsahové zameranie: prezentácia výsledkov výskumu pedagógov KSaCR OF v Bratislave a FSEV Trenčín v oblasti služieb a prezentácia výsledkov vedecko-výskumnej činnosti pedagógov KSCR v oblasti cestovného ruchu; výstupy konferencie: závery a uznesenia o spolupráci s hospodárskou praxou.

- Súčasný trendy v obchode a spotrebe

Medzinárodný workshop; dátum konania: 11/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu; účastníci: akademická obec, podnikatelia; obsahové zameranie: marketing; výstupy: zborník.

- Moderná logistika a jej prínosy ku konkurencieschopnosti firmy

Seminár; dátum konania: 11/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu a SOPK Bratislava; účastníci: akademická obec; obsahové zameranie: logistika; výstupy konferencie: vzdelávanie, prezentácia.

- Marketing v cestovnom ruchu

Seminár; dátum konania: 11/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu a SOPK Bratislava; účastníci: akademická obec; obsahové zameranie: marketing, cestovný ruch; výstupy konferencie: vzdelávanie, prezentácia.

- Riadenie vzťahov so zákazníkmi

Seminár; dátum konania: 11/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu a SOPK Bratislava; účastníci: akademická obec; obsahové zameranie: marketing; výstupy: vzdelávanie, prezentácia.

- Postavenie veriteľa v obchodno-záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU

Vedecký seminár; dátum konania: 20. 11. 2007; organizujúci subjekt: Katedra obchodného práva, Obchodná fakulta; účastníci: prizvaní hostia z právnických pracovísk; obsahové zameranie: finančné pohľadávky, zabezpečovacie prostriedky, záložné právo, uplatňovanie pohľadávok v konkurze, postavenie banky v úverových vzťahoch; výstup zo seminára: zborník (ES EU).

- Záverečná oponentúra projektu VEGA č. 1/2639/05: Rozvoj podmienok na inovácie marketingových a obchodných činností podnikov po vstupe SR do EÚ

Dátum konania: 12/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu; účastníci: akademická obec; obsahové zameranie: marketing; výstupy konferencie: oponentúra, monografia.

- Aktuálne problémy franchisingu v SR

Dátum konania: 12/2007; organizujúci subjekt: Katedra marketingu a Slovenská frančajzingová asociácia; účastníci: akademická obec, podnikatelia; obsahové zameranie: distribučné systémy; výstupy konferencie: -.

- 3. workshop k medzinárodnému projektu Leonardo da Vinci, EQVALL

Dátum a miesto konania: 12. 12. – 15. 12. 2007, Praha, Česká republika; organizátori: Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru, Obchodná fakulta EU; účastníci a cieľové publikum: 12 domácich a 22 zahraničných účastníkov; obsahové zameranie: sumarizácia výsledkov analýzy a vytvorenie banky kritérií pre hodnotenie kvality malých a stredných vzdelávacích inštitúcií; výstupy: prezentácia, priebežná správa z prvého roku riešenia projektu pre Národnú agentúru Leonardo da Vinci na Slovensku.

- Výučba pomocou prípadových štúdií a prednes prípadových štúdií študentmi

6. ročník súťaže v tvorbe Biznis plánov, odborná konferencia s medzinárodnou účasťou: dátum konania 14. 12. 2007; organizujúci subjekt: Katedra služieb a cestovného ruchu OF EU v Bratislave; účastníci: 20 domácich účastníkov a 60 poslucháčov 2. a 3. ročníka; obsahové zameranie: zlepšenie pedagogického procesu, prezentácia prác študentov, výstupy konferencie: prípadové štúdie – skriptá „Malé a stredné podnikanie“.

***b) rozšírené vedecké zasadnutia katedier***

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 18. 1. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Moniky Matušovičovej spracovanú na tému: „Internacionalizácia obchodných podnikov ako súčasť globalizačného procesu“. Externé posudky: Ing. Pavol Konštiak, PhD., KON-RAD, s.r.o., Bratislava a Mgr. Ing. Ľuboš Ševčík, CSc., Privatbanka, a.s., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 18. 1. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Pavla Kopca spracovanú na tému: „Benchmarking ako nástroj dosahovania konkurenčných výhod“. Externé posudky: doc. Ing. Juraj Borovský, PhD., Fakulta manažmentu Univerzity Komenského, Bratislava a PhDr. Branislav Hunčík, PhD., PricewaterhouseCoopers Tax k.s., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 18. 1. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Zuzany Lukačovičovej spracovanú na tému: „Budovanie pozície značky na trhu“. Externé posudky: Ing. Martin Mravec, Inštitút pre prieskum trhu GFK Slovakia, Bratislava a Ing. Ivana Nôtová, PhD., COOP Jednota, spotrebné družstvo, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 18. 4. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Petra Filu spracovanú na tému: „Predpoklady a možnosti použitia marketingového mixu pri tvorbe a realizácii projektov“. Externé posudky: prof. Ing. Igor Trávník, CSc., Stavebná fakulta STU Bratislava a Ing. Pavol Konštiak, PhD., KON-RAD, s.r.o. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 29. 5. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Andreja Miklošíka spracovanú na tému: „Vybrané aspekty marketingu v prostredí e-businessu“. Externé posudky: doc. Ing. Miroslav Mečár, CSc., Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity A. Dubčeka a Ing. Juraj Kubiš, DrSc., Siemens IT Solutions and Services, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 12. 6. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Šášu Jányho spracovanú na tému: „Marketing osôb – vybrané problémy“. Externé posudky: Mgr. Milan Lechnický, ISTROPOLITANA D´Arcy, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 11. 9. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Kataríny Valenteovej spracovanú na tému: „Teoretické a praktické aspekty controllingu hotela“. Externé posudky: Ing. Pavol Weiss, CSc., Ústav turizmu, s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu a Katedry služieb a cestovného ruchu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 15. 11. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Marty Hulalovej spracovanú na tému: „Logistika ako prostriedok znižovania nákladov na distribúciu“. Externé posudky: Ing. Peter Vavro, Zentiva, a.s., Hlohovec a doc. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc., Ústav priemyselného inžinierstva, manažmentu a kvality MTF Trnava STU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu a Podnikovohospodárskej fakulty v Košiciach EU v Bratislave (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry marketingu

Dátum konania: 17. 12. 2007; organizátor: KMr OF; účastníci: vybraní členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Boženy Stašenkovej spracovanú na tému: „Trendy a profily spotrebiteľského vzdelávania“. Externé posudky: PhDr. Silvia Matúšová, CSc., Ministerstvo financií SR, Centrálna finančná a kontrakčná jednotka, Bratislava a PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD., Štátny pedagogický ústav, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti) Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
 Dátum konania: 25. 1. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ho Thi Thu, Hoa spracovanú na tému: „Rozvoj intermodálnej prepravy v nadväznosti na námorné trasy v obchode medzi krajinami ASEAN + 3 a Európskej únie (v anglickom jazyku)“. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
 Dátum konania: 26. 6. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Terézie Pullmanovej spracovanú na tému: „Špecifiká obchodovania s investičnými celkami“. Externé posudky: doc. Ing. Elena Trenčianska, CSc., TREINCO s.r.o., Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
 Dátum konania: 26. 6. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Soni Štibranej spracovanú na tému: „Región Latinskej Ameriky a jeho postavenie vo svetovom hospodárstve“. Externé posudky: Ing. Rozhold, vedúci odd. pre LA, MZV SR. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
 Dátum konania: 26. 6. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Eugena Veselého spracovanú na tému: „Progresívne formy v medzinárodnom podnikaní so zameraním elektronické podnikanie a elektronický obchod“. Externé posudky: Ing. Ivan Poliačik, PhD., VÚB, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
 Dátum konania: 2. 10. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Simony Škorvagovej spracovanú na tému: „Porovnanie tendencií vývoja medzinárodného marketingu vo vyspelých trhových ekonomikách a ich možná aplikácia v transformujúcich sa ekonomikách strednej Európy“. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu  
 Dátum konania: 2. 10. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Viery Dobošovej spracovanú na tému: „Nové partnerstvá EÚ a rozvojových krajín a úloha SR“. Externé posudky: doc. Ing. Judita Tancošová, CSc., NHF EU v Bratislave, prof. Ing. Vítazoslav Balhar, CSc., FMV EU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia
- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 20. 12. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Ľudovíta Francla spracovanú na tému: „Priame zahraničné investície a ich úloha pri transformácii slovenskej ekonomiky (na príklade firmy Thyssen Krupp).“ Externé posudky: Ing. Ján Mikuláš, CSc., generálny riaditeľ, MARTIMEX, a.s., Martin. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry medzinárodného obchodu

Dátum konania: 20. 12. 2007; organizátor: KMO OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Daniela Krajčíka spracovanú na tému: „Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní (expatrioti a lokalizácia v strednej a východnej Európe)“. Externé posudky: Ing. Ľudmila Hadarová, riaditeľka LAUTTIA, s.r.o. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry medzinárodného obchodu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry služieb a cestovného ruchu

Dátum konania: 13. 2. 2007; organizátor: KSaCR OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Michaely Magátovej spracovanú na tému: „Konkurenčná schopnosť Slovenskej republiky v ponuke incentívnych podujatí“. Externé posudky: Ing. Zvaríková, CK Supravia, s.r.o., Ing. Marián Bujna, MH SR. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry služieb a cestovného ruchu a Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry služieb a cestovného ruchu

Dátum konania: 29. 10. 2007; organizátor: KSaCR OF; účastníci: členovia katedry a externí oponenti s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Jany Vančíkovej spracovanú na tému: „Efekty budovania vnútorného trhu služieb“. Externé posudky: PhDr. Dr. Eleonóra Weberová, PhD., odbor vnútorného trhu a obchodnej politiky MH SR a Ing. Štefan Burda, Prognostický ústav SAV, Bratislava. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry služieb a cestovného ruchu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

- Rozšírené vedecké zasadnutie Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru

Dátum konania: 4. 5. 2007; organizátor: KTaKT OF; účastníci: členovia katedry s cieľom posúdiť dizertačnú prácu Ing. Bibiány Magáthovej spracovanú na tému: „Dôsledky prevzatia acquis communautaire v oblasti posudzovania zhody (so zameraním na protipožiarnu bezpečnosť stavieb)“. Externé posudky: doc. Ing. Peter Brokeš, CSc., Strojnícka fakulta STU v Bratislave. Interné posudky: vybraní pedagógovia Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru a Katedry marketingu (profesori, docenti a odborní asistenti). Výstup: DDP 1. verzia

## Vydávanie vedeckých časopisov

Na prezentáciu a šírenie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty vydala Obchodná fakulta EU tieto časopisy:

- vedecký časopis „**Nová ekonomika**“, vychádza 4 x ročne, od roku 2002, príspevky sú recenzované. Registrovaný je MK SR č. 2759/2002. ISSN 1336-1732. Obsahové zameranie: šírenie vedeckých výsledkov a integrácia vedeckých poznatkov do vzdelávacieho procesu, integrácia výsledkov výskumu

zamestnancov Obchodnej fakulty a iných slovenských a zahraničných fakúlt a pracovníkov hospodárskej praxe do spoločenského procesu.

- Odborný časopis „**Marketingová panoráma**“, vychádza 4 x ročne, od roku 2002. Je zabezpečovaný tvorivými vedecko-výskumnými zamestnancami. Obsahové zameranie: výmena informácií o súčasných trendoch marketingu a jeho aplikácii v slovenskej hospodárskej praxi a v praxi zahraničných podnikov a napomáhanie zblížovaniu teórie a praxe a vytvorenie synergického efektu pri riešení konkrétnych problémov.

## 2.4 Vedecká výchova

Vedecká výchova sa na Obchodnej fakulte EU v hodnotenom období realizovala formou doktorandského štúdia (interného, externého, vládneho štipendia a samofinancovania v troch akreditovaných vedných odboroch pod gesciou spoločných odborových komisií a štyroch akreditovaných študijných programov pod gesciou odborových komisií. Ich prehľad uvádza tabuľka č. 2-12.

### Tabuľka č. 2-12

Akreditované odbory, v ktorých fakulta uskutočňuje doktorandské štúdium

Akreditované vedné odbory		Akreditované študijné odbory a programy	
číslo odboru	Názov	číslo odboru	Názov
62-03-9	<b>ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY</b>	3.3.10	<b>OBCHOD A MARKETING</b>
	špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu		študijný program: Marketingový a obchodný manažment
62-04-9	<b>SVETOVÁ EKONOMIKA</b>	3.3.11	<b>ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY</b>
			študijný program: Ekonomika obchodu a služieb
62-21-9	<b>MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY</b>	3.3.18	<b>MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE</b>
			študijný program: Manažment medzinárodného podnikania
		3.3.19	<b>SVETOVÁ EKONOMIKA</b>
			študijný program: Svetová ekonomika

Rozsah a výsledky doktorandského štúdia sú súčasťou komplexnej akreditácie fakulty. V priebehu roka 2007 študovalo na Obchodnej fakulte EU celkom 202 doktorandov (stav k 1. 1. 2007 bol 176 doktorandov), z toho v dennej forme 61 doktorandov (1 zahraničný doktorand, 2 vl. štipendisti) a v externej forme 141 doktorandov (4 zahraniční doktorandi).

K 31. 12. 2007 stav doktorandov na Obchodnej fakulte bol spolu 160 doktorandov, z toho 52 v dennej forme štúdia (v tom 1 zahraniční doktorand) a 108 v externej forme štúdia (v tom 3 zahraniční doktorandi).

Doktorandské štúdium v priebehu roka 2007 úspešne ukončilo obhajobou doktorandskej dizertačnej práce a schválením návrhu o udelení vedecko-akademickej hodnosti "PhD." vo VR OF 16 doktorandov. Dizertačné skúšky vykonalo 25 doktorandov.

Počet a štruktúru doktorandov podľa jednotlivých vedných a študijných odborov, počet a štruktúru novoprijatých doktorandov, podiel katedier Obchodnej fakulty EU v Bratislave na doktorandskej výchove podrobne uvádzajú tabuľky č. 2-13 až 2-17.

### Tabuľka č. 2-13

#### Počet a štruktúra doktorandov Obchodnej fakulty podľa jednotlivých vedných a študijných odborov k 31. 12. 2007

Vedný/štud. odbor	Doktorandi zo SR		Zahranční doktorandi		Spolu k 31.12.2007
	Interní <sup>1/</sup>	Externí	Interní	Externí	
62-03-9	5	41	-	1	47
62-04-9	7	18	-	-	25
62-21-9	-	5	-	-	5
3.3.10	10	14	1	2	27
3.3.11	12	11	-	-	23
3.3.18	13	6	-	-	19
3.3.19	4	10	-	-	14
<b>SPOLU</b>	<b>51</b>	<b>105</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>160</b>

<sup>1/</sup> v tom 10 denných doktorandov, ktorým uplynul určený čas na štúdium – 3 roky. Už nie sú poberateľmi štipendia; o povolenie obhajoby DDP môžu požiadať najneskôr do 6 rokov od vykonania dizertačnej skúšky.  
Poznámka: do počtu študentov sú zaradení všetci doktorandi vrátane tých, ktorí majú prerušené štúdium

V priebehu roka 2007 a v rámci atestácií doktorandov za ak. rok 2006/2007, ktoré sa konali v septembri 2007, boli pre dlhodobé si neplnenie študijného a vedeckého programu, resp. nesplnenie si kritérií pre postup do vyššieho ročníka, vylúčení zo štúdia 20-ti doktorandi, 5-ti zanechali štúdium a 1 doktorandka zomrela.

**Tabuľka č. 2-14**

**Počet a štruktúra vyradených doktorandov Obchodnej fakulty v roku 2007**

Vedný/štud. odbor	Vylúčení zo štúdia		Zanechanie štúdia		Úmrtie		SPOLU
	Interní	Externí	Interní	Externí	Interní	Externí	
62-03-9	1	7	-	3	-	-	<b>11</b>
62-04-9	-	1	-	-	-	-	<b>1</b>
62-21-9	-	4	-	-	-	-	<b>4</b>
3.3.10	-	4	-	2	-	1	<b>7</b>
3.3.11	-	-	-	-	-	-	<b>0</b>
3.3.18	-	-	-	-	-	-	<b>0</b>
3.3.19	1	2	-	-	-	-	<b>3</b>
<b>SPOLU</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>26</b>

Miera vylúčených doktorandov (zanechané štúdium) bola oproti predchádzajúcemu roku polovičná (4,5 %). Pokiaľ ide o úspešnosť doktorandského štúdia, v roku 2007 zostala na relatívne rovnakej úrovni.

**Tabuľka č. 2-15**

**Počet a štruktúra úspešne ukončených doktorandov Obchodnej fakulty v roku 2007**

Vedný/študijný odbor	Počet úspešne ukončených doktorandov		SPOLU
	Interní	Externí	
62-03-9 Odvetv. a prierezové ekonomiky	4	6	10
62-04-9 Svetová ekonomika	2	3	5
62-21-9 Medz. ekonomické vzťahy	-	-	-
3.3.10 Obchod a marketing	-	-	-
3.3.11 Odvetv. a prierezové ekonomiky	-	-	-
3.3.18 Medzinárodné podnikanie	1	-	1
3.3.19 Svetová ekonomika	-	-	-
<b>SPOLU</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>16</b>



**Tabuľka č. 2-16**
**Obhájení a úspešne ukončení doktorandi Obchodnej fakulty v roku 2007**

P. č.	Doktorand	Školiteľ	Forma štúdia	VO/ŠO	Nástup na DŠ	Obhajoba	Schválenie vo VR
1.	Jurkovičová Lujza, Ing.	doc. Lacková	denná po 3 r.	62-03-9	1.9.2001	21.11.2006	23.1.2007
2.	Rosenberg Miloslav, RSDr.	doc. Kosír	externá	62-04-9	1.9.2001	17.1.2007	23.1.2007
3.	Pavelka Ľuboš, Ing.	doc. Zorkóciová	externá	62-04-9	1.10.2003	16.2.2007	30.3.2007
4.	Halán Tomáš, Ing.	doc. Hansenová	denná po 3 r.	62-04-9	1.10.2003	23.3.2007	30.3.2007
5.	Biehunek Jaroslav, Ing.	doc. Krejčí	externá	62-04-9	1.9.2000	20.4.2007	4.5.2007
6.	Schrenkelová Dana, Ing.	prof. Lesáková	externá	62-03-9	1.9.1998	19.1.2007	23.1.2007
7.	Špavelko Rastislav, Ing.	doc. Mariaš	externá	62-03-9	1.9.2001	19.1.2007	23.1.2007
8.	Matušovičová Monika, Ing.	prof. Čihovská	externá	62-03-9	1.9.1998	1.6.2007	24.8.2007
9.	Kopec Pavol, Ing.	doc. Lipianska	denná po 3 r.	62-03-9	1.10.2003	1.6.2007	24.8.2007
10.	Lukačovičová Zuzana, Ing.	prof. Lesáková	denná po 3 r.	62-03-9	1.10.2003	6.6.2007	24.8.2007
11.	Guláš Pavol, Ing.	doc. Michalová	externá	62-03-9	1.10.2003	6.6.2007	24.8.2007
12.	Ho Thi Thu Hoa, Ing. Mgr.	doc. Hansenová	vl. štíp.	62-04-9	1.9.2004	7.6.2007	24.8.2007
13.	Magátová Michaela, Ing.	doc. Novacká	denná	3.3.18	1.9.2005	2.7.2007	*
14.	Krošláková Monika, Ing.	prof. Strážovská	externá	62-03-9	1.9.1999	27.9.2007	28.9.2007
15.	Miklošík Andrej, Ing.	doc. Mariaš	denná	62-03-9	1.10.2004	27.9.2007	28.9.2007
16.	Magáthová Bibiána, Ing.	prof. Kollár	externá	62-03-9	1.10.1997	10.10.2007	26.10.2007

\* ukončená v študijnom odbore, ktorý už neprechádza schvaľovacím konaním vo VR OF

Počet a úspešnosť ukončených doktorandov generuje štipendijné miesta pre prijatie nových. Z tohto aspektu OF EU v Bratislave zvyšuje váhu internej formy štúdia, čo vzhľadom na kratšiu dobu jej trvania zakladá predpoklad vyššej efektívnosti doktorandského štúdia.

**Tabuľka č. 2-17**

**Počet a štruktúra novoprijatých doktorandov Obchodnej fakulty v ak. roku 2007/2008**

Študijný odbor	Doktorandi zo SR		Zahraniční doktorandi		SPOLU
	Interní	Externí	Interní	Externí	
3.3.10	4	4	-	1	<b>9</b>
3.3.11	6	3	-	-	<b>9</b>
3.3.18	3	2	-	-	<b>5</b>
3.3.19	-	3	-	-	<b>3</b>
<b>SPOLU</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>26</b>

**Tabuľka č. 2-18**

**Podiel katedier Obchodnej fakulty na doktorandskej výchove v roku 2007**

KATEDRA	Vedný/ študijný odbor	Stav doktorandov v priebehu roka 2007					Z toho ukončení doktorandi k 31.12.2007	Spolu stav doktorandov k 31.12.2007
		Interná forma	Externá forma	Vládny štipend.	Zahr. dokt.	Spolu		
Katedra marketingu	62-03-9	5	28	0	1	34	6	28
	3.3.10	11	14	0	2	27	0	27
	3.3.11	6	3	0	0	9	0	9
<b>Spolu za KMr</b>		<b>22</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>70</b>	<b>6</b>	<b>64</b>
Katedra medzinárodného obchodu	62-04-9	7	20	1	0	28	5	23
	62-21-9	0	4	0	0	4	0	4
	3.3.18	11	6	0	0	17	0	17
	3.3.19	4	7	0	0	11	0	11
<b>Spolu za KMO</b>		<b>22</b>	<b>37</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>55</b>
Katedra služieb a cestovného ruchu	62-03-9	1	11	0	0	12	2	10
	3.3.10	0	0	0	0	0	0	0
	3.3.11	4	2	0	0	6	0	6
	3.3.18	3	0	0	0	3	1	2
<b>Spolu za KSaCR</b>		<b>8</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	62-03-9	1	6	0	0	7	2	5
	3.3.10	0	0	0	0	0	0	0
	3.3.11	2	5	0	0	7	0	7
<b>Spolu za KTaKT</b>		<b>3</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
Katedra obchodného práva	62-04-9	1	1	0	0	2	0	2
	62-21-9	0	1	0	0	1	0	1
	3.3.18	0	0	0	0	0	0	0
	3.3.19	0	3	0	0	3	0	3
<b>Spolu za KOP</b>		<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
Katedra informatiky obchodných firiem	62-03-9	2	2	0	0	4	0	4
	3.3.10	0	0	0	0	0	0	0
	3.3.11	0	1	0	0	1	0	1
<b>Spolu za KIOF</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>SPOLU ZA OF</b>		<b>58</b>	<b>114</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>176</b>	<b>16</b>	<b>160</b>

V súlade s vytýčenými cieľovými zámermi o skvalitňovaní doktorandského štúdia, Obchodná fakulta uviedla do praxe od ak. roka 2005/2006 „Zásady doktorandského štúdia“ ako vnútorný predpis. Sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú a organizujú. Popri charakteristike jeho zamerania a postupu pre doktorandov, ako aj školiteľov, reflektovania kreditového systému a postupov pri dizertačnej skúške a obhajobe dizertačnej práce, obsahujú zásady tiež metodické usmernenie tvorby doktorandskej dizertačnej práce (projektu, práce ako takej, vrátane autoreferátu).

V záujme skvalitňovania doktorandského štúdia sa jeho riadenie sústreďuje na nasledovné kroky:

- plné zapojenie doktorandov do vedecko-výskumných aktivít a tvorbu vedomostí v ich rámci z dôvodu vyššieho využitia tvorivého ľudského potenciálu a osvojenia si výskumných metód a praktík,
- sprístupňovanie vedomostí dosiahnutých v riešených dizertačných prácach rôznymi formami a najdostupnejšími informačnými kanálmi (vrátane elektronických),
- skvalitňovanie priebehu a úrovne doktorandského štúdia využitím a výmenou poznatkov so slovenskými a zahraničnými univerzitami, ako aj konštruktívnou činnosťou spoločných odborových a odborových komisií,
- vytváranie užších vzťahov a väzieb medzi fakultou, podnikmi, inštitúciami, za účelom zvýšenia atraktívnosti ponuky vypisovaných tém doktorandských prác,
- vyššiu participáciu doktorandov na vedeckých podujatiach doma a v zahraničí,
- komplexnejšie posudzovanie a hodnotenie tvorivej činnosti doktoranda a školiteľa, zvýšenie kontrolnej činnosti priebehu a výsledkov doktorandského štúdia z dôvodu vynakladania značných finančných prostriedkov na interných doktorandov,
- zlepšenie informovanosti o možnostiach vedeckých podujatí a dispozícií elektronických bibliografických databáz a plných textov,
- zefektívnenie systému zostavovania študijných plánov a kontroly ich plnenia,
- dôslednejšie presadzovanie etických princípov v danej oblasti vzdelávacej a vedeckej činnosti, vzťahujúcich sa na citovanie, získavanie informácií z internetu, odborné posudzovanie a pod.

### **Spoločné odborové komisie a Odborové komisie**

Činnosť Spoločných odborových komisií (SOK) a Odborových komisií (OK) v zmysle zákona č.131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov podľa § 54, ods. 17 je zameraná na sledovanie a hodnotenie doktorandského štúdia v rámci študijného programu fakulty.

Na OF EU v Bratislave v roku 2007 pôsobili tri Spoločné odborové komisie a štyri Odborové komisie uvedené v prehľade:

Akreditované vedné a študijné odbory		Predseda komisie
číslo odboru	Názov	
<b>62-03-9</b>	<b>ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY</b>	LESÁKOVÁ Dagmar, prof. Ing., CSc.
	špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu	
<b>62-04-9</b>	<b>SVETOVÁ EKONOMIKA</b>	ŠIKULA Milan, prof. Ing., DrSc.
<b>62-21-9</b>	<b>MEDZINÁRODNÉ EKONOMICKÉ VZŤAHY</b>	TÓTH Ľudovít, prof. Ing., CSc.
<b>3.3.10</b>	<b>OBCHOD A MARKETING</b>	LESÁKOVÁ Dagmar, prof. Ing., CSc.
	študijný program: Marketingový a obchodný manažment	
<b>3.3.11</b>	<b>ODVETVOVÉ A PRIEREZOVÉ EKONOMIKY</b>	KOLLÁR Vojtech, prof. Ing., CSc.
	študijný program: Ekonomika obchodu a služieb	
<b>3.3.18</b>	<b>MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE</b>	BALÁŽ Peter, prof. Ing., CSc.
	študijný program: Manažment medzinárodného podnikania	
<b>3.3.19</b>	<b>SVETOVÁ EKONOMIKA</b>	FERENČÍKOVÁ Soňa, prof. Ing., CSc.
	študijný program: Svetová ekonomika	

SOK a OK na Obchodnej fakulte zabezpečovali v priebehu roka 2007 vedeckú prípravu v rámci doktorandského štúdia spolu pre 202 doktorandov, z toho v dennej forme pre 61 doktorandov a v externej forme pre 141 doktorandov.

Počet doktorandov v priebehu roka 2007 a celkový stav doktorandov k 31. 12. 2007 podľa vedných/študijných odborov aj foriem štúdia nám ukazuje tabuľka č. 2-19.

**Tabuľka č. 2-19**

**Počet doktorandov Obchodnej fakulty v priebehu roka 2007 podľa odborov a foriem štúdia**

Vedný/ štud. odbor	Stav k 1.1.2007		Novoprijatí k 1.10.2007		Vyradení z DŠ v roku 2007		Úspešne ukončení v roku 2007		Spolu k 31.12.2007	
	ID	EX	ID	EX	ID	EX	ID	EX	ID	EX
62-03-9	10	58	-	-	1	10	4	6	5	42
62-04-9	9	22	-	-	-	1	2	3	7	18
62-21-9	-	9	-	-	-	4	-	-	-	5
3.3.10	7	18	4	5	-	7	-	-	11	16
3.3.11	6	8	6	3	-	-	-	-	12	11
3.3.18	11	4	3	2	-	-	1	-	13	6
3.3.19	5	9	-	3	1	2	-	-	4	10
<b>SPOLU</b>	<b>48</b>	<b>128</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>52</b>	<b>108</b>
	<b>176</b>		<b>26</b>		<b>26</b>		<b>16</b>		<b>160</b>	
	<b>202</b>				<b>42</b>					

Vysvetlivka: ID = interní doktorandi, EX = externí doktorandi

Činnosť SOK a OK sa v priebehu hodnoteného obdobia sústredila na prerokovanie návrhov tém doktorandských dizertačných prác pre akademický rok 2007/2008, na organizačné a personálne zabezpečenie prijímacích skúšok na tretí stupeň štúdia, analýzu a schvaľovanie študijných plánov nových doktorandov, ročné hodnotenie plnenia plánov školiacich doktorandov, na harmonizáciu učebných plánov s vedeckými projektmi, na prípravu vedeckých konferencií doktorandov, ako aj na operatívne riešenie aktuálnych problémov organizácie a priebehu doktorandského štúdia.

Positívom činnosti SOK 62-03-9 v hodnotenom roku z pohľadu Obchodnej fakulty bola výmena skúseností z organizácie a priebehu doktorandského štúdia na 6 univerzitách, zjednocovanie postupov v organizácii doktorandského štúdia, využívanie metódy „best practice“ – preberanie pozitívnych skúseností z iných fakúlt, účasť zástupcov rôznych fakúlt v práci komisií na obhajobách dizertačných prác, čo umožňuje zabezpečenie vysokej objektivity pri hodnotení dizertácií.

Rovnako pozitívne možno hodnotiť, že organizácia doktorandského štúdia na OF prebieha podľa „Zásad doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave“ schválených v roku 2005 ako vnútorný predpis fakulty. Tieto sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú a organizujú. „Zásady“ obsahujú popri charakteristike doktorandského štúdia, jeho zamerania a postupu, tiež metodické usmernenie tvorby dizertačnej práce (projektu, samotnej dizertačnej práce a autoreferátu).

Komisie hodnotia aktivity interných doktorandov v oblasti pedagogickej činnosti, vedecko-výskumnej činnosti (aktívna účasť na riešení projektov, prezentácie

a publikovanie výsledkov, a ostatné aktivity spájané s organizovaním vedeckých podujatí), pozitívne.

Predsedovia SOK a OK vo svojich čiastkových správach za činnosť príslušnej odborovej komisie podávajú viaceré návrhy týkajúce sa doktorandského štúdia a práce komisií smerujúce k jeho zlepšeniu. Sú to:

- plné zapojenie doktorandov do vedecko-výskumných aktivít a riešených výskumných projektov školiteľov - docentov a profesorov na školiacich katedrách,
- podpora prezentácie a výmeny poznatkov doktorandov na konferenciách, seminároch a workshopoch organizovaných špecificky pre študentov doktorandského štúdia (Mladá veda, EDAMBA, MERKÚR a iné),
- vysielanie doktorandov na domáce i zahraničné vedecké a odborné konferencie s cieľom získania skúseností ako aj prezentovania výsledkov svojej práce,
- vytváranie užších väzieb medzi fakultou, podnikmi a rôznymi inštitúciami za účelom zvýšenia aktuálnosti ponuky vypisovaných tém dizertačných prác,
- rozlíšenie hodnotenia vedeckej činnosti doktorandov podľa toho, či sa aktívne zúčastňujú prezentácie svojho príspevku, alebo len publikujú výsledok práce. Odporúča sa prijať jednotný celofakultný systém vykazovania a hodnotenia vedeckej práce doktoranda,
- zväzovanie minimálneho finančného krytia činnosti odborovej komisie,
- zjednodušenie procesu schvaľovania tém doktorandských dizertačných prác a možnosť jej formálnej úpravy,
- zväzovanie možnosti ponúknuť viac tém ako je počet voľných kapacít školiteľov doktorandov za účelom možnosti výberu témy doktorandom.

Za účelom skvalitňovania doktorandského štúdia je potrebné aj s podporou činnosti SOK a OK:

- trvale zabezpečiť plné zapojenie doktorandov do vedecko-výskumných aktivít a riešených výskumných projektov,
- pokračovať v organizovaní vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku s osobitným zreteľom pre mladých vedeckých pracovníkov a k problematike správnej vedeckej praxe a informačnej gramotnosti,
- stimulovať doktorandov k zahraničným mobilitám a k prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,
- stimulovať zefektívnenie doktorandského štúdia ukončením dlhodobo študujúcich doktorandov externej formy,
- zintenzívniť propagáciu k záujmu študentov o doktorandské štúdium.

## 2.5 Habilitačné a inauguračné konania v roku 2007

Obchodná fakulta má od roku 2006 akreditované tieto odbory pre habilitácie docentov a inaugurácie profesorov:

- Obchod a marketing,
- Medzinárodné podnikanie.

V priebehu roka 2007 na Obchodnej fakulte nebola udelená žiadna vedecko-pedagogická hodnosť.

### Čestné vedecké hodnosti dr.h.c. EU v Bratislave

Na návrh Obchodnej fakulty bola na slávnostnom rozšírenom zasadnutí Vedeckej rady EU a Vedeckej rady OF EU v Bratislave dňa 19. 4. 2007 udelená čestná vedecká hodnosť „doctor honoris causa (dr.h.c.) Ekonomickej univerzity v Bratislave“ Dkfm. Rainerovi Franzovi, medzinárodne uznávanej osobnosti v oblasti bankovníctva, finančníctva a medzinárodného podnikania.

### Čestné tituly „profesor emeritus“ na OF EU

V roku 2007 Obchodná fakulta EU nenavrholo udelenie čestného titulu „profesor emeritus“.

## 2.6 Študentská vedecká a odborná činnosť

ŠVOČ je súčasťou vedecko-výskumnej činnosti fakulty. V roku 2007 sa študenti Obchodnej fakulty aktívne zúčastnili so svojimi prácami rôznych úrovní súťaže ŠVOČ v rámci SR.

ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte realizuje podľa Štatútu ŠVOČ pri Obchodnej fakulte EU v Bratislave schváleného kolégiom dekana. Fakultné kolo ŠVOČ sa na Obchodnej fakulte uskutočnilo 26. 4. 2007.

Na fakultnej súťaži ŠVOČ bolo prezentovaných 8 prác. Zapojenie katedier bolo nasledovné: Katedra marketingu – 2 práce, Katedra medzinárodného obchodu – 2 práce, Katedra služieb a cestovného ruchu – 4 práce. Práce posudzovala 5 členná komisia.

Komisia rozhodla nasledovne:

1. miesto získala študentka 4. ročníka Bc. Darina Bugyíková s prácou na tému „Študentské účty – analýza využitia moderných informačných technológií“, vedúca: Ing. Mária Hasprová, PhD.
2. miesto získali študentky 2. ročníka Katarína Čavojská a Monika Demjanová s prácou na tému „Budúcnosť poľnohospodárstva EÚ so špeciálnym zameraním na SR“, vedúca: Ing. Lucia Némethyová.
3. miesto získali dve práce – študent 4. ročníka Anton Marek s prácou na tému „Ponuka investorom v mikroregióne Komárno“, vedúca: Ing. Mária Hasprová, PhD. a študentka 2. ročníka Petra Dzurovčinová s prácou na tému „Budúcnosť kolumbijskej kávy na svetovom trhu“, vedúca: Ing. Lucia Némethyová.

Práca študentky 4. ročníka Bc. Dariny Bugyíkovej s názvom „Študentské účty – analýza využitia moderných informačných technológií“, vedúci práce: Ing. Mária Hasprová, PhD., recenzent: Ing. Tatiana Dolníková, postúpila na ocenenie rektorom. Ocenená práca ŠVOČ získala 1. miesto v sekcii Bankovníctvo, poisťovníctvo na 1. medzinárodnej študentskej vedeckej konferencii organizovanej Vysokou školou ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave.

Študenti sú v rámci ŠVOČ motivovaní okrem osobného odborného rastu aj udelením „Pochvalného uznania“ za účasť vo fakultnom kole ŠVOČ, Zásadami pridelovania ubytovania študentom Obchodnej fakulty EU v Bratislave, kritériami výberového konania na zahraničné študijné pobyty, finančným ohodnotením 1., 2. a 3. miesta podporovaným Nadáciou „MERKÚR“ a postúpením 1. miesta na ocenenie rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave.

## **2.7 Členstvo učiteľov vo vedeckých radách a tímoch iných univerzít**

### Vedecké rady univerzít a vysokých škôl:

- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Baláž, P.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty medzinárodných vzťahov, VŠE Praha
- Daňo, F.: Člen Vedeckej rady Fakulty ekonomiky a manažmentu SPU v Nitre
- Kita, J.: Člen Vedeckej rady Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Vysokej školy ekonomickej v Prahe
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Univerzity Komenského v Bratislave
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Technickej univerzity v Košiciach
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Trenčianskej univerzity A. Dubčeka v Trenčíne
- Kollár, V.: Člen Vedeckej rady Fakulty managementu a ekonomiky UTB v Zlíne
- Kosír, I.: Člen Vedeckej rady Fakulty politických vied a medzinárodných vzťahov UMB v Banskej Bystrici
- Lesáková, D.: Podpredseda Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Lesáková, D.: Členka Vedeckej rady Vysokej školy ekonomickej v Prahe
- Michalová, V.: Členka Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave
- Plesník, P.: Člen Vedeckej rady City University Bratislava
- Polášek, I.: Člen Vedeckej rady Vysokej školy manažmentu, Bratislava
- Strážovská, H.: Externá členka MTA (Maďarskej akadémie vied) v Budapešti
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady FSEV TU v Trenčíne
- Strážovská, H.: Členka Vedeckej rady PHF EU v Košiciach
- Strážovská, H.: Členka Akademickej rady VŠEMVS v Bratislave



### Vedecké rady iných inštitúcií:

- Kosír, I.: Člen Vedeckej rady Výskumného ústavu ekonomiky poľnohospodárstva a potravinárstva v Bratislave

## **2.8 Členstvá zamestnancov fakulty v ostatných orgánoch a tímoch**

Zamestnanci Obchodnej fakulty EU pôsobia aj v ostatných orgánoch a tímoch:

- Redakčné rady: Ekonomický časopis, Ekonomické rozhl'ady, Marketingová panoráma, Nová ekonomika, The Open Political Science Journal, Les Cahiers Franco-Polonais, Eurounion, T.R.I. Medium, Obchodné právo, Czech Hospitality and Tourism, Současná Európa a SR, EBS Review (Estonian Business School, Tallin), Výživa a zdravie, PROMAN, Tourism Today, Verejná správa a regionálny rozvoj – Ekónómia a manažment, ČasOpis, Novozámockí bakalári, Účtovníctvo. Auditorstvo. Daňovníctvo, Ekonomika a informatika
- Komisie: spoločné odborové komisie, odborové komisie Obchodnej fakulty, odborová komisia pre študijný odbor 8.1.1. Cestovný ruch na Ekonomickej fakulte UMB, Akademický senát Obchodnej fakulty EU, Akademický senát EU, osobitná komisia pre rozklad na Úrade pre verejné obstarávanie SR, Komisia KEGA, Komisia environmentálneho hodnotenia a označovania výrobkov MŽP SR, Komisia pre výber rozvojových projektov v oblasti inovácie a budovania unikátnych pracovísk MŠ SR, Spoločná odborová komisia pre odbor doktorandského štúdia vo vednom odbore 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky na Fakulte ekonomiky a manažmentu SPU, Pracovná skupina pre akreditáciu vzdelávacích programov a kvality vzdelávacích inštitúcií MŠ SR, Medzirezortná komisia chemickej bezpečnosti v Slovenskej republike MZ SR, Medzinárodná vedecko-pedagogická komisia University of Miskolc, EuroCHRIE
- Tímy iných vysokých škôl a univerzít: Academy of International Business, Medzinárodná výskumná sieť krajín V4 pri Stredisku výskumu a štúdia riadenia Univerzity Pierre Mendes France, Medzinárodná vedecko-výskumná skupina PGV organizovaná Univerzitou Pierre Mendes France, EDAMBA, Rada vysokých škôl SR, Expertná skupina pre inštitucionálnu evaluáciu fakúlt Univerzity Komenského
- Komory, profesijné a záujmové združenia a spolky: Slovensko-rakúska obchodná komora, Slovensko-kórejská obchodná komora, Slovenská spoločnosť pre kvalitu, Slovenská spoločnosť pre technickú normalizáciu, Slovenská asociácia franchisingu, Rotary klub, Slovenská marketingová spoločnosť, Zväz obchodu a cestovného ruchu SR, Združenie slovenských spotrebiteľov, Slovenská spoločnosť pre poľnohospodárske, lesnícke, veterinárske a potravinárske vedy pri SAV, Česká spoločnosť pre technickú normalizáciu, Česká spoločnosť pre akosť, Spotrebiteľský inštitút pri Združení slovenských spotrebiteľov, Francúzsko-slovenská obchodná komora, ANEC – Consumer Voice in Standardization, Slovenská lekárska spoločnosť
- Výbory a iné orgány: Asociácia dekanov ekonomických a manažérskych fakúlt SR, Ekonomický výbor SOPK, Stredisko OECD pre miestny rozvoj v Trente, Team Europe, Centrum pre európske a severoamerické vzťahy (CENAA – NATO), Rada pre likvidáciu zbraní v Kazachstane, Uzbeku, Kirgizsku a Arménsku, Dozorná rada Tatrabanka, a. s., Dozorná rada Gratex Institute Bratislava, Dozorná rada ZSE a.s., Rozhodcovský súd pri Komoditnej burze Bratislava, Správna rada Nadácie Merkúr, Správna rada Nadácie Slovenskej advokátskej komory, Správna rada Nadácie Bakalár

(Nové Zámky), Skúšobný senát pre obchodné právo SAK, Predstavenstvo Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Predstavenstvo Slovenskej marketingovej spoločnosti, Predstavenstvo Slovenskej franchisingovej spoločnosti, Národný konvent o EÚ, Slovenské združenie pre OSN SLOVAK UNA, Výkonný výbor pre obchod a cestovný ruch pri SVTS, Asociácia podpory cestovného ruchu Slovenska, Rada vlády pre občanov so zdravotným postihnutím, Rada Úradu pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo – pre technickú normalizáciu a harmonizáciu, Finančný výbor medzinárodnej organizácie pre tovaroznalectvo a technológiu IGWT, Komisia na udeľovanie cien “Dar roka“ Slovenskej humanitnej rady, Správna rada Certifikačného orgánu systému kvality CERTIWELD VÚZ, Hospodárska rada vlády SR, Skupina expertov pre Recyklačný fond - posudzovanie žiadostí o poskytnutie prostriedkov (sektor plastov)

## **2.9 Hlavné úlohy na rok 2008 vo vedecko-výskumnej činnosti**

Za účelom splnenia zámerov a cieľov vedecko-výskumnej činnosti sa úsilie Obchodnej fakulty sústreďí v roku 2008 na realizáciu týchto úloh:

- pokračovať v stimulácii záujmu tvorivých zamestnancov o zapojenie do Európskeho výskumného priestoru (7. RP a ďalšie, partnerstvom na výskumnom projekte),
- orientovať sa naďalej vo vedecko-výskumnej činnosti na externé projekty, (domácej a zahraničnej proveniencie) za účelom tvorby potrebných finančných zdrojov,
- pripraviť za oblasť vedy a doktorandského štúdia podklady ku komplexnej akreditácii fakulty,
- prezentovať výsledky z riešených vedecko-výskumných projektov a habilitačnej kvalifikácie vydaním vo vedeckej monografii,
- zintenzívniť spoluprácu vo vedecko-výskumnej činnosti s partnerskými univerzitami v zahraničí a získať viac možností pre publikáciu výsledkov,
- sústreďiť sa na prednostné prezentovanie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia,
- organizovať vedecké podujatia k výsledkom vedecko-výskumnej činnosti za účelom ich prezentácie a udržiavania kontaktov s domácimi a zahraničnými pracoviskami a hospodárskou praxou,
- využívať plne kapacitu vydávaného vedeckého periodika na prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov, vrátane doktorandov,
- cieľavedome citovať prezentované výsledky vedecko-výskumnej činnosti OF tvorivými zamestnancami,
- využiť grantové projekty KEGA pre prípravu študijnej literatúry všetkých stupňoch vzdelávania,
- pokračovať v organizovaní vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku s osobitným zreteľom pre mladých vedeckých pracovníkov a k problematike správnej vedeckej praxe a informačnej gramotnosti,
- stimulovať doktorandov k zahraničným mobilitám ak prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,

- stimulovať zefektívnenie doktorandského štúdia ukončením dlhodobo študujúcich doktorandov externej formy,
- zintenzívniť propagáciu k záujmu študentov o doktorandské štúdium,
- posúdiť a zvážiť efektívne varianty deľby práce a servisu vedecko-výskumnej činnosti na fakulte a katedrách,
- zabezpečiť úspešný priebeh a ukončenie riešených výskumných projektov, obhajob doktorandských dizertačných prác a potenciálnych habilitačných a inauguračných konaní.

### 3 ZAHRANIČNÉ VZŤAHY

Referát pre zahraničné vzťahy OF v roku 2007:

- sa aktívne zasadzoval a významnou mierou prispel k zosúladieniu klasifikačných stupníc podľa Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave a pokynov z Oddelenia pre zahraničné vzťahy EU v Bratislave (v rámci i mimo kreditového systému) pre potreby výučby na EU v Bratislave v cudzích jazykoch a nostrifikácie skúšok absolvovaných v zahraničí,
- zabezpečil novelizáciu kritérií výberového konania študentov na Obchodnej fakulte na zahraničné študijné pobyty, resp. študijné programy Ekonomickej univerzity v Bratislave, a zásad uznávania štúdia v zahraničí na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- zabezpečoval ústretovú koordináciu učiteľských mobilít i študentských mobilít – študijné pobyty a odborné stáže – s následnou nostrifikáciou štúdia v zahraničí,
- významnou mierou prispel k aktualizácii a predovšetkým k harmonizácii znení názvu Obchodnej fakulty, jej pracovísk, študijných odborov a študijných programov v anglickom jazyku,
- kompletizoval aktualizovanú pedagogickú dokumentáciu (informačný list a projekt/sylaby predmetu) za účelom akreditácie predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch s cieľom zostaviť katalóg predmetov vyučovaných v cudzom jazyku na účely realizácie mobilných programov i spolupráce s hospodárskou praxou,
- zorganizoval dňa 4. 10. 2007 informačné stretnutie so študentmi OF za účelom 1. *prezentácie aktuálnych možností štúdia/študentských mobilít v zahraničí: štúdia na WHU Koblenz (Nemecko) v spolupráci s prof. Ing. Soňou Ferenčíkovou, PhD. z Katedry medzinárodného obchodu, Národného štipendijného programu (štipendiá a cestovné granty pre študentov a interných doktorandov), štipendií Nemeckej akademickej výmennej služby (DAAD – štipendiá, študijné a výskumné pobyty, letné jazykové kurzy), ponuky štipendijných pobytov vo Švajčiarsku (9-mesačný postgraduálny pobyt) a v Izraeli (8-mesačné výskumné a študijné pobyty), ako aj štipendijnej schémy UNESCO/KEIZO OBUCHI, 2. aktuálnej možnosti realizácie zahraničnej stáže v rámci programu LLP/Erasmus pre študentov OF, 3. novelizovaných kritérií výberového konania študentov na Obchodnej fakulte na zahraničné študijné pobyty, resp. študijné programy Ekonomickej univerzity v Bratislave a 4. novelizovaných zásad uznávania štúdia v zahraničí na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave,*
- spolupracoval pri zabezpečení prednáškového pobytu Prof. Georgea Seldata zo Southwest State University (Minnesota, USA) ako hosťujúceho profesora na Katedre medzinárodného obchodu v období od 3. 9. 2007 do 14. 12. 2007. Prof. Seldat sa v zimnom semestri akademického roka 2007/2008 venoval výučbe výberového predmetu Capital Budgeting in Corporate Finance, konzultáciám s doktorandmi a študentmi OF, ako aj koordinácii spoločného výskumu s pedagógmi OF. Jeho snahou bolo taktiež vytvoriť pilotný projekt tímovej spolupráce medzi študentmi na Ekonomickej univerzite v Bratislave a Southwest State University, Minnesota,
- participoval na špecializovanom seminári pre doktorandov pod názvom „Skvalitňovanie vedeckej práce a doktorandského štúdia na OF EU“ v rámci Týždňa

vedy, ako aj na informačnom stretnutí organizovanom OZV EUBA v spolupráci so SAIA o štipendiách a grantoch na akademický rok 2008/2009,

- informoval o podkladoch k príprave nových medzinárodných projektov a žiadostí o projekty so začiatkom riešenia od roku 2008. Jednotlivým katedrám bol v tejto súvislosti sprístupnený kalendár výziev podávania návrhov projektov (január – marec 2008), detailný materiál tematicky orientovaný na jednotlivé projekty zosumarizovaný Ústavom medzinárodných programov EUBA, prezentácia Programu celoživotného vzdelávania (LLP) na roky 2007-2013 a prehľad možností zapojenia sa do programov EÚ prezentovaný na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- spolupracoval pri koordinácii prieskumu záujmu na Obchodnej fakulte za účelom prípravy celouniverzitého projektu so zameraním na jednu z nasledujúcich oblastí: spoluprácu medzi univerzitami a podnikmi, multidisciplinárny – tzv. intenzívny program (Jean Monnet), výskum a vývoj formou podpory sietí tzv. excelentných pracovísk alebo programu Erasmus Mundus (s orientáciou na Latinskú Ameriku, Západný Balkán, SNŠ, Pobaltie a Škandináviu).

### 3.1 Vycestovanie zamestnancov do zahraničia

Vzhľadom na počet realizovaných zahraničných ciest (celkom 80) bola rozhodujúca časť, t. j. 90 % z nich hradená z iných zdrojov ako fakultných (medzinárodné projekty, výskumné granty, prijímajúce univerzity a inštitúcie, pozývajúce strany).

Z hľadiska trvania mala 1 cesta interného učiteľa dlhodobý charakter (28 dní a viac), 73 vycestovaní malo charakter ciest kratších ako 7 dní a 6 ciest malo trvanie 7 – 27 dní. Oproti roku 2006 sa počet dlhodobých ciest 28 a viac dní znížil (zo 4 na 1), znížil sa počet ciest v trvaní 7 – 27 dní (z 13 na 6) a zvýšil sa počet ciest kratších ako 7 dní (zo 72 na 73, tabuľka č. 3-1).

#### Tabuľka č. 3-1

**Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2007 z hľadiska dĺžky pobytu**

Dĺžka pobytu v dňoch	Počet zahraničných ciest
1 deň	18
2 – 6 dní	55
7 – 27 dní	6
28 dní a viac	1
<b>Spolu</b>	<b>80</b>

Rozhodujúca časť krátkodobých zahraničných ciest bola orientovaná na prezentovanie výsledkov výskumu učiteľov Obchodnej fakulty na konferenciách k otázkam marketingu, medzinárodného obchodu, medzinárodných vzťahov, služieb a cestovného ruchu, problémov kvality tovaru a služieb. Išlo predovšetkým o konferencie v Českej republike, Chorvátsku, Poľsku, atď. (tabuľky č. 3-2a a 3-2b).

**Tabuľka č. 3-2a**

**Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2007**

Charakter zahraničnej cesty	Rok				
	2003	2004	2005	2006	2007
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	30	45	46	44	34
Spolupráca vo výskume	7	12	10	8	17
Krátkodobý študijný pobyt	6	7	13	11	-
Zasadnutia vedeckých rád	8	7	4	5	5
Mobility medzinárodných programov	4	5	7	8	7
Návšteva organizácie	4	4	6	4	6
Dlhodobé študijné pobyty	3	3	5	3	1
Prednáškové pobyty	4	4	9	6	10
<b>S P O L U</b>	<b>66</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>80</b>

V súlade s prioritami Ekonomickej univerzity v Bratislave vzrástla v uplynulom roku účasť pedagógov Obchodnej fakulty na zahraničných pracovných cestách zameraných na spoluprácu vo výskume (oproti roku 2006 sa ich počet zdvojnásobil), čo im vytvára predpoklad pre zapojenie sa do medzinárodných výskumných projektov. Hoci sa na dlhodobom študijnom pobyte v zahraničí v roku 2007 zúčastnil len jeden pedagóg Obchodnej fakulty, výrazne stúpol počet zahraničných prednáškových pobytov jej pedagógov, čo korešponduje s cieľom fakulty rozvíjať spoluprácu s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít.

**Tabuľka č. 3-2b**

**Štruktúra zahraničných ciest učiteľov Obchodnej fakulty v roku 2007 (podľa katedier)**

Charakter zahraničnej cesty	Rok 2007					
	KMR	KMO	KSaCR	KTaKT	KOP	KIOF
Účasť na konferenciách, seminároch a pod.	17	6	4	7	-	-
Spolupráca vo výskume	5	8	-	-	4	-
Krátkodobý študijný pobyt	-	-	-	-	-	-
Zasadnutia vedeckých rád	-	3	-	2	-	-
Mobility medzinárodných programov	3	2	1	1	-	-
Návšteva organizácie	4	2	-	-	-	-
Dlhodobé študijné pobyty	1	-	-	-	-	-
Prednáškové pobyty	3	3	1	1	2	-
<b>S P O L U</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>-</b>

Súčasťou pobytov „28 a viac dní“ bol študijný pobyt interného učiteľa z Katedry marketingu do Francúzska. Ďalej sa realizovalo 8 prednáškových pobytov (Nemecko, Francúzsko, Poľsko, Česká republika, Španielsko, Turecko). Rozhodujúca časť vycestovaní (31) smerovala do Českej republiky – Vysoká škola ekonomická Praha, Jihočeská univerzita České Budějovice, Karlova univerzita Praha, Univerzita Palackého Olomouc, Univerzita Pardubice, Technická univerzita Liberec, a i.; 7 ciest smerovalo do Belgicka; 7 ciest do Rakúska; 6 ciest do Nemecka; 3 do Estónska; 3 do Francúzska; 2 do Chorvátska; 2 do Španielska; 2 do Talianska, atď. (tabuľka č. 3-3).

### Tabuľka č. 3-3

#### Prednáškové pobyty učiteľov Obchodnej fakulty na zahraničných vysokých školách v roku 2007

Meno učiteľa	Termín prednáškového pobytu	Názov zahraničnej vysokej školy
doc. JUDr. Ludmila Novacká, CSc., mimoriadna profesorka	25. 3. – 2. 4.	Univerzita Muğla, Turecko
Ing. Rastislav Strhan, PhD.	4. 5. – 25. 5.	Karol Adamiecki University of Economics, Katowice, Poľsko
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	8. 5. – 13. 5.	Université Claude Bernard Lyon I, Francúzsko
Ing. Mária Tajtáková, PhD.	18. 6. – 30. 6.	Universität Hamburg, Nemecko
Ing. Mária Tajtáková, PhD.	22. 6. – 15. 7.	Universidad de Granada, Španielsko
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.	14. 11. a 22. 11.	VŠE, Praha, Česká republika

### 3.2 Prijatie zahraničných hostí

V roku 2007 pôsobili na Obchodnej fakulte zahraniční učители, ktorí v rámci dohôd o spolupráci zabezpečovali výučbu v rámci cudzojazyčného frankofónneho štúdia (tabuľky č. 3-4a a 3-4b).

#### Tabuľka č. 3-4a

##### Počet prijatých hostí zo zahraničia

Rok	Počet prijatých hostí zo zahraničia
2003	19
2004	13
2005	24
2006	15
2007	22

V roku 2007 prijala Obchodná fakulta 22 zahraničných hostí, čo je nielen výsledkom zapojenia jej pracovníkov do medzinárodných projektov, ale tiež vytvára

kvalitnú bázu pre internacionalizáciu vzdelávania na fakulte ako integrálnej súčasti Ekonomickej univerzity v Bratislave, kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby (a podľa možností i do výskumu), ako aj snahu o aproximáciu výučby v cudzích jazykoch na Obchodnej fakulte k štandardom uplatňovaným v rámci i mimo Európskej únie.

**Tabuľka č. 3-4b**  
**Zahraniční učители vyučujúci na Obchodnej fakulte v roku 2007**

<b>Meno</b>	<b>Predmet</b>	<b>Jazyk</b>	<b>Termín prednáškového pobytu</b>
Mathieu Gerard	Marketing	francúzsky	28. 2. - 4. 3. 2007
Patrik Perrin	Prípadové štúdie z marketingu	francúzsky	28. 2. - 4. 3. 2007
Serge Bischoff	Metodika vedenia diplomových prác	francúzsky	23. 3. - 28. 3. 2007
George Seldat	Capital Budgeting in Corporate Finance	anglický	3. 9. - 14. 12. 2007
Blandine Ageron	Medzinárodná preprava a logistika	francúzsky	29. 9. - 6. 10. 2007
Claude Benoit	Distribučný manažment	francúzsky	29. 9. - 6. 10. 2007
Claude Martin	Strategický marketing	francúzsky	29. 9. - 6. 10. 2007
Jacques Besse	Podnikanie	francúzsky	8. 10. - 13. 10. 2007
Ghislaine Pellat	Marketingová komunikácia	francúzsky	8. 10. - 13. 10. 2007

V rámci frankofónneho štúdia viedli učители fakulty diplomové a bakalárske práce študentov, ktoré boli spracúvané vo francúzskom jazyku. Tieto diplomové práce boli vedené v spolupráci s francúzskymi učiteľmi a ich konzultácie sa realizovali prostredníctvom videokonferencií s francúzskou stranou (tabuľky č. 3-5a a 3-5b).



**Tabuľka č. 3-5a****Vedenie diplomových prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi**

<b>Meno</b>	<b>Pracovisko</b>	<b>Počet diplomantov</b>
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	2
Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	1
Ing. Mária Tajtáková, PhD.	Katedra marketingu	1
doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	Katedra medzinárodného obchodu	1
Ing. Valéria Svobodová, PhD.	Katedra medzinárodného obchodu	1
Ing. Darina Eliašová, PhD.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
doc. Ing. Mária Pachingerová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. Roman Staňo	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
Ing. Viola Šuterová, CSc.	Katedra služieb a cestovného ruchu	1
<b>Spolu</b>		<b>10</b>

**Tabuľka č. 3-5b****Vedenie bakalárskych prác vo francúzskom jazyku v kooperácii s francúzskymi učiteľmi**

<b>Meno</b>	<b>Pracovisko</b>	<b>Počet študentov</b>
prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.	Katedra marketingu	2
Ing. Pavol Kita, PhD.	Katedra marketingu	3
<b>Spolu</b>		<b>5</b>

**3.3 Výučba v cudzích jazykoch**

Jednou z priorít zahraničných vzťahov Obchodnej fakulty v oblasti vzdelávania je štúdium v cudzích jazykoch, a to v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku. Prednášateľmi sú kvalifikovaní pedagógovia a odborníci prevažne z európskych univerzít spolu s prednášateľmi Obchodnej fakulty. Prehľad predmetov vyučovaných v cudzom jazyku a prehľad vyučujúcich týchto odborných predmetov je uvedený v tabuľke č. 3-6.

**Tabuľka č. 3-6****Zoznam predmetov vyučovaných na Obchodnej fakulte v roku 2007 v cudzích jazykoch**

<b>Predmet</b>	<b>Jazyk</b>	<b>Meno vyučujúceho</b>
Capital Budgeting in Corporate Finance	anglický	Prof. G. Seldat
Európska únia	anglický	Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Kultúrne súvislosti v podnikaní	anglický	Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Marketing	anglický	Ing. M. Oreský, PhD. Ing. J. Tkáčiková, PhD.
Marketing	francúzsky	prof. Ing. J. Kita, CSc.
Marketplace (The Global Marketplace)	anglický	Ing. J. Retová, PhD. Ing. I. Potisková
Medzinárodný cestovný ruch	anglický	doc. JUDr. Ľ. Novacká, CSc., mimoriadna profesorka Ing. R. Staňo
Medzinárodný marketing	anglický	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
Medzinárodný marketing	nemecký	doc. Ing. Z. Kittová, PhD., MBL-HSG doc. Dr. Ing. H. Hansenová Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Medzinárodný obchod	anglický	Ing. D. Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Medzinárodný obchod	francúzsky	doc. Ing. I. Kosír, CSc.
Produkt a kvalita	nemecký	Ing. R. Strhan, PhD.
Reklama	francúzsky	Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.
Stratégia medzinárodného podnikania	anglický	prof. Ing. S. Ferenčíková, PhD.
Strategický marketing	francúzsky	Prof. C. Martin Mgr. Ing. J. Chebeň, PhD.
Výrobné stratégie	anglický	Ing. R. Strhan, PhD. Ing. Ľ. Knošková

V akademickom roku 2006/2007 v rámci frankofónneho štúdia úspešne absolvovali svoje štúdium a získali certifikát Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli, IUT 2 v Grenobli a Ekonomickej univerzity v Bratislave 6 študenti Obchodnej fakulty tak, ako je uvedené v tabuľke č. 3-7.

**Tabuľka č. 3-7****Prehľad absolventov frankofónneho štúdia na Obchodnej fakulte v roku 2007**

<b>Meno a priezvisko</b>	<b>Vedúci diplomovej práce</b>	<b>Konzultant z francúzskej strany</b>	<b>Názov diplomovej práce</b>
Mária Belanová	Dr. Miroslav Rosenberg, PhD.	J. Besse	Les clusters et leur position en France
Adriána Čechovičová	Ing. Juraj Litomerický, PhD.	G. Pellat	Tourisme de congres en France
Silvia Chládeková	Ing. Mária Tajtáková, PhD.	C. Benoit	Communication marketing
Katarína Mazúrová	Ing. Darina Eliašová, PhD.	G. Pellat	Globalisation versus protectionisme sur le marché du tourisme (Slovaquie et France)
Katarína Šoltysová	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	A. Laurent	La création de la zone de libre échange euro-mediterranéenne dans le cadre du processus de Barcelone
Michaela Wolfová	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.	C. Benoit	Relations commerciales franco-africaines

**3.4 Spolupráca so zahraničnými partnermi a v rámci medzinárodných projektov**

V roku 2007 sa obnovila bilaterálna zmluva s Université Pierre Mendès France v Grenobli. Okrem uvedených zmlúv učiteľia Obchodnej fakulty participujú na ďalších zmluvách v rámci programu LLP/ERASMUS a na partnerských zmluvách, ktoré sú uzavreté na úrovni Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Aj v roku 2007 boli učiteľia Obchodnej fakulty riešiteľmi niekoľkých zahraničných projektov a projektov Európskeho sociálneho fondu (tabuľky č. 3-8 a 3-9).

**Tabuľka č. 3-8****Medzinárodné vedecké projekty riešené na Obchodnej fakulte v roku 2007**

<b>Názov projektu</b>	<b>Zodpovedný riešiteľ</b>	<b>Doba riešenia</b>
Spotrebiteľsko-občianska sieť (Consumer Citizenship Network – CCN) tématická skupina: Globálna solidarita 109872-CP-1-NO-Erasmus-TN	Ing. Vokounová, PhD.	2003 – 2006
Spotrebiteľsko-občianska sieť 2 (Consumer Citizenship Network CCN2), tématická skupina: Globálna solidarita 230346-CP-1-2006-1-NO-Erasmus-TN	Ing. Vokounová, PhD.	2006 – 2009

**SPOTREBITEĽSKO-OBČIANSKA SIEŤ (Consumer Citizenship Network - CCN)**  
**SPOTREBITEĽSKO-OBČIANSKA SIEŤ 2 (Consumer Citizenship Network 2 - CCN2)**

Spoluriešitelia: zástupcovia 125 inštitúcií (univerzity, organizácie so zameraním na ochranu spotrebiteľa) z 29 krajín vrátane UNESCO a UNEP

Doba riešenia: 1. 10. 2003 – 30. 9. 2006  
 1. 10. 2006 – 30. 9. 2009

**Zameranie projektu:**

Cieľom projektu je rozprúdiť diskusiu a nachádzať riešenia v týchto oblastiach:

- spotrebiteľské povedomie a etické výzvy týkajúce sa prosperity,
- médiá ako konštruktívne nástroje budovania povedomia spotrebiteľov,
- európsky spotrebiteľ pod vplyvom rastúcej moci vo svete,
- globálna solidarita.

**Výstupy projektu:**

- medzinárodné konferencie „Using, choosing or creating the future?“ 1. – 2. marec 2004 Paríž, „Taking responsibility“ 26. – 27. máj 2005 Bratislava, „Catalyzing change“ 15. – 16. máj 2006 Hamar.
- vybudovanie komunikačných kanálov medzi univerzitami a spotrebiteľskými inštitúciami z 29 krajín,
- vytvorenie databázy relevantnej literatúry,
- vytvorenie materiálov vhodných na výučbu,
- spustenie pilotného projektu LOLA (Looking for likely alternatives), ktorý má slúžiť ako pedagogický nástroj pre učiteľov a študentov pri hľadaní, hodnotení a zdokumentovaní prípadov týkajúcich sa udržateľného životného štýlu.

**Tabuľka č. 3-9**

**Projekty spolufinancované Európskym sociálnym fondom v roku 2007**

Číslo projektu	Názov projektu	Zodpovedný riešiteľ	Doba riešenia
1.	JPD Cieľ 3 – Vzdelávanie zamestnancov Ekonomickej univerzity kód projektu 13120110060	prof. Daňo	2005–2007
2.	JPD Cieľ 3 – Jednotka ekonomického rozvoja kód projektu 13120200046	doc. Lipianska, Ing. Filo	2005–2008
3.	JPD – Manažment predaja vo francúzskom jazyku kód projektu 13120120293	prof. Kita	2006–2008
4.	JPD – Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov (celouniverzitný projekt) kód projektu 13120120125	prof. Kita – za OF	2005–2008
5.	JPD – Medzinárodný manažment v anglickom jazyku kód projektu 13120120276	prof. Ferenčíková, prof. Baláž, prof. Šíbl doc. Hansenová – za OF	2006–2008

## **VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV EKONOMICKEJ UNIVERZITY**

Hlavný manažér: prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc.

Manažéri: doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc., prof. Ing. Peter Baláž, PhD.,  
Ing. Iveta Mattovičová

Doba riešenia: 1. 6. 2005 – 31. 03. 2007

### **Zameranie projektu:**

Hlavným zameraním je podpora ďalšieho vzdelávania a školenia zamestnancov štátnej a verejnej správy a zvýšenie účasti EU na príprave odborných školiacich programov za účelom zvýšenia flexibility pracovnej sily. Cieľom projektu je získanie základnej informačnej gramotnosti a po následnom otestovaní získanie medzinárodného certifikátu ECDL.

### **Výstupy projektu:**

- realizácia vzdelávacích kurzov ECDL,
- vzdelávacie brožúry pre jednotlivé moduly ECDL.

## **EDU – JEDNOTKA EKONOMICKEHO ROZVOJA (Economics Development Unit)**

Zodpovedný riešiteľ: doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc., Ing. Peter Filo

Spoluriešitelia: doc. Ing. Mária Dzurová, PhD., prof. Ing. Viera Čihovská, CSc., doc. Ing. Jana Štofilová, PhD., doc. Ing. Antónia Štensová, CSc., doc. Ing. Helena Labská, CSc., doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc., Ing. Mária Tajtáková, PhD., Ing. Zuzana Francová, PhD., Ing. Milan Oreský, PhD., Ing. Dagmar Klepochová, PhD., PhDr. Mária Sluková a 3 študenti Obchodnej fakulty

Spolupracujúce inštitúcie: ERA OZ Bratislava

Doba riešenia: 1. 9. 2005 – 31. 08. 2008

### **Zameranie projektu:**

V zmysle globálneho cieľa – tvorba spojenia medzi inštitúciami výskumu a praxou – je cieľom projektu vybudovať špecializované pracovisko EDU – Economics Development Unit, ktoré bude na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty vykonávať systémovú výskumnú a vývojovú činnosť, zameranú na základný aj aplikačný výskum v oblasti rozvoja trhu a trhovej ekonomiky. Ťažiskové riešenia budú vyplývať z priameho dopytu z komerčnej a verejnej sféry – podnikateľské subjekty, resp. subjekty verejnej správy – samosprávy, školstvo, zdravotníctvo, kultúra a pod. pričom sa zameriava na tieto hlavné oblasti:

- supply chain management (SCM) – výskum a vývoj v tvorbe systémov pre riadenie nákupu a predaja v podnikateľskej sfére,
- projektový manažment (PM) – výskum v oblasti potenciálu regiónov, vývoj nových rozvojových projektov pre podnikateľský aj verejný sektor, príprava štúdií a analýz,
- distribučný manažment (DM) – výskum a vývoj v oblasti distribučných sietí, franchisingu, logistiky a pod.,

- základný výskum trhu (ZVT) – príprava pre riešenie vedeckých úloh základného výskumu – prognostické metódy vývoja rôznych typov trhov (technologický, spotrebiteľský, finančný, informačný), ako aj všeobecných princípov trhu.

#### **Výstupy projektu:**

- vnútorná smernica pre systémový výskum,
- prezentačné materiály pre prezentáciu EDU na verejnosti,
- národná konferencia o pripravovanom zámere EDU,
- odborné publikácie,
- riešiteľské výstupy v jednotlivých oblastiach riešenia (min. 4 výstupy),
- medzinárodná konferencia o výsledkoch projektu EDU.

#### **MANAŽMENT PREDAJA (vo francúzskom jazyku)**

Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., prof. Claude Martin z Université Pierre Mendès France, Grenoble

Spoluriešitelia: doc. Ing. Igor Kosír., CSc. Ing. Pavol Kita, PhD., Ing. Mária Tajtáková, PhD., Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD., frankofónni učitelia ostatných fakúlt a učitelia Univerzity Pierre Mendès France v Grenobli

Doba riešenia: 1. 10. 2006 – 29. 2. 2008

#### **Zameranie projektu:**

Vytvorenie a poskytovanie vysokoškolského študijného programu vo francúzskom jazyku.

#### **Výstupy projektu:**

- vypracovanie akreditačného spisu k študijnému programu Manažment predaja vo francúzskom jazyku,
- pedagogická dokumentácia predmetov obchodnovedných a ekonomických disciplín vo francúzskom jazyku,
- reprezentatívna brožúra o študijnom programe,
- implementácia vysokoškolského študijného programu.

#### **INTERNACIONALIZÁCIA VZDELÁVANIA EKONÓMOV A MANAŽÉROV (celouniverzitný projekt)**

Manažér za Obchodnú fakultu: prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

Spoluriešitelia: učitelia ostatných fakúlt EU

Doba riešenia: 1. 9. 2005 – 31. 8. 2008

#### **Zameranie projektu:**

Pripraviť komplexnú ponuku vzdelávania v cudzích jazykoch na Ekonomickej univerzite v Bratislave.

#### **Výstupy projektu:**

- pedagogická dokumentácia predmetov ekonomických a manažérskych disciplín vyučovaných v cudzích jazykoch,
- reprezentatívny katalóg predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch,
- pedagogická dokumentácia modulov oblastných štúdií v cudzích jazykoch,
- integrované školenie učiteľov,
- pilotné kurzy ekonomických a manažérskych vied v cudzích jazykoch.

Za Obchodnú fakultu boli jednotlivými pedagógmi postupne aktualizované pôvodne vypracované informačné listy a sylaby 26 predmetov v anglickom, francúzskom, nemeckom, španielskom jazyku.

#### Predmety v anglickom jazyku:

- Aktuálne problémy medzinárodného podnikania (prof. Ing. Peter Baláž, CSc.),
- Európska únia (doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.),
- Európske a medzinárodné obchodné právo (doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG),
- Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní (Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.),
- Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní (prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.),
- Manažment medzinárodného podnikania (prof. Ing. Peter Baláž, PhD.),
- Marketingová komunikácia (doc. Ing. Helena Labská, CSc.),
- Marketingový audit a poradenstvo (Ing. Jarmila Tkáčiková, PhD.),
- Medzinárodná preprava a logistika (doc. Dr. Ing. Heda Hansenová),
- Medzinárodný cestovný ruch (doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc.),
- Medzinárodný marketing (prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.),
- Medzinárodný obchod (doc. Ing. Beáta Šaková, PhD.),
- Nákup a predaj (Ing. Milan Oreský, PhD.),
- Operácie v zahraničnom obchode (Ing. Elena Fízel'ová),
- Rozhodovacie procesy v EÚ (doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG),
- Stratégia medzinárodného podnikania (prof. Ing. Soňa Ferenčíková, CSc.),
- Zahraničnoobchodná politika II. (doc. Ing. Igor Kosír, CSc., Dr. Miloslav Rosenberg, PhD.).

#### Predmety vo francúzskom jazyku:

- Agrárny marketing (Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.),
- Distribučný manažment (Ing. Pavol Kita, PhD.),
- Interkultúrna komunikácia v obchode vo francúzskom a anglickom jazyku (Ing. Mária Tajtáková, PhD.),
- Marketing (prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.),
- Nákup a predaj (prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.),
- Prípadové štúdie z marketingu (prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.),
- Reklama (Mgr. Ing. Juraj Chebeň, PhD.).

Predmety v nemeckom jazyku:

- Spotrebiteľské a občianske právo (JUDr. Ing. Igor Hudoba).

Predmety v španielskom jazyku:

- Technika zahraničného obchodu (Ing. Valéria Svobodová, PhD.).

V rámci projektu Obchodná fakulta pripravila samostatne, resp. v spolupráci s ostatnými fakultami nasledujúce pilotné kurzy (tabuľky č. 3-10 až 3-12).

**Tabuľka č. 3-10**

**Kurz – Najnovšie trendy v medzinárodnom podnikaní**

<b>Odborný garant kurzu</b>	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
<b>Jazyk výučby</b>	anglický
<b>Názov predmetu</b>	<b>Vyučujúci</b>
Európska únia	doc. Ing. Igor Kosír, CSc. Ing. Denisa Báráňová – Čiderová, PhD, M.A.
Európske a medzinárodné obchodné právo	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.
Medzinárodné podnikanie	Ing. Martina Fifeková
Stratégia medzinárodného podnikania	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

**Tabuľka č. 3-11**

**Kurz – Obchodný manažment podnikov výrobnjej sféry v podmienkach EÚ**

<b>Odborný garant kurzu</b>	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
<b>Jazyk výučby</b>	francúzsky
<b>Názov predmetu</b>	<b>Vyučujúci</b>
Distribučný manažment	Ing. Pavol Kita, PhD.
Európska únia	prof. Ing. Ľudmila Lipková, PhD.
Globálne dimenzie marketingového manažmentu v agropotravinárstve	Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD.
Interkultúrna komunikácia v obchode	Ing. Mária Tajtáková, PhD.
Nákup a predaj	prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.



**Tabuľka č. 3-12****Kurz – Globalizácia a európska integrácia**

<b>Odborný garant kurzu</b>	doc.Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG
<b>Jazyk výučby</b>	anglický
<b>Názov predmetu</b>	<b>Vyučujúci</b>
Aktuálne problémy medzinárodného podnikania	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
Európska únia	doc. Ing. Igor Kosír, CSc. Ing. Denisa Báráňová – Čiderová, PhD., M.A.
Európske a medzinárodné obchodné právo	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD., MBL-HSG
Kultúrne súvislosti v medzinárodnom podnikaní	Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.
Medzinárodná preprava a logistika	doc. Dr. Ing. Heda Hansenová
Zahraničnoobchodná politika	doc. Ing. Igor Kosír, CSc.

**MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT (v anglickom jazyku)**

Zodpovedný riešiteľ: prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.

Spoluriešitelia: 1/3 učiteľov Obchodnej fakulty EU: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD., prof. Ing. Peter Baláž, PhD., prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc., doc. Dr. Ing. Heda Hansenová a 2/3 učiteľov Fakulty podnikového manažmentu EU

Doba riešenia: 1. 10. 2006 – 31. 3. 2008

**Zameranie projektu:**

Príprava študijného programu Medzinárodný manažment v anglickom jazyku.

**Výstupy projektu:**

- študijný program Medzinárodný manažment v anglickom jazyku (schválený akreditačný spis)

**Tabuľka č. 3-13****Kurz – Medzinárodný manažment a medzinárodné podnikanie**

<b>Odborný garant kurzu</b>	prof. Ing. Štefan Slávik, CSc.
<b>Jazyk výučby</b>	anglický
<b>Názov predmetu</b>	<b>Vyučujúci</b>
Medzinárodné podnikanie	Ing. Denisa Báráňová – Čiderová, PhD., M.A.
Medzinárodný manažment	prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.

## **KOOPERÁCIA AKO MARKETINGOVÝ NÁSTROJ PODPORY REGIONÁLNYCH TRHOV č. projektu SK-CZ 00306**

Zodpovedný riešiteľ: Ing. Dana Vokounová, PhD.

Doba riešenia: 2006 - 2007

Trvanie projektu: 2007 – 2009

### **Zameranie projektu:**

Ciele projektu boli zamerané na nasledujúce problémy kooperácie a spoločného marketingu podnikov, súčasný stav teórie kooperácie doma a v zahraničí, formulovanie foriem a obsahu kooperácie a spoločného maarketingu, uskutočnenie prieskumu využívania kooperácie v praxi metódov dopytovania.

### **3.5 Vycestovanie študentov do zahraničia, štúdium študentov Obchodnej fakulty na prestížnych európskych univerzitách a prijatie zahraničných študentov na fakulte**

Celkom v roku 2007 vycestovalo do zahraničia 89 študentov. Prehľad podľa typu zahraničnej aktivity študenta je uvedený v tabuľkách č. 3-14a a 3-14b.

#### **Tabuľka 3-14a**

##### **Vysielaní študenti z fakulty do zahraničia na rôzne programy**

<b>Program</b>	<b>Rok</b>				
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Socrates /Erasmus	26	29	33	41	48
CEEPUS	4	3	6	4	2
Iné	100	70	76	54	39
<b>Spolu</b>	<b>130</b>	<b>102</b>	<b>115</b>	<b>99</b>	<b>89</b>

#### **Tabuľka č. 3-14b**

##### **Zahraníčne aktivity študentov Obchodnej fakulty v roku 2007**

<b>Typ zahraničnej aktivity</b>	<b>Počet študentov</b>
Program LLP/ERASMUS	48
Program CEEPUS	2
Program Leonardo da Vinci	5
Nemeckofónne štúdium „Medzinárodný finančný manažment“	11
Univerzitné zmluvy o spolupráci, resp. bilaterálne dohody	8
Ostatné (štipendiá rôznych inštitúcií, vládne štipendiá, individuálna forma)	15
<b>Spolu</b>	<b>89</b>

V porovnaní s rokom 2006 vzrástol v roku 2007 počet študentov vyslaných na zahraničný študijný pobyt prostredníctvom programu ERASMUS. I napriek ukončeniu medzinárodných študijných programov CELE, MIBP PECO a štipendijného programu Slovenskej sporiteľne vytvára Obchodná fakulta svojim študentom priaznivé podmienky pre štúdium v zahraničí a jeho následnú nostrifikáciu, v dôsledku čoho stabilne zaznamenáva vysoký počet žiadateľov o štipendium a vysokú mieru ich úspešnosti pri získavaní štipendií aj mimo programu ERASMUS.

Na základe bilaterálnej zmluvy študujú na jednej z najprestížnejších francúzskych univerzít ESCP – EAP (Európska škola manažmentu), ktorá je spolu s HEC (Vysoká škola obchodu) akreditovaná ako jedna z najvýznamnejších vysokoškolských vzdelávacích inštitúcií (AACSB, Equis, AMBA), nasledovní študenti Obchodnej fakulty: Jana Bukovinová a Emília Suchalová.

Zahraniční študenti prijatí v rámci programov SOCRATES/ERASMUS a CEEPUS sú prijímaní na celouniverzitnej úrovni bez ďalšej špecifikácie podľa fakúlt. Počet zahraničných študentov študujúcich na Obchodnej fakulte sa zvýšil z 10 v predchádzajúcom roku na 13 v roku 2007 (tabuľka č. 3-14c). S cieľom osloviť zahraničných študentov pedagógovia Obchodnej fakulty vytvorili, príp. inovovali, vybrané predmety vyučované v cudzích jazykoch v rámci projektu „Internacionalizácia vzdelávania ekonómov a manažérov“ v kontexte Európskeho sociálneho fondu a Obchodná fakulta aktívne spolupracuje na celouniverzitnej úrovni v propagácii Ekonomickej univerzity v Bratislave i fakulty samotnej doma a v zahraničí.

#### **Tabuľka č. 3-14c**

##### **Prijatí študenti na fakulte zo zahraničia**

Program	Rok				
	2003	2004	2005	2006	2007
Socrates / Erasmus	-	-	-	-	-
CEEPUS	-	-	-	-	-
Iné	27	23	16	10	13
<b>Spolu</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>13</b>

### **3.6 Vontoblova cena**

Dňa 13. 11. 2007 bola udelená Vontoblova cena za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti medzinárodných finančných a peňažných vzťahov, bankovníctva a procesov súvisiacich s členstvom SR v EÚ za prítomnosti pani Nicol Wettergren z Vontobel Stiftung v Zürichu a pána Josefa Arregera – veľvyslanca Švajčiarska v SR nasledovným absolventom Obchodnej fakulty:

- Ing. Martinovi Zitovi za prácu na tému „Rizikový kapitál – špecifická forma investovania medzinárodného kapitálu“, vedúca diplomovej práce: prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.;
- Ing. Milade Bartánusovej za prácu na tému: “Slovensko pred možnosťou vstupu do EMÚ”, vedúca diplomovej práce: Ing. Elena Fízellová;

- Ing. Martine Báráňovej za prácu na tému: „Zlepšenie využitia internetbankingu v spoločnosti UniCredit Bank Slovakia.“, vedúci diplomovej práce: doc. Ing. Miroslav Mariaš, CSc.

### **3.7 Využívanie nových komunikačných technológií v oblasti medzinárodnej spolupráce**

V roku 2007 sa realizovali 4 videokonferencie v rámci frankofónneho štúdia EU v spolupráci s Universitè Pierre Mendès France v Grenobli, a to v dňoch 21. 3. 2007, 28. 3. 2007, 15. 12. 2007 a 22. 12. 2007. Tieto videokonferencie sa orientovali na komunikáciu ohľadne metodológie spracovania diplomovej práce. Študenti IV. a V. ročníka mali možnosť konzultovať svoju diplomovú prácu s vedúcimi z francúzskej strany. Na príprave sa podieľali prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., Branislav Medek a Ing. Vladislav Mlynčár z Katedry informatiky a obchodných firiem Obchodnej fakulty.

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala s Univerzitou v Tennessee, Knowwille USA a zamerala sa na aplikáciu podnikateľskej simulácie The Global Marketplace. V rámci tejto formy dištančného vzdelávania si študenti overujú svoje vedomosti a schopnosti vo virtuálnom podnikaní v konkurenčnom prostredí študentských tímov z univerzít z celého sveta. Kurz vyučujú členovia katedry pre študentov Obchodnej fakulty a zahraničných študentov.

### **3.8 Hlavné úlohy na rok 2008 v oblasti zahraničných vzťahov**

V roku 2008 sa Obchodná fakulta bude v oblasti zahraničných vzťahov zameriavať najmä na:

- podporu úsiliu Ekonomickej univerzity v Bratislave o členstvo v konzorciu PIM (Partnership for International Management Schools) a Medzinárodnej asociácii univerzít rozširovaním kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami,
- podporu aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre Ekonomickú univerzitu v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,
- úzku spoluprácu s Ústavom medzinárodných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podporu zapojenia pracovníkov OF do medzinárodných výskumných a mobilityných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podporu kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF a vzhľadom na vyhlásenie roku 2008 za rok interkultúrneho dialógu tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálnu inováciu predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,

- vypracovanie podkladov zjednodušujúcich zostavenie študijného plánu v prípade štipendijných zahraničných študijných ciest prostredníctvom SAIA a individuálnych semestrálnych zahraničných študijných pobytov,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov Obchodnej fakulty.

## 4 ORGANIZAČNÝ, PERSONÁLNY A MATERIÁLNO-TECHNICKÝ ROZVOJ FAKULTY

Riadenie a rozvoj fakulty aj v roku 2007 vychádzali z dlhodobého zámeru rozvoja fakulty. Činnosť na úseku riadenia a rozvoja Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave sa uskutočňovala v súlade s existujúcimi právnymi normami, štatútom fakulty a vnútornými predpismi fakulty a Ekonomickej univerzity. Svoju činnosť pravidelne vykonávali i poradné orgány dekana (vedenie fakulty, kolégium dekana, vedecká rada atď.), ktorých aktivity boli zamerané predovšetkým na skvalitnenie metodiky a obsahu vzdelávania, na vedecko-výskumnú činnosť, na rozvoj zahraničných vzťahov, spoluprácu s významnými vedeckými organizáciami, decíznou sférou a na organizačný a personálny rozvoj.

### Vedenie Obchodnej fakulty:

Dekan: prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.

Prodekan: Ing. Štefan Žák, PhD.

– prodekan pre vzdelávanie, štatutárny zástupca dekana

doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

– prodekanka pre public relations a rozvoj

Ing. Anna Micháľková, PhD.

– prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, po jej nástupe na MD v máji 2007 bola poverená vykonávaním tejto funkcie doc. Ing. Valéria Michalová, PhD.

Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.

– prodekanka pre zahraničné vzťahy

Tajomníčka: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

### Kolégium dekana Obchodnej fakulty:

prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.

- dekan

Ing. Štefan Žák, PhD.

- prodekan, štatutárny zástupca dekana

doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.

- prodekanka

Ing. Anna Micháľková, PhD.

- prodekanka (od 1. 2. 2007 – uvoľnená z funkcie do 31.8.2008)

doc. Ing. Valéria Michalová, CSc.

- poverená prodekanka (od 1. 6. 2007 do 31. 8. 2008)

Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M.A.

- prodekanka

Ing. Andrea Mizerová, PhD.

- tajomníčka

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.

- vedúca Katedry marketingu

prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

- vedúci Katedry medzinárodného obchodu

RNDr. Pavol Plesník, CSc.

- vedúci Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica Lacková, PhD.

- vedúca Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru a predsedníčka AS OF

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, PhD.

- vedúci Katedry obchodného práva

Mgr. Attila Pólya, PhD.

- vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD.

- predsedníčka ZO OZ PŠaV pri OF

Miroslava Králiková

- predsedníčka Študentského parlamentu OF

#### 4.1 Počet a kvalifikačná štruktúra zamestnancov

Riadenie ľudských zdrojov považovalo vedenie fakulty za veľmi významnú a dôležitú úlohu. Vedenie fakulty i naďalej dbalo na to, aby funkčné miesta profesorov a docentov boli obsadzované kvalitnými ľuďmi, ktorí by garantovali vedecký výskum a pedagogickú činnosť. Za pozitívum možno označiť zvýšenie podielu odborných asistentov s vedecko-akademickou hodnosťou „PhD“. Obchodná fakulta i v uplynulom roku pracovala na zlepšovaní svojho ľudského potenciálu, pokúšala sa zatriktívniť pedagogickú aj výskumnú kariéru pre talentovaných absolventov, mladých asistentov a interných doktorandov. V záujme toho boli vytvárané aj priaznivé organizačné predpoklady pre tvorivý rast zamestnancov fakulty.

- **Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2003 – 2007 (fyzický stav)**

Tabuľka č. 4-1

Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2003 – 2007

Rok	Kategória učiteľov						
	prof.	mim. prof.	doc.	OA	A	lektori	Spolu
2003	11	0	23	57	5	0	96
2004	8	3	22	59	2	0	94
2005	7	3	27	57	2	0	96
2006	8	2	25	65	0	0	100
2007	9	2	21	62	5	0	99

Poznámka: fyzický stav

- **Vývoj počtu učiteľov a ich kvalifikačná štruktúra za roky 2003 – 2007 (fyzický prepočítaný stav)**

Tabuľka č. 4-2

Vývoj počtu učiteľov na Obchodnej fakulte za roky 2003 – 2007

Rok	Kategória učiteľov						
	prof.	mim. prof.	doc.	OA	A	lektori	Spolu
2003	11,960	0,000	22,533	55,160	4,547	0,000	94,200
2004	8,280	3,280	22,000	56,667	2,000	0,000	92,227
2005	7,267	3,280	24,999	54,913	2,000	0,000	92,459
2006	8,267	2,280	22,999	62,233	0,000	0,000	95,779
2007	8,320	2,000	21,000	59,419	4,987	0,000	95,726

Poznámka: prepočítaný fyzický stav

**Tabuľka č. 4-3**

**Stav učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2007**

Katedra	Kategória								Spolu	
	Profesori		Docenti		Odborní asist.		Asistenti			
	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy	Celkom	Ženy
KM	4	2	9	7	17	8	0	0	30	17
KMO	2	1	6	4	13	7	1	1	22	13
KSaCR	4	3	1	1	12	5	1	0	18	9
KTaKT	1	0	3	2	7	5	0	0	11	7
KOP	0	0	2	1	5	2	3	2	10	5
KIOF	0	0	0	0	8	3	0	0	8	3
<b>Spolu</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>62</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>99</b>	<b>54</b>

**Tabuľka č. 4-4**

**Kvalifikačná štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2007**

Katedra	Kategória									Spolu
	RP	MP	prof. a mim. prof. spolu	doc.	prof. a doc. spolu	OA s PhD., resp. CSc.	OA bez titulu PhD.	OA spolu	A	
KM	4	0	4	9	13	14	3	17	0	30
KMO	2	0	2	6	8	9	4	13	1	22
KSaCR	2	2	4	1	5	7	5	12	1	18
KTaKT	1	0	1	3	4	3	4	7	0	11
KOP	0	0	0	2	2	0	5	5	3	10
KIOF	0	0	0	0	0	2	6	8	0	8
<b>Spolu</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>62</b>	<b>5</b>	<b>99</b>

Vysvetlivky: RP – riadni profesori, MP – mimoriadni profesori, OA – odborní asistenti

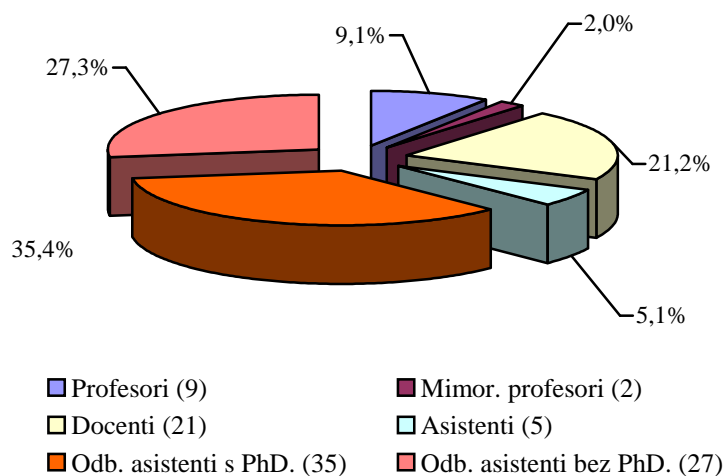
**Tabuľka č. 4-5**

**Veková štruktúra učiteľov (vo fyzických osobách) na Obchodnej fakulte k 31. 12. 2007**

Vek	do 35 r.	36 – 40 r.	41 – 50 r.	51 – 60 r.	61 - 65 r.	nad 65 r.	SPOLU
Počet	29	6	23	28	8	5	99
%	0,29	0,06	0,23	0,28	0,08	0,05	1,00



**Graf č. 4-1**  
**Podiel jednotlivých kategórií učiteľov na celkovom počte v roku 2007**



Okrem pedagogických zamestnancov pôsobili na fakulte i traja vedecko-výskumní zamestnanci s vysokoškolským vzdelaním, 19 odborných a administratívnych zamestnancov vrátane dekana fakulty a 1 technický pracovník.

V uplynulom roku bolo prijatých na Obchodnú fakultu Ekonomickej univerzity v Bratislave 16 zamestnancov, z toho:

- 11 učiteľov (Ing. Drábik, Ing. Miklošík, Ing. Krajčík, Ing. Škorvagová, Ing. Slováková, Ing. Harbula, Mgr. Borodovčák, Mgr. Gunárová, Mgr. Ing. Hodál, Mgr. Luprichová, Ing. Škurla),
- 4 odborní a administratívni zamestnanci (Mgr. Vojtaššáková, Mgr. Maxianová, p. Brezovská, p. Greksová),
- 1 technický pracovník (Ing. Mlynčár).

Okrem toho boli v rámci výberového konania prijatí učitelia, ktorým skončil pracovný pomer na dobu určitú, a to:

- Mgr. Elena Kaššáková, PhD., JUDr. Mária Veterníková, Ing. Dana Benešová, CSc., Ing. Elena Fízelová, Ing. Mária Bocanová

Výberovým konaním na obsadenie voľného funkčného miesta profesora na študijný odbor Obchod a marketing na II. stupni štúdia a na III. stupni štúdia bol prijatý prof. Ing. Ferdinand Daňo, CSc. na päť rokov.

V roku 2007 rozviazalo pracovný pomer 15 zamestnancov, z toho:

- 9 učiteľov (prof. Viestová, doc. Smreková, doc. Šaková, doc. Kristová, Ing. Buha, Ing. Szárazová, JUDr. Jánošíková, Mgr. Kaveschanová, Ing. Roman)
- 1 vedecko-výskumná pracovníčka (Mgr. Loarteová), ďalšia bola preradená do kategórie administratívnych zamestnancov,
- 4 odborní a administratívni zamestnanci (Mgr. Vojtaššáková, p. Halgašová, p. Pergerová, p. Wagnerová),
- 1 technický pracovník (p. Medek).

V kmeňovom stave Obchodnej fakulty je jedna učiteľka, a to: Ing. Ružeková

Na materskej, resp. rodičovskej dovolenke je 5 zamestnankýň, a to:

- 3 učiteľky (Ing. Klepochová, Ing. Korčoková, Ing. Micháľková)
- 2 odborné a administratívne zamestnankyne (Francová, Ing. Sándorová)

Obchodnej fakulte sa i v roku 2007 podarilo splniť úlohy, týkajúce sa zvýšenia počtu nových mladých učiteľov a zabezpečenia kontinuity náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov.

## 4.2 Rozpočet fakulty

Celý rozpočet kapitoly ministerstva školstva v roku 2007 bol zostavovaný vo forme programov so stanovenými zámermi a cieľmi. Preto i poskytnutie finančných prostriedkov vysokým školám bolo viazané aj na ich prínos k splneniu stanovených cieľov. Základné princípy rozpisu rozpočtu na rok 2007 mali za cieľ prispieť k eliminovaniu negatívnych tendencií rezultujúcich z minulých období prejavujúcich sa najmä:

- nízkym podielom univerzity a fakulty na výskumných projektoch,
- vysokým podielom výučby v externej forme štúdia,
- nízkou efektívnosťou ukončovania doktorandského štúdia,
- nevhodnou kvalifikačnou štruktúrou vedecko-výskumných a pedagogických zamestnancov fakulty a univerzity.

Finančné prostriedky v roku 2007 boli pridelované výkonovo a vo väzbe na kvalitu vo vedecko-výskumnej činnosti, pričom každá dotácia, podprogram a kategória mala svoje pravidlá na meranie výkonu.

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave i v roku 2007 vzhľadom na dlhodobú kritickú situáciu vo financovaní vysokých škôl zo strany MŠ SR, podhodnocovaní a nepodporovaní vedy, časť svojich výdavkov hradila z mimorozpočtových prostriedkov, ktoré umožnili vyfinancovať poistné v súvislosti so zahraničnými služobnými cestami, účastnícke poplatky na konferencie, príspevky na vydávanie zborníkov, monografií, predplatné na časopisy, na opravy a servis kopírovacích strojov, úhradu nákladov na mobilný telefón, finančné príspevky na telovýchovné aktivity a súboru Ekonóm, členské príspevky, predfinancovanie medzinárodných projektov, reprezentačné výdavky pre zahraničných hostí, zabezpečenie bakalárskeho štúdia v strediskách mimo Bratislavy, doplatky na zabezpečenie výpočtovej techniky a pod.

Vzhľadom na potrebu prijímať vyšší počet interných doktorandov ako sú pridelené počty štipendijných miest MŠ SR, bolo potrebné dofinancovať štipendia interných doktorandov z vlastných zdrojov fakulty a univerzity.

Vedenie fakulty dôsledne dbalo na dodržiavanie § 19 ods. 2, 3 (časové a vecné použitie rozpočtových prostriedkov) zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorým sa ukladá povinnosť zachovávať maximálnu hospodárnosť, efektívnosť a účinnosť ich použitia.

Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave boli v roku 2007 z dotácie zo štátneho rozpočtu pridelené finančné prostriedky tak, ako je uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

**Tabuľka č. 4-6**

**Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2007 na bežné výdavky (v tis. Sk)**

<b>Bežné výdavky (600) v Sk</b>	
<b>Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda</b>	<b>55 673</b>
<i>v tom: Podprogram 077 11 – Poskytovanie vysokoškolského vzdelávania a prevádzky vysokých škôl</i>	<b>39 717</b>
<i>v tom: mzdy a platy (610)</i>	34 371
<i>tovary a služby (630)</i>	469
<i>bežné transféry (640) – štipendiá doktorandov (642 036)</i>	4 877
<b>Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika</b>	<b>3 368</b>
<i>v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj</i>	<b>1 570</b>
<i>v tom: mzdy, platy (610)</i>	1 471
<i>tovary a služby (630) – inštitucionálne projekty</i>	67
<i>tovary a služby (630) – projekty mladých vedeckých pracovníkov</i>	32
<i>prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA) – 19 projektov</i>	<b>1 759</b>
<i>prvok 077 12 05 – Úlohy vedy a výskumu na vysokých školách pre rozvoj školstva (KEGA) – 1 projekt</i>	<b>49</b>
<b>Podprogram 077 13 – Rozvoj vysokého školstva</b>	<b>190</b>
<b>Podprogram 077 16 – Štipendiá</b>	<b>12 388</b>
<i>v tom: bežné transféry (640) – štipendiá sociálne (642 03)</i>	8 146
<i>štipendiá motivačné</i>	4 242

**Tabuľka č. 4-7**

**Finančné prostriedky pridelené Obchodnej fakulte z dotácie zo štátneho rozpočtu v roku 2007 na kapitálové výdavky (v tis. Sk)**

<b>Kapitálové výdavky (700) v Sk</b>	
<b>Program 077 – Vysokoškolské vzdelávanie a veda</b>	<b>1 309</b>
<b>Podprogram 077 12 – Vysokoškolská veda a technika</b>	<b>920</b>
<i>v tom: prvok 077 12 01 – Prevádzka a rozvoj infraštruktúry pre výskum a vývoj</i>	<b>280</b>
<i>v tom: riešiteľské kolektívy fakulty</i>	178
<i>Projekty mladých vedeckých pracovníkov</i>	102
<i>prvok 077 12 02 – Úlohy základného výskumu na vysokých školách iniciované riešiteľmi (VEGA)</i>	<b>640</b>
<b>Podprogram 077 13 – Rozvoj vysokého školstva (projekt excelencie výskumu)</b>	<b>389</b>

### 4.3 Spolupráca s praxou

Spolupráca s praxou patrila v roku 2007 k prioritám Obchodnej fakulty v oblasti jej rozvoja. Fakulta sa zamerala predovšetkým na výraznejšie zefektívnenie a zintenzívnenie existujúcich zmluvných vzťahov. Spolupráca fakulty s praxou sa rovnako ako v predchádzajúcich aj v uplynulom roku orientovala na hospodársku a mediálnu sféru, oblasť štátnej a verejnej správy, na profesijné a záujmové spolky, komory, asociácie a odborne orientované pracoviská.

Najintenzívnejšou bola opäť ako aj v uplynulom období spolupráca fakulty s hospodárskou praxou, ktorá sa realizovala vo viacerých formách. Významní odborníci z hospodárskej praxe sa aktívne zúčastňovali na pedagogickom procese formou pravidelnej výučby alebo jednorázových prednášok, recenzií diplomových prác, oponentúr vedecko-výskumných úloh a projektov, inauguračných, habilitačných a doktorandských prác, účasti v štátnicových komisiách a pri príprave učebných textov a študijných materiálov pre študentov fakulty, ako aj formou participácie subjektov praxe na riešení výskumných projektov a pri podávaní návrhov projektov, financovaných z fondov EÚ.

Spolupráca s hospodárskou praxou sa tiež rozvíjala na báze obojstrannej poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti, tréningovej, prednáškovej, vzdelávacej a inej odbornej činnosti, autorstva a spoluautorstva pedagógov fakulty pri tvorbe študijných a vzdelávacích materiálov pre potreby hospodárskej praxe.

Významnou oblasťou spolupráce Obchodnej fakulty s hospodárskou praxou bola aj účasť a pôsobenie zamestnancov fakulty v orgánoch rôznych subjektov.

Obchodná fakulta v minulom roku naďalej rozvíjala intenzívnu spoluprácu s existujúcimi partnermi, ktorými sú viaceré významné domáce i zahraničné korporácie, banky a ostatné finančné inštitúcie, poradenské, konzultačné a komunikačné agentúry. V oblasti podnikovej praxe Obchodná fakulta nadviazala spoluprácu so spoločnosťami OMD, spol. s r.o. a Würth, s.r.o., Centire, s.r.o. a Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s. zameranú na profesijnú podporu študentov. Osobitne intenzívna bola pokračujúca spolupráca s Tatrabankou, v rámci ktorej Tatrabanka realizovala prezentácie ako súčasť recruitmentu študentov na báze Retail Trainee Program.

Obchodná fakulta nadviazala významnú spoluprácu so spoločnosťou GEFCO SLOVAKIA, s.r.o., ktorá má v nasledujúcom roku prerásť do zmluvného vzťahu.

Fakulta intenzívne spolupracovala počas roka 2007 naďalej s Bratislavskou vodárenskou spoločnosťou, a.s. a s Asociáciou vodárenských spoločností. Spoločne usporiadali už tretí ročník odbornej konferencie s medzinárodnou účasťou, ktorá sa konala pod názvom „Súčasnosť a budúcnosť vodárenských spoločností na Slovensku“ pod záštitou ministra hospodárstva doc. Ing. Ľubomíra Jahnátka, CSc.

V súvislosti s posilnením existujúcej úrovne spolupráce s praxou fakulta pripravila v roku 2007 projekt Firemné dni na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave, ktorý sa plánuje realizovať v nasledujúcom roku.

V mediálnej oblasti fakulta pokračovala v mediálnom partnerstve s hospodárskym týždenníkom TREND s dvojtýždenníkom Profit. V rámci neho učitelia fakulty aj naďalej pravidelne dostávali časopis TREND vrátane možnosti prístupu na eTREND. Fakulta zároveň mala možnosť prezentovať významné odborné – spoločenské podujatia v spoločenskej rubrike TRENDu. Súčasťou bolo aj uverejnenie vianočného banneru na web stránke TRENDu. Mediálne partnerstvo bolo v tomto roku rozšírené aj na študentov

Obchodnej fakulty – približne 60 študentov s najlepším prospechom pravidelne dostávalo TREND.

V oblasti komunikácie s verejnosťou Obchodná fakulta ako povinná osoba zabezpečovala prostredníctvom dekanátu poskytovanie informácií v zmysle zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám každému, kto o ne požiadal. Zabezpečenie a spôsob poskytovania informácií je upravené Internou smernicou č. 1/2001 dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave o podmienkach, postupe a rozsahu prístupu k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) povinných osôb a o úhrade nákladov za sprístupnenie informácií. V období roku 2007 boli na fakultu podané celkom 2 písomných žiadostí o informácie podľa zákona č. 11/2000, a to v prvom polroku, v druhom polroku nebola podaná žiadna žiadosť. Obsah žiadostí sa prevažne vzťahoval na priebeh a výsledky prijímacieho konania na Obchodnej fakulte.

Spolupráca v oblasti štátnej správy sa orientovala na účasť fakulty pri príprave nových a na novelizácii existujúcich právnych noriem, na poradenskú, konzultačnú a expertíznu činnosť pedagógov na prednáškach a rôznych vzdelávacích a rozvojových projektoch a programoch v uvedenej oblasti.

Na úrovni štátnej správy Obchodná fakulta spolupracovala s ústrednými štátnymi orgánmi: Ministerstvom hospodárstva SR, Ministerstvom financií SR, Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR, Ministerstvom školstva SR, Ministerstvom zahraničných vecí SR, Ministerstvom zdravotníctva SR, Ministerstvom pôdohospodárstva SR, Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií SR.

V uplynulom roku Obchodná fakulta rozvíjala spoluprácu aj s inštitúciami v oblasti verejnej správy. Spolupráca sa uskutočňovala formou poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pre orgány a subjekty verejnej správy a samosprávy a tiež formou účasti pedagógov na príprave projektov regionálneho rozvoja.

Významná spolupráca sa rozvíjala aj s rôznymi profesijnými a záujmovými spolkami, komorami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami. Dlhodobejšia spolupráca pokračovala so Združením slovenských spotrebiteľov, Zväzom obchodu a cestovného ruchu SR, Slovenskou obchodnou inšpekciou a Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania. Spolupráca fakulty sa ďalej rozvíjala s Ekonomickým ústavom SAV.

Katedry Obchodnej fakulty spolupracovali okrem uvedených partnerov aj s ďalšími podnikmi, orgánmi štátnej a verejnej správy a samosprávy, profesijnými a záujmovými združeniami a asociáciami a odborne orientovanými pracoviskami.

### **Katedra marketingu**

Katedra marketingu spolupracovala najmä s týmito subjektami: Agronet, a.s., AISA Slovensko, s.r.o., AKO, s.r.o., Belar Group, a.s., Bonaviata Slovakia, spol., s.r.o., CF Danube Leasing, s.r.o., Coop Jednota Slovensko, s.d., Dexia banka Slovenska, a.s., Etarget, a.s., Gefco Slovakia, s.r.o., GfK Slovakia Inštitút pre prieskum trhu, s.r.o., Heineken Slovensko, a.s., Henkel Slovensko, s.r.o., IBM International Services Center, ltd., Incoma Slovakia, s.r.o., Incheba, a.s., Inspecta slovakia, a.s., Istropolitana d'Arcy, KON-RAD, s.r.o., Kuhne-Nagel s.r.o., Le Cheque Dejeuner, s.r.o., Makro, s.r.o., Mayer/McCann-Erickson, s.r.o., Municipalia, a.s., NAR marketing, s.r.o., Omnipublic, s.r.o., Pors-West, s.r.o., Procter & Gamble, s.r.o., Siemens IT Solutions and Services, s.r.o., Schenker, s.r.o., Skanska, a.s., Slovak Telecom, a.s., Symparkett, s.r.o., Tatra banka, a.s.,

TNS Sk, s.r.o., Würth, s.r.o., Asociácia euroregiónov na Slovensku, Česká asociácia franchisingu, Český institut pro franchising, Česká marketingová spoločnosť, Francúzsko - slovenská obchodná komora, Obchodné oddelenia Veľvyslanectiev USA a Rakúska, Slovenská obchodná priemyselná komora, Slovenská marketingová spoločnosť, Spotrebiteľský inštitút, Vzdelávací inštitút COOP, a.s. Mojmirovce, Zväz obchodu a cestovného ruchu Slovenskej republiky.

### **Katedra medzinárodného obchodu**

Katedra medzinárodného obchodu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Bank Austria (SR), a.s., Baunit, s.r.o., COCA-COLA BEVERAGES SLOVAKIA, s.r.o., Československá obchodná banka, a. s., EuroPro, s.r.o., Eximbanka SR, Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR, PPP občianske združenie, Prvá stavebná sporiteľňa, a.s., SPP, a.s., UniCredit Bank, a.s., VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s., VTP Sankt Pölten, VUB, a.s., Whirlpool Slovakia, s.r.o., Zastúpenie Európskej komisie v SR, ZSE, a.s.

### **Katedra služieb a cestovného ruchu**

Katedra služieb a cestovného ruchu spolupracovala najmä s týmito subjektmi:

Dnepropetrovsk State Financial Economic Institute, Dnepropetrovsk – Ukrajina, Institut of Tourism, Zagreb, Chorvátsko, COT – Praha, ČR, Maďarská akadémia vied, Budapešť – Maďarsko, Slovenská agentúra cestovného ruchu, Ministerstvo hospodárstva SR, sekcie cestovného ruchu, Slovenská asociácia cestovných kancelárií a agentúr Bratislava, Slovenská obchodná a priemyselná komora – sektor cestovných kancelárií, La fondation pour la formation hoteliere, Ženeva – Švajčiarsko, SKY Europe airlines, a.s., MUWW/SAATCHI&SAATCHI, s.r.o., Ministerstvo zdravotníctva SR, Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR, Ministerstvo pôdohospodárstva a lesného hospodárstva SR, Ministerstvo školstva SR, Rada vlády pre otázky zdravotne postihnutých občanov SR, Všeobecná zdravotná poisťovňa, Prognostický ústav SAV, Etnografický ústav SAV, Ústav zdravotných informácií a štatistiky, Výskumný ústav potravinársky, Slovenská obchodná a priemyselná komora, Slovenská vedecko-technická spoločnosť, Slovenská spoločnosť pre rodinu a zodpovedné rodičovstvo, Inštitút manažmentu a poradenstva, Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania, Turistická informačná kancelária Skalica, Regionálna rozvojová agentúra Malacky, Nezisková organizácia Bakalár Nové Zámky, Združenie miest a obcí SR, Bratislavský samosprávny kraj, Nitriansky samosprávny kraj, Mestský úrad Skalica, Mestský úrad Holíč, Zväz slovenských hotelov a reštaurácií, Ústav turizmu, s.r.o., Hotely a chaty, a.s., CK Hydrotour, a.s., CK Satur, a.s., CK INTERMAP, spol. s r. o., CK PRESBURG, s.r.o., Hotel Devín Bratislava, Hotel Crown Plaza Bratislava, Technicko-ekonomické poradenstvo, s.r.o., J.C. Trade Bridge International spol. s r.o., Bratislava, Nakladateľstvo Dr. Josef Raabe, s.r.o., Eras Data Pro, s.r.o. – geografické informačné systémy, Bratislava, GfK Slovakia, s.r.o. Bratislava, SLOVAKODATA, s.r.o., Bratislava, ALLIANZ Slovenská poisťovňa, a.s., KASTEL, s.r.o., Bratislava, Slovak Telecom, a.s., Motorola, a.s., Bankové účtovacie centrum, a.s., Jednota SD, a.s., Nové Zámky, VUNAR, s.r.o. Nové Zámky.

### **Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru**

Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru spolupracovala najmä s týmito subjektami:

Agentúra 21, s.r.o., Slovenská spoločnosť pre poľnohospodárske, lesnícke, potravinárske a veterinárske vedy pri SAV, Slovenský ústav technickej normalizácie, Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo, Technický a skúšobný ústav stavebný, Publicis Knut, s.r.o., ENVIDOM – združenie výrobcov elektropotrebičov pre recykláciu, CECED Slovakia – združenie európskych výrobcov domácich spotrebičov, Slovenská obchodná inšpekcia, Štátna veterinárna a potravinová správa SR, Ministerstvo hospodárstva SR, Ministerstvo školstva SR, Úrad verejného zdravotníctva SR, Makyta, a.s., VÚTCH – Chemitex, s.r.o., Avana, v.d., Slovenská spoločnosť pre kvalitu, M.A.S.M., s.r.o., Timan, s.r.o., Bonavita Servis, s.r.o., Jurki-Hayton, s.r.o., Slovnaft, a.s., Spotrebiteľský inštitút, Slovenská asociácia petrolejárskeho priemyslu a obchodu, Noesis–Competency Management International, Švédsko, Centrum Innowacji Uniwersytetu Łódzkiego, Poľsko, University of Limerick, Írsko, Česká spoločnosť pro jakost, o.s., Česká republika, Union of European Petroleum Independents, Nemecko, Společenství čerpacích staníc PHM, Česká republika.

### **Katedra obchodného práva**

Katedra obchodného práva spolupracovala najmä s týmito subjektami:

Úrad pre verejné obstarávanie SR, Komoditná burza Bratislava, Slovenská komora audítorov, Slovenská advokátska komora.

### **Katedra informatiky obchodných firiem**

Katedra informatiky obchodných firiem spolupracovala najmä s týmito subjektami:

Zoner, s.r.o., Slovenská republika, Zoner software, s.r.o., Česká republika, Slovenská informatická spoločnosť, E-test, s.r.o., Innovative Learning Solutions, Inc., USA.

Vedenie fakulty zaviedlo tradíciu „raňajok so študentmi“ s cieľom plnohodnotne zapojiť študentov ako partnerov fakulty do riešenia rozličných významných aktivít na fakulte, do jej rozvoja a do spolupráce s vedením fakulty. V roku 2007 sa uskutočnili dve takéto stretnutia – v marci a v novembri za účasti zástupcov Študentského parlamentu a študentskej časti Akademického senátu Obchodnej fakulty, predsedníčky senátu a vedenia fakulty.

V oblasti rozvoja sa v súlade so zákonom uskutočnilo v spolupráci s pedagogickým referátom hodnotenie kvality výučby študentmi fakulty, a to v dňoch 3. 12. – 8. 12. 2007.

## **4.4 Materiálno-technické vybavenie fakulty**

V roku 2007 fakulta pre potreby riadiacej, organizačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti zabezpečila ďalších 12 počítačov v celkovej sume 380 740,- Sk, 11 tlačiarňí a 2 multifunkčné zariadenia v celkovej hodnote 141 910,- Sk, 14 kusov notebookov v sume 519 600,- Sk, 6 dataprojektorov v sume 184 920,- Sk.

Obchodná fakulta mala pre výučbu a individuálnu prácu študentov i v roku 2007 k dispozícii učebne D208, D209, D210, D211, D214 a 5D02, ktoré boli vybavené 85 počítačmi triedy Pentium III a IV, Celeron, ďalej 10 kusmi tlačiarňí a v učebni D 214 sa nachádza i stabilne namontovaný dataprojektor.

**Tabuľka č. 4-8**

**Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na výučbu a individuálnu prácu študentov v roku 2007**

Miestnosť	P III	P IV	Intel Celeron	Spolu	Tlačiarne	Dataprotektor
<b>D208</b>	10	-	-	<b>10</b>	-	-
<b>D209</b>	-	-	10	<b>10</b>	-	-
<b>D210</b>	10	-	-	<b>10</b>	4	-
<b>D211</b>	-	10	15	<b>25</b>	-	-
<b>D214</b>	-	-	20	<b>20</b>	6	<b>1</b>
<b>5D02</b>	-	10	-	<b>10</b>	-	-
<b>Spolu</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>45</b>	<b>85</b>	10	<b>1</b>

Všetky počítače sú pripojené cez vysokorychlostnú optickú sieť na Internet a Intranet, rýchlosť 1Gb/s.

**Tabuľka č. 4-9**

**Prehľad o stave počítačov na Obchodnej fakulte určených na prácu zamestnancov a interných doktorandov v roku 2007**

	PC	Server	NTBK	Datapr.	Scanner	Tlačiareň a multifunkčné zariadenie	Kamera digitálna a webkamera
Dekanát fakulty	18	1	4	1	1	19	
Katedra marketingu	37	-	19	7	3	37	-
Katedra medzinárodného obchodu	30	-	12	6	3	37	-
Katedra služieb a cestovného ruchu	22	-	6	3	3	14	-
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	20	-	7	4	2	16	3
Katedra obchodného práva	9	-	2	-	-	9	-
Katedra informatiky obchodných firiem	20	1	8	2	2	20	20
<b>Spolu</b>	<b>156</b>	<b>2</b>	<b>58</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>152</b>	<b>23</b>

Z dotácie rozpočtu na rok 2007 v rámci kapitálových a bežných výdavkov bolo zabezpečené nasledovné materiálo-technické vybavenie pracovísk fakulty:

- z podprogramu 077 12 01 v celkovej výške 300 000,- Sk určených na kapitálové výdavky, z toho na inštitucionálne granty (178 000,- Sk ) a na projekty mladých



vedeckých pracovníkov (102 000,- Sk) boli zakúpené: 2 ks PC, 2 ks notebookov, 2 ks dataprojektorov. Z bežných výdavkov – 1 ks tlačiarne,

- z podprogramu 077 12 02 boli z celkovej sumy 640 000,- Sk určenej na kapitálové výdavky zabezpečené pre riešiteľov týchto úloh: 7 ks PC, 7 ks notebookov, 2 ks dataprojektorov. Z bežných výdavkov boli zabezpečené: 2 ks PC, 5 ks notebookov, 7 ks tlačiarň, 2 ks multifunkčného zariadenia, 2 ks dataprojektorov,
- z podprogramu 077 12 05 bol z bežných výdavkov zakúpený 1 ks PC,
- z prostriedkov získaných z poplatkov za prijímacie konanie bola zakúpená z kapitálových výdavkov 1 veľkokapacitná (sieťová) tlačiareň. Z bežných výdavkov sa uhradili náklady na kancelársky materiál (papier, obaly, samolepiace etikety), dohody o vykonaní práce, telefóny, opravy a tonery, kalkulačky, registračné skrine a USB kľúče,
- z prostriedkov z Domu zahraničných stykov bolo vyčlenených 40 % na prevádzku univerzity a zbytok bol použitý na nákup materiálu a tonerov pre jednotlivé katedry, USB kľúčov, na servis kopírovacích strojov na katedrách a na kúpu monitora.

Fakulta získala okrem toho darom z Nadácie MERKÚR 2 ks tlačiarň.

#### 4.5 Ubytovanie a sociálne podmienky študentov

Prideľovanie ubytovania študentom Obchodnej fakulty je realizované na základe zásad pre ubytovanie, ktoré každoročne prijíma Študentský parlament Obchodnej fakulty EU v Bratislave a predkladá ich na rokovanie Kolégia dekana. Zásady zohľadňujú vzdialenosť študenta z miesta trvalého bydliska do miesta školy, dosiahnuté študijné výsledky za uplynulý akademický rok, u novoprijatých študentov výsledky dosiahnuté na prijímacích skúškach. Zohľadňuje sa tiež účasť na ŠVOČ.

Ubytovanie prideľuje v súlade so stanoviskom vedenia fakulty Študentský parlament Obchodnej fakulty. Kapacita študentských domovov však nepostačuje pokryť dopyt študentov po ubytovaní, preto vedenie fakulty každoročne vyvíja maximálne úsilie, aby zabezpečilo pre svojich študentov čo najviac ubytovacích kapacít. Ubytovacie kapacity mimo vlastných ŠD sú však pre študentov finančne veľmi náročné.

O ubytovanie v študentských domovoch Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2007/2008 požiadalo 1101 študentov Obchodnej fakulty. Na základe pridelených ubytovacích kapacít bolo ubytovaných 659 študentov, čo predstavuje 59,8%.

Situáciu v ubytovaní študentov uvádza nasledujúca tabuľka.

**Tabuľka č. 4-10**

#### **Ubytovanie študentov Obchodnej fakulty v akademickom roku 2007/2008**

<b>Ročník</b>	<b>Počet žiadostí</b>	<b>Počet ubytovaných</b>	<b>Študentský domov</b>	<b>Počet ubytovaných</b>
<b>1.</b>	289	191	Dolnozemska cesta 1	64
<b>2.</b>	281	160	Starohájska 4 a 8	101
<b>3.</b>	204	121	Vlčie hrdlo 74	74
<b>4.</b>	204	113	Prokopa Veľkého 41	171
<b>5.</b>	123	74	Hroboňova 4	173
			EKONÓM	76
<b>Spolu</b>	<b>1 101</b>	<b>659</b>	<b>Spolu</b>	<b>659</b>

Sociálne štipendia sa v akademickom roku 2006/2007 vyplácali podľa novej vyhlášky č. 102/2006 z 15. februára 2006 o priznávaní sociálneho štipendia študentom vysokých škôl. Pôvodná vyhláška č. 154 z 15. 3. 2002 mala účinnosť do júna 2006.

V uplynulom roku bolo k 31. 12. 2007 podaných 201 žiadostí o sociálne štipendium, čo je 17 žiadostí viac ako k 31. 12. 2006.

Žiadosti o sociálne štipendium si podávali študenti zo sociálne slabších rodín, z neúplných rodín, polosiroty, siroty, deti nezamestnaných rodičov, deti samostatne zárobkovo činných osôb (SZČO), ale i študenti, ktorí dovŕšili vek 25 rokov a vyššie.

Skutočne vyplatená výška sociálnych štipendií k 31. 12. 2007 bola 8 213 100,- Sk, čo znamená o 3 276 900,- Sk viac v porovnaní so skutočnosťou k 31. 12. 2006.

V mesiaci marec 2007 bolo vyplatené mimoriadne štipendium 33 študentom v celkovej výške 121 000,- Sk podľa § 4 vyhlášky MŠ SR z 28. 9. 2005 o rozsahu a ďalších podrobnostiach o priznávaní motivačného štipendia.

V máji 2007 bola vyplatená druhá časť prospeschových štipendií 275 študentom v celkovej sume 2 057 000,- Sk podľa § 2 vyhlášky č. 453/2005. V mesiaci jún roku 2007 bolo vyplatené aj mimoriadne štipendium 60 študentom v celkovej výške 270 000,- Sk podľa § 4 vyhlášky č. 453/2005.

Dňom 1. 9. 2007 nadobudla účinnosť novela zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (č. 363/2007 Z. z.). Pravidlá pre priznávanie motivačných štipendií študentov EU v Bratislave schválil Akademický senát dňa 10. 12. 2007. Na ich základe boli v mesiaci november vyplatené motivačné – mimoriadne štipendia ku Dňu študentov za vynikajúce plnenie študijných povinností počas celého štúdia v celkovom počte 19 študentom a v celkovej výške 160 000,- Sk (17. 11. 2007).

V mesiaci december boli vyplatené motivačné – prospeschové štipendia 169 študentom vo výške 1 827 000,- Sk podľa Pravidiel pre priznávanie motivačných štipendií študentov EU z 10. 12. 2007. (V decembri 2006 bolo vyplatené prospeschové štipendium 204 študentom vo výške 1 528 000,- Sk.).

V akademickom roku 2007/2008 bolo podaných 31 žiadostí o pôžičku zo Študentského pôžičkového fondu. Schválených bolo až 37 žiadostí, vzhľadom k tomu, že 6 študentov si osobne podalo žiadosť na ŠPF po stanovenom termíne (10. 10. 2007), t. j. o 2 žiadosti menej ako v akademickom roku 2005/2006, čo opäť potvrdzuje pokles záujmu o študentské pôžičky.

#### **4.6 Hlavné úlohy na rok 2008 v oblasti rozvoja**

Hlavné úlohy na budúci rok v oblasti rozvoja budú aj naďalej koncipované a realizované v súlade s novým dlhodobým zámerom fakulty. Fakulta sa bude musieť intenzívnejšie venovať oblasti rozvoja a vzťahov s verejnosťou v záujme zdokonaľovania vlastného riadenia, kvality procesov a činností a celkového fungovania. Pozornosť fakulty sa preto sústreďí na oblasť materiálneho, personálneho a organizačného rozvoja, spoluprácu s praxou a cieľenú komunikáciu s verejnosťou a na oblasť kvality. Fakulta sa bude musieť intenzívnejšie než doposiaľ zaoberať aj procesnou stránkou svojej činnosti v záujme vytvorenia podmienok pre dosiahnutie a zabezpečenie kvality vo všetkých svojich oblastiach a činnostiach.

Hlavnou prioritou Obchodnej fakulty v oblasti rozvoja bude v nasledujúcom roku aj naďalej jej orientácia na kvalitu a komunikáciu. Z dlhodobého hľadiska pôjde o vytvorenie

systému kvality na Obchodnej fakulte, zabezpečovaného na procesnej a profesionálnej báze v súlade s procesmi Ekonomickej univerzity.

Ďalej bude potrebné oveľa intenzívnejšie než doteraz zamerať sa na vnútorné prostredie fakulty, ktoré predstavuje najvýznamnejší determinant kvality práce Obchodnej fakulty ako celku..

V neposlednom rade bude potrebné nastaviť procesy riadenia a rozvoja fakulty tak, aby sa odstránili existujúce duplicity až multiciplity na jednej strane a nefunkčné miesta a oblasti na druhej strane s cieľom minimalizovať bariéry celkového fungovania fakulty. Vyžiada si to však kvalitné a účelné nastavenie procesov a procesné riadenie ako také na úrovni celej univerzity.

Je nevyhnutné neustále rozvíjať adekvátne podmienky pre žiadúci kvalifikačný rast učiteľov, ich pedagogickú a jazykovú prípravu. Dynamický rozvoj ekonomických poznatkov a informácií a ich interdisciplinárny charakter si vyžaduje nielen väčší prísun potrebných vstupov a technické podmienky na ich spracovanie, ale tiež neustále rozširovanie a zdokonaľovanie zodpovedajúcich profesionálnych zručností a schopností pedagógov a ostatných zamestnancov fakulty. Vyžiada si to zmenu filozofie personálnej štruktúry jednotlivých pracovísk, zmeny v oblasti odmeňovania zamestnancov, hodnotenie a kontrolu kvality pedagogického procesu a výsledkov študentov a absolventov fakulty a kvality práce fakulty ako celku a tiež zmenu internej komunikácie a novú kvalitu medziľudských vzťahov.

Spolupráca s praxou bude aj naďalej patriť k prioritám fakulty v oblasti jej rozvoja ako činnosť, nevyhnutná pre skvalitnenie všetkých oblastí a jedno z východísk pre ďalšie smerovanie fakulty, rozvoj podnikateľskej činnosti v súlade s možnosťami a potenciálom fakulty a intenzívnejší rozvoj vzťahov s externým prostredím.

V jednotlivých oblastiach rozvoja fakulty bude potrebné sa zamerať na realizáciu úloh, medzi ktoré možno zaradiť predovšetkým tieto:

- v oblasti financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia:
  - zatraktívnenie akademického prostredia, najmä pre mladých a talentovaných absolventov, zabezpečenie materiálneho a spoločenského ocenenia zamestnancov fakulty,
  - zabezpečenie čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
  - vykonávanie takej podnikateľskej činnosti, ktorá nadväzuje na jej vzdelávaciu, výskumnú alebo ďalšiu činnosť so zámerom účinnejšie využiť ľudské zdroje a majetok fakulty a v súlade s jej živnostenským oprávnením,
  - neustále zvyšovanie znalostnej úrovne zamestnancov fakulty v súlade s najnovšími požiadavkami vytvárania znalostnej ekonomiky,
  - zabezpečenie komplexnej personálnej politiky (trvalým problémom niektorých katedier je nevhodná veková štruktúra, v ktorej je nedostatočne zastúpená mladšia generácia),
  - zabezpečenie kontinuity náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov, ich výbere do príslušných funkcií a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (odborným vedením pri adaptácii, rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),

- systémová regulácia personálnou a finančnou politikou vekovej skladby a kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty, úsilie o urýchlenie habilitačných a inauguračných pokračovaní,
  - vytváranie priaznivých organizačných predpokladov pre tvorivý rast, najmä mladých schopných zamestnancov – získavaním vedecko-akademických hodností, zabezpečenie stabilizácie počtu doktorandov,
  - podieľanie sa na realizácii finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
  - zavádzanie informačných a komunikačných systémov na báze najmodernejších informačných technológií,
  - získavanie a zavádzanie nových produktov a zabezpečovanie efektívnej, bezporuchovej práce technických a programových prostriedkov na fakulte,
  - zabezpečenie prevádzky a zdokonalenie intranetového portálu fakulty,
  - príprava fotografického ateliéru, kde by sa mohli robiť kvalitné fotografické a video záznamy pre pedagogické účely.
- v oblasti spolupráce s praxou:
    - zabezpečenie účasti odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,
    - zabezpečenie účasti odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,
    - zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a doktorandských prác zo strany subjektov praxe,
    - vykonávanie poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
    - spolupráca pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
    - spolupráca v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
    - vytváranie partnerstiev so subjektami z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
    - usporiadanie firemných dní na Obchodnej fakulte,
    - iniciovanie aktivít praxe, zameraných na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tutorstvo...),
    - spustenie projektu Firemné dni na Obchodnej fakulte EU v Bratislave s cieľom získať nových partnerov a spolupracujúce subjekty.
  - v oblasti komunikácie s verejnosťou:
    - personálne vyriešiť a posilniť oblasť public relations za účelom zabezpečenia ich praktického výkonu,

- systematické zisťovanie potrieb, názorov, preferencií cieľových skupín (existujúci aj potenciálni študenti, zahraničie, tvorcovia verejnej mienky, absolventi, subjekty z praxe a ostatní partneri),
- vyhodnocovanie verejnej mienky o fakulte,
- analýza a vyhodnocovanie imidžu fakulty,
- presadzovanie nových, progresívnych a netradičných foriem komunikácie fakulty s verejnosťou,
- vypracovanie a realizácia programov získavania sponzorov,
- vytvorenie mediálnych partnerstiev s relevantnými médiami za účelom cieľenej publicity fakulty,
- podpora a posilnenie spontánnej publicity fakulty,
- prezentovanie spoločných projektov, práce, aktivít a výsledkov Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,
- realizácia spoločenských a pracovných podujatí.

## 5 VÝZNAMNÉ AKTIVITY FAKULTY

- Na slávnostnom rozšírenom zasadnutí Vedeckej rady Ekonomickej univerzity v Bratislave a Vedeckej rady Obchodnej fakulty dňa 19. apríla 2007 bola udelená čestná vedecká hodnosť „doctor honoris causa Ekonomickej univerzity v Bratislave“ Dkfm. Rainerovi Franzovi, medzinárodne uznávanej osobnosti v oblasti bankovníctva, finančníctva a medzinárodného podnikania.
- Na pôde Obchodnej fakulty sa konala dňa 26. apríla 2007 prednáška Dr. Wiliama Gwireho na tému „Is there an Economic Reason for a Corporation to Do Goods“? pod záštitou Katedry obchodného práva.
- Obchodná fakulta zorganizovala aj niekoľko odborných – spoločenských podujatí v spolupráci s praxou. Už po tretíkrát v spolupráci s Asociáciou vodárenských spoločností na Slovensku, Bratislavskou vodárenskou spoločnosťou a Hlavným mestom SR Bratislavou usporiadala dňa 09. mája 2007 konferenciu s medzinárodnou účasťou so zameraním na zákazníka, nad ktorou prevzal záštitu minister hospodárstva doc. Ing. Ľubomír Jahnátek, CSc.
- Na pracovnom stretnutí Výboru EDAMBA v Bruseli v máji 2007 bola prof. Ing. Helena Strážovská, CSc. z Katedry služieb a cestovného ruchu menovaná predsedkyňou Organizačného sekretariátu pre konanie 16. ročníka EDAMBA na Ekonomickej univerzite v Bratislave.
- Na Obchodnej fakulte sa uskutočnil dňa 13. novembra 2007 jubilejný - 10. ročník odovzdávania Vontoblovej ceny. Ocenenými boli absolventi Obchodnej fakulty: 1. Ing. Martin Zita, 2. Ing. Milada Bartanúsová, 3. Ing. Martina Baráňová. Na slávnostnom udeľovaní cien boli prítomní aj viacerí významní hostia, ako napr. mimoriadny a splnomocnený veľvyslanec Švajčiarskej konfederácie v Slovenskej republike pán Josef Aregger, pani Nicol Wettergren z Bank Vontobel, zástupcovia bankovej sféry a iní.
- V spolupráci s pedagogickým referátom a oddelením public relations a rozvoja sa v dňoch 3. – 8. decembra 2007 uskutočnilo hodnotenie kvality výučby študentmi fakulty, a to na všetkých stupňoch a formách pedagogického procesu.
- Dekan fakulty prijal dňa 11. decembra 2007 dekana a prodekanu pre štúdijné a sociálne veci Obchodnej podnikateľskej fakulty v Karvine Slezské univerzity v Opave za účelom prerokovania možnej spolupráce v pedagogickej, vedeckej a vedecko – výskumnej oblasti. Na pracovnom stretnutí sa za Obchodnú fakultu zúčastnila aj doc. Ing. Valéria Michalová, CSc., poverená vykonávaním činnosti prodekanu pre vedu a doktorandské štúdium a doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc., vedúci Katedry obchodného práva.
- Vedenie fakulty zaviedlo tradíciu „raňajok so študentmi“ s cieľom plnohodnotne zapojiť študentov ako partnerov fakulty do riešenia rozličných významných aktivít na fakulte, do jej rozvoja a do spolupráce s vedením fakulty. V tomto roku sa uskutočnili dve takéto stretnutia – v marci a v novembri za účasti zástupcov Študentského parlamentu a študentskej časti Akademického senátu Obchodnej fakulty, predsedkyne senátu a vedenia fakulty.

## 6 AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY

Od februára 2007 začal Akademický senát Obchodnej fakulty pracovať v novom zložení. Akademickou obcou fakulty boli do senátu zvolení títo členovia:

- *za zamestnaneckú časť:*

Ing. Mária Hasprová, PhD., doc. Ing. Igor Kosír, PhD, doc. Ing. Alica Lacková, PhD., doc. Ing. Miroslav Mariaš, PhD., Ing. Adrián Pavlik, PhD., Ing. Valéria Svobodová, PhD. Ing. Oľga Škvarčeková, Ing. Viola Šuterová, PhD., JUDr. Mária Veterníková, Ing. Danica Žitná.

- *za študentskú časť:*

Alena Dudeková, Roman Kamenský, Miroslava Králiková, Stanislav Kubík, Róbert Michalica.

Na zasadnutiach v dňoch 1. a 6. februára 2007 sa uskutočnili voľby funkcionárov senátu podľa platných zásad volieb do AS OF. V súlade s výsledkami volieb, vedenie akademického senátu pracovalo v uplynulom kalendárnom roku v zložení: doc. Ing. Alica Lacková, PhD. – predsedníčka, Ing. Viola Šuterová, PhD. – prvá podpredsedníčka, Róbert Michalica – podpredseda za študentskú časť AS OF. Funkciu tajomníka AS vykonával Ing. Adrián Pavlik, PhD.

Zástupcom fakulty v Rade vysokých škôl bola doc. Ing. Alica Lacková, PhD.

Akademický senát sa na svojich zasadnutiach v roku 2007 zaoberal nasledovnými bodmi:

- schválenie návrhu dekana na prodekanov Obchodnej fakulty EU na funkčné obdobie 2007-2011,
- prerokovanie a schválenie návrhu členov disciplinárnej komisie pre študentov Obchodnej fakulty,
- schválenie návrhu dekana na členov Vedeckej rady OF na funkčné obdobie rokov 2007-2011,
- schválenie zásad prijímacieho konania na doktorandské štúdium na Obchodnú fakultu na akademický rok 2007/2008,
- schválenie členov volebnej komisie pre voľby do Akademického senátu Ekonomickej univerzity na funkčné obdobie 2007-2011 a termínu volieb,
- prerokovanie a schválenie návrhu na úpravu kritérií výberového konania študentov na Obchodnej fakulte na zahraničné študijné pobyty, resp. študijné programy,
- prerokovanie a pripomienkovanie pripravovanej novely zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách,
- prerokovanie výsledkov fakulty za rok 2006 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2007,
- schválenie návrhu rozpisu rozpočtu Obchodnej fakulty na rok 2007,
- schválenie návrhu na úpravu zásad prijímacieho konania na Obchodnú fakultu EU na akademický rok 2007/2008,
- schválenie návrhu na úpravu zásad uznávania štúdia v zahraničí na Obchodnej fakulte,

- prerokovanie a schvaľovanie správy o výsledkoch hospodárenia fakulty za rok 2006,
- vyjadrenie súhlasu s predĺžením pracovného pomeru siedmich pedagógov Obchodnej fakulty vo veku nad 65 rokov s účinnosťou od 10. 9. 2007,
- schválenie návrhu na úpravu rokovacieho poriadku Vedeckej rady Obchodnej fakulty,
- schválenie návrhu na úpravu zásad doktorandského štúdia na OF EU v súlade so zákonom č.131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov,
- schválenie zásad prijímacieho konania na Obchodnú fakultu na akademický rok 2008/2009,
- schválenie návrhu dekana fakulty na doplnenie interných členov Vedeckej rady OF EU na funkčné obdobie rokov 2007-2011,
- prerokovanie a schválenie návrhu na úpravu poriadku pre štátne skúšky na Obchodnej fakulte pre študentov prijatých na štúdium v roku 2005 a neskôr.

Zasadnutia Akademického senátu Obchodnej fakulty sa v novom zložení pri takmer 100 % účasti jeho členov konali v roku 2007 osemkrát. Prebiehali v konštruktívnom duchu, pričom materiály predkladané na rokovanie senátu vedením fakulty boli spracované dôkladne a včas.

V Akademickom senáte Ekonomickej univerzity za zamestnaneckú časť fakulty pôsobili doc. Ing. Alica Lacková, PhD., doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD., doc. Ing. Igor Kosír, PhD., za študentskú časť Miroslava Králiková a Bohuslav Pisár.



## 7 VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY

Vedecká rada Obchodnej fakulty v roku 2007 pracovala v tomto zložení:

### Interní členovia vedeckej rady

prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD. – predseda  
prof. Ing. Peter Baláž, PhD.  
prof. Ing. Viera Čihovská, PhD.  
prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.  
prof. Ing. Soňa Ferenčíková, PhD.  
prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD.

prof. Ing. Dagmar Lesáková, PhD., D.M.M  
prof. Ing. Vincent Sniščák, PhD. (do 31. 8. 2007)  
prof. Ing. Drahoš Šíbl, DrSc. (do 2. 7. 2007)  
prof. Ing. Kristína Viestová, PhD. (do 31. 8. 2007)  
doc. Ing. Viera Gaval'ová, CSc.  
doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD.  
doc. Ing. Alica Lacková, PhD.

doc. Ing. Júlia Lipianska, PhD.  
doc. Ing. Valéria Michalová, CSc. (od 17. 9. 2007)  
doc. JUDr. Ľudmila Novacká, CSc. (od 17. 9. 2007)  
doc. JUDr. Mikuláš Sabo, PhD.  
Ing. Denisa Báráňová-Čiderová, PhD., M. A.  
Ing. Anna Micháľková, PhD.  
RNDr. Pavol Plesník, CSc.  
Mgr. Attila Pólya, PhD.

Ing. Štefan Žák, PhD.

### Externí členovia vedeckej rady

prof. Ing., Peter Bielik, PhD.  
Ing. Gabriel Csollár

Ing. Pavol Konštiak, PhD.

Ing. Pavol Lančarič, PhD.

Ing. Alexander Rozin, CSc.

prof. Ing., Helena Strážovská, PhD.  
prof. Ing. Milan Šikula, prof. Ing., DrSc.

doc. JUDr. Zbyněk Švarc

Ing. Elena Trenčianska, PhD.

Ing. Pavol Weiss, PhD.

### Pracovisko

Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra marketingu  
Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru  
Katedra marketingu  
Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra marketingu  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra marketingu  
Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru  
Katedra marketingu  
Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra obchodného práva  
Katedra medzinárodného obchodu  
Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra služieb a cestovného ruchu  
Katedra informatiky obchodných firiem  
Katedra marketingu

### Pracovisko

dekan FEaM SPU, Nitra  
predseda COOP Jednota Slovensko, s.d., Bratislava  
prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, Bratislava  
generálny riaditeľ Orange Slovensko, a. s., Bratislava  
generálny riaditeľ Incheba, a. s., Bratislava  
Katedra služieb a cestovného ruchu OF  
riaditeľ Ekonomický ústav SAV, Bratislava  
Katedra podnikového a evropského práva Fakulta mezinárodných vzťahů VŠE, Praha  
generálna riaditeľka Treinco, s r.o., Bratislava  
riaditeľ Ústav turizmu, a. s., Bratislava

Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave zasadala v roku 2007 6-krát (dňa 23. 1. 2007; 30. 3. 2007; 4. 5. 2007; 24. 8. 2007; 28. 9. 2007) a rokovala o nasledovných otázkach:

- zúčastnila sa na habilitačnej prednáške a obhajobe habilitačnej práce Ing. Jarmily Tkáčikovej, PhD. na tému: „Marketingový audit a poradenstvo“, v rámci tajného hlasovania VR OF rozhodla neudelit' Ing. Jarmile Tkáčikovej, PhD. vedecko-pedagogický titul „docent“,
- zhodnotila Výsledky Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave vo vedecko-výskumnej činnosti za rok 2006,
- odovzanie dekrétov novým členom Vedeckej rady a oboznámenie s Rokovacím poriadkom Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave,
- zhodnotila Výsledky Obchodnej fakulty EU v Bratislave za rok 2006 vo vzdelávacej, vedecko-výskumnej a ostatnej činnosti a hlavné úlohy na rok 2007,
- prerokovala Vyhodnotenie činnosti Spoločnej odborovej komisie a odborových komisií pre obhajoby doktorandských dizertačných prác za rok 2006, ako i návrh na doplnenie novej členky SOK pre vedný odbor 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky, špecializácia: Ekonomika obchodu a priemyslu (Ing. Anna Micháľková, PhD.)
- prerokovala a vzala na vedomie Informáciu o prijímacom konaní na doktorandské štúdium na akademický rok 2007/2008, Informáciu o výsledkoch atestácií doktorandov za akademický rok 2006/2007, ako i Informáciu o Týždni vedy na Obchodnej fakulte EU v Bratislave,
- prerokovala návrh tém doktorandských dizertačných prác pre akademický rok 2007/2008,
- prerokovala a schválila návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo podľa § 63 ods. 3 Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov skúšať na štátnych skúškach na inžinierskom štúdiu a na 2. stupni štúdia v akademickom roku 2006/2007,
- prerokovala a schválila návrh ďalších odborníkov, ktorí majú právo podľa § 63 ods. 3 Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov skúšať na dizertačných skúškach pre študijné programy 3. stupňa štúdia uskutočňované na fakulte,
- prerokovala a schválila Zásady doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte EU v Bratislave (novela) a Rokovací poriadok VR OF (novela),
- prerokovala a neschválila žiadosť doc. JUDr. Ľudmily Novackej, PhD. o uvoľnenie z pozície garanta študijného programu na 1. stupni štúdia – Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu a subgaranta ŠP na 2. stupni – Manažment CR. Zároveň schválila návrh na doplnenie nového garanta a subgaranta,
- prerokovala a schválila zmenu vedeckej a redakčnej rady časopisu „Nová ekonomika“,
- prerokovala a schválila návrh na ustanovenie nových školiteľov (doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD. a podmienčne hosť.doc. Ing. Membere Workie Tiruneh, PhD. z dôvodu pripravovanej novely Zákona o VŠ),
- prerokovala a schválila návrh na vymenovanie Ing. Zuzany Kittovej, PhD. za docentku pre odbor „Medzinárodné podnikanie“,

- prerokovala a schválila návrhy na udelenie vedecko-akademických hodností „PhD“ (Ing. Lujza Jurkovičová, Ing. Dana Schrenkelová, Ing. Rastislav Špavelka, RSDr. Miloslav Rosenberg, Ing. Ľuboš Pavelka, Ing. Tomáš Halán, Ing. Jaroslav Biehunek, Ing. Mgr. Ho Thi Thu Hoa, Ing. Monika Matušovičová, Ing. Zuzana Lukačovičová, Ing. Pavol Kopec, Ing. Pavol Guláš, Ing. Monika Krošláková, Ing. Andrej Miklošík, Ing. Bibiána Magátová).

## 8 NADÁCIA MERKÚR

Nadácia MERKÚR, so sídlom Dolnozemskaá cesta 1 v Bratislave pôsobí na pôde Ekonomickej univerzity, Obchodnej fakulty 15 rokov. Nadácia plní verejnoprospešný účel, ktorý je zameraný na podporu vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu a
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty, externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Nadácia MERKÚR poskytuje finančné prostriedky na základe vopred stanovených kritérií, ktoré sú schválené správnu radou nadácie.

V roku 2007 Nadácia MERKÚR zabezpečovala svoje aktivity na základe schváleného rozpočtu. Majetok nadácie k 31. 12. 2007 vo finančnom vyjadrení predstavuje sumu cca 4 282 170,- Sk. Príjmy nadácie boli naplnené z finančných darov (773 628,- Sk), z 2 % daní (219 070,- Sk) a z úrokov v bankách (cca 65 370,- Sk), spolu predstavovali výšku cca 1 058 068,- Sk. Výdavky nadácie predstavovali spolu cca 612 000,- Sk.

Medzi hlavné výdavky patrili odmeny študentom 115 000,- Sk (Cena H.Vontobla, Cena ŠVOČ, Cena Ing. in memoriam S. Jašíkovej, Cena dekana, Cena nadácie), sociálna výpomoc 15 000,- Sk, príspevky na cestovné lístky (vrátane vložného na konferencie) – 55 151,- Sk (EDAMBA, Mladá veda, Chorvátsko, Česko, Švajčiarsko, Nemecko, Španielsko), príspevky na pokrytie nákladov činnosti (nepokrytých rozpočtom OF) – zakúpenie výpočtovej techniky – 19 361,50 Sk (2 ks tlačiarňí), náklady spojené s odovzdávaním Vontoblovej ceny 26 000,- Sk, iné 20 300,45 Sk (Marketplace), 95 082,- Sk (Trend – pre študentov - bárter), 42 292,- Sk (zakúpenie tonerov), 23 397,- Sk (renovácia tonerov), 13 322,30 Sk (servis tlačiarne + zakúpenie zdroja do PC), 59 500,- Sk (príspevok na bezdrôtovú sieť), 2 500,- Sk (oprava talárov), 4 093,50 Sk (zakúpenie nástieniek), 6 000,- Sk (príspevky na športové dni študentov), 25 000,- Sk (príspevok na vydanie zborníka z konferencie: *Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2007*), správa nadácie Sk 90 000,- (administratívne mzdové náklady a účtovníctvo, cestovné náklady, audit (2x), drobné výdavky – poštovné, zakúpenie dokladov, notárske výdavky, uverejňovanie vo vestníku, interné smernice, registračné poplatky + bankové poplatky a daň z úrokov).

## 9 ŠTUDENSKÝ PARLAMENT OBCHODNEJ FAKULTY

Študentský parlament Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave má v súčasnosti 14 riadnych členov. Súčasným predsedom je Miroslava Králiková, podpredsedom Alena Dudeková, funkciu tajomníka zastáva Anton Marek.

Jednou z najdôležitejších úloh Študentského parlamentu je zabezpečenie ubytovania študentov fakulty v študentských domovoch EU. Tejto činnosti sa venuje priebežne, počas celého roka, vrátane letných mesiacov.

V marci Študentský parlament OF v spolupráci so Študentským parlamentom NHF spolu zorganizovali Lámavicu OF+NHF v klube Dopler.

V mesiaci apríl prebiehalo zhromažďovanie žiadostí o ubytovanie, vkladanie údajov do počítača a vytváranie zoznamov. Zoznamy sa vytvárali na základe počtu získaných bodov, ktoré študenti mohli získať za vzdialenosť a študijné výsledky. Odvolaniami a žiadosťami študentov 1. ročníka sa parlament zaoberal v letných mesiacoch – júl a august.

Študentský parlament organizoval besedu s bývalým podpredsedom vlády a ministrom financií Ivanom Miklošom na tému „Napodobíme Írsko, alebo zostaneme priemerom?“ a tiež prednášku s Ivanom Štefancom na tému „Podnikateľské prostredie na Slovensku“.

V máji sa už s dlhoročnou tradíciou pripravuje Športový deň a tzv. Bazénovica. Je to športové podujatie v areáli internátu Horský park, na ktorom sa zúčastňujú študenti EU.

Prebehli voľby nových členov a predsedu parlamentu. Nadpolovičnú väčšinu hlasov získali a novými členmi sa stali študenti – Pavlína Majeríková, Róbert Michalica, Viera Slaninová, Andrea Tichá a Karolína Zboniaková. Vo voľbách predsedu opätovne získala nadpolovičnú väčšinu hlasov Miroslava Králiková, ktorá ostala predsedníčkou pre funkčné obdobie akademického roka 2007/2008.

V mesiaci jún sa parlament zúčastnil na prijímacích skúškach na Obchodnej fakulte, kde každoročne pomáha s organizáciou a hladkým priebehom prijímacích skúšok.

Na jeseň sa každoročne uskutočňuje Beánia Obchodnej fakulty, počas ktorej prebieha aj imatrikulácia študentov prvého ročníka. Beánia sa v roku 2007 konala v októbri v spolupráci s parlamentom Národohospodárskej fakulty a dosiahla rekordnú účasť študentov. Beánie sa zúčastnili aj členovia vedenia a zamestnancov OF EU.

V novembri 2007 pomáhal Študentský parlament OF Lige za duševné zdravie pri organizovaní a realizácii celoslovenskej zbierke Nezábudky. Peniaze z výťažku boli určené na výstavby chránených dielní.

Študentský parlament sa okrem toho celoročne zapájal do koordinácie projektu Prax, ktorý simuluje vytvorenie podniku a podnikateľskú činnosť.

Do budúceho roka si parlament kladie za prvoradý cieľ zefektívniť komunikáciu medzi študentmi, študentským parlamentom a samozrejme vedením fakulty. Uskutočnilo sa stretnutie študentov s vedením fakulty - dekanom i prodekanmi i vedením jednotlivých katedier, čo prispelo nielen k lepšej komunikácii, ale v konečnom dôsledku aj k zlepšeniu kvality vzdelávania. Ďalším dôležitým cieľom je zorganizovať viac stretnutí študentov s členmi parlamentu a upevniť tým väzby medzi študentmi a parlamentom, ktoré povedú k zvýšeniu vzájomnej dôveryhodnosti. Študentský parlament sa tiež v budúcnosti chce stať partnerom pre študentov pri riešení ich študentských problémov.

Členmi Študentského parlamentu Obchodnej fakulty v akademickom roku 2007/2008 sú:

**2. ročník** Viera Slaninová  
Andrea Tichá  
Katarína Zboniaková

**3. ročník** Alena Dudeková  
Maroš Kačala  
Roman Kamenský  
Pavlína Majeriková  
Róbert Michalica

**4. ročník** Miroslava Králiková  
Anton Marek  
Martin Pacek  
Bohuslav Pisár

**5. ročník** Kristína Kováčiková  
**- čestní členovia** Helena Pikorová

## **10 REKAPITULÁCIA HLAVNÝCH ÚLOH OBCHODNEJ FAKULTY NA ROK 2008**

### **Oblasť výchovno-vzdelávacej činnosti:**

- konštituovanie nových študijných programov v súlade s vývojom ekonomickej vedy a požiadavkami praxe,
- dôkladná príprava podkladov pre komplexnú akreditáciu fakulty, v s dôrazom na zmeny študijných plánov, ktoré sa budú orientovať na zníženie počtu predmetov, zníženie týždennej výmery hodín prednášok a seminárov na dennej forme štúdia a zníženie semestrálnej výmery na externej forme štúdia,
- venovanie maximálnej pozornosti kvalite pedagogického procesu a systematickému vytváraniu predpokladov pre jej kontinuálne zlepšovanie zabezpečením neustálej inovácie obsahovej náplne predmetov vzhľadom na nové poznatky a požiadavky znalostnej ekonomiky,
- príprava virtuálnej výučby pre vybrané predmety akreditovaných študijných programov a zvýšenie podielu ich aktivizujúcich foriem,
- ďalšie zavádzanie nových progresívnych prostriedkov založených na využívaní informačných a komunikačných technológií do výučby,
- konfrontácia teoretických poznatkov rozvíjaných na fakulte s poznatkami zástupcov hospodárskej sféry a ich prenos do pedagogickej činnosti,
- realizácia komplexného hodnotenia kvality spočívajúceho nielen v hodnotení kvality pedagogického procesu študentmi, ale aj v hodnotení študentov učiteľmi a absolventov fakulty ich zamestnávateľmi, čím sa získa komplexný obraz o kvalitatívnej úrovni vzdelávania na Obchodnej fakulte,
- venovanie pozornosti výsledkom hodnotenia kvality výučby študentmi Obchodnej fakulty a aj na ich základe odstránenie nedostatkov v pedagogickom procese a tým zvyšovanie jeho kvality,
- zvyšovanie efektívnosti uskutočňovania nepriamej pedagogickej činnosti využívaním informačných a komunikačných technológií pri preverovaní vedomostí študentov (napr.: generovanie a vyhodnocovanie testov),
- podieľanie sa na internacionalizácii vzdelávania zabezpečením výučby predmetov v cudzích jazykoch,
- aktivizácia vydávania aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni,
- zabezpečenie materiálov pre úspešnú akreditáciu uceleného študijného programu v anglickom jazyku a vo francúzskom jazyku,
- zavedenia nového Akademického informačného systému, ktorý má za cieľ zlepšiť komunikáciu medzi študentom a učiteľom, medzi študentom a študijným oddelením a skvalitniť kontrolu a evidenciu študijných povinností študentov.

### **Oblasť vedecko-výskumnej činnosti:**

- pokračovať v stimulácii záujmu tvorivých zamestnancov o zapojenie do Európskeho výskumného priestoru (7. RP a ďalšie, partnerstvom na výskumnom projekte),

- orientovať sa naďalej vo vedecko-výskumnej činnosti na externé projekty, (domácej a zahraničnej proveniencie) za účelom tvorby potrebných finančných zdrojov,
- pripraviť za oblasť vedy a doktorandského štúdia podklady ku komplexnej akreditácii fakulty,
- prezentovať výsledky z riešených vedecko-výskumných projektov a habilitačnej kvalifikácie vydaním vo vedeckej monografii,
- zintenzívniť spoluprácu vo vedecko-výskumnej činnosti s partnerskými univerzitami v zahraničí a získať viac možností pre publikáciu výsledkov,
- sústrediť sa na prednostné prezentovanie výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v kategóriách publikácií vyššieho ocenenia,
- organizovať vedecké podujatia k výsledkom vedecko-výskumnej činnosti za účelom ich prezentácie a udržiavania kontaktov s domácimi a zahraničnými pracoviskami a hospodárskou praxou,
- využívať plne kapacitu vydávaného vedeckého periodika na prezentáciu výsledkov vedecko-výskumnej činnosti tvorivých zamestnancov, vrátane doktorandov,
- cieľavedome citovať prezentované výsledky vedecko-výskumnej činnosti OF tvorivými zamestnancami,
- využiť grantové projekty KEGA pre prípravu študijnej literatúry všetkých stupňoch vzdelávania,
- pokračovať v organizovaní vedeckých podujatí v rámci Týždňa vedy na Slovensku s osobitným zreteľom pre mladých vedeckých pracovníkov a k problematike správnej vedeckej praxe a informačnej gramotnosti,
- stimulovať doktorandov k zahraničným mobilitám ak prezentácii výsledkov vedecko-výskumnej činnosti v zahraničí,
- stimulovať zefektívnenie doktorandského štúdia ukončením dlhodobo študujúcich doktorandov externej formy,
- zintenzívniť propagáciu k záujmu študentov o doktorandské štúdium,
- posúdiť a zvážiť efektívne varianty deľby práce a servisu vedecko-výskumnej činnosti na fakulte a katedrách,
- zabezpečiť úspešný priebeh a ukončenie riešených výskumných projektov, obhajob doktorandských dizertačných prác a potenciálnych habilitačných a inauguračných konaní.

#### **Oblasť zahraničných vzťahov:**

- podpora úsiliu Ekonomickej univerzity v Bratislave o členstvo v konzorciu PIM (Partnership for International Management Schools) a Medzinárodnej asociácii univerzít rozširovaním kontaktov so zahraničnými vzdelávacími inštitúciami,
- podpora aktívneho zapojenia sa do novej generácie programov EÚ na prípravu projektov strategického významu pre Ekonomickú univerzitu v Bratislave na celouniverzitnej úrovni,



- úzka spolupráca s Ústavom medzinárodných programov Ekonomickej univerzity v Bratislave pri koordinácii medzinárodných projektov a zabezpečovaní odborných stáží,
- podpora zapojenia pracovníkov OF do medzinárodných výskumných a mobilitných projektov,
- rozvoj spolupráce s európskymi i mimoeurópskymi univerzitami pri vytváraní a realizácii výchovno-vzdelávacích aktivít,
- podpora kontinuálnemu vzdelávaniu pedagógov OF a vzhľadom na vyhlásenie roku 2008 za rok interkultúrneho dialógu tiež aplikácii interkultúrneho dialógu vo výskume i výučbe na OF,
- kontinuálna inovácia predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, prenos dobrej praxe do výučby, ako aj snahu o aproximáciu kurikula a výučby v cudzích jazykoch k európskym štandardom,
- vypracovanie podkladov zjednodušujúcich zostavenie študijného plánu v prípade štipendijných zahraničných študijných ciest prostredníctvom SAIA a individuálnych semestrálnych zahraničných študijných pobytov,
- vytváranie priaznivých podmienok na prijímanie hosťujúcich zahraničných pedagógov a študentov zo zahraničia a na semestrálne študijné pobyty alebo krátkodobé študijné pobyty orientované na spracovanie seminárnych, ročníkových, resp. diplomových prác,
- zvyšovanie efektívnosti využívania zahraničných služobných ciest na dosahovaní cieľov Obchodnej fakulty.

#### **Oblasti rozvoja:**

- ***oblasť financovania, materiálneho vybavenia, personálneho a organizačného zabezpečenia:***
  - zatriktívnenie akademického prostredia, najmä pre mladých a talentovaných absolventov, zabezpečenie materiálneho a spoločenského ocenenia zamestnancov fakulty,
  - zabezpečenie čerpania finančných prostriedkov z účtov EU pri dodržaní hospodárnosti, efektívnosti a účinnosti ich použitia,
  - vykonávanie takej podnikateľskej činnosti, ktorá nadväzuje na jej vzdelávaciu, výskumnú alebo ďalšiu činnosť so zámerom účinnejšie využiť ľudské zdroje a majetok fakulty a v súlade s jej živnostenským oprávnením,
  - neustále zvyšovanie znalostnej úrovne zamestnancov fakulty v súlade s najnovšími požiadavkami vytvárania znalostnej ekonomiky,
  - zabezpečenie komplexnej personálnej politiky (trvalým problémom niektorých katedier je nevhodná veková štruktúra, v ktorej je nedostatočne zastúpená mladšia generácia),
  - zabezpečenie kontinuity náročnosti pri prijímaní nových zamestnancov, ich výbere do príslušných funkcií a stabilizácii ich pracovného vzťahu k fakulte (odborným vedením pri adaptácii, rozvíjaním možností ďalšieho vzdelávania, zahraničných stáží a študijných pobytov),

- systémová regulácia personálnou a finančnou politikou vekovej skladby a kvalifikačnej štruktúry učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty, úsilie o urýchlenie habilitačných a inauguračných pokračovaní,
  - vytváranie priaznivých organizačných predpokladov pre tvorivý rast, najmä mladých schopných zamestnancov – získavaním vedecko-akademických hodností, zabezpečenie stabilizácie počtu doktorandov,
  - podieľanie sa na realizácii finančného ohodnotenia učiteľov a ostatných zamestnancov fakulty diferencovane podľa kvalifikačných predpokladov, zložitosti pracovnej činnosti, zodpovednosti za výsledky práce,
  - zavádzanie informačných a komunikačných systémov na báze najmodernejších informačných technológií,
  - získavanie a zavádzanie nových produktov a zabezpečovanie efektívnej, bezporuchovej práce technických a programových prostriedkov na fakulte,
  - zabezpečenie prevádzky a zdokonalenie intranetového portálu fakulty,
  - príprava fotografického ateliéru, kde by sa mohli robiť kvalitné fotografické a video záznamy pre pedagogické účely.
- ***oblasť spolupráce s praxou:***
- zabezpečenie účasti odborníkov z praxe v pedagogickom procese formou výučby alebo jednorázových vystúpení,
  - zabezpečenie účasti odborníkov na štátnych skúškach, oponentúrach vedecko-výskumných, doktorandských, habilitačných prác, inauguračných prednášok, recenziách diplomových prác, vysokoškolských učebníc a vedeckých monografií,
  - zadávanie tém ročníkových prác, prác ŠVOČ, diplomových a doktorandských prác zo strany subjektov praxe,
  - vykonávanie poradenskej, konzultačnej a expertíznej činnosti pedagógov Obchodnej fakulty pre potreby praxe,
  - spolupráca pri príprave a realizácii navzájom prospešných projektov a aktivít,
  - spolupráca v oblasti ďalšieho vzdelávania a rekvalifikácie zamestnancov zo všetkých oblastí praxe v súlade s poslaním a profilom Obchodnej fakulty,
  - vytváranie partnerstiev so subjektami z praxe, zamerané na rozvoj, modernizáciu fakulty a získavanie zdrojov,
  - usporiadanie firemných dní na Obchodnej fakulte,
  - iniciovanie aktivít praxe, zameraných na podporu študentov (workshopy, súťaže o najlepšie práce, tutorstvo...),
  - spustenie projektu Firemné dni na Obchodnej fakulte EU v Bratislave s cieľom získať nových partnerov a spolupracujúce subjekty.
- ***oblasť komunikácie s verejnosťou:***
- personálne vyriešiť a posilniť oblasť public relations za účelom zabezpečenia ich praktického výkonu,

- systematické zisťovanie potrieb, názorov, preferencií cieľových skupín (existujúci aj potenciálni študenti, zahraničie, tvorcovia verejnej mienky, absolventi, subjekty z praxe a ostatní partneri),
- vyhodnocovanie verejnej mienky o fakulte,
- analýza a vyhodnocovanie imidžu fakulty,
- presadzovanie nových, progresívnych a netradičných foriem komunikácie fakulty s verejnosťou,
- vypracovanie a realizácia programov získavania sponzorov,
- vytvorenie mediálnych partnerstiev s relevantnými médiami za účelom cieľenej publicity fakulty,
- podpora a posilnenie spontánnej publicity fakulty,
- prezentovanie spoločných projektov, práce, aktivít a výsledkov Obchodnej fakulty s praxou na verejnosti,
- realizácia spoločenských a pracovných podujatí.